

中国人民银行上海分行于近日发布《警惕“炒鞋”热潮 防范金融风险》的金融简报。简报指出，近期国内球鞋转卖出现“炒鞋热”，“炒鞋”平台实为击鼓传花式资本游戏，各义务机构应高度关注，采取有效措施切实防范此类风险。

## 鞋圈变成“韭菜园” 高价背后谁在炒作

□ 黄安琪 袁全

一万元了。”

黄宇回忆曾因“运气好”抽中了限量版鞋子而开始入行“炒鞋”。第一笔生意，他以原价1899元的价格买了6双“椰子”，随后都以2700元左右的价格出手。但他也曾以3000多元买了“椰子”，后面跌到2000多元。

“还是有风险的，但目前学生理财的渠道很少，鞋卖不掉还可以自己穿。况且，目前靠转卖鞋子已可负担自己的日常开销。大学生里十个男生有八九个都喜欢鞋，需求量挺大的，价格应该会下来一些，但也许不会大幅下跌。”黄宇说。

“如今，球鞋已经成了‘发横财’的代名词。”北京联合大学学生祁兵表示，因为它不需要你投入成本和精力，只需要在家躺着动动手指就可以得到一笔非常可观的收入。现在大部分人只关注球鞋贵而不关注球鞋背后的故事，这使不少真正的球鞋爱好者“很受伤”，大部分球鞋爱好者已经无能为力，只能“望鞋兴叹”。

有业内人士表示，“炒鞋”行为实际上是将币圈的浮躁、割韭菜之风引入心智尚未成熟、缺乏金融风控意识的95、00后群体之中，把鞋圈当成“韭菜园”，这种“竭泽而渔”的做法不利于行业长

期发展。

记者调查发现，一些球鞋交易平台也起了推波助澜的作用。有业内人士表示，一些平台用K线图、“云炒鞋”等炒作手法推出一些类金融产品引爆市场，以争夺卖家资源刷数据，进而为下一步融资做准备。此外，部分媒体过于关注炒鞋“暴富”的极端个案报道更是起到“火上浇油”的作用。

中国人民银行上海分行的简报显示，“炒鞋”行业背后可能存在的非法集资、非法吸收公众存款、金融诈骗、非法传销等涉众型经济金融违法问题值得警惕。



## 涉嫌金融违规 如何有效监管

上海市律师协会金融工具业务研究委员会副主任朱峰表示，交易平台进行“炒鞋”的行为模式已经和证券市场的交易模式极其类似。目前各“炒鞋”平台还游离在黑与白的边缘，尚待监管部门给予更明确的规范与指引。

“在逐利的贪婪下，部分消费者使用消费贷越来越不理智，一旦‘炒鞋’失利，贷款逾期归还，最终可能会影响个人征信记录。对金融机构来说也会产生很多不必要的坏账，需要引起足够重视。”朱峰说。

“某些平台的运作模式类似于期货交易，而这类金融业务需要批准，可能涉嫌非法经营。”华东政法大学教授刘宪权表示，此类行为也可能为某些违法犯罪行为（比如洗钱）创造条件。（据新华社电）

## 火眼金睛

2019年以来，炒鞋已经开始“出圈”，不仅衍生出K线图、“云炒鞋”以及“鞋期货”，而且因为可观的转手利润，成为不少大学生的谋财之道。

“兴趣爱好，顺便还能赚钱。”在上海上学的20岁男生黄宇过手了几十双潮鞋，流水也达到十几万元。他说：“以前原价1500元以内的鞋子，两三千元就可以买到，现在经典款不少都要五千



## 中国人从什么时候开始饮酒

□ 张亨亭

特色的容器。新的容器类型包括带腿或不带腿的高圆柱形罐子、球状罐、碗和杯子，其中球状罐是最广泛的类型之一，分布在从黄河到长江流域的广大地区。但是，这些陶器早期并不一定是为了盛酒而出现。

再来说酿酒。谷物酿酒涉及到两个重要的生物化学过程：一是糖化，二是发酵。谷物中的淀粉在淀粉酶水解作用下生成可发酵的糖，此过程称为糖化；可发酵的糖在酵母菌的作用下转化为乙醇和二氧化碳，此过程为发酵。由于酵母在环境中普遍存在，因此很容易被引入，所以最关键的一步是淀粉糖化。

在古代中国，用发霉的谷物制成酒曲，用酒曲中所含的酶制剂将谷物原料糖化发酵成酒。酒曲上生长有大量的微生物（主要是霉菌），还有微生物所分泌的酶（淀粉酶、糖化酶和蛋白酶等），酶具有生物催化作用，可以加速将谷物中的淀粉转变成糖。用酒曲酿酒是中国一大发明创造，可谓闻名于世，是中国古代劳动人民智慧的结晶。亦是白酒酿造技术的鼻祖。

陶器的出现、使用和中国古代酿酒技术起源这两者之间又有什么联系呢？我们的祖先最早是在何时开始酿酒并饮酒的呢？

在新石器时代早期就广泛使用的球状罐通常有着一个小嘴、窄颈、球状，这种容器形式极为适合储存液体，是常用的容器。这种容器可用于发酵酒，因为它的窄颈可以有效地密封，以排除尽可能多的空气，提供谷物发酵的厌氧条件。学者研究分析了从河南贾湖遗址出土的球状罐（约9000-7500年前）残留的化学成分，发现陶罐上残留有淀粉残渣、谷物形成的植物化石和一些霉菌酵母菌。这一发现证实了在新石器时代早期，中国人就已经开始用酒曲酿酒，中国最早的酒可追溯到7000多年前的新石器时代！

另外，对于很多人都喜爱的啤酒，我们都认为是19世纪正式传入中国，属外来酒种。可事实上经研究发现，在新石器时代仰韶时期（公元前5000-2900年）中国古代就有了“啤酒”。通过对米家遗址出土陶罐的淀粉、植物岩和化学残留物分析，发现早在5000年前，中国人就利用专门的工具，创造了良好的发酵条件，建立了先进的“啤酒”酿造技术。在中国古代，这种酒被称为“醴”，是用发芽的谷物（如麦芽）为原料，经磨碎、糖化、发酵制成的。

与啤酒不同的是，醴是利用谷芽自身产生的酶糖化酿制而成的。经研究，中国的醴和啤酒属于同一类型的含酒精浓度低的饮料。后来由于醴酒酒精浓度比较低，不够醇厚，在汉代之后，酒曲酿造的酒逐渐成为主流，而醴酒则慢慢被人遗忘，因此很多人认为中国早期是没有啤酒的。考虑到古代中国人对品质的一贯追求和一丝不苟的精神，我相信当年的啤酒口感也一定不会差。

由此可见，我们的祖先在5000年前的新石器时代已经开始酿造啤酒。甚至有人因此提出一个很有趣的假设：即我们祖先最早种植黍的目的，是为酿酒而非做饭！人们先是发现采集而来的谷物可以酿造成酒，而后开始有意识地种植谷物，以保证酿酒原料的供应，吃饭是从饮酒中带来的。根据现在已有的对我国酿酒起源的研究，这种观点是很有道理的。

酒，把人类历史浇灌得跌宕起伏，将琴棋书画熏染得色彩斑斓。壶里乾坤大，杯中日月长。且酒且歌！（作者系大连医科大学17级附属第一医院临床医学专业学生。指导老师：大连医科大学解剖学教研室李滢。配图：大连医科大学附属第二医院妇产科，岳辰）



## 衣服难除的污渍怎样洗才好

□ 童芳

洗衣粉洗衣液之类并不是所有污渍都能清洁，有些特殊的污渍想洗干净真令人头疼，小编特地给大家找来了一些好办法。

**血渍 香皂、食盐和淀粉**  
衣服沾上了血渍不好清洗，可以试试用香皂、食盐和淀粉。在有污渍的地方撒上淀粉和食盐，涂抹按压，等几分钟淀粉吸收污渍。

然后再用清水打湿，打点香皂揉搓，这时候污渍可以比较容易去除了。注意一定不能用水洗，因为污渍内含蛋白质，遇热会凝固，不易溶解，用冷水就可以了。

**果渍、咖啡渍 牙膏+清水**  
夏天到了多吃水果，吃水果时不小心溅出来的果渍，还有喝咖啡的咖啡渍之类，可以用牙膏清洗。

牙膏具有漂白功能，去污效果也很好，及时刷洗衣服能立马变干净，注意一定不要让污渍留存时间太长哦，最好立马去洗，久了变顽固性污渍就不好清理了。

**霉渍 热水+漂白剂**  
潮湿环境下衣服容易发霉了，霉渍斑点可以用漂白剂来解决。准备一盆热水，倒一小杯量的漂白剂混合，把发霉的衣服放进去浸泡1小时。

**汗渍 小苏打+柠檬**  
用小苏打和水混成糊状抹在衣物汗渍处，因为小苏打也是一种表面活性物质，可以与油脂发生乳化作用，从而去除汗渍的油污。

如果衣物汗渍发黄比较严重，可以再加点柠檬汁混合浸泡，因为柠檬汁是酸性的，遇到碱性的污渍可以发生酸碱中和反应，破坏了污渍的性质就能很快洗干净。

**汽油污渍 洗手液**  
衣服不小心蹭上了汽油污渍，怎么都洗不掉？用洗手液很快就能搞定哦。只需在衣服干燥的时候，将洗手液涂在污渍处，静置两分钟后再揉搓，最后用清水洗净，晾干之后就恢复洁净了。

**毛绒玩具 少量洗衣液+柔顺剂+机洗**  
很多朋友也不太清楚家里的毛绒玩具娃娃怎么清洗，确实，毛绒玩具吸水后特别难晾干。建议是用机洗，倒入少量的洗衣液即可，同时毛绒玩具用柔顺剂保证洗完的毛还能光滑，没有柔顺剂用一点护发素代替也可以。



日前，“国贸咖啡+嘉年华第二季烘焙咖啡”活动在中国国际贸易中心举办，为京城咖啡界和咖啡爱好者提供了难得的周末好去处。由北京市咖啡行业协会主办的这一活动，呈现出竞技——咖啡职业联赛（LCCC）、市集——世界各地精品咖啡品鉴、评比——首届中国进口咖啡原豆烘焙评比、论坛——中国咖啡高峰论坛等四大亮点。

王健 王志翔 摄影报道

## 水稻的万年历史和亩产过千

□ 单守庆

李竞生办公室看到的：300多页、彩页双胶纸、965×1270开本。李主任让我把这本书带回去看。

带上这本比背包还大的书回到家，我从序开始阅读，沿着历史长河溯流而上，看到美丽富饶的赣东北大地上矗立着一座人类早期文明发展史上的丰碑：世界陶冶和稻作农业起源地——万年仙人洞与吊桶环遗址。

早在1961年，考古工作者就曾来到这里开展工作，随后还有中美农业考古队的两次联合考古活动。目前，这里共出土石器727件（片）、骨器245件、蚌器158件、原始陶片890余块、人头骨4个（片）、人骨标本20多件，以及近10万件（片）兽骨等。其中，早期原始陶器和稻属植硅石的发现最为引人注目，成为震惊世界的两项重大发现：距今约一万七千年前的原始陶器；距今约一万二千年前的人工栽培稻植硅石遗存。人们简称“万年陶器与万年稻作”——此处的两个“万年”，都与“万年县”县名的由来没有关系。

县名研究表明，“万年”作为县名，不论是因县城选址“以县治于万年峰之

阳而得名”，还是因“万年乡”繁衍至“万年县”而得名，还是“祈望大明江山永固万年而得名”，但这一点是肯定的：江西省的“万年县”之名，始于1512年，至今已有500多年历史。

在万年县城东北13公里处，有一个远古先民的最佳栖息之地——避风雨御严寒的山洞：最长处60米、最宽处25米、最高处16米，人称“仙人洞”。在仙人洞西南的条形山岗上，两块巨石相交而呈拱状，因形得名“吊桶环”，是远古先民进出仙人洞的主要通道。

这“洞”，这“环”，对探索中国古代文明起源具有十分重要的地位。通过考古发掘和多学科检测，在仙人洞和吊桶环，均发现许多前所未知的旧石器时代的事，包括发现了人类第一次稻作栽培的证据。

获取这些证据，破解沉睡于仙人洞、吊桶环地下的无字天书，让人们认识考古、感知历史、汇通古今、传承文明，也就有了《人类陶冶与稻作文明起源地——世界级考古洞六万年仙人洞与吊桶环》这本承载很多水稻知识食品科普图书。编写人员突破以往考古书籍



多以叙述为主的模式，融科学性、知识性、趣味性于一体，以实物作证，让事实说话，恰到好处地插入“旧石器时代”“中石器时代”“新石器时代”“洞穴”“超级稻”等“知识链接”栏目，还介绍了“杂交水稻之父”袁隆平等为水稻研究作出重大贡献的中国工程院院士。

2019年10月，稻花飘香。我和李竞生先生在一个食材与新媒体座谈会上相遇，聊起水稻，它在我播种面积最大、消费人群最广、消费量最大，也是全球一半人口的食材。当我们忆起《人类陶冶与稻作文明起源地——世界级考古洞六万年仙人洞与吊桶环》这本书和谈到共和国勋章获得者袁隆平的时候，都很感慨：作为水稻的故乡，中国不断书写水稻发展史上的壮丽华章。

（作者系中国药膳研究会副会长兼民族药膳专业委员会主任委员，中国科普作家协会食品科普创作专业委员会主任委员）



新中国70华诞之际，“杂交水稻之父”袁隆平被授予中华人民共和国最高荣誉勋章——共和国勋章。我们记得上个世纪，在国际上普遍认为水稻没有杂交优势的情况下，袁隆平从一株天然杂交水稻受到启发，锲而不舍，艰难探索，和他的同行们通过对杂交水稻的成功研究，实现每亩亩产600多公斤，而后不断增产，如今正向亩产1200公斤冲刺！

稻米为“五谷”（稻、黍、稷、麦、菽）之首，含有90%以上的人体所需营养物质。水稻漫长的历史，从哪说起呢？我不由得想起一本书：《人类陶冶与稻作文明起源地——世界级考古洞六万年仙人洞与吊桶环》。

这个大部头、大开本的书，是两年前在中国起源地文化研究中心执行主任

## 手机小程序定制个性化养老服务

科普时报讯（张淳）家附近有养老服务设施，怎样申请养老补贴，需要上门送餐该找谁？近日，上海市黄浦区五里桥街道的老年居民可通过一个手机小程序了解这些社区养老服务信息，并在线生成个性化养老服务清单。

这一“五里桥街道养老顾问”微信小程序已经上线。打开小程序，政策法规、服务地图、社区活动、辅助器具等栏目以“九宫格”方式显示在界面中，社区老年居民可根据需要查找所需信息和资源。老人在小程序上填写个人年龄、居住地址、是否低保或独居老人等基本信息后，可一键生成针对自身

情况而制定的养护清单。

据了解，“养老顾问”是上海市民政局在去年5月启动的试点工作，首批68家社区“养老顾问”点均设在街镇综合为老服务中心内，由现有工作人员及街镇养老工作管理人员提供顾问服务。

五里桥街道综合为老服务中心是第一批挂牌的“养老顾问”点，接受咨询中工作人员发现，还是有不少社区老人不清楚身边的养老服务资源，不了解现有的养老服务政策，不知道如何申请服务和补贴。

为解决养老服务供需信息不对称的难题，街道开发了这一小程序，同时将“养老顾问”升级至“2.0版”，由原来的1个站点拓展至包括红十字救护站、社区卫生服务中心等在内的30个站点，覆盖街道19个居委。服务内容也从接受咨询拓展到为老人量身定做养护清单、代办养老服务业务等。

“养老顾问”对接上海市、黄浦区两级养老服务平台，及时汇总最新的政策信息，整合街道内的各类养老服务资源，通过养老顾问微信小程序这一信息化助理，根据老人需求，精准筛选、匹配资源和政策。



CIPPH

中国知识产权报  
CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

2020年《中国知识产权报》及期刊、电子版同步发行

《中国知识产权报》

电子报



全年订价：122元

个人或集团大宗订阅，请与本报发行部联系。

《创意世界》

电子期刊



全年订价：153元

《专利代理》

电子期刊



全年订价：68元

知识产权新闻资讯+专业服务  
走进“知识产权人的世界”



扫描二维码下载安装“IP客”  
点击“掌上报刊”按提示操作

在全面开启知识产权强国建设的新征程中，《中国知识产权报》站在全球化的高度，看世界知识产权风云变幻，从知识产权视角解读社会生活的方方面面。

《中国知识产权报》每周三、五出版，每期对开12版，邮发代号1-158，全年订价144元。

《创意世界》月刊，邮发代号2-652，全年订价180元。

《专利代理》季刊，邮发代号82-748，全年订价80元。

全国各地邮局均可订阅 发行热线：010-82034385 82034281

社址：北京市海淀区花园路7号（新时代大厦）邮编：100088 E-mail: cipnewsfx@vip.sina.com

新闻热线：010-82039356 广告热线：010-82034358