

# 企业数字化转型的“下半场”

近年来,以电子商务为代表的消费互联网的迅速崛起,仅仅是让个人用户足不出户的互联网生活有了更良好的体验,其引发的线上高流量、大需求的集中暴发,也让企业看到了商机,进而更是引发了一场席卷全国的传统产业数字化转型升级大浪潮。

原以为,这场由技术推动的传统产业转型升级大潮会是一场痛快且果断的产业数字化革命进程。没曾想,这场基于消费互联网的企业数字化转型之路在持续十几年后才只是“上半场”,而面向工业互联网转型升级的“下半场”才刚刚起步,且目前路漫漫。

## 消费互联网只是“甜点”

消费互联网在诞生之初,其架构优先面向的就是普通消费者,强调线上与线下互为依仗,实现产品和流量的输出,再将流量与商业进行引流导入,最终实现流量变现的目的。而一大批企业通过对消费者行为数据的深度挖掘,已在商业变革中取得显著成效,并催生出一批数据驱动的新商业模式,当年呈几何式发展的BAT无一不是如此。

但在十几年后的今天,在移动互联网技术广泛普及的当下,人口红利趋近结束,过度依赖“流量”的消费互联网在发展也碰到了“天花板”。与此同时,由消费升级趋势之下,普通消费者的消费需求更加追求个性化,而



刚刚完成些许偏销售端数字化改造的传统企业,根本无法适应用户越来越个性化、小众化甚至定制化的消费需求。

好在,消费互联网极致后遇到的“瓶颈”,再一次为技术的发展趋势所挽救。

当下,中国更具话语权的AI人工智能、5G、物联网等技术取得长足的发展并应用落地,中国互联网的发展也迎来了“下半场”——工业互联网。对于企业而言,互联网的“下半场”也正是传统产业转型升级的“下半场”,企业从最初的以销售为核心的转型,正在逐步向以企业全业务流程的数字化、智能化转型方向上转移。

对于互联网产业而言,“上半场”主打的消费互联网或许仅只是大餐上的开胃甜点,成功激活了企业的“胃口”的同时,也为企业的数字化转型提供最原始的动

力。而在更为先进的大数据、AI、云计算以及5G等“黑科技”的加持之下,已尝到转型甜头的企业,终于更为主动地去完成自身从需求获取、原料采购、商品生产制造、物流运输等企业全业务流程数字化、智能化的升级改造,以期百尺杆头再进一步。

## 工业互联网才是盛宴

或许,传统企业最初的数字化转型动力不少是来自于对“生存”需求的回应,同时也信息技术进步的一种必然结果,但当这一转型趋势涉及到行业、产业甚至是国家经济命脉的高度之时,政策也将是主要动力,且更具先行性和顶层设计的属性。

今年的两会政府工作报告提到:“打造工业互联网平台,拓展‘智能+’,为制造业转型升级赋能。”而这已经是“工业互联网”第二次出现在政府工作报告中。

中国工程院原副院长邬贺铨院士表示,工业互联网是推动传统制造业数字化转型的关键路径,也是近几年国家重点支持发展的方向。“我国传统制造业向数字化、智能化转型,与云计算、大数据、物联网等新一代信息技术的深度融合,有望在内生需求和外部环境的刺激下加速开展,利好工业互联网板块的发展。”

那么,具体到企业和个人,工业互联网到底能带来什么呢?

对于企业而言,工业互联网平台就能够改变智能制造的基本面,可以把全球几百亿台机器连接起来,推动实体经济实现质的飞跃;可以实现行业技术与工艺的信息化、数字化,让传统企业跟互联网技术结合;实现在线运营,人、机、物联网实时反馈数据,并通过云端的超级能力优化运行,提升效率,降低成本。

对于个人消息者而言,消费互联网时代那些难以实现的小众化、个性化、定制化的产品需求,终于也可以得偿所愿了。

总而言之,生产制造企业能够与消费者实现面对面交流互动,这种更加垂直扁平的交互模式给传统制造业带来的是一种颠覆的变革。

作为新一代信息技术和传统制造业体系深度融合的产物,工业互联网是工业数字化、网络化和智能化发展的基础,是继消费互联网之后互联网的“下半场”,也是接下来传统产业转型升级的主战场。

(捷闻)

在智能手机的竞争逐步同质化后,功能或品质上哪怕只是细节上的提升,都能成为厂商宣传上的抓手,也能成为消费者买单的理由。近些年来,在手机游戏呈更高画质发展的推动之下,曾经并不太被重视的屏幕刷新率也为智能手机在上市之时必须重点提及的性能之一。

什么是屏幕刷新率?或许有很多人并不是那么的了解。简单来说,就是屏幕在1秒钟之内显示的图片数量。手机的屏幕显示其实都是将动画拆分成为单独的画面,通过屏幕不断刷新,显示成为看到的各种动画。所以一块屏幕的刷新率越高,也就意味着一秒钟内屏幕的刷新速度会越快,在屏幕上产生的拖影效果也就会不易察觉。

目前,大多数主流高端手机使用的是60Hz刷新率,也有一些手机厂商选择推出大于60Hz刷新率的屏幕做手机,也就是今年热度非常高的90Hz高刷新率屏。不过,在60Hz刷新率已然快全面普及的当下,更高的90Hz高刷新率屏幕已成为一些品牌旗舰机型的不二选择。

前一阵子,国产品牌中有realme的X2 Pro和OPPO的Reno Ace,都是品牌的当家旗舰产品。最近,最为年轻的高端品牌一加手机在发布年度旗舰新品之时,也将90Hz流体屏作为卖点之一。不仅如此,一加手机CEO兼创始人刘作虎表示,一加7T系列的发布代表一加手机将全系标配90Hz流体屏,一加全面进入高帧率时代。

作为一家只做高端旗舰机型的年轻小众品牌,一加保持着打造极致产品的初心,在激烈的行业竞争中不断成长为最年轻的高端手机品牌,并已成功在全球高端智能手机市场上成功取得了一席之地。自成立以来,一加便摒弃机海战术,专注高端旗舰机领域,坚持每年只推出1-2系列旗舰产品,并认真打磨产品的每一个细节。正是一加坚持从消费者的真实使用需求出发,打造差异化的体验,才逐渐在高端手机市场站稳了脚跟。刘作虎总结表示:“只要产品足够好,用户就愿意为真正的旗舰买单。”

今年上半年,一加率先在业内推出了首款搭载2K+分辨率、90Hz刷新率流体屏的一加7 Pro,一经上市便收获了全球用户的广泛认可。根据一加NPS调研数据,90Hz成为了排名第一的用户购买理由。一加认为,高帧率屏幕将是未来重要的发展趋势之一。这次一加7T系列全系标配90Hz流体屏,将让更多用户能够享受到高帧率屏幕带来的流畅体验。

而从手机的上手体验来看,一加7T系列全系标配顶级的90Hz流体屏配合巴赫演算率从软硬件上深度优化,大大提升了用户在使用过程中流畅度与跟手性,给人“用了就回不去”的惊艳感受,而这种不可逆的用户体验或将进一步助推高帧率屏幕成为高端智能手机的标配。

其实,人们对高刷新率屏幕的青睐并不仅仅如此。在人们越来越离不开智能手机的当下,“低头族”也会关心手机对眼睛带来的伤害,更是不能忽视肉眼感觉不到的屏幕刷新率也在影响着我们眼睛的健康,而只要拥有足够高的刷新率下,其实能确保我们的眼睛在长时间使用手机时不会太累。

当然,90Hz刷新率的屏幕在显示效果上更加迅速和流畅,这是任何基于系统底层优化都做不到的,但是能耗问题也需要引起足够的重视,毕竟续航也是相当影响手机体验关键因素。

# 高刷新率或成高端智能手机标配

□ 陈杰



## 中关村文化产业新领军者评选启动

10月25日,由中共北京市海淀区宣传部指导、海淀区文化创意产业协会主办、北京市领导人才考核评价服务中心支持的“第四届中关村文化产业新领军者评选活动”在京启动。50余家中关村文化科技企业参加启动仪式。

北京市海淀区融媒体中心副主任张东旭表示,人才是引领发展的重要引擎,海淀作为全国科技创新中心核心区和中关村人才特区,始终把人才工作放在突出位置,大力实施人才强区战略和人才优先发展战略,出台了一系列关于引进、培养、使用、服务人才的管用政策,促进各领域人才队伍蓬勃发展。“中关村文化产业新领军者评选活动”是海淀区加强高端创新型文化产业人才培养的重要措施,是坚持和强化首都四个中心的核心功能,深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略,建设人才创新行动计划在相关领域的落地工作。

据了解,中关村文化产业新领军者评选活动始于2013年,已成功举办三届新领军者人才评选活动开展以来,中关村文化产业发展步入新时代,大批领军人才在推动原始创新和自主创新,提升前沿产业发展等方面做出突出贡献。

## 中台服务商云徙科技获3.5亿B轮融资

10月25日,云徙科技宣布已完成3.5亿元B轮融资,云徙成为业内首家突破B轮的中台独立厂商。

IDC数据显示,近几年我国数字经济占GDP比重逐年增加。2018年我国数字经济规模已经达到了31.3万亿元,占GDP的比重达到34.8%。信息化改造提升传统动能的作用日益显现,数据化服务成为数字经济发展的最重要因素。数字化服务行业的在急速发展过程中难免有缺失之处。云徙作为业内首家突破B轮的中台服务商,有责任承担起责任,维护行业持续发展当仁不让。

此外,云徙同时发布的另一重磅消息,云徙将投入近亿元专项资金启动未来三年战略部署——数字中台灯塔计划。

灯塔计划是云徙未来三年终重要的业务部署,不仅仅是对云徙自身,对企业、行业的发展都有积极而深远的意义。想要达成这个目标需要来自资金、企业、行业专家、同行伙伴等各方的支持。在资金上,未来三年云徙将投入近亿元专项资金投入为灯塔计划保驾护航;在企业、行业上,云徙将与一批头部客户联合建立实验室。

## 施耐德再跻身工信部绿色制造名单

10月25日,施耐德电气入选工信部第四批绿色制造名单。公布的绿色制造名单中,施耐德电气入选国家绿色供应链示范企业;位于北京、广州和无锡的四家工厂,荣获国家级“绿色工厂”称号,为中国及全球用户打造“绿色工厂”提供了良好示范;施耐德电气两款断路器产品双双入选绿色设计产品。

据了解,工业和信息化部发布的《第四批绿色制造名单》经由第三方机构评价、省级工业和信息化主管部门评估确认及专家论证等层层选拔,旨在促进制造业高质量发展,持续打造绿色制造先进典型,引领相关领域工业绿色转型。

施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正表示:“可持续发展一直是施耐德电气企业战略的核心,此次入选工信部第四批绿色制造名单,是对我们长期以来在绿色供应链体系、绿色智能制造方面不懈努力的认可与表彰。”

## 飞猪开展“双11”日本游大促

天猫双11正如火如荼地进行,进入第11年的购物节,已经成为名副其实的全球狂欢节。近日,在京都街头的和服租赁店可看到有趣一幕,有店家把极具中国风的大红纸贴在橱窗上,写着“喜迎双11选first和服上飞猪”,另一家和服店也不甘示弱,入口处贴着“喜迎双11快去飞猪店铺预订吧”。

据悉,这两家店铺都是飞猪上的商家,其店铺正在参加双11大促。据日本观光厅统计,2018年访日中国内地游客838万,在所有外国游客中占比26.9%排名第一。截至2019年7月,这一数字已超过550万,比去年同期增长13%。

飞猪十一假期出游数据显示,在中国游客最爱去的海外目的地排行榜中,日本已超过泰国名列第一。中国游客高涨的赴日旅游热情,与日本商家迎客的热情交相呼应。也正是因为这样的市场占有率,在双11飞猪会场上,日本有一个独立的“超级目的地”页面,每一个主推好货都是飞猪的独家特供。

天猫双11是全球狂欢节,也是旅游消费趋势的一面镜子,随着90后甚至00后成为消费主力人群,旅行产品正越来越个性化,极富特色感,飞猪也越来越万能。



## 青少年教育机器人技能大比拼

10月26日,世界教育机器人大赛山东省公开赛在日照举行,吸引2600余名青少年参加。该机器人大赛是一项面向全球3岁至18岁少年儿童的教育机器人比赛。

新华社记者 王凯 摄

## 金融领域布局区块链应重视开放与共建

随着区块链在政策语境中的地位升格,区块链技术“链生万物”前景广阔,尤其在数字金融领域将大有可为。企业如何响应这一大趋势,推进区块链在数字金融领域的应用发展,成为众所瞩目的新课题。

京东数科CEO陈生强提出“开放与共建”的倡议,对解决上述问题具有普遍借鉴意义。“随着金融科技进入下半场,金融机构要加快实现线上线下相融合,需要建立‘科技+开放’两大核心能力,科技能够实现数字化,开放能够打开服务边界,创造普惠价值。”陈生强表示

示,共建是把科技企业的数字科技能力跟产业方多年积累起来的行业经验和规律融合起来,是实现数字化转型升级的必由之路。

京东数科将自身区块链技术应用于数字金融领域的历程,正是“开放与共建”理念的具体实践——2017年3月,京东数科便在ABS云服务中引入区块链技术,利用区块链技术提升各参与者的信任基础和风控水平,从而实现降低行业成本,提高效率的目的。2017年5月,京东数科与银联完成国内首个基于公网的跨地域跨运营商联盟链搭建;随后,万达集团和招商银行先后加入联盟链,京东数科、银联、万达与招行四方联盟链组网成功。

在开放与共建的道路上,京东数科的区块链底层技术能力得到了磨砺与提升,目前京东数字科技已申请的区块链专利数量近200件。

在技术平台方面,已形成两大技术平台——智臻链区块链即服务平台JD BaaS、智臻链底层引擎JD Chain。

经过两年多的深入耕耘,今年6月,京东数字科技资管事业部

基于京东智臻链JD BaaS平台,推出

首个区块链ABS标准化解决方案,中信证券、众华会计师事务所、奋迅律师事务所、中诚信评级等机构成为首批使用该方案的机构。

不久前,在全球权威咨询与研究机构Forrester发布的《区块链正在亚太地区建立数字生态系统》中,中信证券9号白条产品解决方案案例入选该报告。该研究中,亚太地区仅有四家厂商案例被收录,京东数科是中国唯一案例入选厂商。值得关注的是,该案例正是基于京东数科区块链ABS标准化解决方案。

(海东)

## 网络智能正在定义“新机器”

“机器已经从个体为主的自动机械,升级为感知和算法驱动,具有网络协同智能的‘新机器’。当数万亿的智能终端和传感器被连接,机器网络是最大的人工智能载体,机器网络智能就是感知、协同、进化。从旧机器到新机器,意味着机器将从个体智能到群体智能,从程序固化到算法演化,从效率至上到以为人类可持续发展的转变。”远景CEO张雷表示,软件是孤岛,网络是海洋。世界在从“软件定义一切”,走向“网络定义一切”。

近日,远景科技集团正式发布新机器战略,提出“新机器就是网络定义的机器”,并携旗下智能风机、动力电池、智能物联网操作系统、远景维珍F1车队等业务板块集体亮相。远景认为,未来“新机器”将以网络智能为核心,以可持续为目标,通过机器网络操作系统,形成协同与进化的“机器网络”,释放机器红利。

围绕“新机器”,远景智能从智能物联网操作系统EnOS向机器网络操作系统加速发力,除了赋能风机

与动力电池业务之外,还可以实现智能设备的接入、感知、场景算法与社会化协作,提供智慧能源、智慧楼宇、智慧工厂、智慧园区、智慧城市等不同场景的解决方案。

远景AESC动力电池拥有运行9年的动力电池大数据,48万辆电动汽车实现了“0”严重事故的极致安全记录。除了安全,“新电池不再是碎片化能源系统中的挑战者,而是具备场景辨识能力,实现能量在不同网络层间协同的赋能者。”远景AESC中国区总裁赵卫军介绍。

未来,电池将在机器网络中发挥相互赋能的作用。搭载远景AESC动力电池的电动汽车,亦将成为移动的个人储能设备,通过充电桩连接楼宇储能,解决充电负荷挑战。而电动汽车主动参与电网需求侧响应,通过与电网的融合实现能源系统的动态平衡。远景AESC动力电池生产,将由基于EnOS的智慧微电网实现中国工厂100%绿色能源,全球生产基地将于2025年全部实现100%绿色能源。(肖文)