

科普时报

行业周刊

2019年10月29日
星期二
总第180期

主管主办单位：
科技日报社
国内统一刊号：
CN11-0303
社长 尹宏群

中国科普网：www.kepu.gov.cn

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。

——习近平

本期导读

- 企业数字化转型的“下半场” (2版)
- 金秋十月 京城内外“别样红” (3版)
- 艺术家必须赋予作品以灵魂 (4版)
- 碧海蓝天“夺油记” (8版)



长征五号遥三运载火箭运抵海南文昌

记者从国家航天局获悉，10月27日，长征五号遥三运载火箭安全运抵海南文昌清澜港。火箭完成一系列装配和测试工作后，将择机在中国文昌航天发射场实施发射任务。

由中国卫星海上测控部所属远望21号、22号船组成的火箭运输船队于10月

22日从天津港启航，经过5昼夜航行，经受住了复杂海况环境考验，安全抵达海南文昌清澜港码头。随后，火箭将通过公路运输方式，分段运送至中国文昌航天发射场，并按照计划开展发射场飞行任务各项准备工作。

国家航天局 供图

信息技术新工科能力评测体系发布

□ 科普时报记者 侯 静



前产业对大数据人才的旺盛需求，高校学生和在职人员都可以参加评测。

会上，华为人才生态发展部IT产品总监田城表示，华为与新工科联盟深度合作，将其大数据职业认证体系与联盟能力评测体系对标，匹配大数据技术能力评测2级和3级的能力标准，通过大数据技术能力评测的推广，提升高校学生大数据实践与应用的能力。

腾讯产学合作总监赵跃女士提出，将腾讯多年积累的腾讯云技术认证体系以及内容整合开放出来，汇聚在联盟的平台上，更进一步去验证新工科相关人才培养的标准，推动人才生态圈的改革和建设。

浪潮优派副总经理陈天真表示，为解决大数据助力企业转型，培养大数据人才已是刻不容缓，浪潮集团作为全国云计算、大数据领导厂商，会不断地发挥自身优势，将更多资源投入到双方的合作之中，协助联盟和高校一起培养社会所需、与市场接轨、理论与实践相结合应用型人才。

新工科大数据技术能力评测将于2019年12月7日在全国100多个考点同步举行。

随后，新工科联盟还与学而思网校联合发布了“全国青少年信息技术和计算思维能力评测”。

全国青少年信息技术与计算思维能力评测将于2019年12月底至2020年初在全国各考点开考。

第二届自然笔记作品征集活动启动 用眼睛「记录」大自然的精彩瞬间

科普时报讯(胡利娟)当呆萌卡通的小动物图画和照片、略显凌乱的涂鸦记录和不加修饰的潦草字迹，一股脑儿地映入眼帘，您一定会被这一篇篇稚气未脱纯真的自然日记，带入鸟的天堂、花的海洋、虫的世界和树的王国，仿佛回到伴随着鸟语花香的童年时光。而这些纯朴自然的观察笔记，则全部出自北京全市中小学和自然、美术教育机构的小朋友们手中，他们用纯真发现的眼睛记录下大自然的一个个精彩瞬间，也描绘出自己在拥抱大自然时的兴奋与激动。

10月27日，小朋友们的作品在龙潭西湖公园举办的北京市第一届自然观察笔记成果展上精彩亮相，而第二届自然笔记征集活动也同期启动。

据介绍，由首都绿化委员会办公室主办的“第一届自然笔记作品征集活动”取得圆满成功。在老师的指导下，孩子们纷纷走进奇趣的大自然，认真观察、感受，并用手中的画笔对野生动物、野生植物绘画记录，同时还加入自身的感受和想象。从2018年6月至2018年11月，共征集自然笔记作品近3000幅。这些作品按照小朋友的年龄段被分为3个组，首都绿化委员会办公室通过市野生动物救护中心等单位，组织专家对小朋友们的作品进行了细致的审定和打分，从作品主题、逻辑清晰、排版美观等角度都设置了具体标准，最终评出一等奖9名，二等奖18名，三等奖30名，同时，还通过网络评选出最具人气奖10名。并特别精选了125篇有代表性的作品，编印出版了《自然观察笔记125例》，带领更多朋友们走进自然的世界。

作为首都生态文明宣传教育的明星品牌，自2017年以来，“爱绿一起”首都市民生态体验活动已经成为首都市民了解首都生态建设成果，感受多彩生态文化的重要窗口。“2019·爱绿一起”首都市民生态体验活动举办至今，已通过暑期游园、生态科普、亲子活动、手工课堂等市民喜闻乐见的形式，开展了150余场生态体验活动，近万名市民在全市30家首都生态文明宣传教育基地亲身感受生态文化的无穷魅力。

首都绿化委员会办公室相关负责人称，第二届自然笔记作品征集活动是生态体验活动的重要内容之一，现已正式启动，全市中小学爱好自然的青少年朋友们可以走进大自然，与野生动植物亲密接触，学习丰富的自然科学知识，感受首都壮美的绿水青山。



何建勇 摄

从获批到上市越来越快 进博会上演“新药秀”

抗癌新药、针对新生儿的血液透析系统、放疗系统“4D处方”……一大波“健康尖货”将亮相第二届中国国际进口博览会。来自各行业的行业巨头们纷纷表示，希望借助这一“窗口”，抓住中国蓬勃发展的大健康市场，满足中国百姓日益增长和多元的健康需求。

得益于中国进一步加快对外开放和医疗、药品等制度改革，首届中国国际进口博览会上的“明星展品”已纷纷“飞入”百姓身边。比如赛诺菲的治疗特应性皮炎靶向生物制剂，今年2月份在博鳌超级医院实现中国内地首针注射；美敦力的全球最小无导线心脏起搏器，于今年6月正式在国内上市；诺和诺德的德谷胰岛素于今年8月，即在中国上市一年多就被列入国家医保目录……

面对进博会释放的溢出效应，赛诺菲中国区总裁贺恩霆表示，在中法建交55周年之际，赛诺菲作为法国企业代表再度参与进博会，深

感荣幸。今年参展的幅度会更大，不仅是产品创新，还有数字化及健康管理模式创新。预计至2025年，将引进30余种创新药品和疫苗，助力健康中国。

作为第二次亮相进博会的参展商，强生今年将带来多款首发创新产品，包括用于房颤治疗多电极射频消融球囊、用于治疗复发和难治性多发性骨髓瘤的全球首个CD38单克隆抗体兆珂、智能感光隐形眼镜等。

这样的“中国速度”还吸引了一批首次参加进博会的跨国药企。因预防宫颈癌的九价HPV疫苗被人熟知的默沙东，今年将带着肿瘤免疫药物“可瑞达”等一批创新药品前来。值得一提的是，该药物从递交申请到获得黑色素瘤适应症的批准，用时不到6个月，创下了中国进口抗肿瘤生物制剂最快审批纪录，并有望在第二届进博会实现其新适应症的“中国首发”。

瓦里安则带来了一款亚太首发的智慧放

疗平台，在人工智能驱动下将MR(核磁共振)、CT、PET多模态影像自动融合，如影随形地捕捉肿瘤的动态变化(包括位置、大小、形状等)，将诊疗时间从10小时压缩到15分钟，为患者开出精准的、个性化的“4D处方”。瓦里安全球副总裁兼大中华区总裁张晓说，希望借进博会这一契机，在中国构建更全面的癌症治疗生态，帮助更多患者，并逐步推广到中国基层医疗市场。

除了新药、新器械，在智能化的浪潮下，数字化慢病管理解决方案也是一大看点。首次参加进博会的勃林格殷格翰公司大中华区总裁高齐飞说，将发布多个创新解决方案，“卒中全病程解决方案”就是其中之一。公司将联合国内外合作伙伴共同探索和开发数字平台，帮助家庭及社区提高卒中症状的早期识别和二次预防等。

(据新华社)



科普全媒体平台
敬请关注
欢迎扫码
微信公众账号
于翔



头条号
于翔