

# 智能电视产业的“下半场”

2018年以来,电视行业陷入集体低潮。

来自奥维云网发布的数据显示,2019上半年中国电视市场零售额规模为640亿元,同比下降11.8%。受市场增速放缓以及面板产能过剩等因素影响,电视价格创下近几年历史低位,“价格战”几乎成为各大品牌抢占市场的唯一手段。奥维云网消费电子事业部总经理朱圆表示,互联网平台是为数不多保持增速的电视渠道之一。奥维云网预测,2019年线上电视销量将达2335万台,占行业比攀升至50.8%。

这既有互联网厂商进军电视产业的因果,也是人们日常消费升级的必然。

而数据显示,在众多的电商平台之中,拼多多是重要的增量市场。截至今年7月,拼多多电视产品累积销量已突破160万台,同比涨幅超过180%。在618“百亿补贴”的推动下,包括创维、海信、康佳、TCL、小米、长虹在内的各大品牌销量均实现大幅增长,其中超过75%销往下沉市场。

“下沉市场仍保持增长,但行业的红色信号已经非常明显。”拼多多AI数据研究院副院长陈秋表示,越来越多的用户将电视视为家庭的装饰品而非必需品,随着行业存量竞争进入白热化阶段,互联网时代智能电视产业的“上半场”已接近尾声,如何正确的开启“下半场”,将成为行业发展的关键。

在面板产能供大于求的背景



下,硬件、内容成了主导品牌胜负的决定性因素,硬件的研发和整合考量企业的生产和成本控制能力;内容则决定了电视能否加深与用户的联系。

包括小米、风行在内的互联网品牌,之所以能在短时间内引领电视行业,主要原因便在于更高的硬件性价比、渠道优势,以及内容整合能力。而在新的竞争态势下,市场对于这三点提出了更高的要求。

“国内互联网内容与大屏的关系正在加深,行业资源也在加速向生产优质内容倾斜。同时,新的交互方式和智慧家庭生活场景,将引导更多消费者回归大屏。”陈秋表示,这样的态势下,拼多多作为连接供需的纽带,最大的职能是通过新的产业模式,帮助制造企业降本增效、扩充渠道、强化品牌,以引领新一轮的市场变化。

显然,这种变化是一种必然,而对此有深刻认知的行业品牌和厂商已然开始面对并拥抱这一变化。

其实,在制造业企业纷纷转型工业互联网的常态之下,初具互联网形态的厂商已经有了接受定制化生产的柔性生产能力,而在电商平台上用户的大数据支撑之下,这种以消费者为中心、可定制生产、去中间环节的模式或进一步助推智能电视产业“下半场”的快速到来。

这一点,从拼多多极力推广的“新品牌计划”中其实可以见到一些端倪。近日,拼多多“新品牌计划”联合JVC电视发布双方达成战略合作以来的首批定制化智能大屏电视。

据了解,这是一个三方的无缝合作,是打造兆驰股份生产设计一体化+JVC品牌授权+拼多多平台数据支撑和渠道覆盖,再加

之FUNUI系统的内容支持,这就是一套完整的产业和渠道闭环,通过产业协同和企业智能改造,有效降低各环节成本,以极致性价比的形式切入大屏时代。不难发现,拼多多主导的这产业模式正要诠释了工业互联网对智能电视产业的革命性影响。

作为该模式的设计和生产厂家,兆驰股份是中国最大的电视生产企业之一。目前,兆驰生产线的自动化率超过70%,智能化和研发能力均处于行业领先水平。基于强大行业影响力,兆驰于2017年获得JVC电视中国区独家授权,形成“生产+品牌”双轮驱动的发展格局。JVC是日本第一台电视的缔造者,在影音领域曾创下诸多行业历史第一,在全世界范围内享有广泛声誉。

今年7月,兆驰与拼多多达成全面战略合作。兆驰向拼多多开放了包括设计研发、产品结构等在内的所有生产信息,拼多多则在需求端收集、转化数据,并且反馈给兆驰。双方依托JVC电视品牌,在行业内率先实践以需定制、按需定制的新模式。

“中国制造业的未来发展,要在生产上形成柔性能力,研发上实现单点突破,营销上结合大数据,价格上摆脱成本定价模式。”清华大学国家形象传播研究中心企业品牌研究室主任张洪兴表示,拼多多“新品牌计划”的本质是产业互联网的创新落地,将在中国制造业的发展进程中发挥越来越重要的作用。(捷闻)

## 游戏产业发展重回快车道

陈杰

“中国游戏产业在经历2018年的严格管理和调整后,2019年上半年市场呈现出回暖态势。”这是来自于近日在上海举办的“第十七届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)”上的行业专家的观点。而来自第三方平台伽马数据7月30日发布《2019年中国游戏产业半年度报告》显示,今年上半年我国游戏产业市场规模达1163.1亿元,同比增长10.8%。用户规模、自主研发、海外市场等主要指标均明显高于去年同期。

作为曾经甚至是一直以来的“现金奶牛”,游戏产业的发展一直是波折不断,2018年可以说是一道“坎”。这一年,相关部门在版号审批暂停、未成年人保护等系列措施下,让游戏产业“寒冬已至”言论成为主流。当然,如今看来这一观点过于悲观了。“游戏业的寒冬”并没有“杀死”中国的游戏业,反倒成为一片“虚热”中最好的清醒剂——它驱动厂商们回归本质,反思责任,也让游戏业得以更健康、长久的发展。

今年的4月份,原国家新闻出版广电总局官网发布《出版境外网络游戏作品申请书》《出版国产移动游戏作品申请表》及《出版境外著作权人授权互联网游戏作品申请书》三份文件,分别对应国产PC游戏、移动游戏和进口游戏,标志游戏版号申报工作重启,这让行业在版号上一直默默坚守的企业得到了应有的回报。

业内专家认为,对游戏版号等进行把控和管理,有助于厂商将更多精力放在精品化游戏的创作和打造上,游戏的研发、设计和制作营销等更加审慎,也倒逼产业创新。

可以说,政策利好的转向是今年上半年我国游戏行业发展复苏的根本动力,而最近网易、腾讯等有游戏主营业务的上市企业发布的靓丽财报也验证了这一行业趋势。

内行看门道,外行看热闹,普通大众或许很难明显地感受到这一行业趋势变化,但行业企业在商业化上逐渐活跃起来的热闹还是显而易见的。

日前,刚刚拿到《最终幻想:勇气启示录》(简称FFBE)版号的西山居跟王老吉搞了一场跨界合作,瞬间就吸引了众多关注的目光。FFBE是知名游戏《最终幻想》的系列作品,去年9月西山居正式代理这款游戏,受到国内玩家广泛关注。回顾FFBE从公布到上线的历程可谓“一波三折,在去年西山居宣布代理FFBE的前一个月,网络游戏版号暂停下发。在版号受阻的情况下,很多游戏公司不得不暂停项目或者缩减团队规模。而西山居不仅没有因此放松游戏的本地化进度,而且不断加大人力、财力投入,尽全力让游戏在版号开放的第一时间与玩家见面。这也是从今年8月8日FFBE版号下发到西山居宣布8月29日iOS版本将上线,全程仅用二十天的信心所在。

西山居与王老吉这样的大众熟知的快消品牌合作,无疑是提高大众曝光度、引起大众好奇心的最好方法,也是游戏产业重回发展快车道的直接验证。

诚然,在游戏总量控制的大环境下,游戏行业迎来全面精品化时代,投机分子终究会被淘汰,玩家口碑变得越来越重要,坚持精品化、重视用户口碑将是游戏产业未来的发展之道。



## 最受“码农”青睐互联网公司揭晓

8月22日,互联网招聘平台拉勾网发布《90后程序员职场报告》,全面揭秘90后程序员作为互联网主力军的生存现状。近年来备受业内关注的字节跳动、蝉联“最受90后程序员青睐的互联网公司”榜首,腾讯、阿里紧跟其后。

最近三年拉勾平台的简历投递数据显示,互联网公司仍是90后求职者的首选。字节跳动从2018年起成为“最受程序员青睐的互联网公司”,榜单排名领先于百度、腾讯和阿里。

报告指出,在2019上半年招收90后程序员最多的企业TOP榜中,字节跳动同样占据榜首,美团点评、腾讯、小米、商汤科技、网易、百度、快手、蚂蚁金服、滴滴紧随其后。

报告认为,字节跳动吸引年轻程序员的主要原因,是在于其业务处于稳步上升期,业务快速扩张给年轻人带来了更大的发展空间。

而根据字节跳动官方发布的员工画像,截至2018年底,字节跳动员工平均年龄不到27岁,80后与90后员工占比高达97%,其中50%的一线leader为90后。

## 京东云携手聊城升级互联网+旅游

8月20日,京东云与聊城江北水城旅游度假区达成合作,双方将围绕传统农业、旅游业与云计算、大数据、人工智能等IT技术展开深度合作,集聚农业、旅游业的科技生态,赋能农业和旅游产业创新,培育产业龙头,树立数字经济典范,着力建设辐射周边省、市,极具特色的“旅游新城”和乡村振兴齐鲁样板。当天,京东云(聊城)智能农业中心也正式揭牌。

“京东云以云计算、大数据、人工智能等数字技术为推手,致力于推动地方特色资源的整合和传统经济的转型升级,此次与聊城江北水城旅游度假区合作,正是一次‘互联网+旅游经济’的新升级。”京东集团副总裁、战略研究院院长曾晨说。

聊城市副市长任晓旺表示,此次合作借力京东生态资源,旨在打造“智慧旅游”模式,运用大数据平台,为度假区的运营管理提供数据支持,赋能聊城江北水城旅游度假区融入全省、全市、全国发展大局,从而打造特色鲜明、融合协调的“旅游+”全域旅游产业集群。

未来,双方将以京东的大数据、人工智能与物流为依托,为聊城的农产品产销对接、农业产业结构调整、农村电子商务发展等提供数据服务和支撑,从而打通全产业链条,促进新旧动能转换。

## 九号机器人发布“AI运力”新品

近日,智能短交通和服务类机器人行业创新企业九号机器人推出两款人工智能技术加持的新产品:智能共享滑板车T60、Segway配送机器人S2、Segway室外配送机器人X1。其中智能共享滑板车T60为全球首款半自动化驾驶、支持远程调度的共享滑板车,Segway配送机器人S2是更智能、更灵活,可兼顾室内外运行的楼宇配送机器人升级版,Segway室外配送机器人X1是提供园区内、楼到楼之间安全可靠准时送达服务的载重配送机器人。

这两款新品的发布,代表着九号机器人进一步完善了产品布局,在用AI和机器人技术来解决现实问题方面又迈进了一大步。

九号机器人董事长兼CEO高禄峰表示,未来十年,全世界的物体都在“活过来”,全球物联网将成为最重要的发展方向。自动驾驶机器人网络是未来物联网中最重要的子网。九号机器人是一家拥有智慧移动能力的公司,团队具有机器人技术的基因和经验储备,对于自动驾驶机器人的产品力、成本控制、制造和品控经验也是最强。这一次新品发布就是一个创造AI运力的时刻。

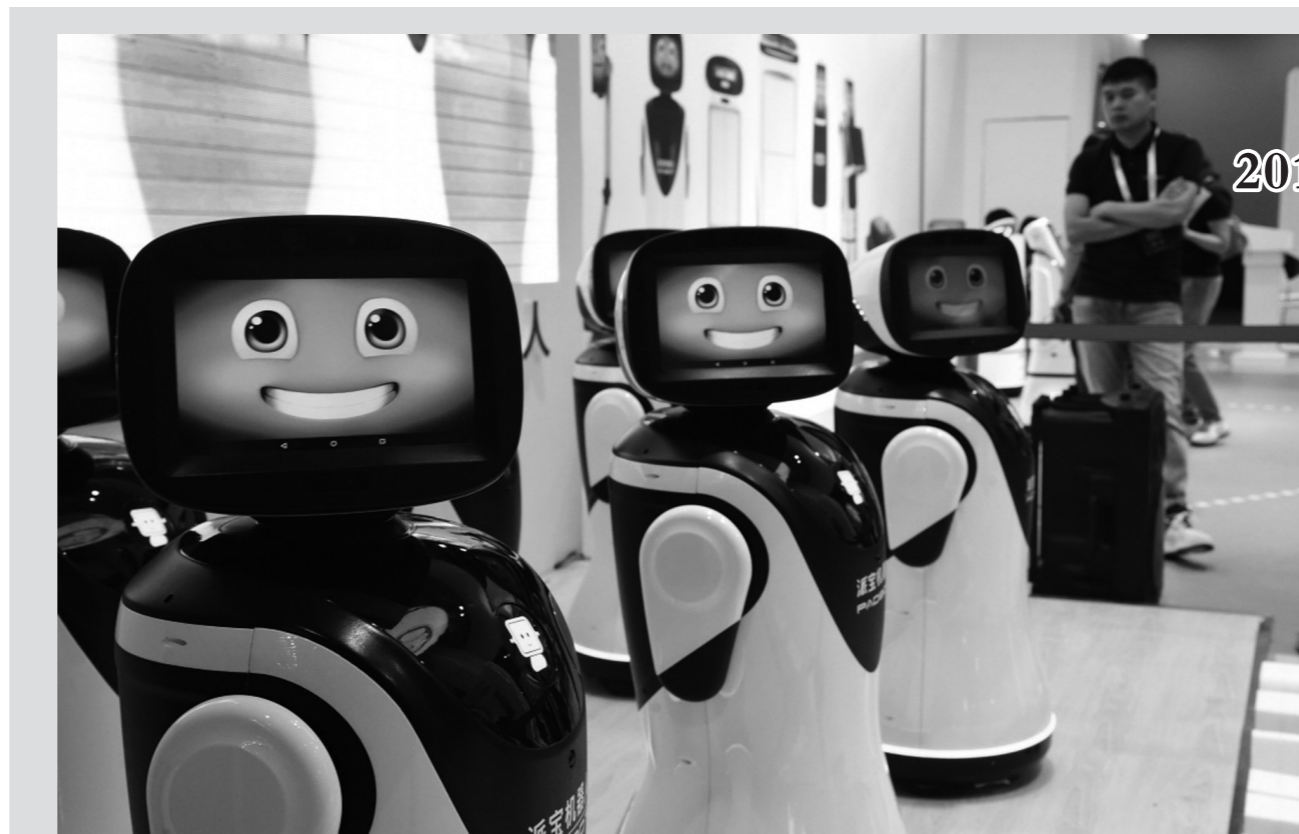
## 商业新知发布2019年零售业洞察报告

2019零售服务在线采购节于8月21日至8月30日在商业新知平台举办。作为国内领先的商业知识与企业服务交易一站式互联网平台,商业新知利用自身特色与优势,发布了“2019零售业9大新知洞察”,从商业知识的独特角度,分析解读产业发展。

2019年1月1日至8月8日,商业新知平台共收录零售产业链相关价值内容10079条,涉及零售科技、电商、行业零售、零售终端、仓储物流、零售管理与运营等主要细分领域及专业层面。这些价值内容是由入驻商业新知平台的500多家(位)咨询研究机构、行业大咖、服务商、培训机构、零售专业媒体发布的。

商业新知首次从商业价值内容统计的角度,从产业地位、产业概貌、行业零售、门店、电商、科技、供应链、消费者、话题公司与人物9大维度全方位洞察2019上半年零售业发展趋势与变化。

透过2019零售业9大新知洞察,反映出零售企业在门店管理、数字化、用户运营、营销推广和仓储物流等领域有着丰富的服务需求,2019零售服务在线采购节汇集了超过200款优质的零售服务产品与解决方案,以期全方位满足零售企业的需求。



## 2019世界机器人大会召开

8月20日,2019世界机器人大会在北京亦创国际会展中心开幕,今年大会的主题是“智能新生态 开放新时代”。

新华社发(任超摄)

## 顶尖AI人才培养需高端科研资源支持

为了帮助青年科研人才充分发挥创新潜能、快速实现理论成果向应用落地的转化,百度日前面向海内外知名高校和研究机构的优秀青年AI学者,发布“北极星计划”。该计划为广大青年学者提供了一个进入百度研究院进行学术交流、科研合作的机会,将他们的科研成长之路提供助力,进而为百度乃至整个AI行业的发展提供人才势能。

作为国内最早布局人工智能的企业,百度历经多年打磨与积累,已经在AI核心技术的研究创新和AI应用落地实践方面,取得了领先国内甚至国际同行的成果。百度研究院聚焦于人工智能前瞻基础研究,以引领科技发展,打造突破性AI技

术为使命。百度首席技术官、百度研究院院长王海峰博士表示:“广大青年学者们是极具创新精神且拥有巨大发展潜力的群体。百度希望通过‘北极星计划’,为他们提供科研环境、技术资源等方面的支持,帮助他们开阔研究视野、提升研究能力、激发创新能力,从而为AI科技的长远发展积累动能。对于百度而言,更多年轻新鲜血液的加入,也将持续为百度注入强劲人才势能和技术势能,推动百度AI更快速、更长远地发展。”

通过参与“北极星计划”,广大致力于AI研究的青年学者们将可以在百度研究院进行两个月以上的全职访问,期间可参与最前沿的AI项

目,与全球顶尖AI科学家携手挑战世界级的技术难题,或联合百度资深研究员在国际顶级学术期刊发表论文、申请专利、参与国际化学术平台会议,并可以应用百度大脑先进的AI技术及来自实际应用中的海量数据,将理论创新的成果落地。

百度研究院由百度首席技术官王海峰博士担任院长,下设大数据实验室(BDL)、商业智能实验室(BIL)、认知计算实验室(CCL)、深度学习实验室(IDL)、量子计算研究所(IQC)、机器人与自动驾驶实验室(RAL)和硅谷人工智能实验室(SVAL)七大实验室,汇聚了包括Kenneth Ward Church、段润尧、郭国栋、浣军、黄亮、李平、熊辉、杨睿刚

等国内外AI领域的世界级科学家,并拥有一个由量子密码学奠基人和先驱者Artur Konrad Ekert等国际知名科学家组成的顾问委员会,研究领域几乎囊括了从底层基础到感知、认知技术的AI全领域范畴,包括信息挖掘、计算机视觉、语音与语言技术、大数据挖掘、商业智能、量子计算等,可以为不同领域、不同研究方向的青年学者们提供一个开放、前沿的科研交流环境,帮助年轻的AI学者攀登科研高峰。

对于极具创造力和表现力的青年学者们而言,在百度研究院进行交流,将有机会将自己的科研成果,通过国际化的学术交流平台向世人予以展示。

## 网络技术正在补齐艺术普及化的短板

提及艺术,不少人会觉得除了可以欣赏之外,其他的似乎跟自己没有太多的关联。其实,这种心理普遍存在,艺术与大众之间仍然存在鸿沟。不过,与艺术同人认知世界方式的互联网的兴起,为沟通大众与艺术之间提供了另一种可能。那么,互联网能为艺术做些什么?

8月20日,北京师范大学艺术与传媒学院、启功书院与抖音宣布联合启动旨在助力短视频艺术传播和全民美育的“DOU艺计划”,并发布了国内首份《网络绿洲—短视频艺术普及与全民美育研究报告》。

根据计划,抖音将针对艺术类短视频创作者推出长视频权限、定向流量池等激励政策,以号召艺术家

和艺术爱好者在平台积极创作艺术类短视频;发起“人人都是艺术家”系列挑战,进一步激发平台普通用户的艺术热情;同时,北师大艺传学院等国内外艺术院校和机构将派出舞蹈、音乐、美术、书法、戏曲等领域艺术家成立“抖音艺术顾问团”,以确保抖音艺术短视频内容的品质。

北京师范大学副校长周作宇教授表示,艺术教育和美育作为教育的重要组成部分,历来是北师大关注和重视的领域。北师大艺术与传媒学院、启功书院、抖音联合发起的“DOU艺计划”,聚焦的是当下参与度极为广泛的艺术传播领域,各方应该以此为契机,合力探究如何让人们的艺术表达既积极、健康、有效,又能充分体现艺术个性和丰富

的想象力,同时需要对当下和未来可能影响深远的领域未雨绸缪,做好顶层设计与规划,以此助力艺术普及和全民美育。

其在计划启动前,大众通过日活跃用户3.2亿的国民级产品抖音分享艺术、欣赏艺术、接近艺术的趋势已形成,短视频平台已经成为大众艺术交流的重要工具。

对此,北京师范大学艺术与传媒学院院长、长江学者特聘教授胡智锋表示,人人都有艺术梦,以抖音为代表的短视频,成功降低了大众创作艺术、欣赏艺术、分享艺术的门槛,为圆梦“人人都是艺术家”创造了技术条件;而作为DOU艺计划的合作发起方,北师大作为国内综合性大学中最具影响力的全艺术学科

覆盖的艺术教育平台,将为开展全民美育、提升艺术教育的“大众性、公共性、公益性”提供专业基础。“DOU艺计划”,实际上是北师大和抖音对大众亲近艺术这一时代需求的联手回应。

北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系主任杨秉虎教授也指出,难以触达社会公众的传统艺术、高雅艺术,通过短视频的艺术生产与传播,潜移默化地实践全民艺术美育的传达,有利于公众在艺术类型短视频的沉浸熏陶中,感知内容丰富多彩的艺术体验。短视频的艺术普及,跨越了阳春白雪和下里巴人的界限,营造了全民美育的网络氛围,最终通过审美范式的认同,实现民族情感、社交需求的深度链接。