

一些文化公司打着“互联网+国学”的幌子，发展会员，非法套取资金，骗取会员钱财达4292万余元。

## 警惕以传播“国学”名义进行的传销诈骗

□ 吴采平

### ＋ 火眼金睛 ＋

中国消费者报报道，近日，记者从湖北省高级人民法院获悉，包括该文化公司老板在内的14名传销组织头目及成员，分别被判处2年至7年不等的有期徒刑，并处罚金。

2017年5月，鄂州市市场监管部门执法人员在日常巡查时，发现城区某宾馆内有大量外来人员活动。经进一步调查，执法人员发现，这些外来人员来自多个省份，且都在鄂州市湖北寒溪文化发展有限公司工作。通过对该公司的组织结构、营业活动进行分析，执法人员认为，该公司人员有开展传销活动的嫌疑，遂将该线索向鄂州市公安局反映。

2017年8月6日，鄂州市公安局抽调精干警力成立打击传销专班，以涉嫌传销对湖北寒溪文化发展有限公司立案侦查。当天晚上，民警

在鄂州市抓获了该公司董事长方某旺，以及何某、黄某、邓某、张某等共5名嫌疑人，现场查获大量涉案电脑、硬盘及账本。

为避免更多人受骗，民警第一时间将该公司涉嫌传销的网络系统平台关停。此后5天内，专班民警奔赴湖南长沙、株洲等地，抓获另一传销头目曾某怡及孙某、周某等9名涉案人员。

令该传销组织最大头目方某旺没想到的是，自己精心策划打造的网络传销平台，从建立到运营再到被查封，前后还不到4个月的时间。

据调查，方某旺成立的湖北寒溪文化发展有限公司下有某文化发展有限公司、某股份有限公司、某置业有限公司等3家子公司。方某旺利用湖北寒溪文化发展有限公司套取资金，主要套路是通过互联网平台对外销售虚拟的文化产品，为了使销售的文化产品更具吸引力，还给这些所谓的文化产品贴上“国

学”的标签。

2017年4月28日，湖北寒溪文化艺术品收藏平台打着“互联网+国学”的幌子上线运营，虚构并发布公司要上市的信息，引诱会员加入。在招商发布会上，方某旺讲解了平台模式以及如何投资、收益、盈利，鼓吹在平台投资回报高。

根据该平台的规则，客户注册会员时，需要付200元激活码费用，用来激活平台账号，再最低交纳3000元购买1套平台自营产品，即所谓的“资产包”。平台向会员出售的资产包是一种虚拟产品，并非实物，平台会向注册的会员每人赠送两瓶虫草酒或茶叶（均为外地进货）。

该平台声称，会员有静态和动态两种收益模式。静态收益是指会员购买的资产包每天增值0.8%至3%，动态收益则是会员推荐他人注册会员、购买资产包，可获得下线会员投资额的3%作为奖励。

此外，当会员发展下线团队会员人数达到一定数量后，还可升级为不同级别的经销商，获得市场奖励金。会员通过登录网站平台点击卖出，需要支付2%的交易币。有新的客户购买时，平台系统就会自动匹配买家和卖家。

同年6月，方某旺等人又将该平台升级。升级后的平台除资产包外，还上线发行艺术币项目，用户购买艺术币亦可享受收益。

该传销组织通过发行资产包、艺术币等形式，在全国各地发展会员。随着新会员的不断加入，资金越来越多，再加上会员都抱有赚钱心态，不会同时提现，该平台积累了大量资金。截至案发，据警方调查，该平台会员层级超过3层，注册会员账户累计达17715人次，骗取财物4292万余元。

鄂州市中级人民法院审理查明，2017年4月，方某旺以湖北寒溪文化发展有限公司名义，与曾某



怡达成“互联网+国学”项目合作协议。后来，曾某怡又邀约李某、何某等人共同参与项目合作，李某又邀约赵某、毛某等人，组成项目合作团队，共同出资、制定方案，搭建了湖北寒溪文化艺术品收藏平台。

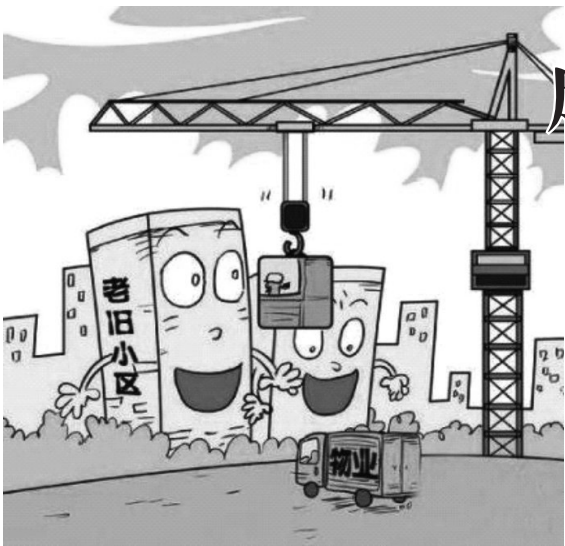
法院审理后认为，方某旺、曾某怡等人组织和领导以推销商品等经营活动为名，要求参加者以缴纳费用、购买商品的方式获得加入资格，并按照一定顺序组成层级，直接或者间接以发展人员的数量作为计酬或者返利依据，引诱参加者继续发展他人参加，骗取财物，扰乱

经济社会秩序的传销活动，情节严重，事实清楚。方某旺、曾某怡在传销活动中起发起、策划、操纵作用，在共同犯罪中起主要作用，是主犯，应当按照其所组织、指挥的全部犯罪处罚。

近日，鄂州市中级人民法院作出终审判决，判处方某旺有期徒刑7年，并处罚金30万元；判处曾某怡有期徒刑6年，并处罚金20万元。其他12名传销人员分别被判处2年至4年2个月不等的有期徒刑，并处罚金2万元至10万元不等的罚金。同时，依法追缴14名被告人违法所得。

## 成都：老旧小区“改”出的幸福

□ 李力可



“拆掉了死胡同，隔着两道墙住了20多年的‘两家人’，变成了‘一家人’。”提起1年前的小区改造，家住成都市高新区蓓蕾东巷1、2号小区的游家芳赞不绝口。

蓓蕾东巷1、2号小区建于20世纪90年代，是中间被一条死胡同隔开的两个独立院落，分别有72户、18户住户。在去年进行老旧小区改造前，两个院落都有着停车困难、杂物乱堆放、建筑外立面老化、道路破损等诸多问题。

生活在这样的老旧院落中，居民虽不堪其扰，但多年来问题没有得到合理解决，甚至在提出改造院落时，有的居民还提出了反对改造的意见。

蓓蕾社区居委会副主任王娟介绍：“由于在改造方

案中提出把两个院子合并成一个，有居民便认为会影响自己生活。经过召开多次听证会，入户给居民做工作，按照“一院一策”原则根据院落实际和居民需求，最后大家一起确定了改造方案。”

2018年8月，经过3个月的施工，投入近300万元的蓓蕾东巷1、2号小区完成了改造工作。记者看到，改造后的蓓蕾东巷1、2号小区由两个院落合并为一个，新改造的大门新添了门禁系统，院内宽敞干净，车辆停放有序，楼房外立面和雨棚也进行了更新改造。“大家都感觉到院子变大了、卫生变好了，我今年83岁了，在这里住了二十多年，现在脏乱差的小区环境终于一去不复返了。”游家芳说。

成都市住建局城市更新处相关负责人徐孝海介绍，自2015年成都市开始实施老旧院落改造工作以来，截至2018年底，成都已投入20.9亿元资金，完成了3191个老旧小区改造工作，22万余户居民从中获益。

徐孝海介绍，针对老旧小区改造，成都先后出台了老旧院落改造工作实施方案和工作指南，各市级部门也分别出台了老旧院落自治组织建设、居民供配电设施改造、给排水管网改造等专项指导意见。在改造过程中倡导“因地制宜、一院一策”，全面推进老旧小区的系统改造工作。

“在老旧小区改造中，通过召开居民‘坝坝会’征求民意，做到‘改不改，群众说了算；改哪里，群众拿主意；好不好，群众来评判’，‘居民点菜、政府买

单’让老旧小区改造赢得了群众的支持和认可。”徐孝海说。

而除了硬件设施的改造，成都在老旧小区的改造中坚持民生导向，并在后续维护管理中发挥群众共建共治，最终达到老旧小区改造成果共享的目的。

在武侯区跳伞塔街道成科路社区合雅苑小区，说到老旧小区改造带来的好处，55岁的小区居民韩福文兴奋不已。“自从去年改造完成后，有一户搬走的老邻居竟然主动搬回我们这个建了30多年的老小区来了。”

记者看到，经过电网线路、燃气管道、雨污管道等的改造，如今的合雅苑小区干净整洁，各类线路规整、停车位分布合理，小区中一个废旧棚屋也被改造成了活动中心，小区6个单元的居民还主动承包了小区花坛的管护工作。

“老旧小区改造不仅是硬件的简单提升，更是通过改造夯实居民自治基础，服务社区长远发展。”成都市住建局房安中心主任李建介绍，成都坚持“先自治后整治”的理念，将成立院委会、住委会、家委会等小区自治组织作为启动老旧小区改造前置条件，以小区改造撬动基层自治组织建设，目前推动已改造小区自治组织建立率达100%，建立小区党组织1393个。

“作为社区党支部书记，最深刻的感受就是通过老旧小区改造这项民生工程，基层党组织真正深入了小区、深入了居民。”武侯区成科路社区党支部书记徐文明说。

（新华社发）

## 餐饮住宿类投诉给消费者带来困扰

□ 魏 敏



修等不告知消费者，无法继续使用，给消费者造成不便或损失。

预订酒店后无法正常入住，如订单无故取消、房价临时上调等。

房间布局或服务设施与宣传不符，住宿环境差、设施陈旧老化或配置存在故障无法使用，房间内收费项目过高或者不合理等。

中国消费者协会日前发布2019年上半年全国消协组织受理投诉情况分析，餐饮住宿等生活、社会服务水平参差不齐，给消费者带来困扰。

案例2019年4月份，消费者尹女士通过旅行社订购山东省青岛市市北区某商务宾馆的房间，4月13日到店入住时发现淋浴头故障、没有防盗插销、空调老旧，4月14日提出换房，置换后的房间也没有插销，地板破损，被子上有污渍，马桶水箱没有盖子，马桶垫也有裂纹，后申请退房遭到经理拒绝，并且态度恶劣。消费者遂向青岛市消费者权益保护委员会投诉，要求商家给予道歉，并将13日、14日的费用退回。经青岛市消委会调解，方向消费者赔礼道歉，并退还了房费。

上半年，生活、社会服务类投诉中，餐饮和住宿服务投诉同比上涨30.4%和49.4%，餐饮和住宿服务类投诉问题集中在：

用餐及厨房场地不整洁、卫生环境不达标。办理的餐饮储值卡因经营者倒闭、搬迁、停业、装

### ＋ 科技改变生活 ＋

## 基因编辑技术麦穗遇雨不发芽

小麦在收获季节如果遇到降雨，麦穗容易发芽变质。日本冈山大学日前宣布，其研究人员与同行合作利用基因编辑技术改良了小麦特性，使其遇雨也不易发芽。

日本冈山大学农业和食品产业技术综合研究机构等的研究人员在对基因组比较简单的大麦进行研究并获得有用信息的基础上，利用CRISPR/Cas9基因编辑技术，对小麦中与种子休眠时长有关的3个基因进行了编辑。在不到一年的时间内，他们成功研发出耐雨水、麦穗不易发芽的小麦品种。

在淋雨实验中，接受基因改造的小麦麦穗发芽率显著降低，但其他特性与普通小麦相比没有明显区别。

## 变色和变形性能的新型材料

中国科学院深圳先进技术研究院一个科研团队通过模仿变色龙、蛇等生物，研制出了一种能够根据需求变色和变形的新型材料，有望应用于机器人领域。

据该研究团队负责人、中国科学院深圳先进技术研究院副研究员杜学敏介绍，变色龙的皮肤中存在许多规整排列的纳米颗粒，当皮肤舒张或收缩时，纳米颗粒的间距会发生改变，从而改变光的反射效果，呈现出肉眼可见的颜色变化。根据这一特点，科研人员制作了一个类似变色龙皮肤纳米结构的薄膜材料，调控该材料在特定溶剂蒸气中暴露的时间长短，就可以实现不同的颜色变化。

杜学敏表示，把变色和变形两种智能性能集成到一种材料上，这是此次研究的一大突破。未来，通过这种理念设计的新型材料有望应用在特种机器人身上，实现机器人与环境的实时交互。

## 空中客车媒体科普讲座在京举行

科普时报讯（记者张克）“同学们好。”8月9日，随着班主任徐春娜老师的一声亲切问候，由空中客车中国公司在北京师范大学举办的“空中客车媒体班”如期举行。来自北京各大媒体的编辑记者又一次坐在课桌前，聆听了一场专业培训课，内容是空中客车宽体飞机家族与空中客车直升机。

来自空中客车民用飞机以及直升机的专家向大家重点介绍空中客车宽体飞机家族与空中客车直升机的相关信息，让大家有机会深入了解空中客车A330neo、A350 XWB等世界最新一代宽体飞机以及空中客车直升机系列的卓越性能和特点，相关专家共同探讨了未来航空出行的发展。

记者了解到，空中客车选择8月9日开课还有一个重要意义，国航启用A350XWB宽体飞机整整一周年。来自国航A350XWB团队的机长分享了一年来执行的体验心得。



这是一件海洋绿龟的标本和一件不太完全的陆地象龟标本，都是本世纪元年收藏品。海洋绿龟购买于越南河内市，主要喜欢其体大完整、颜色花纹漂亮；陆地象龟购买于上海市城隍庙市场，主要是体大和刻划有文字的冲击力。

先观赏海洋绿龟吧！龟背甲直线长度54厘米，宽49厘米，甲桥明显；腹甲平坦，长度48厘米，宽37厘米。头和颈长24厘米，尾小短，只有5厘米。一对前肢发达，浆状无爪，有横列大鳞片，趾间均全蹼，单个肢长40厘米；一对后肢浆状无爪，有横列大鳞片，指、趾间均全蹼，单个肢长19厘米。头部略呈三角形，头背具对称大鳞片，前额鳞一对，暗褐色。两颊黄色，颈部灰色。吻部短圆。上颞前缘不呈钩曲，其角质的内表面有两条垂直的沟槽；下颞略向上钩曲，颞缘具强锯齿。背甲呈心形，盾片平铺镶嵌排列，赤棕色含有亮丽的冰花纹样大花斑。颈盾短而宽，与相邻缘盾并列；椎盾5枚，第一枚呈扇形，第二至四枚呈六边形，第五枚呈梯形；肋盾4对，第一肋盾不与颈盾相接；每侧有缘盾11枚。腹甲平坦，为黄白色。腹甲前后缘弧形，前部有1枚三角

## 海洋绿龟与陆地象龟

□ 居云峰

形的间喉盾，其他各盾片沿腹中线整体对称紧密排列。

再观看象龟，说它不完整，是少头缺尾没四肢。可能是被人作野味美味吃了肉，不是做标本用，头、脖、尾、四肢骨头都被丢掉了。剩余龟背甲、腹甲个体很大，为灰白色，褐色的脊椎骨明显。背甲长52厘米，宽43厘米；腹甲长38厘米，宽30厘米。背甲桥弱。椎板8枚，略呈六边形，有的几呈矩形。肋板8对，缘板11对。腹甲与背甲以骨缝连接。有较发达的腋柱和膀胱，向上肿胀达肋板外缘；肋胸盾缝横切于内腹板后部四分之一处。

据生物学家的科研成果和科普专家地介绍：绿海龟（学名：cheloniemydas），海龟科海龟属的一种龟，是各种海龟中体型较大的一种。别称海龟、黑龟、石龟。识别法为背甲中央为5盾，左右列各为4盾，眼睛上方具鳞片一对。成龟的性别特征明显，公龟的尾巴要比母龟长得多。绿海龟除了上岸产卵于摄氏25度的沙滩外，终其一生都在大洋中。绿海龟为食草性动物，多摄食海藻，觅食区多为海草丰富的浅水区。因体内脂肪含叶绿素而得名。绿海龟广泛分布于太平洋、印度洋及大西洋温水水域。外披扁圆形的甲壳，只有头和四肢露在壳外。头部略呈三角形，前额长有鳞片，仅一对，为暗褐色。缩头时会被卡住，无法把头完全缩进壳内。绿海龟被列入《华盛顿公约》附录1名录和《世界自然保护联盟》（IucN）濒危物种。象龟：爬行纲象龟属，是陆生龟类中最大型体的一种，以腿粗像象脚而得名。分布于非洲、美洲、亚洲及若干位于大洋洲的岛屿上。它们主要吃植物，特别是深绿色的植物。栖息于山地、泥沼、草地。害怕强烈的阳光，喜欢在树荫下生活。干旱季节

栖息于多雾山间，濛濛的雨季到来时又从山上爬下来栖居。以青草、野果和仙人掌为食，最喜欢吃多汁的绿色仙人掌，每天可食10千克以上。只喝淡水，喝水时将大量的水储藏在膀胱内。平时体内积蓄有大量食物和水，所以特殊情况较长时间不吃不喝也不会饿死。象龟行走缓慢，但坚持力强，承受力高。有时两个人站在龟背，象龟照样能爬行。每天能爬行6千米。寿命很长，可活三、四百岁。

龟壳的演变

乌龟的龟壳其实不是为了保护自己不被食肉动物吃掉，而是为了适应生活环境而演变的。生物学家研究认为：2.6亿年前，曾发生了二叠纪至三叠纪大规模灭绝事件，正南龟却在这个事件中幸存了下来。究其原因很简单，当时正南龟为了躲避南非地区的严酷自然环境，都在努力向地下挖洞。为了保证前肢的挖掘动作足够有力。乌龟的身体需要一个稳定的支撑。所以它们的肋骨就不断增宽，进化成了龟壳。乌龟的肋骨生长是个特例，起到支撑身体和协助肺通气的作用。增宽的肋骨也让它的身更僵硬，也限制了它们还步的距离，以及干扰它们的呼吸。行动迟缓又从另一方面成就了乌龟长寿。坚硬的龟壳从客观上也保护了乌龟少受肉食动物虐杀。

（作者系中国科普研究所原所长、中国科普作家协会原副理事长）

### 亮收藏 长知识

人们医美保险的意识亟需提升

□ 科普时报记者 陈杰

在保险产业高速发展的当下，说保险产品已深入到普通大众生活的方方面面也不为过，而人们对保险产品的接受程度已经相当高了，为其投入的资金规模也是不断在升高。但即便如此，赠送保险竟然还有人不要！

日前，刚刚发布的《新氧2019医美行业白皮书》显示，过去一年仅新氧平台送出了73万份医美医疗意外保险，这一被称为“氧气保”的医美保险产品覆盖12大类的300多个医美服务项目，可线上理赔，30天内处理完毕，最高可理赔10万元。但仅有13.74%用户填写完整的投保信息并获赠多项赠券，86.26%的用户未完成投保。

按理来说，保险应该由消费者自己来买，或像美国一样由政府者，也就是医生来买。但中国目前存在的一个现象是第三方平台买了保险送给消费者，而更诡异的是，消费者都不要。国内外差异巨大。来自新氧的用户调查数据显示，赠送保险未完成投保的原因，其中65.01%是因为消费者没有深入了解，不知道保险是送的；还有13.20%的用户认为项目风险低，不需要赠券；10.07%的用户不愿透露个人信息，担心被泄露；8.58%的用户嫌投保流程繁琐，觉得太麻烦。

总而言之，人们送保险也不要的根本原因，还是没有把医美当成一个有风险的行为来看待，对风险考虑不足。

反观国外，医美保险制度相对完善。以美国为例，几乎所有诊所都会购买商业保险，用来规避风险。这种保险对象为医生，当消费者的手术失败、需要修复时，保险生效。因此可最大程度规避风险，让整颗医生在手术中放心操作，消费者安心变美。

有行业专业人士表示，在韩国，面部保险已经是医美服务中不可或缺的一环。韩国面部保险市场规模已超过75亿人民币。

而我国医生对保险的认知普遍还不高。这主要是由于我国医疗美容市场现状决定的。当医生因操作失误导致手术失败，出现医患纠纷时，大部分是由机构出面解决，机构更倾向于选择私了，这是一种代价最小的处理方式。

显然，我国目前的处理方式较为“原始”。要知道，医美医生责任险的意义绝不仅限于避免一旦治疗失败，消费者可以经由保险公司的理赔，得到一份赔偿这么简单。医美保险的介入本身就是对整形美容手术风险的有效管理手段，它让医美风险可量化、可控。

中国整形美容协会会长张斌曾预测，通过医生责任险和意外险不仅能缓解医患矛盾，还将能促成医美改革，为行业体制创新找到一条新出路。

2015年至2017年，医美意外险曾短暂爆发过一段时期。阳光保险、中国人保、国寿财险、平安财险、众安保险等险企纷纷试水医美意外险和改险。

也曾有媒体曾追踪报道这些险种的发展情况，发现它们或是淡出市场，或是购买者寥寥。原因有医美医疗数据沉淀量有限，对于医美治疗过程中的医疗事故率、功能性损伤发生率、效果责任人定部分的风险厘定不足等。

“作为一家负责的医美平台，新氧在医美保险上的努力一直没有停止。”新氧保险业务负责人表示，未来一段时间内，对于用户基础保障险种新氧都会赠送给用户。同时会提供部分项目全流程消费医疗保险，从用户购买、参与医疗行为、医疗风险等全流程提供保险保障。