# 网约顺风车亟待制订行业标准

因为安全问题频发，广受欢迎的滴滴顺风车被无限期下线。近一年时间过去了，滴滴顺风车虽然还没有上线，但复活迹象开始明显起来。日前滴滴出行也向媒体透露，顺风车业务正招兵买马积极冲刺上线。

无独有偶，为满足公众安全便捷出行，推动顺风车行业健康发展，7月24日，中国交通报、中国交通运输协会共享出行分会、城市智行研究院等科研机构、行业协会，联合嘀嗒出行开展顺风车行业标准课题研究，为政府治理提供决策参考。为了顺风车行业标准课题研究的顺利开展，课题组推出“顺风车行业标准课题研究集思会”，邀请用户、行业、媒体、专家学者围绕相关议题共同探究、集思广益，为顺风车行业标准的制定建言献策。

顺风车再次成为大众瞩目的焦点。




### 网约车最受欢迎的业务

作为综合性网络出行平台诸多业务的一种，因安全问题饱受舆论批评的顺风车业务为什么没有被舍弃呢？

很简单，因为平台难以舍弃！

据了解，顺风车可能是滴滴出行平台上运营最为成功的业务，其在下线整改之前，已经成为能给滴滴平台赚钱的业务之一。所以仅凭这一点，频繁给滴滴惹祸的顺风车必然是滴滴不可能放弃的核心业务线。

不同于快车专车业务定单是在整车计算，顺风车业务是以单座为售卖标准，一辆车单次业务行程如果能拼完全车座位，定单的总额绝对会超过专车，平台和车主肯定会皆大欢喜，而每个用户虽并不是付出个行程的平均价，但一定的折扣率也会让用户觉得超值。

试想，去年8月滴滴出行作出关于顺风车业务无限期下线的决定是多么的心痛。而更为让滴滴出行心痛的是，行业对手们没有错失这一“围殴”自己的机会。

就在滴滴的顺风车业务下线近一年的时间里，对手们在顺风车业务上的布局明显的加快且有效。

从共享单车业务起家的哈啰出行从2018年12月末公开招募顺风车车主，很短时间内其全国的顺风车车主注册量突破百万；一直是顺风车领域资深平台的嘀嗒出行也积极创新顺风车业务模式，强化自己的主力业务。此外，嘀嗒出行今年更是通过与阿里钉钉合作，推出职场顺风车项目，主要用于企业内部同事之间搭顺风车。

随着滴滴顺风车“复活”迹象的日益明显，这一领域的明争暗斗必将会更为激烈。

### 唯有标准能解行业困境

虽然经历了这么多，但顺风车显然还只是处于发展的初级阶段，相关的法律法规体系尚不成熟，相关行政规章制度也尚未健全，顺风车平台运营不完全规范，这无疑给公众出行造成了诸多安全隐患，影响公众的顺风车出行体验，也影响着行业的健康可持续发展。

总体而言，行业缺乏统一行业标准和规范。目前，各家出行平台往往按照“家法”来运行顺风车业务，特别是对于偏离顺风车本质和安全门槛的行为，也缺乏统一的标准规范来进行惩戒和约束。

有理由相信，滴滴顺风车在下线整改的近一年时间里，一定是在苦练“安全”内功和强化服务标准和规范，为最后的上线做着全面的准备。而“顺风车行业标准课题研究集思会”的上线也正恰逢其时，相关部门对于推动顺风车健康发展抱以坚定决心，厘清顺风车行业标准势在必行，并正在通过实际行动让顺风车有了可持续发展的土壤，引领顺风车行业开创更加公平、更为规范的发展新局面。

据悉，在“顺风车行业标准课题研究集思会”运行期间，将围绕“平台、车主、乘客三方关系与责任边界”“平台运营规范标准”“平台安全保障措施”等方面进行相关议题讨论。公众可通过中国交通报，中国交通运输协会共享出行分会，城市智行研究院，以及嘀嗒出行等机构的线上媒体平台参与投票和评论。公众的意见和建议在进行汇总梳理之后，将提交给有关部门，作为决策参考。

顺风车行业标准出台，将有助于向全社会进一步明确顺风车的业务性质及本质特征，匡正全社会对顺风车的认知，为顺风车行业正本清源；有助于进一步凝聚全行业对顺风车健康发展的共识；有利于充分发挥合法合规顺风车在全行业的引领作用；有助于为地方监管部门明确顺风车的业务性质和界限，为执法提供更明确统一的依据。 （捷闻）

# 新商业文明催生社会化用工“风口”

□陈 杰

在大多数人的潜意识中，入职合同的签定是一个人职业生涯开始。有这种认知没什么不对，但也证明你老了！

在这个就连“代收垃圾网约工”平台在不断增多的当下，不论是诸如滴滴出行还是美团外卖，这些基于互联网+以及共享经济的上门服务模式，以及其背后的用工方式越来越被大众所认可。而这些以互联网为代表的新商业文明催生出来的“网约工”，不仅改变了这一职业的工作方式，也“制造”出“社会化用工”这一全新的概念。

社会化用工是指在灵活用工当中，个人不与企业及其关联组织建立雇佣或者劳务关系，而是直接建立合作关系的模式，双方遵循“风险共担、利益共享”的原则，建立平等的业务承揽合作。随着近年来新技术创新日新月异，数字化、智能化、社会化用工深入实践，已成为经济社会发展和产业变革升级的关键推动力。

社会化用工概念最早是由用友薪福社CEO张国良于2018年提出并定义。用友薪福社自2016年1月正式运营以来，一直致力于社会化用工领域，为社会化用工模式的新兴企业，以及处于社会化用工转型期的传统行业企业，提供社会化用工整体服务解决方案。

据悉，8月下旬将在海南三亚召开的2019全球企业服务大会上，中国劳动和社会保障科学研究院将携手用友薪福社社会化用工研究院发布《未来用工新趋势及行业报告》，而社会化用工将的各项议题也将成为本次大会重点关注的焦点。

“2018年我国参与共享经济活动的人数达到7.6亿人，参与提供服务的人群达到7500万人，平台员工数598万人，这表明社会化用工已经成为了当下的一种趋势。”用友薪福社社会化用工研究院院长杨锴表示，社会化用工模式在国内之所以备受推崇，其一是中国劳动力市场发生巨大变化，人口红利不在；二是原有工业化时代组织的“科层制”管理模式已经不再符合新时代要求；三是劳动者个体观念发生巨变，进入“超级个体”时代；四是经济供给侧结构性改革，金融资管税务等领域新政让企业承压；五是4G、5G等移动互联等技术发展必须结果。

诚然，社会化用工对于企业来说也有很大的价值，社会化用工不仅能够助力企业业务及收益指数级增长，同时还能够降低企业的运营成本，促进企业低成本高产出，提升组织“人效”。更为重要的是社会化用工还能够使企业法律及税务合规，解决了传统雇佣关系成本高、风险大等问题。

基于这些优势，目前除了新出现的平台采用社会化用工方式，一些原有的公司也在尝试通过社会化用工方式的改革来一定程度上缩减人力成本，提升企业效益。

当然，企业在转向社会化用工，进行组织架构调整时，也面临着风险与挑战。在平台化上门服务类企业中，存在着诸如自然人合作关系不合规、费用支付不合规、税务缴纳不合规、不符合互联网支付及资管要求等一系列风险；在传统企业中，也面临着类似于员工稳定度下降、流失率升高、业务效率不平稳等等问题，需要引起重视并逐步解决，但绝对的瑕不掩瑜。

在当前数字化商业浪潮推动之下，社会化用工的“风口”已然成势。

## 行业资讯

### 知乎携手郎朗开展钢琴艺术科普

7月22日，知乎郎朗钢琴课《郎朗钢琴课：从入门到进阶的音乐大师课》全球首发。据悉，此次是郎朗首度通过线上课程系统亲授钢琴技艺知识。张荣乐表示，郎朗钢琴课是知乎盐选会员的里程碑产品。

郎朗表示，与知乎的合作源于自己无法忍受网络上一些音乐付费内容的粗制滥造：“此前我在准备这套课程的时候，也曾看到过网上有一些不太负责的音乐基础课程，有一些基础知识是不准确甚至错漏百出的。这确实让我有一些担心。”通过与知乎合作，郎朗希望能为钢琴爱好者提供一个系统学习的机会。

数据显示，知乎上音乐类话题的关注量超过3700万。从2018年到2019年，约有755万知乎用户直接参与音乐类话题的内容建设，这也是知乎与郎朗合作开设钢琴课的关键原因。

知乎副总裁、会员事业部负责人张荣乐表示：“自今年3月推出‘盐选会员’服务以来，知乎的会员规模和付费收入总量都保持快速上升。可以说，盐选会员已经与广告业务一道成为知乎商业发展的双引擎。”

### 2019网络安全分析与情报大会开幕

7月25日，2019网络安全分析与情报大会在北京召开。大会由北京微步在线科技有限公司主办。微步在线已经连续三年主办网络安全分析与情报大会，邀请来自政府机关、金融、互联网、安全等各个领域的一线安全专家，分享企业信息安全和威胁分析研究成果和落地实战案例。

2019年大会的主题为“全面·赋能”，来自中国人民银行、公安部、平安集团、蚂蚁金服等机构和公司的十一位专家对网络防护与威胁情报驱动的新一代网络安全技术进行多点发散的深度剖析。

在威胁情报的应用上，多名专家不约而同地表示威胁情报能够增加信息覆盖的维度，应用威胁情报就是知己知彼的过程，而威胁情报可以帮助越来越多的企业加速对行业中新型威胁的布防速度和能力，因此威胁情报应当体现出高效、准确、具有可执行性等特性。多个行业开始尝试落地威胁情报，如何搭建包括平台、团队、工具的安全运营体系，成为先驱者要面对的问题。

微步在线CEO薛锋表示，网络安全走向云化是必然趋势，建议企业利用新一代网络安全技术，建立真正持续和全面的威胁监控能力。

### 2019TechWorld技术嘉年华召开

7月25日，由绿盟科技举办，主题为“探索·Discovery”的2019TechWorld技术嘉年华在北京召开，近千名来自全球的安全专家和技术爱好者齐聚现场，集中对全球安全领域最前沿、高端的技术发展趋势与研究成果进行讨论、交流。

会上，绿盟科技高级副总裁叶晓虎分享了绿盟科技知识图谱的落地实践，并在大会上首发《IPv6环境下的网络安全观察》报告。随后，滴滴首席安全工程师王红阳、百度安全及流程信息部总经理马杰等在内的六位大咖专家汇聚一堂，为与会者洞悉并解读时下行业的热点。

此外，大会现场，绿盟科技伏影实验室、星云实验室、天机实验室、天枢实验室、格物实验室发布了各自研究的课题。五大实验室集结了绿盟科技的优势力量与专家资源，旨在为政企的安全问题提供前瞻性建议及解决方案，携手推动建设安全技术防范新体系。

而作为一场集技术与游艺并存的大会，TechWorld游艺嘉年华现场自然是花样迭出。大会除了前沿的安全技术议题分享外，还特地设置六大主题游艺项目。不管是休闲娱乐还是追求刺激，统统都能满足。

### “夜经济”体现城市奋斗与温情

近日，在北京、上海、济南、天津等城市相继出台政策，“夜经济”一词作为新消费增长点频频出现。“夜经济”不仅丰富深夜消费图景，也体现着新经济下城市的奋斗与温情。

飞猪数据显示，年轻的奋斗者和远行者成为酒店“夜经济”的主力。机场、火车站以及地铁枢纽站附近，凌晨房的预订普遍高于其它区域，越来越多的人选择在全力忙碌之后能够安稳睡觉。

飞猪凌晨房最热Top100酒店里，机场附近的酒店占比超30%，医院周边也是产生酒店凌晨房的热门区域，特别是在北京上海等全国知名三甲医院附近，排号挂号、陪护病人、看急诊的需求常年旺盛。此外，大学城、使馆签证处附近，深夜住客也较为集中。

除深夜住客带动酒店凌晨房外，热气腾腾的夜间消费背后，新商业活力被不断激发。《阿里巴巴“夜经济”报告》显示，中小商户在夜间迎来生意的又一个高峰，不打烊的数字化公共服务在深夜职守，街头奔忙的外卖小哥、灯光下的淘宝主播、形形色色在夜间为生活努力的人们……都在成为提升城市活力的新引擎。




## 沪宁城际铁路开展电子客票应用试点

为进一步提高旅客出行体验，推进乘车凭证无纸化、电子化，沪宁城际铁路于7月27日起开展电子客票应用试点。

7月27日起，旅客购买该条线路上上海、上海西、南翔北、安亭北、花桥、昆山南、阳澄湖、苏州园区、苏州、苏州新区、无锡新区、无锡、惠山、戚墅堰、常州、丹阳、镇江、宝华山、仙林、南京等20个车站间的动车组列车车票时，铁路只发售电子客票，不再出具纸质车票。通过面部识别实名验证进入候车大厅的乘客，可刷有效身份证件原件或12306客户端生成的二维码通过闸机检票进出站。若乘车区段的发站和到站任意一个不在试点范围内的，仍须按原有购票方式买票乘车。

新华社记者 陈飞 摄

# 72小时：走失人口寻回的黄金时间

得益于自身技术上的优势，国内互联网企业在践行寻找走失人口这一社会公益责任方面一直走在前列。自2016年2月至2019年7月，头条寻人累计发布了74042条走失者信息，其中有42198名走失者最终通过头条寻人和社会力量合作找回。

7月24日，今日头条联合京东快递、达达等23家移动平台共同发起头条寻人“亲情守护计划”，共同帮助走失者回家。同时，今日头条根据三年间7万余条寻人线索总结发布了“走失人口数据报告”。

### 成年人走失比例最高

在传统寻人中，儿童往往会被当做主要走人群，而根据“走失人口数据报告”显示，成年人才是走失比例最高的人群。三年间，有32121名成年人走失，占比这43.39%，有30052名老年人走失，占比40.58%，反而未成人走失比例最小，占比16.03，且多为离家出走。

造成人口走失的主要原因中，精神疾病排我名第一，这也是成年人走失的主要原因，而阿尔茨海默症则是老人走失的主因。

近年来，阿尔茨海默症已经从“罕见病”成为“流行病”。在我国，对阿尔茨海默症的医学干预相当对滞后，近半病死被误认为是自然老化现象。由于阿尔茨海默症患者存记忆障碍、失语、失认等认知障碍，老人走失后回家难度也随之增大，而佩戴定位器则能够有效防止走失事件发生。

### 72小时是寻回黄金时间

数据报告不仅分析了走失者的规律，还为走失家庭的回家人指出了秘诀。在三年时间里发布的7万多条走失信息中，有超过74.9%的走失者能够在72小时内找回。24小时内找回的概率为46.9%，24-72小时内找回的概率为28%，寻回的概率是随着时间的延长而出现大幅下降，72小时是寻人的黄金时间。

对于抑郁症走失者而言，找到他们的迫切性远高于其他人群。报告显示，抑郁症走失者的死亡率和找到率都远高于总体数据。

### 科技助力万家团圆

头条寻人一直致力于用技术帮助家属尽快找到走失者。除用科技手段在走失地点附近精准推送寻人信息外，头条寻人还联合民政部的救助管理机构，与公安民警、新闻媒体、志愿者等社会组织达成合作，建立走失人员数据库。

随着人工智能技术的发展，头条寻人还上线“识脸寻人”功能，家属上传走失者照片后能够自动返还对比结果。数据报告显示，目前头条寻人数据库中已有80848张走失者照片，通过识脸寻人，最快只需3秒钟就能够匹配信息。 （益民）

# 科创综合体助力企业生态成长

新经济时代，企业的创业模式在变、创业思维在变，企业的创业环境同样在发生巨大的变化。对于园区、孵化器、产业园而言，这种改变正在带来新的历史挑战。

国家级众创空间、河北省省级科技企业孵化器产业园兴远高科在业界率先提出要以“科创综合体”的方式，为企业立体赋能，构建更加智慧的“企业成长生态体系”。

“兴远高科要做‘科创综合体模式’标准制定者，未来的风向标和晴旅表。”兴远高科董事长刘永成表示，科创综合体就是要勇于探索创新，不断激活园区活力，全面营造企业成长的新生态、新环境。

什么是科创综合体？

兴远高科认为：科创综合体模式=产业园物理空间+科技企业孵化器+共享配套设施+商务服务+置业物管服务+金融资本+智慧平台+资源对接+N模型。“一点、三线、五面、八服务”则是其对兴远高科科创综合体的特点的概括总结。

一点是指定位，即定位于科技创新领域，响应国家“中国制造2025”强国战略，聚焦于智能制造、人工智能、数据信息技术等领域；三线是指“海、陆、空”的企业全方位生态环境的打造，“海”是资源海、“陆”是指企业的入驻环境、“空”则是智慧赋能；五面即商业模式的创新地、双创模式的样板地、企业成长孵化地、转型升级的示范地、项目合作的转化地。通过对企业的全面赋能，为企业提供“五位一体”的一站式全能培育；八服务则是指“产业园+孵化器”式的双创支持服务、多领域多流程的双创商业服务、优惠政策支持与申报服务、硬件环境及物业管理服务、融资指导和融资对接等金融服务、创业培训与企业指导服务、智慧链服务、商业资源对接服务。八项服务全面涵盖了企业成长所需的各方面生态，也成为兴远高科落实科创综合体的八个着力点。

“当前，企业家要考虑的事情更多。要研究如何融资、怎么与资本对话；要思考商业模式、新的运营技巧；要学习新的互联网工具；要寻找更加优秀的人才；要设计机制，凝聚团队；要拓展资源、用轻资产重运营去撬动价值杠杆……作为园区，不能原地踏步，停留在让企业吃好住好，而是要充分利用园区的优势，为企业全方位赋能，为企业构建一个更加良好的成长生态空间。”刘永成表示，园区要进步，要从园区1.0走向2.0、3.0甚至4.0时代，就要学习平台模式、共享模式。不仅仅是要为企业搭建一个创业的居住环境、支持平台，更要把资源、智慧、商脉等企业养分引进来，共享起来。通过共享资源、共享智慧、共享商脉，为园区企业提供一个广阔的发展空间。 （力军）