

牢记“三正”原则 “玻尿酸”医美才能给你“美”

□ 科普时报记者 马爱平

近日,国家卫健委公布的严厉打击非法医疗美容专项行动数据中,全国海关立案侦查、调查各类玻尿酸、肉毒素等走私违法犯罪案件数量高达912起。此前,中国整形美容协会也有数据显示,国内市场上销售的玻尿酸和肉毒素类产品中,70%是假货和水货。

随着现代医疗美容行业发展迅速,以玻尿酸为主的注射类微整形逐渐成为推动医美行业快速发展的主要动力,也得到越来越多爱美人士青睐。但是频频发生的假货、水货事件,致使不少人提起“玻尿酸”色变。

对此,专家表示,专业的事情需要专业的人去做。产品的外包装、条形码等容易被仿制,即便是一些专业

人士也不易辨别真伪,普通消费者就更难在眼花缭乱的市场中练就一双“火眼金睛”了。因此,消费者选择医美项目一定要牢记“三正”原则,即到正规的医疗机构,选择正规有相应资质的医师操作,医师有责任为用户选用正规、合适的产品。

对于肉毒素,应时刻绷紧一根弦,肉毒素的本质是一种神经毒素,用量过多和操作不当都可能带来严重的后果。正规医疗机构对肉毒素的管控十分严格,具有“毒麻药”管理资质的医师须每两年重新考证。而对于玻尿酸,目前误区较多,因为玻尿酸即使注射失败,可以打玻尿酸溶解酶用来修复玻尿酸塑形失败,将皮肤还原,整个过程是可逆的,不会对

人体造成伤害。

注射玻尿酸不是人人可以

“透明质酸(hyaluronic acid,简称HA,又名玻尿酸)是存在于人体和动物组织中的一种天然直链多糖,人体内主要分布在眼玻璃体、关节、脐带、皮肤等部位,发挥重要生理功能。”长期从事微生物代谢工程、发酵工程优化、酶工程与技术的研究的江南大学研究生院院长、博士生导师堵国成说。

由于透明质酸具有良好的保水性、润滑性、黏弹性、生物降解性及生物相容性等理化性能和生物活性,在医药领域骨科、眼科、普外科、泌尿外科、胃肠科、耳鼻喉科、口腔科、整形

外科、皮肤科等,化妆品及功能性食品中应用十分广泛。

比如,在骨科领域,有用于治疗膝关节骨关节炎以及肩关节周围炎的玻璃酸钠注射液;眼科方面,有用于白内障手术的黏弹剂;外科方面,有用于腔内止血、防粘连、促进伤口愈合的高端生物医用敷料产品。在整形外科方面,有用于面部填充的产品。

“但是,人们对玻尿酸有很多误解。第一个误解是任何人都能注射玻尿酸。虽然玻尿酸是人体内就天然存在的物质,注射玻尿酸也属于微整形不需要开刀,但并非每人都能注射,孕妇、哺乳期妇女、需要口服抗凝血药物患者、有多发性严重过敏病史

者、有凝血机制异常疾病的患者以及注射局部有活动性皮肤病、炎症、感染等疾病的情况,均不宜注射。”堵国成说。

正规医疗机构为正确选择

“第二个误解是注射玻尿酸很简单不必去医院或正规医疗机构。这是最大最危险的一个误区,也导致近年来,由于不正渠道购买了假劣产品,或是私自注射手法不当,导致皮肤坏死、毁容甚至失明的惨剧屡屡发生。”堵国成说。

实际上,市场存在一些乱象,比如,市场上存在着一批未经专业整形美容培训的医生和无行医资格的“假医生”,对行业发展产生了不良影响,还

有大量的水货、假货的存在。

对此,堵国成认为,国家监管、行业协会和企业应共同努力来推动玻尿酸行业的健康发展。国家管理、监管继续提升,坚决打击假货、水货,严格审批制度等,充分发挥行业协会的作用,联合更多的专业医生传达正面的玻尿酸知识。同时作为企业也要提升自己的核心竞争力,提供更多高质量、高等级、高附加价值的原料和终端产品。

据悉,针对当前医美市场的乱象,国家有关部门正在修订《医疗美容服务管理办法》。中国整形美容协会也正研究制订信用评价管理制度,拟在部分地区医美机构开展试点,医美服务市场将得到进一步规范。

山地变林海 用青春书写绿色传奇

7月19日,中共中央党校出版社与国家林业和草原局管理干部学院原山分院共同在京发布了《绿水青山就是金山银山》培训教材。

《绿水青山就是金山银山》这一教材源自“林业英雄”孙建博同志和原山林场三十年的奋斗经历,包括原山精神、生态文明、人文关怀、党建工作、创业改革、不忘初心六章,既有对生态文明思想的生动解读,又有对改革创新经验做法的深刻总结,还有解决复杂现实问题的案例参考,是干部教育培训中关于生态文明建设的好教材,是把理论积极应用于实践、在实践中不断总结提炼的重要成果。

山东省淄博市原山林场于1957年建场。半个多世纪以来,几代原山人在“群山裸露,满目荒芜,十年九旱”的“石头山”上艰苦奋斗、无私奉献,用青春和生命书写了我国北方石灰岩山地荒山变林海的绿色传奇。特别是深化林场改革这20多年来,身残志坚的孙建博团结带领干部职工开创了林场保生态、集团创效益、公园创品牌的“一场两制”改革模式,实现了山绿、场活、业兴、林强、人富,完成了从荒山秃岭到绿水青山,再到金山银山的美丽嬗变。

文/胡利娟 图/原山林场



暂别京城 雨燕

□ 王媛

明亮的眼神,结实的胸膛。7月19日,北京市野生动物救护中心的工作人员在正阳门城楼上最后一次检查了两只被救雨燕的健康状况,确认“体检”合格后,它们拍打着强壮的翅膀,从工作人员手中一跃冲天,向西飞往遥远的非洲,相约明年3月北京再见。

“你看他们挥翅多有力!看着他们飞走,还挺舍不得。”北京市野生动物救护中心科长史洋介绍说,这两只雨燕幼鸟是热心市民在今年6月16号和6月24号在北京城区发现的,据推测它们是不小心从巢里跌落到地面,身体虚弱飞不回窝了。

据了解,雨燕因其特殊生理特征和生态习性,都是在飞行中大张嘴巴捕食飞行的小型昆虫,不会在地上啄取食物,因此无论成鸟幼鸟,救护过程均需进行人工填喂。

“我们每天填喂5次,平均两小时1次。”史洋称,他们把大麦虫和蜡虫儿等昆虫去掉翅膀和头足后蘸取钙粉与维生素粉喂给雨燕,保证它们吃得营养又健康。经过这段时间的喂养恢复,两只幼鸟身体状况不断好转。雨燕的正常体重在30~35克之间,体长在160~180毫米之间。经测量,这两只雨燕体重分别是31.5克和32.6克,翅长分别是165毫米和166毫米,体重和翅长均已达到放飞标准,顺利赶上了7月下旬的迁徙季。

史洋说,在放飞前,工作人员已给这两只雨燕佩戴了金属脚环,希望明年还能在正阳门见到它们。

作为雨燕的重要繁殖地,初春到盛夏,它们在北京产卵、孵化、育雏。据最新调查数据显示,北京四环内雨燕种群数量繁殖前在5000只以上,繁殖后能达到1万只左右。

对北京人来说,北京雨燕是一种特殊的生物。1870年,一位英国科学家在北京第一次采集到雨燕的标本,他把这个新亚种命名为“北京雨燕”,这是全世界极少以一座城市的名字命名的野生鸟类。

“雨燕属于攀禽,它的四趾都朝前长着,无法在平坦的地面直立走动,也无法握住电线或树枝,适合在悬崖峭壁、石洞上攀爬。”北京师范大学鸟类专家赵欣如介绍,“正是这种独特的肢体结构与生存方式,让雨燕在长期演化的过程中选择了北京。”

雨燕在京城安家究竟多少年?北京房山区琉璃河镇燕都遗址出土的燕国青铜器上,刻有一只玄鸟的形象,《说文解字》注释:玄鸟就是燕子。考古专家分析燕国名称来源,很可能与飞翔的燕子有关,玄鸟即雨燕成为燕国重要的文化图腾,这样算来有2000多年了。

在生态金字塔较高层的雨燕,对维护北京生态平衡起着重要作用。“北京春天蚊虫多,这是一种趋黄光的蚜虫,孤雌繁殖,不需要雄性,繁殖能力特别强。一只雌蚜虫一年繁殖的面积就能把地球盖满。”首都师范大学鸟类专家高武介绍,“雨燕就是控制蚜虫的鸟之一。曾经有研究人员逮到一只雨燕,掰开嘴一数,存着二百六七十只小虫子。”

不仅如此,雨燕还是环境的监测器。“通过分析化验其羽毛、粪便中的重金属含量,可以查明雨燕活动范围内的环境质量问题。”高武说。

然而,和很多野生动物一样,雨燕在日益加快的城市化进程中,种群渐渐萎缩,春夏之际,曾经在老城空中上下翻飞的雨燕顿时少了许多。

爆款“故宫口红”缘何备受关注

□ 胡利娟

黑、白、赤、青、黄五色为主,结合“宫廷蓝”的底色,再搭配上绣球花、菊花、四季花篮等吉祥图案,2018年底,六款备受关注的“国宝色”故宫口红,无论是从外观设计到色号选择,还是织物的肌理和刺绣的凹凸感,均把历史的温度与现代感的时尚趋势进行了完美结合。

“故宫口红带动了整个口红界的革命,它是世界上第一个采用先进精准的3D打印黑科技技术,从颜色到金属管条,都是一支一支打印出来的,色彩均匀非常有质感。”日前,华熙生物科技股份有限公司(简称华熙生物)董事长、总裁赵燕在第13届夏季达沃斯论坛上接受采访透露,用国宝色彩传递东方审美,是故宫这套中国风口红的独特之处,在它传递我国传统文化魅力的同时,故宫和华熙生物也在不断创新,今年七月,我们的故宫口红将要迎来第一个小迭代。与现在相比,重磅推出的三支全新是一种“另类”的美,感觉大不相同。

“中国文创”让古韵古香变得触手可及

系出名门的故宫口红,不仅继承了故宫传统审美的高贵典雅,又注入了华熙生物科技感的一丝严谨细腻。从外观设计到膏体成分,再到色号选择运用上,无不体现出设计研发者的匠心与巧思。

“这是在经历了多次否定与肯定的轮回后,故宫与华熙生物的一次成功尝试。”赵燕介绍说,故宫口红系列中每一款口红的颜色,无论是外观还是膏体,都取自故宫典藏国宝。其中,6款口红外观颜色的设计灵感来自故宫博物院馆藏的6件明清后妃的服饰,而膏体颜色则甄选自6款珍贵宝石。

尤其值得一提的是,故宫口红在细节上的巧妙设计,方形金属管的质感,让人拿在手中感觉分量十足。印有红色故宫logo的亮面口红盖,采用磁吸开



合设计,可轻松开关,实用方便又趣味十足,更显高贵大方。

“故宫口红一经推出便火爆网络。究其原因就在于这一‘中国文创’让历史不再神秘,让国宝不再高高在上,让古韵古香变得触手可及。”赵燕如是说。

自主研发生物技术带动口红业界革命

如果说,“故宫文创”的气质内涵和口红界“盛世美颜”的外表,使“故宫口红”大卖,抢购一空。

那么,其膏体中所含的独特专利保湿成分,让大家对“故宫口红”真可谓爱不释手。

据了解,为了保证故宫口红的高品质和保湿效果,华熙生物添加了自主研发、独特的专利,也就是油分散透明质酸钠技术,其使得“故宫口红”的保湿度、滋润度更佳,并且还用植物可替代原来制作口红膏体的化学蜡。

赵燕称,油分散透明质酸钠是华熙生物专为彩妆产品设计的一款玻尿酸

原料,将水溶性玻尿酸成功添加到纯油相配方的产品中,蕴含超高含量的玻尿酸可快速透皮吸收,起到补水保湿作用,以深层呵护唇部肌肤,全面提升了消费者对于故宫口红的产品体验和口碑。”

华熙生物所生产的“透明质酸”即人们所熟知的“玻尿酸”。资料显示,透明质酸(又名玻尿酸)是存在于人体和动物组织中的一种天然直链多糖,在人体内主要分布在眼玻璃体、关节、脐带、皮肤等部位,发挥重要生理功能。透明质酸是人体内不可替代的天然物质,胚胎时期体内含量最高,随着年龄增长体内含量逐渐减少。皮肤老化、关节退化、动脉硬化等症状与体内透明质酸含量逐渐减少密切相关。

“华熙生物研发的油分散透明质酸钠销量大增。”赵燕表示,“故宫口红的热销不仅带动了整个口红界的创新,也改变了国际大型化妆品企业占主导的局面。”

科技与创新 世园会里的「菜园子」

□ 科普时报记者 张克

7月18日,来自北京曙光街道的50名市民走进位于北京延庆的世界园艺博览会百蔬园,北京市农业农村局宣教中心在这里开展了以“品味蔬菜养生共享健康生活”为主题的宣传活动。

在一株巨型番茄树下,北京市农业技术推广站的蔬菜专家李新旭指着头顶上挂满的红色小番茄介绍,百蔬园展馆中共有两棵番茄树景观,采用无限生长型番茄品种,一个是大型果,一个是小型果。这两颗番茄树以营养液水培的模式进行栽培,通过整枝修剪及营养调控和环境调控技术使番茄长为树状,一般种植当年即可结果,单株水平展幅可达到8—10米,株高可通过人为调整达到2.3—2.6米,从定植到拉秧小型果品种单株年结果可达20000个以上,中型果品种可达10000个以上,充分展示了蔬菜的高产潜力。同时,番茄还具有美容抗衰老、清热解暑、降血压等效果,非常适宜高强度工作的年轻人和中老年人食用。

“这次活动就是让市民们感受新时代蔬菜种植的现代科技,带动更多市民加入绿色生活休闲养生的行列。”李新旭从蔬菜的起源、蔬菜分类、蔬菜营养和功效出发,为市民讲解了在吃蔬菜的同时,根据自身的身体健康状况,合理搭配蔬菜的种类,均衡各类蔬菜营养价值,提高生活质量。

记者了解到,百蔬园以“创‘艺’农场乐享家园”为理念,园区内展示的上百个品种、数万盆的各色蔬菜,不仅仅展现的是蔬菜的景观效果和艺术布局,更是充分的发挥了蔬菜种类的多样性和实用性。本次活动开始之际,正迎来百蔬园夏季大“换妆”,从蔬菜品类、拼接形式、展示手段上均有科技突破与创新。

在室外,甘蓝、生菜等叶菜“仙子”已经退场,番茄、茄子、辣椒等“耐晒”的茄果“佳丽”成为“主打牌”。双色茼蒿、紫色皱叶紫苏、五彩椒、鸡蛋茄、红茄等观赏品种,适宜廊架景观使用的白葫芦、玩具南瓜、黄多翅、木耳菜等品种,形态各异,多姿多彩。他们都是北京市农业农村局历时两年筛选培育出的耐晒、耐高温、观赏效果好、观赏时间长的“勇士”,在炎炎夏日为游客带来一份清爽,呈上一场蔬菜园艺的盛宴。

在室内,为了让游客了解到更多的蔬菜科技,看到更美的蔬菜景观,蔬菜专家利用无土栽培、水肥一体化、智能光源等先进的农业技术栽培不同的蔬菜品种,创意搭建了悬挂盆栽蔬菜、磁悬浮垒土蔬菜、蔬菜植物工厂等特色造型景观,让游客大饱眼福。

在百蔬园54亩的园区中,种植着红、橙、黄、绿、白、紫6大色彩体系蔬菜。从室外到室内,在空间和时间中展现了蔬菜与人类的密切关系。除去平日看不到的观赏类蔬菜外,还有不少具有药用价值、人体养生功效的蔬菜,例如紫苏、薄荷、田七、养心菜、穿心莲等等。

目前,北京正值酷暑时节,这个时节吃什么蔬菜养生成成了市民较为关注的话题。李新旭向大家介绍说:夏季暑湿之毒会影响人体健康,吃些凉性蔬菜有利于生津止渴,除烦解暑,清热泻火,排毒通便。夏季气温高,人体丢失的水分多,须及时补充。夏季可食用黄瓜、豌豆、蚕豆、笋、茼蒿等都是市民不错的选择。蔬菜养生也要注意蔬菜的多元化,百蔬园里生长的红色西红柿、金色南瓜、绿色芹菜、黑色发亮木耳、紫色茄子和形态各异的辣椒等都各具功效。

据悉,本次活动让北京市民了解了蔬菜养生保健的相关知识和注意事项,传播了市民绿色生活的健康方式。在突出百蔬园是当代农业科技与文化创意文化融合的同时,让其成为北京绿色发展、建设生态文明城市的传播平台,共享安全、健康、和谐的生活理念。

