

校外在线培训机构迎来“生死”大考

校外学科类教育培训市场一直就是一块巨大且诱人的蛋糕,而分食者蜂拥入局的代价就各种问题频发,政府的治理与监管也为一种行业常态。去年初,教育部等四部门拉开了校外线下培训机构专项治理的大幕。在随后的一年多时间里,国内超过 98%存在问题的校外培训机构得到整改。不过,在整改过程中也出现了“线下减负线上增负”等新问题。

日前,教育部等六部委正式发布《关于规范校外线上培训的实施意见》(以下简称《实施意见》),则是在国内互联网+教育的水池子只投入了一颗不小的石子。

严治理和强监管时代来临

《实施意见》对校外在线培训机构备案审查和日常监管重点提出了 5 个方面的规定。培训内容方面要求课程设置符合中小学生身心发展规律和认知能力,内容不得超出相应的国家课程标准;在培训时长方面要求每节课持续时间不得超过 40 分钟,课程间隔不少于 10 分钟,面向境内义务教育阶段学生的直播类培训活动结束时间不得晚于 21:00;培训人员方面要求培训机构具有完善的招聘、审查、管理培训人员的办法,从事学科知识培训的人员应具有国家规定的相应教师资格;信息安全方面,要求按照《中华人民共和国网络安全法》的要求,确保信息安全,防止泄露学生隐私;规范经营方面,要求在培训平台显著位置公示收费项目、标准及退费办法,不得



收取超过 60 课时或 3 个月的费用,并提供格式合同。

《实施意见》强调将在今年 12 月底前完成对全国校外线上培训及机构的备案排查,有问题的校外线上培训机构应在 2020 年 6 月底前完成整改,到 2020 年 12 月底前要初步建立全国统一、部门协同、上下联动的监管体系。

教育部基础教育司司长吕玉刚表示,省级教育行政部门要联合有关部门对逾期未完成整改或整改不到位的校外线上培训机构进行查处。

“互联网技术的发展,在提升了教育工作的便利性同时,也存在放大商业之恶的能力。”行业观察人士张栋伟表示,通过本次深化教育改革,特别是规范校外线上培训

的工作,将极大的推动在线教育合理化,促进产业可持续发展。

互联网+教育的“生死线”

从解决行业存在问题的角度来看,《实施意见》的出台有利于行业未来的健康发展,但也不能否认,在当前这种相对复杂的市场环境下,《实施意见》对于行业内不规范的企业而言无疑又是一剂“催命”的猛药。

有行业分析人士认为,从目前国内在线教育行业发展态势,以及相应的监管要求看,《意见》将对一对一、外教等模式造成一定冲击,同时或将利好直播班课等在线教育模式。

“政策的出台将进一步规范在线教育行业,也体现了有关部门支

持在线教育行业健康发展的态度。”作业帮相关负责人表示,作业帮一直坚持合规运营,并已经针对相关规定进行自查,目前作业帮平台在内容、师资、课程时间、收费等各方面均符合《意见》要求。

某语言类校外线上培训上市公司则认为,《实施意见》中提及的几个达成合规和监督的时间线,其实对头部企业影响不会太大,行业内的头部企业在现金流上都是正向的,而作为一家上市公司则相对更加稳健。“影响比较大的应该是目前处在完全依靠融资输血、且烧钱营销阶段的公司,以及一些中小机构。”

同为语言类线上培训机构的流利说相关负责人表示将响应、配合各主管部门的规定与要求,“对于《实施意见》中指出的“减证便民”原则我们表示出最大的欢迎,对于有关部门能够为行业提供运行规则与监管,流利说也将无条件支持。”

一个治理与监管政策的出台对行业而言从来就是喜忧参半,《实施意见》的出台,合规的企业肯定是乐观地认为行业洗牌时间到了,而不合规企业的则已然到了生死存亡的关头,几条整治与管理的达标时间线无疑将成为很多企业的“生死线”。

“接下来行业的焦点必然会转向《实施意见》具体执行方面,”张栋伟表示,从以往的经验看,上有政策下有对策,如何防范、杜绝相关企业把《实施意见》下的教育规范化工作搞成变相的“办证”工作,还有待进一步观察。(捷闻)

资管科技是金融科技下半场的核心

□ 陈杰

近些年来,中国的金融机构不少已经进入金融科技时代,由此金融领域很多业务也取得了突飞猛进的发展,特别是在移动支付、消费金融、财富管理、供应链金融等多个领域。金融机构用金融科技的手段让强金融属性、强线下特征的业务加快数字化进程,实现线上线下相融合,提高效率,降低风险,创造更大的价值回报,这不仅是价值引领,更是生存需要。而一旦进入这个领域,那就意味着,金融机构需要建立更强、更专业的金融科技能力,金融科技已经进入下半场。

在过去的几年中,相比于支付、信贷等领域,金融机构在资管领域的金融科技应用并不够,只在线上获客、智能投顾等领域有所尝试,而在投资端例如信息采集、风险定价、投资决策和信用中介等核心领域的应用严重不足。一方面是因为资管是金融领域最为复杂、专业性要求最高的行业,其与科技结合的难度本身就很高;另一方面资管行业的特点决定了,它不仅需要单体的、垂直的服务,还需要多头的、网络化的服务,并且所有的服务几乎都需要线上线下融合,天生就带有“下半场”的特质。

在日前由京东数字科技与《中国经营报》联合主办的“金融科技下半场——第一届资管科技行业高峰论坛”上,三十余位来自资管机构、智库、科技公司的大咖共同推开代表“金融科技下半场”的大门,热议资管领域话题,以期共同面对金融科技下半场的机遇和挑战。

资产管理领域在资管新规之前,非标投资、刚性兑付、层层嵌套、资金池等操作手法极具金融行业特性,且信息透明度低、线下依赖度高,尽管市场规模增长迅速,但是这种业务模式比较单一,技术要求并不高,风险也更大,所以导致很多资管机构对科技化、数字化的意愿并不是很强烈。资管新规之后,打破刚兑、净值化管理成为趋势,资管行业过去的模式需要升级,资管机构只有充分利用金融科技,通过更专业的金融产品设计和投资策略选择,才能真正体现投资管理能力、风险管理能力,实现新的可持续发展的增长。

寻找优质资产的能力、产品设计能力、投研能力、风险定价能力和敏捷交易能力成为管产管理领域新的方向,而这些所有能力的总和就是资管科技。

“进入到金融科技下半场,金融机构将不局限于上半场对互联网流量的追逐,而是要实现从纯线上到线上线下相融合,从弱金融到强金融的转变。”京东数字科技 CEO 陈生强坦言,资管科技是金融科技下半场中非常核心的一部分,京东数字科技推出资管科技的目标就是助力资管机构、中介机构以及投资者,形成连接更加紧密的数字化网络。各方在这个网络中能够创造价值、分享价值,形成一个良性循环的大资管新生态。

显然,在金融科技下半场,资管科技已经成为驱动行业进化的新动能,而科技将从产品、风控、投研、估值、运营等多方面对资管行业产生深刻影响,资管机构要顺应市场趋势的变革,积极拥抱资管科技,提升核心竞争力。

青少年教育类短视频播放量超4752亿

“截至 2019 年 6 月,抖音青少年教育类内容短视频数量超过 547 万,累计点赞量近 149 亿,累计转发分享量超过 8.5 亿,累计播放量超过 4752 亿。优质的青少年教育类内容和创作者成为平台生态的重要组成部分。”字节跳动公共政策研究院执行院长袁祥表日前在中国网络社会组织联合会、联合国儿童基金会主办的“2019 未成年人网络保护研讨会”上表示,字节跳动致力于利用旗下抖音等多个产品优势,发挥面向青少年教育的有效功能,期待与各界携手共建青少年短视频教育绿色生态。

国内首份青少年短视频教育研究报告《成长的百科全书—短视频社交与青少年教育研究报告》指出,以抖音为代表的短视频能够通过兴趣化激发、自主学习、链接化分享、实践化导向,让青少年的知识学习有意愿、有兴趣、有工具、有材料、有动力,使得自主学习、深度学习成为可能。

短视频通过简短的内容、多元的形式和便捷的渠道,将复杂的知识简单化,将专业的知识大众化,让知识的传播浸润到生活中,用声音和影像的组合奇迹,展示了海量丰富的知识素材,让青少年看见世界之美,助力青少年在数字时代的健康成长,引导青少年为社会进步蓄力,为文化传承添彩。

首届“JDD杯”私募实盘交易大赛启动

7 月 16 日,由京东数字科技主办,中信建投证券、招商证券、安信证券、华鑫证券、方正证券、川谷金融科技共同协办的“JDD 杯”京东数科第一届私募实盘交易大赛正式启动。作为互联网领域首个纯量化评分的私募大赛,“JDD 杯”已经吸引了近千家私募机构报名参赛,参赛机构的资金规模总计超过万亿。

2019 年国内私募基金管理规模突破 13 万亿,喜人数据的背后却是 2.4 万家私募机构的诸多发展瓶颈。

“JDD 杯”从数字科技视角,以期对私募行业贡献更多崭露头角的机会。大赛不仅为优胜者提供亿级种子基金,资方机构白名单准入资格,同时为参赛者提供多次线下顶级私募沙龙机会,与资方面对面沟通,搭建与高净值投资人对接对话的桥梁。

据了解,赛事分为股票策略、管理期货、中性策略、固定收益、综合策略等 5 大策略组,参赛者将在不同策略组内公平竞技。整个赛程共计 10 个月,将会决出月度、季度、半年度、年度冠军,并将给最终年度不同策略组冠军颁发定制奖杯。

优信荣膺二手车流通“行业领军企业”称号

近日,在由中国汽车流通协会主办的中国二手车大会上,优信集团被大会组委会授予大会最重量级奖项——“行业领军企业”奖。在专场拍卖环节,优信也受到全国车商踊跃支持,现场拍卖交易金额一百万元。拍卖现场与网络同步,车商可以现场或远程在优信拍 App 上同时参与线上竞拍,成交后将由优信运输和配送。

中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三表示,把二手车拍卖与大会相结合,是本届大会的最大亮点。一是要体现大会平台的凝聚力,二是要将二手车拍卖进行推广,让更多人参与到二手车拍卖过程中来,发挥拍卖的高效性,提高整个行业的流通效率。

近年来,以优信为代表的二手车电商迅速崛起,运用互联网技术搭建车商与消费者的沟通桥梁,并为车商提供品牌、服务背书以及专业的售前售后服务保障,帮助车商以更低成本销售车源。而越来越多的线下实体车商,也开始选择更高效和成本更低的交易渠道,与成熟电商平台合作逐渐成为实体车商最主要的渠道。

国泰航空携手飞猪探索数字化运营

力主品牌年轻化的国泰航空,登上了飞猪超级品牌日,探索数字化运营的价值增长点。

近日,在国泰航空及国泰港龙航空与飞猪联手推出的首个航空“超级品牌日”活动,国泰官方旗舰店销量同比增长近 80%,带动全平台国泰航空(国泰及国泰港龙)机票销售同比增长近 60%,新用户购买占比达 75%,最终机票销量一举超越了去年双 11。

作为首家参与飞猪超级品牌日的航空公司,国泰航空在飞猪推出了全网独家的机票价单。除了机票直减优惠以外,飞猪与国泰还开展了一系列丰富的线上和线下主题活动,加强与年轻群体间的互动。活动在线下覆盖用户出行全链路的渠道共曝光超过 1.4 亿,遍布全国 10 个城市、7 个重点机场 40 个值机柜台。

飞猪超级品牌日已成为旅行商家的营销主阵地,通过阿里数字化运营能力的输出,有效帮助有自身品牌诉求和有 IP 属性的旅行商家,建立“强品牌”认知,连接新兴消费群。



智慧科技闪耀 2019SINOCES

7 月 19 日-22 日,以“物联+智慧家”为主题的 2019 年中国国际消费电子博览会 2019SINOCES 在青岛举办。

本届展会汇聚了全球顶尖智慧科技、前沿发展模式对话和主题场景沉浸式体验,为参展观众提前体验未来物联时代的智慧生活提供了平台。

图/文 陈杰

超六成电信诈骗受害者忽视支付系统提醒

暑期是电信诈骗的高发时段,近日,中国警察网联合支付宝发布防骗报告显示,目前最常见的 3 类电信诈骗是:假冒客服、假冒兼职刷单、假冒公检法。目前支付宝的安全系统已能有效识别诈骗风险,并会弹窗提醒用户,但仍有 6 成受骗者被提醒后仍选择支付,最终上当。支付宝呼吁看到提醒页面时要“缓一缓想一想”,并向社会悬赏征集提醒文案,1 字 1000 元。

预防电信诈骗是个世界级难题,受骗者操作的自己的账户,一般的风控系统无法识别到异常;而当一个人被骗时,“当局者迷”,往往不会意识到自己被骗,直到钱转走后才发觉。支付宝安全事业部总裁芮雄文表示,为解决这一难题,他们通过引入人工智能(AI)、机器学习等技术,对各类骗术进行深入分析,通过不断

元。

优化的算法模型,目前已在行业里率先实现能对大多数涉嫌欺诈的交易进行有效识别,并通过弹窗、短信等形式提醒用户,提醒文案已测试了超过 100 版。

数据显示,一些受骗者看到提醒,会停止交易,避免被骗。但仍有部分受骗者,对骗子深信不疑,无视提醒,继续交易,直至被骗,目前这一比例占 6 成。芮雄文介绍称,目前支

付宝安全实验室正和心理学家合作,探索如何能更有效的进行防骗提醒。支付福向社会公开悬赏征集防骗提醒文案,希望这个提醒页面能“一句惊醒骗局中人”,让更多的人避免上当。支付宝方面称,一旦测试有效,将会分享给全行业。据介绍,自支付宝呼吁“像打击酒驾一样打击诈骗”以来,已先后推出“大额转账提醒”“延时到账”“安全守护”等反诈神器。(魏明)

“大智云移”助力提升智慧企业发展水平

□ 科普时报记者 马爱平

交互智能,是下一代人工智能系统的重要赋能。

日前,中国工程院院士、武汉大学教授刘经南告诉记者,该校计算机学院教授何克清团队,在 AI 赋能的软件工程集创新领域取得了重要研究进展,该成果在我国企业“大智云移”融合创新的“异构集成”中成功应用,目前已成功推广应用于我国 32 个省级行政区、22 个行业企业,有力提升了智慧企业的发展水平。

何克清团队创新性提出了本体(Ontology)语义标识 RGPS 模型的 O-RGPS 需求知识-语义建模与

解析方法,以及按需模型选择知识的智能化服务方法,知识推送的角色反推、目标反推算法,面向目标的领域知识发现和构建技术, RGPS 知识元网络、按需选择模型分配与繁衍的演化赋能方法等。

2017 年,该成果在我国企业“大智云移”融合创新的“异构集成”中成功应用。

“大智移云”是将大数据、人工智能、云计算、物联网综合到一起,这种融合应用使得 AI 系统越来越复杂,对 AI 赋能的软件工程提出了集结创新的挑战。

“云计算与大数据的双向融

合,当大数据遇上云计算,能够降低大数据分析的成本,提高大数据分析的可伸缩性;当云计算遇上大数据,能够提升云服务质量与精准性,创造智慧云计算,形成 1+1>2 的科学价值。”何克清说。

“大智云移”融合应用的实践,呼唤着从模型驱动的架构 MDA 到模型交互驱动的体系架构 MiDA 的演变。然而,MDA 作为一种面向领域封闭系统的体系架构,局限于系统中纵向的模型转换及其一致性,以及模型的可复用和可扩充性。

为实现“大数据驱动”与“模型

交互驱动”的体系化结合,何克清团队提出了按需模型交互驱动的体系架构 MiDA。MiDA 的“含意三角形”内核技术,是由 RGPS 需求(知识)元描述,按需模型交互赋能的 MF(I/O-RGPS)知识-语义互操作性治理元模型,领域 O-RGPS 知识-语义元网络组织的模型库,及其之间“虚实交互”“虚实映射”“按需选择”的关联关系所构成。

何克清表示,该成果能为“大智云移”融合应用中的跨界学习与服务,业务流程的适应性配置等,提供了按需异构集成的国际标准化基础技术。