

几个鸡蛋骗走巨款 盘点各类诈骗陷阱

高额回报须警惕 最后受害是自己

□ 雨萌

+火眼金睛+

近年来，许多金融骗局将目标转向老年群体。这些老年人辛苦了大半辈子，积累了一定数额的财富。正是这种“有钱又有闲”的状态，让他们更加热衷于投资和理财，而犯罪分子正是利用了这样的心理，以高额回报为诱惑，制造金融陷阱。不法分子通常打着“老中医”“专家”“特效药”等幌子，设下医疗类网络电信诈骗陷阱。

一旦有老人经不住花言巧语的引诱，便会被骗子牵着鼻子走，听信对方提供的“健康指导”“专家诊断”而购买药品，最终遭受较大的经济损失。而这些老年人的惨痛教训不止一两个，今天就来盘点一下有哪些常

见的诈骗套路。

免费送礼品型

保健品销售人员免费送礼品，如鸡蛋、大米、面、油、饰品等，引诱老年人上钩。推销人员多通过发宣传单，免费发放礼品，或用保健品包装盒、票据、礼品让老年人进入圈套。

假借公益欺骗型

一些保健品经营者会假冒某公益活动的名义，打着公益的幌子，吸引老年人来听普及健康知识的讲座，其实是为推销产品铺垫。

冒充专家恐吓型

有些保健品经营者经常会邀请所谓的专家、医生到推销现场，宣称此专家对某些疾病有非常专业的治疗水平，利用老年人对健康的迫切需求推销保健品。

瞒天过海神吹型

利用广告“神吹”“秘方”诱导，将普通酒、饮品等包装成治百病的“神药”，比如声称具有独特秘方、采用纯天然中草药植物配制而成，可治疗痛风、颈椎炎、腰肩盘突出、风湿等而推销“非药品”。

免费旅游陷阱型

有些保健品经营者会组织老年人免费旅游、吃住，以公司搞庆祝活动、回馈客户为名，实际上到了所谓的旅游地点，就关起门来进行保健品效果诱导，然后去参观保健品生产车间，其实跟销售的保健品没有任何关系，让老年人认为自己看到的是“真材实料”。

天上不会掉馅饼，羊毛出在羊身上。

非法添加毒害型

代理商购得减肥、壮阳产品胶囊后，定

制外包装，或成立多个微商团队，通过微信、淘宝等方式将虚假包装后的有毒有害产品销往全国，并私刻国家行政机关公章、业务专用章、事项许可章等，伪造保健食品批准文号、证书等开展虚假宣传。

连环施计圈套型

有些保健品推销人员安排老年人参加活动并上台分享。这些被安排好的老年人会说自己是本产品的会员，这个保健品效果确实好，成为会员还有各种免费待遇。其他老年人会因为这些现身说法的老年人是自己的邻居、同事，同一个小区的而轻信他们，随之购买产品。

量身定制诱导型

针对消费者的病情拿出“量身定做”的营销方案，渲染消费者病情的严重性，针对



性提出“一对一”的治疗方案，进一步鼓吹产品具有正规医疗难以企及的效果。

有些保健品推销人员经常家访，去老人家里提点水果、副食看望，陪老人聊天，甚至喊“爹”叫“妈”，讨得老人高兴，让他们买保健品就不是问题了。

非法集资诱骗型

有些保健品经营者以购买“公司原始股”，或者声称某公司将要上市为名，宣称现在存钱或者购买股票，可以获得高额回报，比如20%的年利息，引诱老年人去大额投资、购买。这样的投资实际上有去无回。

再次提醒老年朋友：高额回报须警惕，最后受害是自己。

1. 12345 当地政府 一切投诉，俗称市长热线

2. 12320 卫生局 医疗机构投诉，医患纠纷，假药投诉举报

3. 12358 发改委 价格投诉

4. 12369 环保局 污染投诉，噪音污染、灯光污染、环境污染等

5. 12398 电监局 电力投诉

6. 12365 质监局 质量投诉

7. 12333 劳动局 劳务、劳资纠纷投诉，不付工资，不保障劳工权益

8. 12316 农业农村局

9. 12350 安监局 安全投诉

10. 12319 市政管委 市容投诉，有的地方叫城管

11. 12313 全国烟草专卖行政执法机关统一专用举报电话号码

12. 12380 组织部 干部用人投诉

13. 12388 纪检监察 党风廉政及腐败投诉

14. 12366 税务部门 纳税咨询投诉

15. 12336 国土部门 违法用地投诉

16. 12390 出版署 反盗版投诉

17. 12318 文化局 文化活动投诉

18. 12395 海事 海上救援

19. 12338 妇联 妇女维权

20. 12348 司法局 法律服务，免费的法律咨询服务

21. 12368 法院 立案审判咨询，俗称可在此告状，打官司

22. 12396 科技部门 农村科技服务

23. 12309 检察院 检察举报

24. 12319 建设部门 供热、公交、供水、燃气、建筑行业等咨询服务

25. 12349 社区、家政服务

26. 12321 工信部 垃圾信息举报

27. 12335 商务部 境外商务投诉

28. 12340 统计局 社情民意调查

29. 12351 工会 职工维权

30. 12360 海关 海关服务

31. 12361 儿童慈善捐助

32. 12371 党员咨询

33. 12377 互联网违法举报

生活中的这些号码值得收存

□ 陈星

北京：垃圾分类修法呼之欲出

□ 黎明

然。

目前，北京市已经开始对部分单位有了垃圾强制分类的要求。孙新军表示，北京市率先在党政机关开展了垃圾强制分类。其中，在134家中央单位的带领下，有将近2500多家市区党政机关、2300多家公共机构加入强制分类的队伍。这些公共机构包括学校、医院、商超和旅游景点，基本上覆盖了人群集中、垃圾产生量大的区域。

孙新军还表示，目前在全市30%的街道、乡镇已创建了100个垃圾分类示范片区，2019年，示范片区覆盖率将达到60%，覆盖200多个乡镇街道。

在示范片区，市城管委试点创新四种垃圾分类收集方式：

第一种，是设置有人值守的垃圾分类驿站、小屋，鼓励居民参与垃圾分类，并给予相应的积分奖励，从而形成了稳定的垃圾分类基础人群。

第二种，是在有条件的小区设置智能投放箱，减少人工成本，扩展垃圾分类服务范围。

第三种，是上门或定点回收再生资源、厨余垃圾，方便群众投放，最大限度地提高回收量。

第四种是，是撤桶撤站，定时定点流动收集。

“今后用手机APP、小程序预约上门回收垃圾都会逐步推行。”孙新军说。

接下来，还将健全日常执法检查，逐步覆盖至居住小区。垃圾分类管理责任人不组织分类或分类不符合要求拒不整改的单位，要移交执法部门处罚；逐步建立“不分类，不收运”的倒逼机制。“以后您住的小区要是不进行垃圾分类，或者分得不好，环卫有可能将拒收垃圾。”

微改造：老建筑换新颜走“捷径”

□ 杨兰

今后，在北京，个人混合投放生活垃圾将处罚款。6月18日，北京市城市管理委员会主任孙新军做客第二期“市民对话一把手·提案办理面对面”直播访谈节目，与市民、市政协委员就“加强垃圾分类，实现垃圾管理减量化和资源化”的话题进行交流。“上海已经明文规定，混合投放垃圾最高要处以200元的罚款，北京也不会低于这个数。”

孙新军在节目中表示，2012年，本市出台了《北京市生活垃圾管理条例》，明确了政府部门、物业等管理责任人、收运处置单位、垃圾产生单位的责任和罚则。但是对居民个人参与垃圾分类缺乏有效的管控手段，“只有鼓励和倡导，没有约束和强制，导致垃圾分类居民参与率增长缓慢”。

今后，个人如不进行垃圾分类将可能会面临罚款。对此，孙新军表示，垃圾分类修法呼之欲出，《北京市生活垃圾管理条例》修订工作已经列入2018~2020

立法规划。新修订的条例将不光对单位，也将对个人明确垃圾分类责任。“到时候，不分类就是违法。上海已经明文规定，混合投放垃圾最高要处以200元的罚款，北京也不会低于这个数。”

“如果市民已经分好的垃圾，在运输的过程中，会不会被混装混运呢？”对于市民的担心，孙新军表示，这一问题将用经济杠杆来撬动，“混装混运”的垃圾进入处理设施，缴纳的处理费用会比分类收集的垃圾要多得多。

垃圾分类到底怎么分？

针对不少市民都困惑的“垃圾分类到底怎么分？”的问题，孙新军做了解答。

孙新军说，生活垃圾一般分四类：厨余垃圾、其它垃圾、可回收物、有害垃圾。分别对应的垃圾桶颜色是：可回收物是蓝色、厨余垃圾是绿色、其它垃圾是灰色、有害垃圾是红色。

可回收物是循环利用的，报纸、纸箱、饮料瓶、易拉罐等等由再生资源企业回收利用，俗称“收破烂”；厨余垃圾是厨房产生的，像菜叶菜帮、剩饭剩菜等；

其他垃圾是保鲜膜、塑料袋、纸巾等，送到焚烧厂发电或者是填埋；有害垃圾是对身体和环境有害的，如废荧光灯管、水银温度计、过期药品、油漆等，需用特殊方法安全处理。

有不少市民反映，这种分类方法还是有些复杂，记不住，分不明白。对此，孙新军表示，接下来，在新开展的垃圾分类示范片区中，将对垃圾桶进行调整，将厨余垃圾调整为“湿垃圾”，其他垃圾调整为“干垃圾”。干湿分开，让市民投放的时候能够一目了

区中，楼栋户型和标准设计大同小异，尽管“微改造”解决微观层面的问题，但具有在宏观层面快速推广的可能性。

朱宁教授说，一般来说，老旧小区都存在建设年代久远，建设标准不高，使用功能不全，配套设施不齐等问题。老旧小区的更新改造对于提高居民生活质量、构建和谐社区、提升城市品质具有重要意义，“老旧小区改造已成为民生大事，改造成功还有利于节能减排，形成新的经济增长点。让老建筑旧貌换新颜，不仅能够提高建筑空间的利用率，还能从环境、功能、人文、历史等层面进行系统更新”。

目前，朱宁团队依托国家自然科学基金项目“性能导向的既有多层住宅分户微改造技术策略与构造节点研究”，选取北京某高校多层砖混结构住宅为研究对象，通过住宅典型户型信息收集、标准构造节点调研、围护结

构性能实测与模拟等方式，挖掘住宅原有标准构造节点问题；并借助软件模拟分析与材料构造节点实验等手段验证，研究以住户为单位的微改造设计策略；最终选取典型户型将研究成果付诸改造实践。

针对20世纪70~90年代多层居住建筑卫生间设计标准低、排水设备管道严重老化、管线维修更换影响下层生活等问题，朱宁团队采用了卫生间分户批量同层排水技术体系来进行改造。在改造中，科研团队反复尝试，实现了老旧小区从卫生间的空间改造、管线衔接，到增设同层排水体系以及整体卫浴产品的深化设计、样板房实施及批量中试。

针对老旧小区外窗、阳台的原有设计问题变化现状，他们借鉴国外类似部件的设计与施工方式，研发了具备防水性能和良好保温性能的外窗和阳台模块，并在样板间中获得实施。

急救如何实现5G远程协作？怎样运用大数据支持地区发展？生活无法自理的老人能否有更好的洗澡浴具？……

北京发布29个民生问题面向社会求解

□ 科普时报记者 侯静

生、挑战难题的决心和信心。

今年“创新创业·惠民生”活动为第三届，为持续提升活动效果，活动主办方着力打造活动“升级版”。

一是扩大活动需求征集范围。今年活动征集范围扩展到了街道、乡镇以及区属国企等基层单位和市属国有企业，以搜集更多贴近区域、贴近民生的需求，扩展需求发布的广度和精准度。今年共有18家单位参与需求发布，最终确定需求发布项目29项，涉及公共服务、环境保护、医疗卫生、农业农村等多个领域，全部为新征集项目。

二是突出优秀方案的推广应用。突出示范带动。今年在评奖中将加大方案转化落地情况、应用推广可行性权重，同时在获奖项目中选取示范项目，集中力量推广应用，持续跟踪实施情况。突出政策支持。对符合条件的方案，给予推荐其申报新技术新产品认定等政策支持。突出转化应用。加强资金支持和服务保障，着力推动优秀方案在具体应用场景的落地应用。

三是加强对创新创业者的激励。加强资金奖励，进一步提高评奖标准，按照宁缺毋滥的原则评选出获奖方案，对最终评出的获奖方案进行资金奖励。加强精准服务，汇集北京市针对创新创业者的重点扶持政策，为优秀方案提供政策集成服务。依托科技服务机构，为优秀方案获奖主体提供针对性服务。加强广泛宣传，



近年来，在地处燕山深处的河北省卢龙县蛤泊镇鲍子沟村，村民利用山地和村落空间资源，在房前屋后、街旁院内、河畔沟壑中栽植多个品种的优质葡萄，并开发乡村生态旅游项目。据介绍，目前该村栽植葡萄面积达1500多亩，村民人均年收入达3万元，同时还带动周边10多个村发展葡萄种植产业致富。

新华社记者 杨世尧 摄

麦收有了无人驾驶收割机

今年的麦收当中，以“无人驾驶收割机”为代表的黑科技登场，开启三夏“无人”模式，带给人不一样的夏收感受。

在山东省济宁市嘉祥县仲村镇仲南村一片金黄色麦田里，一辆红白相间的雷沃谷神收割机正在忙碌作业，驾驶室里居然没有人。

“无人驾驶收割机启动，自动合上主离合器，自动加大油门，割台自动下降，现在开始收割。”在雷沃阿波斯集团工程师王辉的“遥控指挥”下，这台雷沃谷神收割机收割效率、脱粒效果让人称赞。

(以上信息均据新华社电)

据估算，这项新政策每年将惠及新考领驾驶证1200多万人，补换领和审验驾驶证370多万人次，仅交通费一项就可为群众节省200多亿元。

与这项新举措一起实施的还有摩托车全国通检和6年免检、120个城市车辆转籍信息可网上转递、简化机动车抵押/解押登记手续等新举措。

据估算，这项新政策每年将惠及新考领驾驶证1200多万人，补换领和审验驾驶证370多万人次，仅交通费一项就可为群众节省200多亿元。

通过举办供需对接等专场活动，将优秀方案向国有企业等需求方进行重点推介，在双创周北京会场主题展中对优秀方案进行宣传展示。

北京市级部门、基层单位和市属国企三类发布主体的代表单位分别介绍了各自需求发布内容。北京市城市管理委员会发布了“基于物联网的热水表解决方案”等4项需求。市卫生健康委员会发布了“北京市区域性基于5G远程急救协作解决方案”需求。北京市丰台区方庄地区办事处发布了“掌上四合院”——基层社区治理综合平台”两项需求。北京昌平科技园发展有限公司发布了“以大数据方式支持回天地区产业促进和职住平衡的解决方案”等两项需求。北京金泰集团有限公司发布了“方便不能自理老人使用的可移动沐浴椅方案”需求。北京市市政路桥管理养护集团有限公司发布了“道路设施病害快速巡查解决方案”需求。

据介绍，从6月19日起，2019年“创新创业·惠民生”需求解决方案征集活动正式启动。广大创新创业者可通过网址(<http://wenji.bkweek.cn/>)登录问计于民——“创新创业·惠民生”网络工作平台，或扫描活动二维码查看征集需求，申报解决方案，及时了解相关