

科普时报

2019年5月24日
星期五
第86期

主管主办单位:科技日报社
国内统一刊号:
CN11-0303
邮发代号:1-178
社长 尹宏群
总编辑 尹传红

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。

——习近平

科普全媒体平台 中国科普网 www.kepu.gov.cn 投稿邮箱: kpsbs@sina.com



科技周上的“科学小记者”

5月19日，全国科技活动周正式开幕，由科普时报社和中国科普网主办的“科学小记者”实战训练营也同步启动。当天，来自北京中小学的8名学生以科普时报“科学小记者”的身份，对本届科技周进行了网络直播和现场采访，让学生近距离观察和体验最新科研成果，既全方位提升了孩子思考、沟通、写作的能力，又培养了孩子的科学精神。

2019年丰台科技周开启“科技饕餮”

感受科技盛会上浓浓的的气息

□ 科普时报记者 陈杰

介绍，这些芽菜类的种子是经过专门培育的，特别适用在家庭的阳台上种植，既能当盆景摆设也能采摘食用。

刚刚咨询完负责人的张大妈对记者表示：“今天才知道原来这些普通的蔬菜种子是需要经过专门培育的，咱们丰台区的这个科技周活动不错，不仅展示产品，现场加上微信还能直接购买，以后想吃自己种的蔬菜就方便了。”

随着人们生活质量的日益提高，人们对水果蔬菜等食品安全性的重视程度也在加强。

或许正是基于对这种需求的认知，中食净化科技将其“水触媒”净化技术的蔬果肉类清洗机和水槽展台摆在了阳台蔬菜展台旁边，其获得过国家科技进步二等奖的“水触媒”技术系列产品能为家庭提供安全放心的果蔬、肉类、五谷以及餐具的清洗和消毒服务。

“这用的是臭氧净化技术吗？”经过几番询问之后，中食净化科技展台负责人吴再姣女士有点无奈：“当前我国食品安全风险隐患凸显和食品安全事件集中爆发依然让人担忧，虽然大众对食品安全的意识在增强，但相关的科普工作进展并没有跟上，甚至于人们对某些完全没有安全感可以言的技术印象深刻。我们带产品参加丰台区科技周活动，并不是要在产品的宣传和销售环节上发力，更多的是要将这些与人们生活息息相关的知识、科技普及给与会大众。”



作为一场持续多年的重磅科技盛宴，全国科技周活动近年来越来越偏向于与民同乐。5月22日，与2019年全国科技周同期举行丰台科技周主场活动正式拉开大幕，其给慕名而来的广大市民带来的则是一场生活气息浓烈的科技科普大展。

进入主会场，民生科普区是人头攒动，而北京绿山芽孢菜有限公司展台前用各种蔬菜种子摆出的“科技强国 科普惠民”的牌匾更是夺人眼球。据展台工作人员

“来来来，到这里来体验一下我们的扎染技术！”

随着依文服饰展台工作人员的大嗓门，不少年轻女孩的注意力瞬间就被吸引过去。

这种服饰企业带着特色的传统工艺以交互式体验的方式为大众带来了一场极具特色的科普活动，也拉近了消费者与品牌的距离，同时也是企业社会责任的良好体现。

一路上随着人群走进室内的科技成果展示区，一股高科技气息也扑面而来。

这些高科技并非高高在上不接地气，不论是环保节能的海绵城市建设，还是基于AI人工智能技术的治安防控系统，亦或是基于AR技术的全景地图指挥系统，无不是在对人们宣告着科技一定会让我们的生活更美好。正如宇视科技展台工作人员所言：“随着各种智能技术、产品逐步布局到位，之前那种概念化的智慧生活其实已经来到了我们身边！”

科学技术是什么？或许专业的科普工作者也不一定能详尽，不同层面可能会有着完全不同的理解。理论的高度上，科学技术是第一生产力；而站在普通大众的视角，科技应该是让生活更加美好。目前正渐入佳境的2019年全国科技活动周暨北京科技周的系列活动便是将这两种理论予以充分释放，在这个夏初给民众带来了一场科学技术上的饕餮盛宴。

5月20日，2019年全国科技活动周暨北京科技周终于迎来了一个风和日丽的艳阳天，虽然是工作日，但这并没有影响人们对科技的热情，早上八点半左右军事博物馆两侧便排起了百十来米的长队，而观众则以白发苍苍爷爷奶奶带着活泼可爱的幼儿为主。上午九点整，观众开始有序进场，而散开的天气让昨天有点受到冷落的广场很快变得热闹起来。

今年科技周的户外体验区主要通过秀科学、秀咖啡、秀文创、秀魔方等好看、好玩的形式，推广文化创意、手工制作、民间发明等百姓身边的创新、创意成果，让观众充分体验科技与文化、艺术样样俱全的生活方式。

户外体验区入口处的优耐美微型机床最受小朋友欢迎，用展台负责人的话来说这是款中小学生创客教育不可或缺的微型机床。“鉴于用户多为中小学生创客群体，刀具磨具安全不伤手是这款微型床最亮眼的特点。”展台负责人张女士表示，该微型机床系列功能强大且精度高，是启发8至16岁中小学生创客创新意识以及培养孩子们动手能力的必备利器。

“我们的兴趣组在进行创作时的零部件制作主要靠手功完成，还是第一次见到这种微型机床，如此方便快捷的方式肯定可以进一步提高我们的创作兴趣和动力。”三年级小学生李宇宁在看完微型机床演示之后兴奋地对记者表示，希望科技周主办方能更多展出类似的产品，来满足越来越多像他一样的中小学生创客群体的创新和动手能力需求。

北京联合大学艺术学院的传统景泰蓝工艺AR体验展台则更受青年学子的关注。

作为中国著名的特种金属工艺品之一，学名“铜胎掐丝珐琅”的景泰蓝可谓国之瑰宝。平时，人们或许只是惊叹其精湛工艺带来的美感，少有人深究其复杂的制作工艺，“黑科技”的加持则让我们可以更加方便和直观地了解这一国家级非物质文化遗产的魅力。

“我们带来的传统景泰蓝工工艺AR体验是结合计算机图形图像渲染以及虚拟现实可视化技术，以革新的交互认知手段，让体验者几乎可以‘抽丝剥茧’的方式了解景泰蓝工艺方面的细节。”传统景泰蓝工工艺AR体验展台工作人员表示，对于高校艺术专业的教育而言，这一交互式体验无疑可以激发学生学习的积极性和主动性，可有效促进教学活动高效开展。

“快看，机器人居然也能装修故宫瓷砖！”

随着人群中一位中年大叔的呼声，不少人的注意力迅速被北京建筑大学展台上的一台装修机器人所吸引。展台相关负责人表示，建筑业一直是自动化程度较低的产业，而随着人力成本和生活水平的提高，以先进的AI人工智能和自动化等科技提升建筑业工业化和自动化水平的需求也日益增强。

“以前听到什么人工智能、触感技术的新名词时，总觉得这些离我们的生活还很远，看来这种观念也该变一变了。”连续三年参加全国科技周的王先生表示，对于普通大众而言，科技真的能改变生活才更有意义。

对于普通大众而言，科技就是应该能真正改变人们生活，唯如此，人们才会更切身的理解和认知科技的魅力，今年的北京科技周户外体验区显然做到了这一点。

科学史大咖的一堂读书课

——江晓原老师访谈记

初夏午后，阳光明媚，梧桐洒下一片清凉。我们早早就来到校门口，迎接江晓原老师。早就听说江老师要来，我们都压抑不住内心的喜悦，或借或买，研习了他的作品，备足功课。终于，一道精神矍铄、满头银丝的身影慢慢步入我们的视野，正是期待已久的江老师！

在合影、短暂的休息过后，曹勇军经典夜读小组和科幻社12位同学，与江晓原老师面对面，开始这次对话采访。

对话从如何看待中国文化中的实用主义传统开始。有同学询问江老师如何看待中国的实用主义传统，以及这样的传统是否阻碍社会发展。江老师回答说：恰好相反，实用主义可能对我们很有利。

大家都很惊讶，江老师缓缓地说：对于一件事情的判断，在不同的历史时期，我们会有不同的看法。以前我们落后，很多人认为我们古代科学文化的实用主义态度，妨碍科学和技术发展。但如今国家富强了，实用主义的历史仍在，说明这个传统在今天结的果子是不错的，所以不能简单化地把实用主义仅仅看成一个不好的东西。实际上完全可以把这个词汇看成是中性的，关键看你怎么用它。你用得好，也可以带来好的结果。

有同学问道：反科学乌托邦是如何产生的。江老师习惯性地眯着眼睛，听完后辨析说：习惯的说法有两对，一对是科学主义和反科学主义，一对是乌托邦和反乌托邦传统。最初乌托邦被提出，源于莫尔的小说《乌托邦》，当时欧洲有一大批这样的作品，比如《太阳城》《新大西岛》，等等。这些作品里都想象了一个高度规划过的未来社会，人的一生都是被规划的，社会活动按部就班，个性通常受到压抑。反乌托邦则与之相反。反乌托邦最早的作品，是苏联作家扎米亚京在1920年写的《我们》，它是以当时新建立的苏维埃政权为蓝本写的。他本人不满这个体制，所以写了这部小说，被认为是“反乌托邦三部曲”的第一部，后面两部是《美丽新世界》和《1984》。

在这样一个分野之中，主张乌托邦的人，会更接受科学主义，持反乌托邦态度的人，一般更容易接受反科学主义，但这两者中间并无刚性必然的联系。而对于科学主义和反科学主义，可以用三个问题来加以判断，如果都赞成，你就是科学主义者，如果都不赞成，你就是反科学主义者。这三个问题是：科学是否等于正确，科学能不能解



决一切问题，科学是不是一个至高无上的知识体系。

谈到如何看宗教与迷信的区别，以及两者与科学的关系，江老师表示，宗教就是迷信的一部分，但很多比较低等级的迷信不足以成为宗教。而宗教跟科学之间也并非是水火不容的关系。比如我们经常说伽利略被宗教法庭审判、迫害，但其实他跟宗教或者跟罗马教廷的关系也没有像我们想象的那么

坏，虽然他被审判了，但是他没受罪，仍然过着上流社会的生活，也没有被投进监狱里去。对于西方有一些科学信宗教，他觉得也很正常，没有什么矛盾。比如说刚刚去世的霍金，他的《大设计》第三章就是讨论外部世界是不是真实的。霍金的结论是，依赖图像的实在论，其实就是贝克莱主教的“存在就是被感知”，完全是唯心主义的看法。

(下转第五版)

触手可及的科技更接地气

2019全国科技活动周暨北京科技周体验区精彩纷呈

科普时报记者
陈杰

责编:陈杰 美编:纪云丰
编辑部热线:010-58884135
广告、发行热线:010-58884190

