

在一些农村和城乡接合部的小超市、小商铺销售的大量貌似名牌牛奶的产品，实际上是复合蛋白饮料——

忽悠：复合蛋白饮料“变身”名牌牛奶

火眼金睛

商标显著标注“特仑”“经典”等字样，外观、包装酷似知名品牌牛奶。“新华视点”记者近日在内蒙古、山东、河北、河南等地采访发现，在一些农村和城乡接合部的小超市、小商铺销售的大量貌似名牌牛奶的产品，实际上是复合蛋白饮料。目前，相关部门正在立案调查，并已报告国家市场监督管理总局。

记者近期走访山东农村的部分超市、商店发现，写有“经典”“特仑牧业”“特仑圣牧”“经典牧场”等字样的商品被成箱摆放在显著位置。这些商品看上去和知名品牌的牛奶十分相

似，每箱价格40元至60元不等，比真正的名牌牛奶价格低十几元到20元。

记者询问销售人员，这些商品是不是真牛奶？对方坦言不是。“那为啥还这么贵？”对方含糊地说：“里边有核桃，营养价值高。”记者看到，不少周边村民整箱购买，据说节假日销量更高。

据悉，内蒙古乌海市市场监督管理局今年年初在市场检查中发现大量山寨牛奶，多标注有“特仑”“经典”等字样，很容易和一些知名品牌混淆。

德州市夏津县市场监督管理局副局长张庆刚称，现在消费者都愿意购买大企业的名牌产品，认为质量有保证，但不少农村消费者对商品标识、食物成分等认知模糊，一些小企业趁机打擦边球，傍名牌，通过相似外包装和商品名

称浑水摸鱼。

内蒙古市场监管部门的抽样送检结果显示：这些看起来貌似牛奶的商品其实是复合蛋白饮料，并非牛奶。一些产品存在食品配料成分虚假标注、商品条码与标识生产厂家不符等问题；还有一些产品的生产厂家甚至不具备相关生产资质。

记者发现，一些山寨牛奶用醒目字体标注“至尊白金奶”“高钙奶”等，但仔细查看其包装箱上的配料表，发现主要成分为净化水、奶粉、香精、食品添加剂等，产品类型属于复合蛋白饮料。

在河南省一家涉事企业——商丘市宁陵县现代乳业有限公司，宁陵县食品药品监督管理局工作人员告诉记者，这家企业生产的产品是一种乳味

饮料，并非牛奶。

在河北省宏晟源食品有限公司生产车间里，沧州市市场监督管理局执法人员对产品包装、产品配料及产品资质进行了检查。该公司的多款产品存在虚假标注的情况，一些名为“牧场奶”“香蕉牛奶”的产品均为乳味饮料，厂家用非常小的字体在产品包装上标注了“乳味饮料”字样，消费者很难注意到。经查，该公司的生产许可为乳味饮料，而非乳制品或奶制品。

执法人员表示，食品安全法明确规定，食品的标签、说明书，不得含有虚假内容，应当清楚、明显，这些产品违反了上述规定。

业内人士认为，山寨牛奶以假乱真，在骗取农村消费者钱财的同时，也增加了食品安全隐患。有些产品打

着无糖、低糖的广告，实际糖分很高，而且几乎都勾兑了过量的食品添加剂、防腐剂等，糖尿病患者和老人喝了可能对身体造成伤害。此外，部分山寨饮料打着“高钙牛奶”的旗号，实际上营养价值低，儿童长期饮用对身体无益。



山寨牛奶屡打不绝，记者调查发现，违法成本低是主要原因。记者在国家企业信用信息公示系统查询发现，东营市凯迪乳业有限公司曾因虚假宣传、商标问题被行政处罚，其中一次被罚款2万元，一次被警告并罚款3万元。

此外，山寨牛奶的生产和销售渠道一般都很隐秘，增加了监管难度。山寨牛奶生产企业往往通过其自有销售渠道供货给批发商，有的是点对点单线联系。

多位基层监管人士表示，对山寨产品傍名牌的问题，一方面要严厉打击侵权行为，打破地方保护主义，维护名牌企业合法权利，另一方面要进一步规范商标注册，对于跨类别同名注册、同领域相似名称注册等都要谨慎，避免无良企业钻法律空子“挂羊头卖狗肉”。（据新华社电 本报有删节）

小长假消费传递哪些新趋势

□ 工 轩

今年的“五一”，消费市场依然火热。假期为期4天，给了游客更多选择，中短途国内游和周边游线路受到游客追捧，高铁游成为最热门的出行方式。

一些人在忙着感受大美河山，还有一些人在为自己的新家忙碌着。在以旧换新和节能补贴的双重刺激下，提升生活品质的高端家电走俏“五一”小长假市场。

与此同时，没有外出旅游的宅一族吃出了一个庞大的“宅经济”，仅每日优鲜平台5月1日一天的小龙虾销量就超过486万只。

文化和旅游部5月4日发布的数据显示，今年“五一”假日期间，国内旅游接待总人数1.95亿人次，旅游收入1176.7亿元，按可比口径分别增长13.7%和16.1%。

同程旅游网、驴妈妈旅游网发布的数据均显示，搭乘高铁周边游是今年“五一”假期的特色之一。同程旅游网相关负责人对记者表示，高铁不仅提供了快捷、可靠的交通方式，还大大拓展了旅游目的地的半径，高铁沿线一些特色小镇、县城成为自由行游客的最爱。驴妈妈旅游网发布的《2019“五一”长假出游报告》显示，“五一”期间，通过该平台预订高铁相关产品的人次

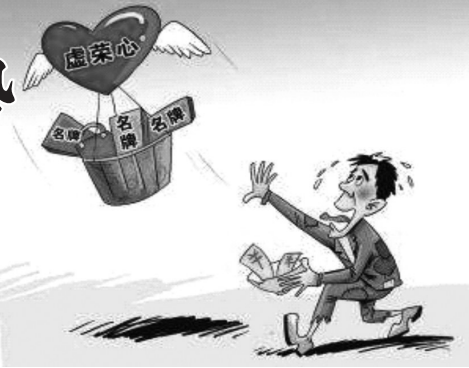
较往年增长约38%。

住宿方面，人们不再局限于住酒店，选择民宿、客栈等“非标准”住宿的比例显著上升。途家数据显示，今年“五一”期间，民宿同比增速超60%，特别是北京延庆区受世园会的带动，民宿预订同比增长超过4倍。

今年“五一”，家住北京市朝阳区的郭女士没有外出旅游，而是忙着为自己的新家添置东西。“逛了几家家居城和苏宁、国美等家电卖场后发现，现在的东西都很智能。本来只想买个传统空调，但发现中央空调舒适度高，而且还能提高室内空气质量，于是就买了中央空调。”她说。

苏宁大数据显示，今年“五一”期间，中央空调、中央采暖、新风系统、全屋净水等前装中央集成家电销售井喷，销量同比增长279%。五星电器发布的“五一”消费报告则显示，智能化、绿色型家电主导新趋势。

在消费体验上，一些家电卖场越来越重视消费者线下体验，这也是传统家电卖场的一大优势。今年“五一”，苏宁、国美、五星等争相打起体验牌，消费者既可以现场体验家电产品，也可以通过VR等智能设备感受产品的魅力。



吃出“宅经济”

“五一”小长假，一些人选择宅在家里。

口碑饿了么的数据显示，相比去年“五一”，今年的外卖订单量和线下到店消费订单量均有不同程度快速增长。同时，佛山、咸阳、新乡、扬州等新兴涌现的数字化城市5月1日到3日外卖订单量同比增长分别高达91.3%、92%、250.6%和93.8%，充分体现了三四线城市的消费潜力。

随着天气越来越热，餐饮界“网红”——小龙虾的香味开始挑逗食客味蕾。为了满足庞大的市场需求，每日优鲜直采基地扩大到洪湖与潜江两地，于5月1日起输送全国。截至5月1日21时，销量就超过486万只。

电动车电池热失控诱发车体起火



新华社电 特斯拉电动车自燃事件近来引发关注。尽管车辆起火原因尚未查明，但联系到最近几年的一些电动车起火事件，人们不禁要问，电动车容易自燃吗？

电池安全是电池技术革命性突破的第一重点，也是电动车性能提升的关键。有关专家指出，电池热失控应该是多数电动车起火事故的主因。碰撞、浸水、老化，都有可能引发电路短路进而引起电池热失控。

所谓电池热失控，就是指电池温度高到一定程度时会产生一系列化学反应，导致电池温度快速上升。

电池热失控是怎么引起的？主要原因包括电池包本身温度不均匀、局部区域温度高、过充过放、外部短路、内部短路等，也包括机械原因，比如进水、密封不好、碰撞等。另外，电池在充电的时候也容易引起热失控，因为充电时电池与充电系统连在一起。

据中国工业和信息化部数据显示，2018年，中国销售了约125.6万辆新能源汽车

（其中纯电动车98.4万辆）。另据国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心于去年10月31日发布的数据，截至2017年底，国内新能源汽车（以纯电动车为主）保有量已超过160万辆，而截至2018年10月21日发生的电动车起火事件达到40余起。

有关专家指出，汇总近年来国内外电动车起火的原因，与自燃相比，可以发现以车辆碰撞后起火居多。特斯拉汽车近几年的失火事故也多是碰撞后引发。而特斯拉公司去年曾声称，从事故率看，该公司电动车比燃油车安全得多。

锂离子电池正成为电动车电池的主流。业界人士认为，随着安全监测、热控制技术以及电池安全验证水平的不断提高，锂离子电池安全性会不断提升。

中国科学院院士、中国电动汽车百人会执行副理事长欧阳明高在今年年初的中国电动汽车百人会论坛上表示，当前锂离子电池从单体层面完全杜绝热失控不现实，可以考虑从电池系统的热机电设计与控制设计来防止热失控的诱发和蔓延，即便单体出现热失控也不会发生事故。而从改善电池本身安全性出发，要发展新型的固态电池。

据介绍，固态电池安全性高，由于采用高热稳定性的固态电解质，代替了易燃的常规有机溶剂电解液，电池燃烧问题可以得到有效解决。

消费提示

科技改变生活

一种天然化合物或能代替草甘膦

法国研究人员最新发现，从苔藓产生的一种天然化合物可以杀死其他植物，人类可以利用其除草，效能接近草甘膦而危害更小。

研究人员选取了一种对农业生产无益的杂草为样本，将这种名为“radulanin A”的化合物植入样本胚芽培养基质后发现，杂草很快变黄并死亡。

研究还显示，虽然这种化合物对人类健康和自然环境的潜在毒性尚未测试，但对自然环境的影响远比现在的合成除草剂微弱。目前，研究人员已就此项研究成果提出专利申请，未来将继续研究其除草效果和应用潜能。

智能公交电子站牌可呼叫出租车

地铁信息查询、公交换乘查询、火车航班查询……除了显示公交到站信息，从5月1日起，杭州市新增69座智能公交电子站牌，以上功能都可以在电子站牌上得以实现。

杭州市交通运输局部门介绍，2016年杭州市公交集团就对市区范围内100块公交站牌进行了改造，主要有显示车辆到站信息、公交IC卡圈存账户余额两项功能。此次经过升级后，电子站牌将新增一键呼叫出租车、爱心一键求助、中英双语切换、站点安防监控、周边公共自行车站点查询等10项功能，这些功能基本涵盖了出行信息服务的方方面面。

据了解，这69座智能公交电子站牌主要分布在主城区的延安路、凤起路、环城西路和钱江新城核心区区块。目前，这些电子站牌已安装调试完毕，具备启用条件。

处置的建筑垃圾可“变废为宝”

经过处置的建筑垃圾可以“变废为宝”，加工成为各类再生产品，继续运用到后期的工程建设中。记者从北京市住房和城乡建设委员会获悉，2018年，北京市资源化处置建筑垃圾产生再生产品3000多万吨，已在新机场市政道路、通州环球影城等政府投资的公共设施项目和建筑工地临建项目得到应用。

截至2019年3月底，北京市累计建成建筑垃圾资源化综合利用设施点位103个，其中正在运行88个，正在运行点位年设计处置能力约8500万吨。另有10余个点位在建，拟于近期投产，预计可新增处置能力500余万吨。就地资源化处置建筑垃圾，可以有效减少二次运输过程中产生的建筑垃圾遗洒、尾气污染等问题。

蓖麻油可用于研制超强弹性材料

蜘蛛丝是一种拉伸强度惊人的天然材料，安徽农业大学教授汪钟凯团队受其启发，近期以蓖麻油为原材料，研发出一种抗拉强度超过200兆帕的超强荧光弹性材料，实现了农林生物物质的高价值转化与利用。

有研究表明，蜘蛛丝的力学拉伸强度最强可达到800兆帕，这相当于用一根铅笔粗细的十字园蛛蛛丝，就可以拉住一架自重180吨、正以每秒80米速度降落的波音747飞机。

据介绍，以往的研究显示，生物物质资源可以被转化为高分子材料，但在成本及性能方面无法与石油基高分子材料媲美。本次研究在生物质材料的性能方面取得突破，有利于人们摆脱对石化资源的依赖。



图为日本千叶县习志野市的幕张地下植物工厂，工作人员正在查看种植的生菜。

近年来，日本各地掀起一股“植物工厂热”，即在封闭或者半封闭环境中，借助人工光照，使用营养液培育绿叶蔬菜。这种植物工厂缺乏耕地的大城市也可以进行农业种植。近日，记者来到距离东京市中心约30公里的千叶县习志野市，走访了位于城市地下综合管廊中的幕张地下植物工厂。

踩着陡直的不锈钢扶梯，记者来到地下10米处的城市地下综合管廊。首先映入眼帘的是一个传送带。沿着传送带，视线尽头是一片封闭的蔬菜种植区。透过透明塑料幕墙，可以看到即将收获的生菜等绿叶蔬菜整齐地

日本“植物工厂”：在城市地下种菜

□ 李明光

分层码放。

幕张地下植物工厂所在的城市地下综合管廊建成于1995年。这里原计划建设高层大楼，后因经济泡沫破灭而搁置。这段耗巨资建设的地下综合管廊也因此被闲置。后来，开发自动化设备的伊东电机公司和千叶县企业土地管理局在这里合作建成了现在的植物工厂，从2017年12月开始试运营。

伊东电机公司植物工厂开发部部长冈田展明说，工厂分为地上和地下两个区域。在种植过程中，首先要对菜苗进行30天的地上培育，之后再模块化的菜苗盒通过传送带送入地下。地下工厂的LED光照和营养液输送都可以自动完成。菜苗在这里生长24天后再次被传送带送回地面，进行包装销售。

与其他植物工厂有所区别的是，这家植物工厂号称世界首个全自动培

育工厂。从菜苗盒送入地下，到长好的蔬菜被送至地面的过程中，不需要人工参与，实现了全自动化。目前，地上培育菜苗和包装等作业依然需要人工操作。伊东电机公司计划研发更多的自动化设备，尽量减少人工使用，进一步降低成本。

千叶县企业土地管理局副局长土岐健文介绍，在地下管廊建设植物工厂具有明显优势。首先，地下管廊温度常年保持在18-22摄氏度，适宜蔬菜的稳定栽培，节省了一大笔取暖降温的能源费；其次，该种植工厂与消费市场距离很近，节省了大量物流和包装费用，又保持了蔬菜的新鲜度；第三，由于是对闲置管廊的再利用，工厂节省了一笔基建费用。

目前，工厂正在进行试验栽培，每天可产出200株生菜以及其他小叶蔬菜和可食用鲜花，产品主要向附近的

酒店销售。据介绍，植物工厂计划于2020年开始量产生菜，并于2022年将日产量扩大到5000株。

“我们不仅追求产量，也重视蔬菜的品质。为此，我们每天将植物工厂的灯光熄灭10个小时，目的是让蔬菜长得慢一些，口感好一些。”冈田展明说。他们曾邀请东京高档酒店的主厨来品尝地下植物工厂种植的生菜，受到高度评价。

该植物工厂产出的蔬菜与普通蔬菜价格相同。未来，冈田展明计划建立一个品牌，专门销售地下植物工厂生产的蔬菜，创造更多附加价值。届时，消费者在超市中就可以购买到标有“地下植物工厂种植”字样的新鲜蔬菜。

域外漫步

电动自行车行业新国标开始实施

□ 胡 鹏

4月15日起，我国电动自行车行业新国标开始实施。相比于旧国标，新国标在防篡改、防火性能、阻燃性能、充电器保护等技术指标有了新规定，特别是在防火阻燃和淋水涉水两方面。

在此之前，电动自行车引发的安全问题一直被舆论所关注。以火灾为例，从2013年到2017年，全国有233人因电动自行车火灾死亡。

而在交通事故方面，由于许多电动自行车超标且安全性能较差，驾驶者不遵守交通规则，从2013年到2017年，全国电动自行车肇事致人伤亡交通事故高达5.62万起，死亡者达8431人。由于交通事故频发，加之超标电动自行车占比较高，许多地方都对电动自行车采取了一定的限制性措施，这也制约了行业发展。从这点来说，安全性更高的新国标，对于电动自行车行业来说，不是制约而是机会。

根据中国轻工业联合会的数据，去年我国电动自行车行业总产量3300万辆，同比增长6%，行业内480家规模以上企业，主营收入760亿元，利润34亿元，同比增长分别为8%和6%。而在市场保有量方面，根据中国自行车协会的数据，我国电动自行车保有量已经达到2.5亿辆。根据新国标的要求，电动自行车必须具有脚踏骑行功能，换言之，当前市场上大量的已有电动自行车都需要更换，由此带来的市场将是巨大的。

目前，新国标实施已有一周时间，尽管各地相关细则尚未出台，但是市场观望情绪较重。这是因为，当前许多电动自行车门店销售的品牌和车型，消费者难以从外观上判定是否符合新国标，加之许多地方细则和合格车型目录尚未明确，也加重了消费者的观望情绪。

也就是说，对于各地交通和市场管理部门而言，有必要尽快出台电动自行车相关管理制度和合格车型“白名单”，以促进行业健康发展。而对于企业而言，在电动机额定功率、车辆时速、整车质量都被严格规定上限的情况下，企业在车辆的设计和制造时，追求的将不再是速度，而是整体质量和整车形象，特别是相关安全性指标。当前，许多电动自行车企业在生产和销售过程中，电池与车辆分开生产和上市。在可以预见的未来，这样的模式显然不适合新国标下电动自行车的生产和销售，电池性能本身也将成为需要突破的技术短板。

事实上，现阶段，相关部门并未对不符合新国标的已有电动自行车采取“一刀切”式的限制。根据工信部的要求，各省区市对于消费者已购买的不符合新国标的电动自行车，根据有关法律法规和当地实际情况，制定出妥善的解决办法，如以旧换新、折价回购、发放报废补贴、纳入机动车管理等。

以北京市为例，该市已在4月30日24时停止发放电动自行车临时牌照，在截止时间前申领到电动自行车临时牌照的消费者，将有3年过渡期。其实，这样的过渡期方案，也给企业留出了较为充分的转型升级时间。

如果相关市场监管部门能够确保监管力度，如果各地交管部门对于不合格电动自行车能够确保严格执法，那么，符合新国标的电动自行车产品，将有非常广阔的市场，特别是在已有不合格产品的更新淘汰过程中。而城市管理者也有必要思考，如何让电动自行车在城市慢行系统中发挥更好的作用。



5月4日，游客在江苏省江阴市华西世界探险公园内的凌空玻璃桥上游览。当日，众多游客在华西世界探险公园体验凌空玻璃桥，该桥全长518米，桥面净长度430米，走在上面如“凌空漫步”。 新华社发 许丛军 摄