

“免费中药泡脚”背后有啥套路？

□ 李洪涛

社区老年人日间照料服务中心本是社区居家养老服务新模式，不料却被“有心人”盯上，以免费中药泡脚的方式组织社区的老年人前来听课、购买保健产品。近日，《中国消费者报》记者对此进行了调查。

在吉林省敦化市民主街社区，有一个专门为老年人和残疾人设立的日间照料服务中心，这里原本是老年人的乐园，然而2018年春天一家名叫“会心堂”的保健商品店的到来，改变了这里的服务格局。

据介绍，日间照料服务中心原来有一间比较宽敞的理发室，现如今被会心堂保健商品店占用。会心堂进驻后，社区的老年人可以每天去免费中药泡脚一次。刚开始，老人们认为免费中药泡脚很好，但过了些日子发觉不对劲了。原来，会心堂的墙上贴了很多保健商品广

告，还有健康养生方面的介绍。经营者还经常组织前来泡脚的老人上课，主要讲解一些老年疾病的防治，顺便介绍该店出售的保健产品，有部分老年人上课后花钱购买了保健产品。

向记者反映情况时，社区的老年人对会心堂入驻社区日间照料服务中心提出了质疑，认为该中心是政府部门出资设立的，会心堂则是以营利为目的，侵占了公共资源。另外，给老年人泡脚使用的是中药配方，且只有一种，是否适合每一个体质不同的老人，是否会对身体造成损害？

为了维护自身权益，一些老年人向当地有关部门投诉，反映社区改变日间照料服务中心用途、出租理发室赢利、会心堂宣传吸引老年人购买保健产品。然而，问题一直没有得到解决。

日前，记者来到这间照料服务中心，远远望去就看到了一侧的房门两边贴着大大的红底黄字“会心堂·宝曲金脉 万里行社区服务站”十分醒目。

记者进入会心堂，看到有几位老年人正在泡脚，墙上贴着很多宣传单，宣传的保健产品为金古康、金视力，还有“中国中老年人养生康复工程万里行简介”。此外，墙上还挂着一些锦旗。店主自称姓张。交谈中张某某表示，为老年人泡脚使用的是由18味中药组成的配方，老年人泡脚是免费的，每天一次。该店不定期地给泡脚的老年人上保健课，讲一些保健知识，店里确实有金古康、金视力等保健产品出售，老年人可以自愿选择购买。

暗访时，一名老年人前来泡脚，女工作人员将内装浅黄色液体的白色塑料袋放进一个泡脚桶内，

老人脱鞋后，将双脚泡入白色塑料袋中。店主张某某称，白色塑料袋中的液体就是由18味中药制成的汤剂。谈到入驻日间照料服务中心的情况时，他表示，会心堂与社区是合作关系，租金上给予了一定的优惠。

记者暗访了解到，会心堂销售的金古康和金视力产品，主要宣称对老年人的风湿骨病及视力疾病有一定的改善，泡脚老人在上课后购买，可以享受一定的优惠。以金古康为例，原价600多元，每盒优惠价为400多元。

针对老年人反映的情况，记者与敦化市民主街社区一位姓姚的负责人取得了联系。据其介绍，社区的日间照料服务中心确实与会心堂合作，推出了免费中药泡脚项目。会心堂组织老年人上课，讲一些老年疾病的防治和保健知识，老年



火眼金睛

新闻与公共事务部主任谢婉余表示，今年1月8日，市场监管总局等13个部门联合部署整治“保健”市场乱象百日行动，针对“保健”市场出现的虚假宣传、违法广告、消费欺诈、假冒伪劣等一系列突出问题进行整治。在销售过程中，一些保健商品店采取比较隐蔽的方法组织传销或会销，以逃避市场监管部门的依法整治。保健商品店之所以“傍上”社区日间照料中心，是因为那里是老年人聚集的场所，免费中药泡脚只是诱惑老年人前来的一种手段，卖保健商品谋利才是真正目的。

在敦化市采访时，民主街社区部分老年人对日间照料服务中心与会心堂的“合作”提出质疑，并表达了不满。有的老年人表示，保健商品店打着免费中药泡脚的幌子，实际上是为了卖保健产品，一些自控力不强的老年人会经不住诱惑而购买。

3月25日，吉林省消费者协会

新闻与公共事务部主任谢婉余表示，今年1月8日，市场监管总局等13个部门联合部署整治“保健”市场乱象百日行动，针对“保健”市场出现的虚假宣传、违法广告、消费欺诈、假冒伪劣等一系列突出问题进行整治。在销售过程中，一些保健商品店采取比较隐蔽的方法组织传销或会销，以逃避市场监管部门的依法整治。保健商品店之所以“傍上”社区日间照料中心，是因为那里是老年人聚集的场所，免费中药泡脚只是诱惑老年人前来的一种手段，卖保健商品谋利才是真正目的。

休闲旅游、观影观展等体验式消费表现突出，绿色食品、智能家电等标注重高消费品质，三四线城市年货消费增速超过一二线城市……

休闲绿色加智能 新消费亮点纷呈

□ 李明轩

现。从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，消费需求逐步由模仿型、同质化、单一化向差异化、个性化、多元化升级。消费结构升级，为中国经济转向高质量发展提供了动力支撑。

如果我们观察身边的现象，发现消费升级无处不在。过去几年品牌商的市占率在快速提高，无论是衣食住行，大家都越来越多去消费有品牌的产品。现在的年轻人还是在吃小吃，但不是路边的米线或者油条大饼，而是一家有品牌的连锁店。撸串也不是坐在马路边，而是坐进了一家干净卫生，装修不错的门店。

在上海，越来越多的老牌便利店开始消失，取而代之的是服务和产品更好的新型便利店。比如全家，7-11，罗森等。周末去家附近的盒

马，里面的现做海鲜一直在排队。许多阿姨也放弃了家门口的菜场，来到服务和体验更好的盒马，吃的螃蟹、大虾总价也都不便宜。

我们再看奶茶，过去几元一杯的茶风早就被淘汰了。甚至10元左右的Coco，快乐柠檬也少有人问津，倒是20多元一杯的喜茶，乐乐茶不断有人在排队。最近乐乐茶新搞了一个脏脏茶，在新天地门店，一杯茶要排队几个小时。以前不会有人花20多元去买一杯奶茶。

再说看电影，今天中国三四五线城市人口看电影比例大幅提高。这些人过去都是去小放映厅看看片子，现在都去了正规的大电影院。过去许多人还想着买盗版片子看，今天大家都愿意为更好的服务、体验和品质买单。

“绿色账户+第三方管理”

从多个维度看，我国消费市场今后潜力更大。近14亿人口的庞大市场，4亿中等收入群体的强大购买力，是任何国家都无法比拟的巨大消费力量，成为中国消费市场持续发展的最可靠保障。在消费升级的大趋势下，新产品、新服务具有巨大的想象空间。在国内某景区，自动定位、自动播报的电子导游解说服务，每天能卖出几百万份。一个细节说明，经过40多年的快速发展，中国不仅形成了超大规模的消费市场，而且形成了更加追求创新和变化、更加偏好新产品和新体验的消费文化。近14亿人组成的超大规模市场，将会释放源源不断的消费潜力，足以支撑中国的高质量发展。

促进形成强大国内市场，进一步激发消费潜力，有利条件很多，努力空间也很大。产品质量还有提升空间，新兴消费还需发展壮大，消费环境还能继续改善，消费能力还要持续提升……踏踏实实化解这些难题，让消费者吃得放心、穿得称心、用得舒心，亿万中国消费者的潜力就能汇小溪成大河，成为拉动经济增长的更强动力。

有了“绿色账户+第三方管理”新方法，小区楼道前原有的露天垃圾桶已全部撤除。社区工作人员算了一笔账：原先每个楼道口要设置2个垃圾桶，每天由保洁人员进行收集，人力物力投入大。现在楼道口的垃圾桶撤除后，减少了污染源，硬件设施成本也有所减少，保洁人员不再逐个楼道收集垃圾后，把节省下来的时间用于小区公共环境卫生保洁，从整体上改善了小区环境。



3月26日，在秦皇

岛经济技术开发区深河村附近的农业种植基地，技术人员在管理水果西红柿。近年来，河北省秦皇岛经济技术开发区引导农民依托紧邻市区的区域特点，种植大棚草莓、水果西红柿和大棚桃等农作物，盘活了城郊观光旅游经济，也增加了农民收入。

新华社记者 杨业尧 摄

忐忑中期待北京新机场

□ 刘晓军

出差旅行经常选择坐飞机，但一般会尽量避开首都机场3号航站楼。我对3号航站楼的评价是：大、蠢、不方便。从停车场推着行李进航站楼，差不多得耗10分钟。换乘登机牌、托运行李、乘小火车，下了小火车，加入等待安检的队伍（国内航线的队排得少些，国际航线的队至少拐了七八个弯），安检之后继续前行，到登机口才能看到椅子，这一路下来没个好精神头不行。话说，在家干般好，出门一天难。出门的人都有受累的准备，但偌大的出发大厅，除了VIP，可以坐着歇会儿的地方奇缺，年轻力壮的高可凑合，老老小小的体力不支的，只好坐行李上歇歇。

2008年，3号航站楼建好的时候，号称全世界单个体量最大的航站楼，内心很是骄傲了一阵子。那时候的客流量没现在这么大，还没觉得不方便，虽然当初许下的下飞机到行李提取处即可拿到行李的承诺并没有实现，依然要等，但总的来说还可以忍受。照理说航站楼的设计者都是专业人士，出发点应该是方便乘客，而且3号航站楼建设时已经改革开放很多年，设计者完全可以借鉴世界上任何航站楼的设计，建设一座既先进又人性化的航站楼，可结果如何呢？下飞机要走到腿软才能到行李提取处（国际航线的还要坐个小火车），等数十分钟拿到行李，然后推着行李再走上10分钟才能到停车场。不论到港离港，路程都相当“漫长”，稍不留神还会迷失。记得3号航站楼启用第一天就走“丢”了上千人。

去机场接人也是件相当让人头疼的事情。抛开航班晚点的因素，种种不方便一言难尽。设计上的不完善是硬伤，令人感叹的是，机场管理部门还会有种种



不可思议的措施来增加你的痛苦。2号航站楼是直接接接客人的车辆“赶”进停车楼，好在停车楼走到候机楼不算太远，而且给了半个小时的免费停车时间。有一次接客人从停车楼出来，不小心拐错又回回停车楼，到出口要收停车费，我说不是有半小时免费吗？回答说你已经免费过一次了，一天只能免费一次。我说这没停车，只是走错了被绕回来的。回答说那没办法，按规定你必须缴费。

1号航站楼就不必说了，相信很多人都会在接近收费站的时候看到路边停的不计其数的等待接客人的车。与2号航站楼的的不同之处在于，接客人的车不能到达出站口全靠运气，运气不好的时候，会直接被轰进停车楼。我有N次被“逼进”进停车楼的经历。问为什么不能直接开到出站口接客人，回答说领导指示的。停车楼找到车位停好车再走到接机大厅，“翻山越岭”一般，等接到客人再原路返回，早超过半个小时了。这样不仅麻烦，还因为这个麻烦付钱，所以我很理解那些在路边等客人的司机。

欧美的机场，一般是每家航空公司一个航站楼。航站楼之间有轻轨或者道路连接，形成一个360度的环状交通线，车流得到有效分散，基本上看不到航站楼前壮观的拥堵现象，大大方便了接送。即使对路钱



不熟悉，错过了进站口，没有关系，开车绕一圈回来就行。但在咱这儿不行，只有一条不归路，错过了就得绕七绕八才能回来，当然还躲不掉缴费。有时候我想，这设计师跟乘客有仇吗？为什么人为制造出这么多麻烦。

现在，又一座全球最大的单体航站楼——耗资800亿的北京大兴国际机场拔地而起，今年9月底将正式投入使用。新机场占地面积140万平方米，预计年旅客吞吐量达1亿人次以上。振奋人心的新闻报道和超前美感的建筑画面背后，是满满的“黑科技”作为支撑，让人们对这这座包揽了N个世界之最的亚洲枢纽机场又充满了期待。新机场线采用的是区域全自动无人驾驶列车，候机楼与机场运营无缝对接，乘客在始发站可办理值机和行李托运业务；主航站楼为中心向四周放射5条长廊，从出发层到最远的登机口只有600米，最长只需要步行8分钟；智能停车楼提供约4200个车位，将引入机器人自动驾驶车……

每年的出行往来还会挺多，新机场肯定是绕不过的选择，就像这10年来其实避不开3号航站楼一样。那么，新机场的人性化设计设计是否会如新闻的那样完美呈现，新机场候机楼的管理是否真的完全实现智能化而不会遭遇人为干涉，我的期待中，带着些忐忑。

鲜榨果汁 安全隐患在「瓜子」

□ 陈城



不知从何时开始，在很多人流密集的大型商超甚至机场、地铁站等公共交通枢纽都能见到一种鲜榨橙汁的自动贩售机，从透明玻璃中就能看到一个个圆滚滚、黄灿灿的橙子在静静等候被压榨，然后制作出新鲜的橙汁，这个场景很是吸引人。

在人们健康意识不断强化的今天，不少人摒弃了喝预包装食品的习惯，而对鲜榨果汁青睐有加。然而，这种名为“天使之橙”的鲜榨橙汁机最近却陷入了一场关于金属污染问题的罗生门，引发了广泛关注。

事件起因是深圳市市场监督管理局经检查认定该橙汁机内部压榨橙子的“上下爪”部件不符合食品安全国家标准，并进行了处罚。而同样的机器和部件，在上海的监管部门眼中却是合法合规的。这一现象让很多人感到不解。

有人心存疑惑：怎么国家的食品安全标准还管机器部件？

关于这个问题，得从“食品接触材料（FCM）”说起，它是指在正常使用条件下，已经或预期可能与食品接触，或其成分可能转移到食品中的材料和制品。

食品包装、厨具餐具等都会涉及FCM，可以说在生活中无处不在。因FCM与食品安全密切相关，因此也被纳入食品安全国家标准中加以管理。

最近热议的这个橙汁机“上下爪”问题便属于FCM范畴。据称，其“上下爪”部件采用的是铝合金材质，而且没有机涂层覆盖。

而我国食品安全国家标准《食品接触用金属材料及制品》（GB 4806.9-2016）明确规定：“金属材料及制品（镀锡薄板容器除外）中，食品接触面未覆有机涂层的铝和铝合金、铜和铜合金，以及金属镀层不得接触酸性食品。”

深圳市市场监督管理局正是据此对该企业进行了判罚，他们认为橙汁机的铝合金“上下爪”接触了酸性橙汁，违反了该标准规定。而上海松江区市场监管局则认为橙汁机的“上下爪”没有接触橙汁，不属于FCM，因此不涉及违法。

同是政府监管部门，针对同一款设备却做出了截然不同的判定，究竟为何？业内分析认为，是由于目前缺乏明确的判定标准，使得两地监管部门在执法时所掌握的尺度不同。至于“天使之橙”橙汁机的铝合金“上下爪”有没有接触橙汁，也就成了“罗生门”。

自动鲜榨橙汁机的出现，无疑给我们的生活带来了极大便利，让我们很容易就能喝到一杯新鲜美味的橙汁。

然而，在这种新型零售方式快速发展的同时，企业自身对食品安全的保障体系以及政府部门的监管机制也应与时俱进，让消费者在享受便捷和美味的时候，也能有效避免食品安全隐患。此次事件无疑反映了当前在监管中尚存在一些漏洞有待尽快填补。

机器部件金属污染问题其实还不算是这种封闭式自动橙汁机最突出的食品安全隐患。对于此类设备，最需要关注的问题当属微生物污染，包括内部细菌滋生以及果子霉变等，此前也有报道称在某些橙汁机中发现霉烂橙子。

希望相关企业不断改进技术、优化设备，给消费者提供更优质更安全的产品，同时尽快完善行业标准和监管机制，为食品安全保驾护航。

科技改变生活

湖北：电动汽车充电配置智能防火

“系统监测到火情，自动启动灭火装置……”湖北省宜昌市城区桔乡路上的电动汽车充电站，近日进行了一场特殊的消防演练。在无人操作的情况下，智能灭火装置迅速反应，扑灭了充电桩的火情。

这是国网湖北省电力有限公司为保障充电桩安全运行研发的新装备——气溶胶智能防火装置。这个消防装置仅有烟灰缸大小，吸附在充电桩内，既可以通过物联网技术进行远程监控，也可以通过烟感和温感执行智能监测和自动启动。一旦发生火情，该装置会自动喷洒气溶胶进行灭火，这种物质无毒无害，不会对电气设备造成二次伤害，且具有10年超长质保周期。

吉林：采用人脸识别查处酒驾醉驾

记者从吉林省公安厅交警总队获悉，从即日起至2019年年末，吉林省将在全省范围内集中开展酒驾醉驾违法犯罪专项治理行动，将利用高清摄像头等监控设备，通过人脸识别精准查处酒驾醉驾行为。

据介绍，吉林省交警科技部门正在探索建立酒驾醉驾生理特征模型，利用高清摄像头等监控设备，通过人脸识别、二次识别等技术，精准研判、实时推送酒驾醉驾嫌疑车辆信息，路面民警能够随时实行精准拦截查缉。

浙江：农村公路有了“移动医生”

浙江省舟山市交通部门首次在农村公路上试行安装桥梁隧坡智能化监测系统，24小时对构造物进行监控。

据了解，该套桥隧坡一体化动态安全结构监测系统主要安装在公路桥梁、隧道、边坡上，就像一名“移动医生”，全天候对构造物进行“监护”，并运用无线传输技术将动态监测数据统一存储分析，给桥隧隧坡做“心电图”，排查可能引起安全隐患的结构数据。

系统投用前，对于农村公路桥梁、隧道以及边坡的结构数据主要依靠定期检测和人工巡检的方式获取。以桥梁为例，按照不同桥梁的基础状态，公路养护人员会按照一至三年一个轮回，对桥梁构造物进行检测；公路边坡的安全隐患，则是通过监测人员肉眼分辨。

（以上信息均据新华社）