

# 短视频防沉迷还需多方合力

□ 科普时报记者 陈杰



3月28日,短视频平台抖音、快手同时推出了防止青少年沉迷的新系统。此次国家网信办指导组织“抖音”“快手”“火山小视频”等短视频平台试点上线青少年防沉迷系统,是网络短视频领域首次尝试开展青少年防沉迷工作,目的在于呵护未成年人健康成长。

近两年,短视频以极低的技术门槛以及便捷的创作和分享方式迅速获得用户青睐,短视频APP在资本加持下如雨后春笋般加速涌现。但这种“通杀”男女老幼的产业在丰富人们碎片时间的文化娱乐生活的同时,也给广大青少年的健康成长带来了相当大的“副作用”:内容过度娱乐化、青少年易沉迷其中等等,成

为短视频最易被提及的“几宗罪”。国内各短视频平台在内容管控方面开始也有所作为,在杜绝不健康内容、降低娱乐内容的同时,也投入大量的资源扶持和鼓励内容生产方加大在知识和科普内容方面的生产和传播。

在快手上,用短视频做科普快手戴博士频频被中央主流媒体报道,快手上科普和知识性内容的量也逐步在增加。而另一短视频平台抖音不仅在资源上对知识及科普内容生产者倾斜,还联合多方力量拓展短视频在科普上的能力。

不过,这些并不能在短时间内“洗白”短视频APP在一些家长、学校眼中的印象。其实,短视频行业

与游戏行业有确相似之外,同样以青少年用户为主体,所以短视频平台如何守护未成年人的健康成长,必然跟游戏产业一样成为公众舆论关注焦点。

内容虽然是短视频平台的根本,但仅从内容的管控方面入手显然很难让青少年跟短视频“和谐共存”,3月28日各平台广泛上线青少年模式也就不难理解了。

升级后的青少年防沉迷模式,加强对用户的主动提醒。用户进入青少年模式后,每日使用时长将限定为累计40分钟,且包括打赏、充值、提现、直播等功能将不可用;同时,晚上22时至次日6时期间,青少年模式用户将被禁止使用抖

音。以上情况均需由监护人输入独立密码后才能继续使用。另外,系统将通过相关技术手段识别疑似未成年人用户,并为其切换“青少年模式”。

除了系统升级之外,抖音还对青少年模式下的内容丰富度及数量级均进行了扩充,在精选的青少年课程知识、科普类等教育益智方向基础上,增加了生活实用技能、正向休闲类等寓教于乐的精品内容。

快手的具体措施与抖音大同小异。打开快手App会出现“设置青少年模式”的弹窗,提醒监护人设置。

进入该模式后,青少年使用快手无法开启直播和浏览同城页面,也无法进行打赏、充值、提现等行为。

用户开通、关闭青少年模式均需输入提前设置的独立密码。同时,青少年每日累计使用时长限制在40分钟,且晚上10点至早上6点无法使用快手。

目前,多家小视频等平台均已上线“青少年防沉迷系统”,有业内专家认为这将是在短视频青少年防沉迷有史以来“最严格”的政策规定”。而根据国家网信办指示,今年6月份,全国主要网络短视频平台将全面推广上线“青少年防沉迷系统”,并形成统一的行业规范。

在加强未成年人使用短视频保护方面,内容上的管控举措目的在于疏堵兼顾,青少年防沉迷措施则是明显的堵,疏堵兼顾已足见各方对此的重视程度。但再好也是方法也是“死”的,唯有在政策制度、平台方,以及家庭教育之间的通力配合才能实现真正的“防沉迷”,才能够对青少年实施的有效保护。

吴恩达曾经说过,“深度学习这台火箭,燃料为大数据,而云计算则是引擎”,“云计算+大数据+人工智能”三位一体就是除了云计算能力之外,还有大规模的数据处理能力,人工智能技术,这些能力聚合起来,不仅能为企业提供云计算服务,同时还能满足企业在大数据和人工智能方面的需求。这将是云计算行业未来的发展趋势。“云计算+大数据+人工智能”三位一体发展战略则是基于三者之间的相辅相成、相互促进的关系而进行的一次战略整合。

云计算已经不是简单的云存储,或是对计算能力的需求,而是越来越与大数据和人工智能的融合。一方面,大数据的发展与应用,离不开云计算强有力的支持,云计算的发展和大数据的积累,是人工智能快速发展的基础和实现实质性突破的关键;另一方面,大数据和人工智能的进步也将拓展云计算应用的深度和广度。对于大数据的运用预示着新一波生产率的增长和消费盈余浪潮的到来。随着用户需求的越来越多样性,新技术的更新迭代,大数据进入一个全新的阶段,也就是人工智能的阶段。在这个阶段,三者的发展离不开数字经济新产业生态的发展。互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合是数字经济最新特征。“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”,培育新增长点、形成新动能;加快科技创新,建设网络强国、数字中国、智慧社会是我国新时代经济发展的主要趋势。

美国公布了长达35页的《2016—2045年新兴科技趋势报告》

[3]把智能手机与云端计算列为第3项,这反映了云计算与人工智能的深度结合的技术趋势。智能手机与云端计算正在改变人类与数据相处的方式。比如目前的美国,大约有30%的网页浏览和40%的社交媒体是通过手机的。其中的原因之一就是智能手机具有各种可以测量天气、位置、光度、声音、以及生物特征的探测器。随着手机的功能越来越强大,移动网络的扩张也将加速。在2030年,全球75%的人口将会拥有移动网络连接,60%的人口将会拥有高速有线网络连接。移动终端的发展以及移动网络的扩散,也会进一步推进云端计算的进展。云端计算可以在零投入的情况下给用户带来大量的计算能力。在未来的30年里,基于云的移动计算端将会改变从医疗到教育的各行各业。比如人们可以通过手机来进行体检并与云端的诊断软件直接沟通,人们也可以在手机上使用教育软件来学习新的技能,农民们甚至可以通过手机连接到实时气象数据,通过云端软件计算最优化的收割时间。但是,这一切都需要极高的网络安全性、可靠性、以及流量。商业用户以及个人用户也都需要习惯把数据上传到云端中。

随着社会对于大数据、云计算需求的不断增多,未来云计算将会应用到政务、交通、民生、健康、教育等更广泛的领域,正如当年的互联网技术一样,云计算、大数据和人工智能正引发新一轮的技术浪潮。各种开放云将通过“云智数”三位一体战略,与合作伙伴一起开启人工智能时代的新引擎。

□ 何清

## 【云智数】深度结合引发新一轮技术浪潮



### “智能+”行业机器人全球首发

3月26日,北京万向新元科技股份有限公司在其战略升级暨及行业机器人新品发布会上,明确宣布“拥抱人工智能新时代,做行业机器人领先者”新使命,并推出“智能+”五大行业机器人解决方案——针对电力系统的“电力系统综合智能巡检系统-电宝”,针对网络直播内容监管的“智能媒体内容监测系统-视宝”,针对IDC数据中心运维辅助系统-“维宝”,针对交通行业的“道面智能检测系统-路宝”,针对安防行业的“安防巡逻机器人系统-安宝”。

“新元科技一直致力于用高科技力量解决行业问题。”新元科技董事长朱业胜表示,随着传感器、大数据、云计算等技术的成熟及落地运用,不少行业都希望通过使用智能机器人替代人来解决行业短板与难题,此次新元科技发布的“电、视、维、路、安”五宝行业机器人,正是为解决行业客户的需求痛点而推出。

作为全球首家明确定义“行业机器人”的公司,新元科技选择行业作为突破口是基于工业生产系统或完整产业链与各行业细分服务的交集、所产生的确需求。在过去三年中,新元科技聚焦成熟技术,聚焦真实场景,聚焦“智能+行业应用”,已经实现了从0到1的突破。

### 猎聘发布上市后首份全年财报

3月28日,科技人力资源服务平台猎聘发布了2018年全年财报,这也是猎聘自2018年6月上市以来发布的首份全年财报。

财报显示,猎聘2018年全年营收12.25亿元人民币,同比增长48.6%;毛利9.88亿元人民币,同比增长42.5%;经调整归母全年净利润1.033亿元人民币,同比2017年增长47.1%。

猎聘创始人兼CEO戴科彬表示:“2018年是猎聘具有里程碑意义的一年,上半年我们发展迅速,下半年在宏观经济下行等各种挑战之下,我们依然达成全年的高增长目标。”

财报显示,猎聘研发投入逐年增加,2018年研发投入1.38亿元人民币,占营收的比重达11.3%。

作为一家互联网科技公司,猎聘一直致力于用科技驱动创新和发展。戴科彬特别强调,2019年将进一步加大研发投入,提升人工智能的推荐能力,让个人用户获得更优质的职业服务。

### 清华校友三创大赛上演复赛对决

3月26日,由清华校友总会和北京市石景山区人民政府联合主办的西山创新创业论坛暨第四届清华校友三创大赛——清华园+京津冀赛区复赛在京举行。

石景山区委副书记、区长陈之常表示,石景山新一轮高精尖产业发展确立在现代金融业、科技服务业、文化产业和信息技术相结合、商务服务四个产业,并就如何发展各个产业,围绕文创领域、金融科技、智慧城市、科技服务业,如何建设创新创业生态等问题进行了深入交流。专家们纷纷表示愿意对接清华大学和清华校友创业圈的优势资源,结合石景山的战略重点,在人才培养、生态建设、科技服务、产业导入等方面建言献策,共同打造石景山技术创新生态。

清华校友总会秘书长、清华校友三创大赛组委会执行副主任唐杰表示,三创影响力正在不断扩大,并在搭建三创服务平台生态体系,后续将通过开展更多的项目展示、项目对接促进创业校友发展、落地。

据悉,此次在石景山举办的清华校友三创大赛清华园+京津冀复赛,主要围绕TMT/AI/大数据、集成电路、区块链等前沿方向。共有84支队伍参与角逐,最后38支队伍进入决赛。

### 铛铛社交发力“航旅新社交”

3月28日,海航金鹏俱乐部与铛铛社交达成战略合作,双方以“金鹏俱乐部20周年”为契机,在铛铛社交上线“金鹏会员俱乐部”公众圈,共建航旅新社交,以航旅社群经济助推航旅业创新发展。

金鹏俱乐部覆盖海航旗下10家航空公司忠实用户,会员总量超过2000万,年服务超亿人群,均为金鹏俱乐部优质潜在用户。铛铛社交是阿拉丁控股集团旗下阿拉丁科技历经5年研发的开放社交平台,基于“开放、隐私、平等、个体”矛盾统一的基础理念,搭建多彩的网上世界。金鹏俱乐部与铛铛社交战略合作,通过“金鹏会员俱乐部”公众圈,激活2000万金鹏会员和上亿航旅人群的社交和商业黏性,打造超级航旅社群,发展航旅社群经济。

阿拉丁控股集团董事长、铛铛社交创始人阳仁强表示,阿拉丁与海航合作多年,彼此了解,相互信任,有不少创新共赢的合作案例。金鹏俱乐部在20周年与铛铛社交达成战略合作,上线“金鹏会员俱乐部”公众圈,共建航旅新社交,以社群经济工具,深入挖掘航旅业潜在价值,引领航旅业创新发展。他表示,阿拉丁将与消费服务业合作伙伴一起,打造消费者社群,推动全行业创新升级。



### 家电博物馆开馆

3月31日,海尔世界家电博物馆在山东省青岛市开馆。该馆系统展示传统家电的演变、当今家电的智慧应用以及未来家电发展趋势等内容,通过沉浸式交互体验让观众了解百年家电的发展历程。

图为观众在博物馆电子、电力科普实验区体验。

新华社记者 李紫恒 摄

## WWF联合百度知道APP推全民环保科普

随着极端天气出现次数增加,全世界愈发关注地球生态环境与气候变化。全球各地于3月底,同时开启全球最大规模的环保公益活动——“地球一小时”,该活动今年已迈入第12个年头。

根据世界自然基金会(WWF)《2018地球生命力报告》显示,地球上野生动物种群数量在短短40多年内消亡了60%。今年的“地球一小时”活动,WWF全球所有办公室将共享同一个主题——与自然共生(connect to earth),呼吁更多人关注日益严峻的生物多样性下降问题。

随着中国多地迎来“地球一小时”熄灯仪式,WWF也首次在中国联合百度进行全民科普,并独家合作百度知道APP打造科普直播问答——“请回答”系列。

每一个物种的灭绝,会影响到成千上万物种的生存境况。在我国环保的第一线,巡护员的存在具有十分重要的意义。是谁在巡护中国?为什么他们对于中国的绿水青山至关重要?“雪山精灵”雪豹为什么一度濒临灭绝?面对可爱的雪豹我们能做什么……此次百度知道APP和WWF联合打造的直播问答

科普活动,借助隔屏实时互动的形式,拉近了专家教授与普通观众的距离,打造出全民“趣”“益”兼备、“知”“娱”并存的科普内容。

在用户喜好上,百度知道APP为迎合年轻一代“时间碎片化”和“知识泛娱乐化”的需求,营造出了“低门槛”的全民性环保及生态科普氛围。据悉,此次为期一周的系列科普直播问答,吸引了数百万用户关注并讨论。

此外,百度知道还在APP内发起“地球一小时”打卡问答活动,号召用户分享其所在地及熄灯照片,

谈谈自己对环保的观点。据悉,该活动发起后仅短短1小时之内,就收到了来自超过20省市2000+用户的参与,可见近年来,国人的环保意识也在不断进步与提高。

WWF全球网络发展总监朴尚德在今年北京熄灯仪式上表示,在12年间,“地球一小时”活动从一个国家(澳大利亚)扩展到180多个国家和地区,这充分显示出该活动的巨大力量。“地球一小时”熄灯活动虽然是象征性的,但它在告诉全世界,每个人都能为地球作出一份贡献。

(捷闻)

## 以智慧科技破解三农金融难题

一直以来,三农金融需求缺口巨大,但金融服务信息不对称等问题十分紧迫,融资难、普惠难两大问题制约着农民、农企的发展。

3月29日,360金融旗下首个助农产品“360新农贷”落户贵州省毕节市赫章县,这是继消费、小微企业、分期电商之后,360金融重点布局的第四类金融场景。360金融在风险管理及反欺诈方面有着得天独厚的优势。目前平台已经积累了千万级别的黑灰名单和数亿的白名单库,超过10亿关系节点。平台引入了无监督机器学习和复杂关

系网络分析两大黑科技,实现了实现了全自动化建模。

“360新农贷”是360金融针对农户和涉农企业提供的,无抵押信用贷款产品,授信金额最高可达20万。用户通过“人脸识别、身份认证、绑定银行卡”等流程即可在线申请,合作金融机构批准的贷款最快5分钟就能到账。更值得一提的是,360新农贷还不定期的为农户开放优惠政策,提供更加优惠的专享低息贷款。

360小微三农事业部负责人王瑾表示,“新农贷”上线后,平台将

连接金融机构,积极向县域、村镇等下沉地区引流“扶贫、助农”资金。

充分利用自身大数据、智能风控等科技优势,进一步完善针对农业生产领域的风险评估模型,深耕农业生产场景,以高效便捷的金融服务,为农民、农企提供高效的金融服务。更好地满足农民、农企合理的生产性资金需求,携手政府更全面地打造产业扶贫体系,推动全面建成小康社会的任务,扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴。

(昭然)