

科普应“化云为雨”接地气

□ 科普时报记者 陈杰

公民科学素质水平是决定国家整体素质的重要指标,中国科协去年发布的第十次中国公民科学素质的调查结果显示,2018年我国具备科学素质的公民比例达到了8.47%,公民科学素质水平进入了快速提升阶段,逐步缩小了与主要发达国家的差距。

成绩是亮眼的,这跟国家高度重视科学知识的建设与传播工作、重视全民科学素养的提升有最直接关系,当然也离不开广大科学普及工作者的辛苦付出。

事半功倍是科普常态

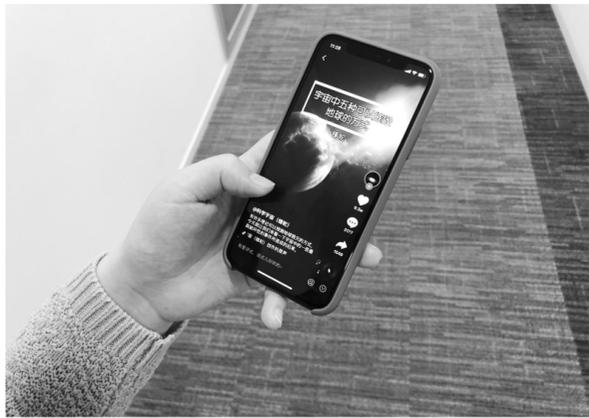
“科普工作不好做!”

这是来自于一线广大科普工作者的反馈;在传统的科普手段仍然是主流的情况之下,科学知识的传播和理解对普通大众而言已产生难以逾越的壁垒,科普工作进入一种事半功倍的尴尬境地。

究其原因,不外乎对于普通大众而言,科学基本上是枯燥和专业的代名词,这便是广大科普工作者最为挠头的症结所在:从严谨性的角度出发,科学普及从内容生产之时起就受到专业化的制约,而正是这种脱离大众接受范围的内容下,再到传播链条上缺乏新技术和新手段,到最后科普工作在用户接受层面也变得不接地气。

中国科普研究所所长王康友在接受媒体采访时就表示,科普是要培育更多“让科学流行起来”的大众文化,要让科普接地气,只有“有趣、有料、有生活”才能实现“科技让生活更美好”。

显然,新时期的科普工作需要从



科普短视频已成为各短视频平台不可或缺的内容

内容、形式和渠道等方面进行拓宽,特别是在形式和传统渠道方面。在这一点上,近年来大火的诸如抖音、快手、火山、梨视频等短视频APP在成为互联网时代的新宠之时,也让广大科普工作者看到创新的希望。

或许,各方都看到了短视频在科普工作上的无限潜能。3月21日,中国科学院科学传播局、中国科学技术协会科普部、中国科学报社、中国科技馆、字节跳动联合发起了一项名为“DOU知计划”的全民短视频科普行动,号召全国科研机构、科研人员及其他有科普内容创作能力的机构和人员,积极创作、发布科普短视频,旨在通过短视频这种大众更易接受和

参与的方式,介绍科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神,从而助力全民科学素质提升。

科普思路需要巨变

在需要态度极其严谨的科普工作上,短视频真能承担重任?

不可否认,在短视频平台成为现象级应用的道路上,过度娱乐化是背后最大的推手,这也是广大短视频难以推脱的槽点。但这不应该影响科普和知识类内容与创作者成为短视频平台内容生态的重要组成部分。

抖音总裁张楠表示,科普类作者和内容已成为抖音用户对科普内容的热

情,激发、提升了科普创作者的动力。

抖音平台截至2019年2月28日,其平台上粉丝过万的知识及科普类创作者近2.7万个,累计发布超过520万知识及科普类短视频,累计播放量近5296亿。在这些科普内容中,“越硬核的科普内容,越受粉丝欢迎”,而且从内容点赞率数据看,科普作者粉丝的粘性,远高于平台作者的平均水平。

中科院院士匡廷云表示,在广电网、互联网和通信网三网合一的大势之下,科普手段必然会发生一场巨大的变革,科学家需要主动利用网络传播和新媒体传播,承担起更多的科学传播的责任。

诚然,让为数不多的在各领域里拥有几十年知识积累的科学家,以严谨的方式生产出科普内容,然后在极短的时间内要让没有多深相关知识普通大众了解并吃透,这种尴尬造成的直接结果就是科普工作难做成为一种普遍现象。

短视频则正好打破科学知识在传播和理解上的壁垒,同时以社交为纽带进行共享,让知识可触达更多的人。通过生动直观、寓教于乐的亲民方式,让科学知识的获取和理解门槛降低。在短视频平台的赋能之下,科普工作将从内容产出、传播渠道和触达方式上迎来重大变革,科学才能真正“化云为雨”普惠大众。

正如中国科学院社长、总编辑赵彦所言,科普工作既需要一丝不苟、严谨治学的科学态度和科学精神,也需要顺应时代发展,在传播方式和内容展现方法上不断求新,这样才能更好地传播科学思想、启迪科学精神。

与产业融合才是AI落地的关键

□ 陈杰

近几年来,人工智能似乎一直是风口,也是全国两会上备受关注的“宠儿”,但在今年两会政府工作报告中,AI却是以“智能+”的新形象亮相。当然,并非是人工智能在政府层面的关注度下降了,而是其关注点从之前的产品、技术以及资本层面转向了产业落地上了。

在3月19日,中央全面深化改革委员会第七次会议审议通过了《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》等八份文件。会议指出,促进人工智能和实体经济深度融合,要把握新一代人工智能发展的特点,坚持以市场需求为导向,以产业应用为目标,深化改革创新,优化制度环境,激发企业创新活力和内生动力,结合不同行业、不同区域特点,探索创新成果应用转化的路径和方法,构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

产业界也开始行动起来,在3月21日由人工智能产业创新联盟和赛迪传媒主办的己亥年人工智能春季创新大会上,政府部门领导、企业领袖以及人工智能领域的资深专家围绕人工智能与实体经济深度融合展开了全面、细致的交流与研讨,各种创新观点融合交汇,为人工智能的创新应用提供了新思路、新路径。

作为人工智能产业创新联盟的发起单位之一,英特尔一直致力于帮助企业释放人工智能的全部潜能,在与产业合作伙伴共建人工智能创新生态上拥有丰富的经验。“英特尔是一家以数据为中心的公司,在人工智能战略上主要以端到端的全栈实力推动人工智能技术创新和突破。”英特尔中国战略合作与创新业务部董事总经理、英特尔创新加速器负责人李德胜表示,“英特尔积累了与合作伙伴共同创新的宝贵经验,与产业合作伙伴一道,共建人工智能创新生态,推动智能应用落地和突破,解决社会重大挑战。”

对于从政府层面首次提出的“智能+”,英特尔认为产业界要做的就是充分地要把智能和传统产业融合起来,上下齐心地去推动智能+产业的提升。

李德胜坦言,当前人工智能产业领域,有很多技术还有不断地去演进和升级的空间;同时,也要把这些好产品、好技术,找到优秀的团队大家进行结合,这也就是智能+的过程,要充分地要把智能和传统产业结合到一起;最后才是将这些成果、产品放到市场上去验证。“必须把智能和传统产业结合起来之后,释放出它的价值,这个事情才能做的长久。如果只是靠融资,只是靠金融的手段,投资的手段,这个产业必然很难做的持久。”

众所周知,2017年起人工智能产业进入真正的升温期,目前为止虽然经过了两年多的高速发展,但整个产业明显还处于婴儿期,不论是技术层面还是产业层面上,还有很大的待提升空间。国家层面上首次提出“智能+”,无疑是希望人工智能与传统产业以及实体经济充分融合,尽快实现应用落地,从而释放出AI的真正价值,进一步带动传统产业和实体经济健康发展。



知乎元素之旅科普活动结束

联合国教科文组织将2019年定为国际化学元素周期表年,以庆祝元素周期表诞生150周年。3月6日,知乎与中国科普博览联合推出“非常想问·元素之旅”线上科普活动,携手十多位科研工作者和名校博士,为网友带来可信的科普知识科普。

近日,作为“非常想问”科普活动第一期活动,“非常想问·元素之旅”活动正式结束,活动共收录73个问题,在这些问题下,知乎用户贡献了3499个回答,圆桌浏览量超3100万次。

据悉,截至2019年3月,1428万人关注知乎自然科学话题,相关问题超50万个。而为了更好地科普,知乎今年再次升级推出系列科普活动品牌“非常想问”,定期设置不同领域科学话题,由权威机构和资深专家通过知乎线上沙龙圆桌、专题等形式参与讨论,为用户提供高效可信的科普内容。知乎是希望用不一样的理解视角,让枯燥生硬的科学知识变得亲切而有趣,也让科学知识更易于传播和分享。

人工智能春季创新大会落幕

为积极响应国家号召,进一步推动人工智能与实体经济深度融合,由人工智能产业创新联盟和赛迪传媒主办的己亥年人工智能春季创新大会于3月21日在京召开。会上,政府部门领导、企业领袖以及人工智能领域的资深专家围绕人工智能与实体经济深度融合展开了全面、细致的交流与研讨,为人工智能的创新应用提供了新思路、新路径。

会上,《人工智能实践录》新书预览版也揭开了序幕。该书是从产业发展角度出发,对国内外产业现状进行梳理,对未来发展趋势进行研判,重点梳理出了一批国内具有开拓性、引领性的人工智能企业案例,希望能够帮助读者更好地把握人工智能产业的发展趋势。

随着“智能+”概念首次出现在今年的政府工作报告中,人工智能与实体经济深度融合势必将在全社会,引发更加广泛的关注与探讨。在技术落地应用的关键时期,己亥年人工智能春季创新大会的召开为关注前沿科技的“创客”们提供了崭新思路,更为智能产业的创新发展提供了深层思考。

京东城市发布城市操作系统

3月21日,京东城市作为京东集团的一级战略业务全新亮相并正式发布城市操作系统,启动合伙人计划,意在以城市操作系统为核心,构建智能城市的开放生态。同时,京东城市的全新品牌标识和英文名称——JD iCity也正式发布。

京东集团副总裁、京东数字科技副总裁、京东城市事业部总裁郑宇教授表示,城市操作系统是智能城市的基石和底座。如果把智能城市看成一台超大型的计算机,城市操作系统就相当于计算机中的Windows,城市操作系统可以管理智能城市中的各项资源,支撑智能交通、智能规划、智能能源等各类垂直应用,这类应用则可以看做Office等应用软件。

此外,京东城市还分别与首钢基金旗下S-PARK、智慧足迹和赛睿特签署了战略合作协议,并与赛睿特(天津)数字科技有限公司签署了战略合作协议,双方将在能源行业技术研发与商务推广方面进行合作。而为了吸引更多志同道合的伙伴共同打造智能城市产业生态,京东城市还发布了“京东智能城市合伙人计划”,并与首批6家合伙人共同举行了合伙人计划启动仪式。

WISE风向大会共话行业风向

3月19日,36氪“做风中的强者”——2019WISE风向大会在京举行,活动邀请了知名经济学家、头部投资人代表以及明星创业者,共同分享、预判2019年最具发展潜力的赛道,同时36氪还联合投资机构、鲸准研究院等专业数据分析机构,评选出了2019年最值得关注的风向引领者公司,帮助那些勇于创新的公司获得更多来自资本和用户的关注,同时也将那些明星赛道的发展机遇与潜在红利分享给更多的市场参与者。

2019WISE风向大会聚焦教育、金融科技、社交电商、专业气象服务、生物医疗、AI、IOT、零售等赛道,探讨了行业的发展机遇和企业的生存生态。同时大会还设有产业创新分会场,聚焦传统行业转型升级的成功经验和可复制的战略规划模型;零售分会场,探讨零售行业线上线下的融合融合路径和深度融合机制。

36氪总编辑李洋表示,在产业集中度不断变高的现实下,我们对创业环境表达了一点担忧。但从更大视角看,其实每次人类社会商业文明的进步都是诞生于窘迫之中的,新风向的焦点公司可以帮助我们更好地看到未来。



手机成为“新农具”

3月19日,“网红”农民翟文波(左)在西安市长安区王莽街道韦兆西村的大棚内与村民一起手机直播讲解龙须菜的食用部位。
新华社记者 邵瑞 摄

人工智能助二手车行业重塑价值链

新零售大潮之下,国内二手车行业也进入行业快速整合式发展期,二手车流通跨地域的打通,更是让很多消费者在购置或置换车辆时将目光锁定在高质的二手车上。然而,不同于新车的统一零售价,往往一台二手车在不同平台甚至同一平台上会有多种价格出现,这让消费者在选择时会感到迷茫。那么,一台二手车到底有多少个价格呢?

其实,观察一台从二手车市场流转率较高凯越就能看明白。在瓜子二手车平台上,同一车况的一辆凯越二手车,在不同城市价格差值达到4400元;而放到一年中不同的月份,差值达到8400元;如果再加上一个变量,不同里

程数、年份,价格都会随之变化。据了解,在过去的3年里,瓜子二手车平台上2013款凯越共出现4445个价格。

“这么复杂的定价逻辑在2016年的中国,都是依靠人的经验来完成的。”车好多集团CEO、瓜子二手车和毛豆新车网创始人杨浩涌在3月23日召开的2019年中国发展高层论坛“人工智能如何重塑社会”论坛环节做分享时表示,当前人工智能正驱动二手车行业代际跨越,并实现对价值链的重塑。得益于中国在大数据及智能算法上的积累和创新,人工智能在中国二手车行业的应用加速了行业的代际跨越,车好多依托独有“镜像理论”,借助人工智能的快速迭

代性、自我增强与延展性,彻底打破传统经验壁垒,从依靠以老师傅经验为生产力的行业阶段跨越了基于规则的专家系统,直接进入到了基于机器学习和深度学习的人工智能时代,基于此,我国二手车行业得以通过3年时间实现对发达国家二手车行业30年的追赶和超越。

显然,当人工智能打破了经验价值的壁垒,并可以大规模应用后,二手车行业得以实现重构,价值也发生了转移,消费者从为经验、低效付费到为一站式的高品质服务付费,在产业上实现了从单一行业到产业集群的扩展。人工智能加速产业进程,实现代际跨越发展,依托新技术建立的

健康产业将加速中国汽车的流通,降低了中国家庭的用车门槛,将大幅拉动幸福指数和中国的社会消费。

杨浩涌坦言,今天在瓜子二手车上,车国内的价格全部由智能系统完成,可以覆盖200个品牌1.6万款车型。“这显然对传统二手车行业老师傅的经验就是核心价值的理念产生了极大的冲击,以前依靠行业定价师的这个能力造成的信息不对称来赚取差价,以此形成了没有信任机制的柠檬市场也将终结。”

毫无疑问,得益于中国的大数据及在算法上的经验,人工智能在中国二手车行业的应用加速了行业跨越式的发展。
(林琳)

金融创新要充分与实业及产业结合

今年两会的政府工作报告中提到坚持创新引领发展,培育壮大新动能。发挥改革创新科技研发和产业化应用机制,大力培育专业精神,促进新旧动能接续转换。新旧动能转换的驱动力到底会从哪里出现,成为政商学界一直思考和讨论的热点。

在科技界和互联网界,也一直在探索如何利用科技创新去助力实体经济,促进新旧动能转换,包括“互联网+”“智能+”“工业互联网”“数字科技”等理念,在不同行业应用都取得了不错的效果。

“在我们看来,不管什么技术,什么理念,只要能够提升经济长期增长动力,最终都会被市场认可”。3月

23日,在2019年中国发展高层论坛上京东数字科技CEO陈生强表示,数字科技是一种新的科技手段和新的思维方式,将成为新旧动能转换的新手段,促进实体经济长期增长,并促进金融与实体经济的结合,降低金融风险。在这个连接、融合、共生的时代,无论科技创新,还是实体经济增长,都离不开开放的心态。

陈生强认为,京东数字科技过去做金融科技所积累的能力,叠加更广泛的技术,再结合实体经济已有的知识和规律,完全可以去做实体经济数字化和智能化,可以帮助实体经济提升增长动力。这种增长动力,能够提升全要素生产率,持续推动创新,

改变整个供给侧的模式。“这实际上是一种新的科技手段和新的思维方式,可以把他称之为数字科技。”作为一种新的科技手段,与传统的信息技术、互联网技术相比,数字科技包含着时空大数据、深度强化学习、3D计算机视觉、自然语言处理、智能芯片、传感技术、边缘计算、共识算法等一系列前沿科技。

“它是多种技术的融合体,既可以做生产数据,又可以使用数据。”陈生强强调,数字科技更是一种新的思维方式,数字科技包含着新的生产要素和新的技术手段,是效率边界的又一次打开。但这种效率边界的打开,是建立在产业既有知识储备之上,建

立在尊重产业规律之上。因此,数字科技与实体经济既有知识储备和数据紧密,通过数字科技能够实现线上与线下一体化、生产与销售一体化、人类智慧与机器学习一体化,能够真正有效驱动实体经济全面进入数字世界,其所产生的飞轮效应将驱动经济保持长久的增长。”

从本质上看,数字科技是以互联网和实体经济既有知识储备和数据为基础,以不断发展的前沿科技为动力,着力于实体经济与科技的融合,推动实体经济各行各业实现互联网化、数字化和智能化,最终实现降低成本、提高用户体验、增加收入和模式升级。
(晓阳)