

多项议案提案聚焦人工智能

两会“宠儿”AI应用落地在加速

互联网产业从来就不缺风口，各种新技术、黑科技几乎是你方唱罢我登场式的风水轮流转。当然，也有例外，AI人工智能就是这个长期霸在“风口”的这个例外。

自2017年AI人工智能首入两会政府工作报告，AI也成为历年两会上的“宠儿”，产业界代表委员们的热情也进一步影响到政府对AI的关注和支持度。而随着近几年来随着互联网、大数据、超级计算、脑科学等一系列新理论新技术的发展，人工智能展现出了广泛的应用前景。十九大报告提出，“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。2017年7月，国务院专门印发了《新一代人工智能发展规划》。

3月3日，2019年两会正式拉开序幕，不仅人大和政协在会前新闻发布阶段就已被AI占据，而随着两会的渐入佳境，李克强总理第三次在政府工作报告中提及人工智能产业的发展，而两会委员和代表们涉AI的提案也纷纷而至，人工智能在两会的热度依然不减。

其实，在3月2日的全国政协十三届二次会议新闻发布会上，大会新闻发言人郭卫民就本届政协第一次双周协商会讨论的议题是“推进人工智能发展”的相关问题回答了中外记者提问。郭为民表示，之所以选择这一议题，是为了适应新形势、新需求，为了更好地落实好这个规划，全国政协把第一次双周协商座谈会的主题定为“人工智能的发



展与对策”。为了开好这个双周协商座谈会，专门召开主席会议进行研究部署，确定由一位副主席带队到人工智能的一些领军企业开展调研，跟专家学者、企业负责人、政协委员一起深入地开展调研，讨论形成调研报告，提出一些意见和建议。

而在3月4日的十三届全国人大二次会议新发布会大会发言人张业遂表示，人工智能技术是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，但是人工智能技术的应用具有不确定性，可能会给人类社会带来新挑战，我国拟立法规范人工智能发展。

如果说来自政策层的消息还不是很接地气，那么身处产业前沿的委员代表们的提案，几乎就是来自于AI场景落地时最需要解决的问

题了。据了解，全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕在本届两会上将重点就加快政府数据共享开放，推动新型智慧城市建设，依托工业互联网打造智慧企业，打造质量链助推质量提升，加快健康医疗大数据和人工智能产业发展相关的多份议案。

全国政协委员、百度董事长李彦宏今年的提案内容围绕智能交通、电子病例与人工智能伦理研究。他提出国家应建立数据共享和使用机制，鼓励各地探索并构建智能交通解决方案；继续推行并完善电子病历填写标准，鼓励医疗机构与科研院所、企业加强合作的同时，完善数据应用的技术标准和法律保障；建议由政府主管部门牵头，组织

跨学科领域的行业专家、人工智能企业代表、行业用户和公众等相关方，开展人工智能伦理的研究和顶层设计，促进民生福祉改善，推进行业健康发展，掌握新一轮技术革命的主动权。

全国政协委员、网易公司董事兼首席执行官丁磊建议利用“AI+教育”等互联网技术消除城乡教育鸿沟，消除贫困代际传递，推动中国城乡教育均衡发展。

全国政协委员、搜狗公司首席执行官王小川今年持续关注医疗改革问题，进一步提出应加快释放数字家庭医生潜力，赋能基层卫生服务，并倡议人工智能领域的公共数据开放。他提出人工智能作为改善民生公共服务资源总量不足和不均衡的重要手段，可以有效推进民生服务供给侧结构性改革。其中，数据是确立我国人工智能领域竞争优势的重要抓手。王小川指出，当前我国公共数据开放仍面临开放程度有限，开放质量欠佳等问题，数据环境封闭制约人工智能民生领域发展，数据潜能尚未完全释放。

从两会代表和委员们所提的议案提案就不难看出，在经过几年的高速发展后，人工智能产业已全面走向各行业应用场景真正落地的阶段。在这一点上，已成功推出多款AI产品的猎豹移动CEO傅盛对此深有体会，他认为找到具体的场景落地，将会是当前真正实现人工智能产业发展的机会。

（本报综合报道）

除甲醛应先了解甲醛知识

阳春三月春回大地，又到了装修旺季，关于装修产生的室内甲醛问题也成为人们关注的焦点。去年的自如甲醛房事件闹得沸沸扬扬，而近期央视报道的网红甲醛仪抽检全部不合格的事件，再次把家庭甲醛问题推上了风口浪尖。

那么，我们到底该如何有效解决室内甲醛问题呢？

作为空气净化行业资深人士，现任AIRMIX(秒新)CTO的李哲表示，要解决这些问题，首先要搞清楚甲醛极易溶于水；甲醛沸腾点是零下19摄氏度，所以人们日常生活的环境下，甲醛都是气态存在；温度越高，甲醛扩散释放越快；湿度越高，甲醛扩散释放越快的化学特性。

在了解这些知识后，李哲认为目前检测甲醛的两类方法设备各有利弊。

一是使用泵吸式检测仪器。这种检测方式的原理是让一种化学溶液(甲醛显色液)在水中中和甲醛发生反应，反应越充分，溶液颜色越深，甲醛含量越高。而除了泵吸式外，目前还有一种常见的就是电化学式检测，这也是央视报道中抽检家用甲醛检测仪产品使用的主要检测方法。李哲认为，之所以造成电化学式检测不准的问题，主要是因为存在检测传感器太小，导致——采样量小。其实，这类产品从出厂那一刻开始，就不可能太准；甲醛测试和湿度有很大关系，不同湿度下，测量的甲醛含量有极大误差等问题。

综合来看电化学式甲醛检测仪空气采样量少，化学反应试剂随着寿命衰减，准确度越来越差，如果通过衰老算法来调节准确度，本身就会产生误差，所以从出厂那一刻起，其准确度都是不令人放心的，而泵吸式相比来说，方法更科学。

不过从两种方法的优缺点来看，家用甲醛检测，李哲认为应该放弃那种价格便宜的电化学式甲醛检测仪，当然也完全没必要自己购买泵吸式产品，因为不仅携带不方便，价格也不便宜，所以推荐选择使用泵吸式检测方法的专业甲醛检测机构，显然更靠谱一些。

对于如何治理房间内的甲醛，李哲表认为家庭治甲醛其实可从两个方面着手。一是加速房间内已有甲醛释放，可根据甲醛化学特性，可以提高房间温度或增加湿度，来加速室内甲醛的释放。这一步甲醛虽然快速释放了出来，但依然还停留在房间内。所以第二步就是要降低室内甲醛的浓度，其最合理有效的方法就是增加通风，将释放出来的甲醛，排出室外。显然，这就需要用到新风设备了。

以当前热卖AIRMIX新风设备为例，其在间建筑面积100平方米的房子使用，按照550立方米/小时的通风量，每23分钟就会彻底更新一次，也就是每小时换气2.54次室内甲醛源头不断释放甲醛气体，而新风每23分钟就会彻底更新一遍室内空气，在长期开机的情况下(一般是2—3天后)室内的甲醛释放和新风的稀释作用就能达到一个平衡。在这个平衡状态下，甲醛浓度都会低于0.08毫克/立方米，进而达到了国家的安全标准。

李哲强调，装修旺季大家多少应该明白一些如何快速选择家庭甲醛检测的方法，而对于这些并不懂的消费者，则不要盲目选择一些吹嘘功能强大而实际无效的甲醛检测产品。了解一些简单的科学原理，进行科学合理的治理，从而畅享清新空气，再无甲醛困扰。

(睿文)



年轻人成线上理财主力军

数据显示，我国户均可投资资产7年内增长至45万元人民币。在此背景下，网络支付的普及提升了国民对线上财富管理的接受度，互联网理财规模稳健增长。CNNIC中国互联网络信息中心的数据显示，截至2018年6月，互联网理财人数已达1.69亿人。

互联网理财的日益普及大幅降低了理财的门槛，而对新事物接受快的年纪人逐渐成为互联网理财的主力军。近日，一份《谁是最大“盈”家·2019线上理财人群报告》对互联网理财人群进行了一次精准的画像，以期洞察他们的理财性格。

这份报告基于CBNDData和蚂蚁财富问卷调查调研数据显示，网络支付的普及推动互联网理财规模稳健增长，货币基金凭借低门槛、高流动性特征受青睐，投资占比仅次于传统储蓄；线上理财人群中男女比例为7:3，80后90后占比较高，超六成生活在二三线城市；女性对低风险产品的选择率更高，2019年女性线上理财人群将进一步扩大；90后95后年轻人对于互联网理财的接受度更高，超七成首次购买理财产品是在线上，对活期和短线产品更偏爱；智能型、场景化的投资理财平台是线上理财未来发展重点。

百度AI加速器四期名单揭晓

3月7日，百度AI加速器第三期Demo Day举行，来自金融、零售、医疗和服务等多个行业的14家企业成员代表向在场200多名投资人展示了“加速成果”。现场也揭晓了百度AI加速器第四期入选成员名单，这些来自各领域的创业新星，将与百度一同推动AI商业化落地。

百度技术委员会理事长陈尚义表示：“在人工智能风口红利下，百度希望把经过内部锤炼的AI技术赋能给更多不同领域的初创企业，成为产业发展的‘加速器’。”

自2017年12月起，百度AI加速器已成功举办了三期，此次Demo Da除了第三期企业的成果展示，四期成员也成功完成招募，现场陈尚义公布了39家四期入选成员名单，其中包括51社保、时趣互动、踏歌智行、邻邦智能等知名初创企业，百度AI加速器的阵容越来越豪华，这也吸引了越来越多的投资人，不断为加速器企业的发展引入新的“加速度”。

2019年，对于创业者们依旧是机遇与挑战并存，百度将一如既往地通过各种不同的形式为企业输出专业的AI技术、丰富的AI产业资源，加速AI技术渗透全产业链，与AI领域的合作伙伴实现共赢。

拼多多推电子面单严控刷单

近日，有爆料称“拼多多为了推广电子面单在鼓励商家刷单”。对此，拼多多物流负责人进行了权威辟谣，并表示新版电子面单上线之后有望彻底解决电商行业长期存在的虚假发货顽疾。

据了解，其实之前拼多多平台上有商家由于使用了它类电子面单，而这类电子面单只管自身电商系统内的虚假发货打击但并不协助拼多多平台治理虚假发货顽疾，甚至出现一些商家和个别物流快递网点合谋进行虚假发货但平台无法管控的“真空”地带，对此拼多多平台深感痛绝。而商家在使用了拼多多自有知识产权的电子面单后，其物流数据透明，对于使用拼多多版的电子面单商户不再需要提供免流量处罚的路径数据举证。

拼多多相关负责人表示，平台之前在处理虚假发货问题上使用的“流量处罚”是一种既往对于虚假发货行为在无法清晰举证场景下的无奈之举，新的免费电子面单上线后，拼多多也并打算再恢复“流量处罚”。

锐捷网络召开合作伙伴大会

近日，锐捷网络2019年合作伙伴大会在南京召开。锐捷网络全面回顾了2018年“做精做强”战略下的成果与收获，同时发布了下一代创新产品和解决方案。

据了解，2019年锐捷将继续加大研发与渠道领域的投入，与合作伙伴携手同心，合作共赢。

锐捷网络总裁刘中东表示：“很多人对国内2019年经济形势持悲观态度，认为这是严冬。但在我们看来则不一样，也许宏观上会有些难，但是中观经济形势不会差，而微观上市场则孕育着巨大的机会。面对这样的形势我认为需要做三件事：‘减肥瘦身’‘肌肉紧实’‘轻装上阵’，用这样的方式去寻求业务模式的新突破。”

经过多年的悉心经营，锐捷网络建立的合作伙伴生态链已成为国内最活跃、发展最快的ICT产品渠道之一。2019年仍然会是“危、机”并存的一年，锐捷网络将携手众多合作伙伴，利用最新的技术变革，充分发挥自身的优势，与合作伙伴在创新技术红利、数字化转型的进程中把握更多的商机，以高速增长的态度，携手同心，逆风飞翔。



支付宝香港“玩转”粤港澳大湾区内地城市

近日，在香港会议展览中心，体验者在一辆可以手机支付的小巴里扫码。

支付宝香港(Ali-payHK)，自3月起，其业务将从香港拓展至粤港澳大湾区内地城市，覆盖饮食、旅游、医疗、交通等多方面，数十万大湾区内地商铺接受用户使用支付宝香港支付。

新华社发(王申 摄)

二手车“新零售”应重点打破区域价格壁垒

互联网巨头们的强力跟进下，线上二手车领域已呈现一片“新零售”之势。而随着政策上放宽和取消二手车限迁，消费者跨区域消费的需求和意向进一步增强，也该到了线上二手车商们打破区域价格壁垒之时了。

日前，国内二手车消费服务平台瓜子二手车应时应景正式推出“全国购”业务。这是瓜子二手车母公司车好多集团在获得软银愿景基金15亿美元的D轮融资后，意在加强市场营销与持续投入新业务的具体落地。

据了解，“全国购”是瓜子二手车此轮融资后首个重点布局的全新业务，依然坚持不赚差价的直卖模式，

在业内首次实现了个人对个人的跨区域售车，打破二手车区域价格壁垒，让用户享受无差价购车带来的实惠，促进二手车在全国范围内的流通。瓜子二手车目前已在国内近百个主流城市上线该业务，试运行期间买家转化率在原有基础上提升了37%，最快24小时内完成车辆异地交付，效率大幅领先行业平均水平。

二手车行业得车源者得天下。据多家第三方监测平台显示，瓜子二手车车源量居二手车交易平台之首，同时拥有业内最大的买家流量。二手车是典型的双边市场，车源量与用户量会实现双向拉动的加强效应，形

成强者恒强的市场格局。车源量和用户量的领先优势也极大地提升了匹配效率，在基于大数据的智能匹配助力下，瓜子二手车的交易效率位居行业之首。瓜子“全国购”打破二手车流通地域性限制后，将进一步提升交易匹配效率，大幅加速二手车的全国流转。

瓜子的“全国购”全国直卖模式，颠覆了二手车异地流转赚差价的落后模式，进一步压缩传统渠道通过异地流转赚取差价的盈利空间，引领了二手车行业商业模式的创新。

依托瓜子构建的涵盖二手车消费全生命周期的新零售服务能力，

“全国购”将为用户提供一站式汽车消费服务。消费者在购车后还可享受瓜子二手车严选直卖店提供的金融、保险、维修保养等各项服务。瓜子二手车也是国内唯一可以提供上述一站式服务的汽车新零售消费服务平台，免除了消费者跨区域购车后的用车担忧。

车好多集团CEO杨浩涌表示，瓜子“全国购”的上线将进一步加速二手车在全国范围内的流通，丰富个人买家的购车选择，提升个人卖家的售车效率，破除异地流通层层加价的市场痛点，推动二手车行业服务效率与用户体验的持续提升。(捷闻)

科技金融是壮大我国数字经济的重要力量

□ 科普时报记者 陈杰

融服务的整体效益。

目前，度小满已经服务小微企业主700余万，超过信贷用户的三分之一，提供贷款资金700余亿元，助力小微企业发展。

当然，除了在解决小微企业融资难等问题外，互联网金融行业还需要重点注意化解金融风险，这一词已在今年两会期间多次被提及。业内专家认为，现阶段化解金融风险是“三大攻坚战”之一。化解金融风险是全方位立体式的，对涉及金融业务的企业，不管是传统金融机构还是新兴的互联网金融机构都要一并化解风险。

当前，合规的科技金融企业都已经将防范和化解金融风险工作上到了足够高的位置。而随着人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术与金融业务深度融合，新兴的科技金融产品正在帮助金融机构提升防范风险能力、提高运营效率。

基于自身的技术优势，度小满金融始终致力践行“智能金融”“科

技金融”，将最先进的数据、人工智能、云计算、区块链技术赋能金融业务。目前已向超过500家金融机构输出风险名单、身份识别、反欺诈、信息核验、语音机器人等在内的金融科技产品，日查询调用量超过500万次，并先后打造磐石一站式风控平台、云帆消费金融平台和BaaS资产证券化平台，合作业务覆盖消费金融、资产管理、保险、ABS等多个领域，获得了业界的广泛认可。

诚然，在经历过野蛮式发展期之后，科技金融企业还需要做好更多治理和监管上的心理准备。当然，“暴风雨”之后，逐步合规化的科技金融企业早已明白这一点。当前，以度小满金融等为代表的金融科技企业一直致力于以科技手段提升小微群体的金融可获得性，并通过开放大数据、人工智能技术和产品，与传统金融机构共同推进大数据风控等领域的应用，积极推动我国金融业健康发展，为壮大我国数字经济作出应用的贡献。