

从送拉车，送雨伞，到粮油鸡蛋，一系列的“保健讲座”让一些老年人上当受骗——

先套近乎后骗钱 这样的“讲座”要当心

□ 亮 剑

火眼金睛

交一笔诚意金，可领一套保健品，次日现金全额返还。近日，湖北襄阳警方破获了一起以“买保健品返现金”为幌子，专门针对老年人诈骗的案件，涉案金额近20万元。

据央视网消息：2019年1月9日，犯罪嫌疑人李某在河南南阳落网，这一案情，要从2014年前举办的一系列免费领粮油鸡蛋和“保健讲座”开始。

2014年4月，湖北襄阳市的杨大爷在路上接到了一张保健品讲座的传单。推销员声称附近大厦有免费的保健知识讲座，发放礼品。杨大爷于是参与了这次讲座并登记了自己的联系方式。就这样，杨大爷与这家公司的业务员开始了时断时续的联系。

杨大爷介绍说：他有活动就给我们打电话，平时没啥联系，只要搞活动他们就通知我们，有时推销一些产品，你愿意买你就买，不愿意买算了。开始送拉拉车的，手拉车，买商品的那个，有时候送把伞，有时候送十几个鸡蛋，有时一个月搞一回，有时几个月搞一回，那服务态度好得很呐。

几次下来，杨大爷成为了这里的常客。到了2016年底，杨大爷和

其他参与活动的老年人陆续接到通知，说服务中心要在某大型酒店一楼举办“给襄阳老年人送健康福利”的活动。该公司工作人员称，应上海总公司的要求，他们赠送一盒某品牌口服液，价格为4800元，买一赠一，大家先行付款，第二天公司全额退还所有货款，相当于免费放送，工作人员跟大家说，先行付的4800元相当于所谓的“诚意金”。

杨大爷表示：头一天，他说的没人敢相信，也没人敢买，相当一阵子以后，有六七个人，我估计那个是他的托儿，大胆地把钱交了，当场交钱了。到了第二天，把那几个人叫上来问大家昨天吃的效果怎么样，拍马屁嘛，哎呦怎么怎么明

显，我们这个产品是真的，给大家了吧，然后把钱退给他们，我们说话算数，送就是送。

在现场氛围的带动下，杨大爷回家取了4800元的现金，缴纳了这笔所谓的“诚意金”。第二天要求返还诚意金时，却被告知钱款在银行无法取出。

杨大爷觉得不对劲，第二天赶快跑去，看门都锁了，没有人了。此时，杨大爷和其他老人终于意识到这是个骗局，向当地派出所报警。2017年1月4日，湖北襄阳市公安局高新分局紫贞派出所民警开始对案件进行调查。

警方随后联系公司的注册人李某，对方称有事情缠身，一定会给

老人们退钱。然而，李某却迟迟没有出现，并拒绝接受调查。而李某名下的速愈健康咨询服务中心，已于2016年12月29日关闭。

警方对20多名受害人一一进行走访调查，并跨省探访保健品原厂家，调查商品真实情况，终于将证据链条补充完整。

对此，襄阳市公安局高新分局紫贞派出所民警何仁友表示：我们对这个产品进行了一个价格认定，出厂价格认定是188元，市场建议零售价是200~300元之间，老年人购

价是4800元，远远超出了产品实质的正式价格。所有人都是被这个犯罪嫌疑人李某的一个虚假承诺所欺骗，才心甘情愿把自己的钱款交给犯罪嫌疑人，通过这种行为，我们定性为刑事诈骗。

2018年12月13日，李某被依法

列为网上逃犯。2019年1月9日，李某在河南南阳落网，10日被民警带回襄阳，经审讯，李某对自己的犯

罪事实供认不讳。

犯罪嫌疑人李某说：就是利用他们贪便宜的心理，还有就是孩子们没在身边，然后老年人需要这些去给他们服务的心理。



近日，柔性折叠屏手机亮相，吸引了不少眼球。

智能手机“掰弯” 市场表现待察

□ 鑫 鑑

米曝光的双折叠屏手机也是和维信诺共同开发。

可折叠手机就像“变形金刚”，屏幕合起来仍是传统手机的大小，方便携带，打开则变成了一个平板电脑，更兼具娱乐和办公的功能，迎合了当下消费者追求便携和功能多样统一的需求。此前，全面屏的推出也是为了迎合这一需求，但显然全面屏目前已到达工艺极限，柔性屏则有望

成为下一个风口。

当前，全球智能手机出货量持续下滑，我国手机市场也已接近饱和，国产手机只得不断寻求创新点，试图突破高端市场的“天花板”，打开新的利润增长空间。因此，柔性可折叠屏成为重要突破口。2018年10月，柔宇科技已宣布发售全球首款可折叠柔性屏手机。据了解，联想早在3年前就曾展示过手环手机，并表示

要攻克可折叠技术。

柔性AMOLED屏幕是折叠手机和穿戴手机的突破关键。市场机构预测，AMOLED市场规模在2021年将达到768亿美元，年复合增长率32%，其中柔性AMOLED市场规模为566亿美元，市场占有率达到73%。2018年，全球AMOLED手机面板出货量已达到4.4亿片，出货量同比增长3.4%。

每个细节都是技术进步的代言

最终都要回归一点，就是让用户买得到、买得起、用得好。

其次，柔性折叠屏手机要想量产，还得解决更多技术问题。事实上，量产与价格是相辅相成的，只有量产了价格才能下降。

“折叠屏手机目前的挑战主要仍在折叠面板，特别是在折叠耐受性与折叠半径上的挑战。”

众诚智库高级咨询师吕承认为，为了同时满足折叠需求和保护强度，手机盖板材料也是目前的开发瓶颈。在手机设计上，重叠后的机身如何能保持传统手机厚度，也是未来产品技术改良的重

点。

赛迪顾问信息通信产业研究中心高级分析师申冠生则认为，折叠屏手机在工艺上的难点已经不在于屏幕折叠，而是芯片、主板等其他手机部件不可弯曲，这就造成手机必须为此类元件提供固态区域，于是又限制了屏幕尺寸调节的灵活性。

可以肯定的是，可折叠屏手机产品的推出，是手机厂商证明自己研发和创新能力的重要名片。谁的屏更大、谁的机身更薄、谁的铰链更耐用……每一个细节都是技术进步的代言。



在智能时代扮演好新的生产力工具角色，个人电脑必须顺应潮流，转型升级为智能化设备，匹配5G和移动网络的要求，才不会那么快地成为计算机历史上的过客。

经历多年的迅猛增长后，全球智能手机市场销量增速开始放缓。国外研究机构初步预测，智能手机销量在2018年下降了约1%，这也是智能手机市场有史以来首次出现年度下滑。不仅没有出现“智能手机井喷，个人电脑断崖式下跌”的现象，个人电脑的市场份额还在缓慢扩大。

个人计算机即个人电脑曾是人们最重要的IT伴侣，在生活中的角色不亚于如今的智能手机。上世纪70年代，随着集成电路等硬件的技术进步，庞大的机器终于缩小到可以摆放在办公桌上，配上容易上手的电脑软件，计算机自此走出象牙塔，走进千家万户。此后无论是台式机还是笔记本电脑，个人电脑一直是人们最得力的信息工具，也是互联网自诞生、发展以来不可或缺的一部分。直到近10年来，个人电脑的风头才被智能手机盖过。尽管性能一直在提升，但由于缺乏创新亮点，个人电脑给人留下不温不火甚至已经落伍于移动互联时代的印象。

有研究显示，一个国家的个人电脑渗透率（每百人拥有个人电脑数量）和人均GDP有着明显的正相关。而从个人电脑的互联网渗透率来看，根据2018年第四十二次中国互联网发展状况统计报告显示，尽管我国网民在家里通过电脑接入互联网的比例与2017年末相比降低了3个百分点，但在单位、学校、公共场所通过电脑接入互联网的比例分别增长了4.6%、0.5%、4.5个百分点。此外，人工智能与产业的深度融合，对计算机的算力、存储也提出了更大的需求。因此，尽管在移动、娱乐、社交等方面体验不如智能手机，但作为工作和教育助手、生产力工具，个人电脑发挥作用的空间依然广阔。

当然，要扮演好新的生产力工具角色，个人电脑自身必须转型升级。比如，个人电脑要适应智能化时代的要求，转型为智能化设备：一方面通过嵌入专门的芯片和硬件，应用于智慧家庭、智能出行、智能制造等场景，另一方面也要能够匹配5G和移动网络的要求，成为物联网上实时在线的智能节点。比如联想所提出的让个人电脑具备实时连接到云计算中心、可被远程管理的自动适应用户使用习惯等智能化能力。可以说，只要不墨守成规，顺应潮流，创新有为，个人电脑并不会那么快地成为计算机历史上的过客。

家用电脑如何适应5G

□ 徐 聰

2019年的世界移动通信大会被柔性可折叠智能手机刷屏了。一时间，智能手机似乎集体被“掰弯”了。

据《经济日报》报道，三星抢在2019世界移动通信大会前发布了折叠屏手机，并宣称这款手机已实现量产，期望能挽回三星手机当下的颓势。

2月24日，华为亮出了旗下首款5G可折叠屏手机Mate X，最大可以180度对折，展开后的屏幕尺寸可达8英寸，还能实现分屏浏览。更难得的是，即使在折叠状态下，机身厚度也只有11毫米，解决了折叠屏手机过厚的问题。

2月25日，努比亚和维信诺又联合发布了全球首款柔性屏“腕机”努比亚α，这是一款戴在手腕上的手机，弯曲的屏幕看起来很软，但其实硬度很高，耐划伤性能等同于刚性AMOLED(有源矩阵有机发光二级体)屏。此前，小

科技改变生活

仿人服务机器人能“隔空取物”

“医养结合”解除后顾之忧

北京老人河北养老渐成潮流

东北大学师生共同研发出一款可以“隔空取物”的双臂轮式仿人服务机器人。该机器人身高1.5米、体重35千克，利用网络实现两空间的信息交互，让机器人与操作者在异空间中实现肢体运动的协同效果。

与国内现有轮式机器人相比，这款机器人实现了前倾55°的大角度俯身动作，可以完成对地面物体的拾取、放置等任务。据介绍，该款机器人装有双目摄像头，通过采集机器人的环境信息，网络传输到操作者使用的VR设备，获得机器人的空间图像信息，构建起立体场景，使操作者有一种身临其境的感觉，便于其结合环境信息做出正确的判断和动作，而异空间机器人也会跟随其动作和指令完成相关动作。此外，研发团队还在机器人和操作者两端安装了语音采集和播放设备，实现两个空间语音的实时交互。

以“数据赋能”拦截酒驾醉驾

从江苏省公安厅获悉，通过参考网约车平台酒后代驾热力图、建立酒驾生理模型等技术，警方将对酒驾醉驾精准研判、常态化查处。

省交警总队秩序处副处长荀胜告诉记者，警方正与网约车企业积极对接，将参考网约车平台酒后代驾大数据，根据代驾订单分布和流向规律，更有针对性地分配警力，在酒驾高发区域、路段设点排查精准执法。

在查处手段上，除传统路面临检外，警方还将建立酒驾醉驾生理特征模型，利用高清摄像头等监控设备，通过人脸识别等技术，精准研判、实时推送酒驾醉驾嫌疑车辆信息，实现精准拦截查缉。

据悉，江苏省2019年酒驾醉驾查处工作安排已经出炉。县区一级每天查处时段将不低于4小时。江苏警方通过开展“数据赋能”攻坚行动，将打击犯罪和服务群众所需的数据产品及实时传输到公安工作各个环节和岗位，让基层民警和广大群众享受到公安大数据红利。

除尘新技术用于燃煤电厂改造

华中科技大学煤燃烧国家重点实验室一项新研究表明，运用我国发明的团聚强化除尘新技术对燃煤电厂进行超低排放改造，不但确保烟尘达到超低排放标准，而且可高效协同脱除烟气中三氧化硫、三氧化硫脱除率高达90%。

张军营教授团队发明的团聚强化除尘技术不同于静电除尘等物理除尘技术，该技术原理是通过特殊的团聚剂，让粉尘细颗粒润湿、絮凝、团聚变成“大胖子”落网，从而有效提高除尘效率。由于细颗粒物脱除率的提高，附着在细颗粒物上三氧化硫等脱除率会得到提高，因此化学团聚技术能协同脱除三氧化硫、重金属等污染物。



为检测新家空气质量，不少消费者都会选择网购甲醛检测仪来检测。上海市市场监督管理局近期公布的网红产品“甲醛检测仪”风险监测结果却显示，从京东商城和天猫两个电商平台购买的近20个品牌41批次网红“家用甲醛检测仪”样品，没有一台甲醛检测仪符合要求，测试误差最严重的达100%。

甲醛被称为“隐形杀手”，近年来家庭装修中因甲醛超标危害人体健康的事件时有发生。于是，一些商家不失时机地推出了价格便宜，携带方便的甲醛检测仪，让消费者足不出户就能对家里的空气质量进行检测，颇受市场青睐。然而，这样的甲醛检测仪看似方便，却很不靠谱。

谁来监管“失灵”的甲醛检测仪

□ 张 海

早在2017年，国家质检总局就曾组织开展对网售室内有害物质检测仪产品风险监测，最终随机检测的电商平台销售的30批次手持甲醛检测仪样品无一合格。如今，上海市市场监督管理局的风险监测中，购买销量靠前的网红甲醛检测仪再次全军覆没。一些样品误差高到离谱，有的甚至南辕北辙，甲醛实际浓度越高，仪器读数越低。如此“大忽悠”检测仪，非但没有任何参考价值，还会造成空气质量合格的假象，给消费者带来误导。

对此，许多消费者十分愤怒，不少网友呼吁查处相关生产企业，追究其“生产、销售伪劣产品罪”。不过，甲醛检测仪不靠谱固然是不争的事实，但对于市场监管部门来说，却很难追究企业责任。一个无法回避的尴尬是，目前在家用甲醛检测仪生产领域，并没有相关

行业标准和技术规范。没有统一的标准，何以认定企业是以次充好或者以不合格产品冒充合格产品？

过去，甲醛检测仪属于造价昂贵的专业设备，只是少数部门和企业拥有。近年来随着家庭装修行业的发展，以及消费者对于空气质量的重视，甲醛检测仪才逐渐“飞入寻常百姓家”。相比之下，家用甲醛检测仪的标准制定和市场监管迟迟没有跟上。

由于缺乏统一的技术标准，很多家用甲醛检测仪只是电子元件的简单拼凑，传感元件性能低劣，很容易受到温度、风速等环境条件的影响。家用甲醛检测仪大都采取扩散式采样方式，但一些厂家为了降低成本，没有安装辅助的风扇或其他辅助气流进入装置，空气无法有效进入仪器内，检测准确度可想而知。同时，甲醛检测仪需要定期校准

和量值溯源，家用甲醛检测仪普遍缺乏自动校准功能，也没有企业的后续跟踪服务。一旦在使用过程中传感器受到粉尘污染，甲醛检测仪就会完全失灵，成为摆设。

没有规矩，不成方圆。有关部门不能止于对销售环节甲醛检测仪的质量监测，更要亡羊补牢，尽快制定行业标准和技术规范，遏制目前行业鱼龙混杂、质量参差不齐的乱象。

以往，在曝光家用甲醛检测仪质量不合格时，有关部门往往只会提醒消费者不要盲目追捧所谓网红产品，要请专业的检测机构检测空气质量。事实上，家用甲醛检测仪是一项新兴产业，消费者也有方便快捷检测空气质量的诉求，政府部门应该尽快完善标准，建立规范，将家用甲醛检测仪纳入监管体系，使之走上健康发展道路。



桃花朵朵开

随着气温升高，河北省邯郸市邯山区硕果春农业园大棚内的桃花竞相绽放。2月25日，果农在邯郸市邯山区硕果春农业园大棚内为桃花授粉。

新华社记者 王晓摄