

内修外练有担当 逸兴遄飞树形象

——中石化山东青岛石油分公司“奋力推动企业增量创效”纪实

□ 李倩 肖青 程结阳

时间之亘流，逝者如斯，不舍昼夜。时间却也是最忠实的记录者，将每一个时刻都重重铭刻。

让我们回到2018年6月。

2018上合青岛峰会召开在即，中石化山东青岛石油分公司(以下简称：“青岛石油”)坚持“一切服从峰会、一切服务峰会，一切保卫峰会”为宗旨，不断强化内部管理、外树企业形象，多措并举做好峰会决战阶段工作，以实际行动保障上合峰会在青岛顺利召开。

他们美化站容站貌、树立窗口良好形象；他们规范仪容仪表标准，展示员工良好形象；他们全程督导检查，提升管理空间；他们确保资源安全供应，加强油品质量管……

每一个细节的执着，每一个流程的尽善尽美，是青岛石油将各项管理措施延伸到“最后一公里”，不断提升综合服务水平，凝聚整体合力打赢上合峰会攻坚战的缩影，更是他们内修外练、全力展现中石化新形象的有力展现。

站在此刻，回望往昔，青岛石油实现了自己的每一句承诺。

在过去的一年里，青岛石油面对日益严峻的企业内外部环境，紧紧围绕“五大攻坚战”任务目标，彻底转变观念，勇于担当引领，高效改进作风，科学应对竞争，全力增量创效，管理水平、队伍素质、政治生态和企业形象得到了有效提升，全年销售成品油104万吨，成功实现扭亏为盈。

提升 从内修开始

在过去的一年里，青岛石油让理想转化为行动，让行动转化为成绩，让成绩获得认可。

但是，成绩的取得绝非偶尔，这与青岛石油不断强化企业内部管理水平是分不开的。

他们首先从执行力的提升入手，打造高效管理团队。

“团队”二字，蕴含着极大的力量。如何最大程度地挖掘团队潜力，让合力最大，青岛石油可谓是下了足了功夫。

他们抓住管理团队这个关键，按照“服务、效率、效益”的原则，打造高效执行的管理队伍。

在具体实践中，青岛石油建立并坚持开好每周一的经营和管理两个周例会，密集推进各项经营管理工作，同时简化督办内容和程序，注重督办效果，督促机关管理人员去除惰性，加快工作节奏，转变工作作风，提高企业运转效率，确保各项工作质效兼优。

为了激发中层管理人员干事创业的动力，开展好干部队伍述职评议，班子成员、中层干部和员工代表“一人一票”，充分体现民主。

与此同时，成绩及时在OA中进行公示、运用好评议结果，考评后五名诫勉谈话，履责不到位的给予调整，全年共调整干部15人次。在此基础上，每月由县公司对对公司机关部门的服务、效率、担当引领等能力进行评价打分，各单位评分票不公开，综合评分靠后的由主要领导约谈，有效激发了各部门工作动力。

青岛石油还科学运用鲇鱼效应，后备人才培育成效明显。

他们根据《青岛石油分公司后备人才培养方案》，落实选拔、培养、监管措施，优化人才培养通道。在2017年后备人才库的基础上，通过考核择优、竞赛比武择优，部门推荐等方式，选拔优秀人员31名参加公开竞聘，层层筛选，最终确定2018年后备人才20人，平均年龄33岁，充实了“85后”为主体的后备人才队伍，为公司持续快速发展提供了人才资本支持。

加强专业培训，做好18位现场经理的调度、培训和帮扶，经过一年的使用和历练，取得了明显成效。

青岛石油充分发挥薪酬考核的激励作用，强化价值和贡献导向，调整薪酬考核办法，做实增量考核、高标号考核，增强薪酬分配弹性，拉大收入差距。机关管理人员效益薪酬与公司经营指标联动，年终考核执行ABC档级差异化分配方案，鞭策落后，激励先进。

通过一年来的努力，青岛石油提振了管理队伍精气神，精神面貌焕然一新，工作活力日益高涨，工作效率和效果不断提升，为企业持续有效发展奠定坚实的人才支撑。

其次，在全力增量创效上，他们引领市场



青岛上合峰会期间，在提供优质服务的同时，严格执行加油机员工轮流值守、一人一枪的安全规定。图为青岛石油3站员工正在给峰会执勤车辆加油。

理性竞争。

青岛石油始终坚守增量创效这个根本，按照市场“控制区、平衡区、竞争区”进行总体把控，因时因地采取“一站一策”“差异化竞争”策略，寻求最佳量利平衡点。

“控制区”，以保利为主，重点实施加油卡优惠政策稳定客户；

“平衡区”，加强与主要竞争对手沟通，控制价格直降空间，通过开展“优惠日”营销活动，满足价格敏感和要求享受快捷服务的两类不同客户需求，确保量利兼收；

“竞争区”，敢于亮剑，强化区域市场控制力。

通过开展对标活动，青岛石油及时查找问题不足，动态调整相关经营指标考核权重，增强广大员工扩销增量积极性。重点实施了客户转卡竞赛、复营站回流率考核、私家车现金转卡优惠等活动，通过每日晒单、月度考核，奖励先进、鞭策后进，客户稳定率明显提升，汽油持卡消费比例由年初的44.6%提升至50.6%。

为了加大落后区域的督导帮扶力度，青岛石油成立零售营销专家队伍对重点站实施帮扶，针对汽柴油销售占比转换和油枪老化、油品摆布困难、效率低等问题，结合双罐双线改造新增25个汽油罐，更换多枪加油机，241台，为扩销增量、效率提升奠定了基础。

大力推广客户微信群，做好营销政策的宣传推广，以汽油销售为主的加油站大都建立了2-3个500人大群。市区99站在11月份的“店庆日”活动中，创下单日销售汽油85000升、现金转卡客户239名的佳绩。

越是艰难时刻，越见英雄本色。面临双罐双线改造的巨大压力，青岛石油科学安排改造时间，统筹考虑营业室、便利店等改造项目，环环相扣，落实“三线五组”监督管理模式，从安全、质量、工期方面全方位做好施工管理，按期完成了200余座加油站的改造任务，改造速度和数量全省名列茅。

改变 从市场攻坚开始

市场攻坚，注定是一场硬仗。

困难与挑战，并未让青岛石油退缩，反而激起了他们迎难而上的斗志。

2018年9月3日，青岛石油召开“砥砺前行、全力冲刺、打赢市场攻坚战”大干四季度誓师大会，进一步增强全员危机意识、效益意识、服务意识，坚决打好2018年最后一个季度的市场攻坚战。



图为青岛石油3站员工在给青岛上合峰会官方车辆加油。



图为中国石化公众开放日山东石油青岛站期间，社会公众代表参观青岛配中心李沧油库发油设备。



图为井然有序的加油车辆正在青岛石油20站排队加油。

本版摄影 程结阳

2018年7月27日，中石化公众开放日活动如约而至岛城，全方位探秘中石化构建的智慧能源全产业链，车主日常遇到的这些众多疑惑在这次活动中也会一一揭秘。

此次开放日的目的是，全面向公众免费开放科普工业游，开门开放办企业，邀请社会各界人士探秘智慧能源，共享至美生活，体现了青岛石油践行绿色低碳发展战略、敞开大门与社会公众零距离沟通的决心和诚意。

活动当天，笔者走进中石化青岛分石油公司，随着活动主题神曲《sinopec open day》的响起，中石化公众开放日青岛站拉开序幕，全方位探秘中石化企业构建的智慧能源全产业链，了解“一滴‘好油’是如何炼成的”。

“你知道石油、天然气是怎么形成的吗？你知道石油在不同温度下提炼出来的成品是不一样的吗？”

“人的一生要‘吃掉’551千克石油，要‘穿掉’290千克石油。”

在智慧小课堂环节，讲解员通过播放宣传片《油油的秘密》，向大家介绍了石油是什么，石油是怎么获得的、石油是如何炼制的，普及生活中的石油知识。他们还与参观者进行了石油产品接龙游戏等互动体验活动，让大家了解到生活中的石油，不仅仅是车用油，还有很多东西都与油品有关，包括衣服、食品、化妆品等。

随后，大家乘坐智慧巴士前往李沧油库，途中观看了入库前的视频安全教育，了解了安全注意事项。

来到油库后，工作人员对上中下游一体化沙盘进行了讲解，让公众代表了解中国石化上游勘探开发、中游石油炼制、下游油品销售企业概况。

据了解，李沧油库主要储存汽油、柴油，担负青岛成品油市场70%的供应量，参观了现代化的油库中控室、发货平台、环保设备设施，并现场观看了油罐区灭火实战救援演练，深入了解了中石化严格的油品质量监管体制，以及油库油品储运收发和资源配送等规范的业务流程。

“为了保障安全，我们储罐区设有固定式消防冷却水系统和固定式泡沫灭火设施。一旦发生火灾，这两个系统会自动启动，确保相邻的储油罐不受影响。安装了油气回收、雨水与含油污水分流等系统，大大降低含油污水流出造成环境污染的风险。”工作人员说道。

加油是汽车使用过程中出现频率较高的一个环节，与加油站打交道是车主们的“家常便饭”。

在参观中石化青岛10站时，讲解人员向大家介绍了加油机构造、计量管理等最为关心的问题：“大家请看，这台加油机分为上下两部分，上半部分是加油的‘大脑’，主要是数据主板、芯片等电脑装置，下半部分是加油机的‘身体’，里面安装了电动马达、油气分离器、计量器等机械装置，这些打有铅封的设备全由当地质监部门施封的……”

在加油站，工作人员现场拆解加油机，为公众讲解加油机的构造与工作原理，公众代表通过参观油品销售环节，实地体验加油站优质服务，近距离检测油枪、油气回收、易捷便利店等，亲身体会“每一滴油都是承诺”。

“加油时跳枪，是不是真的和网上说的一样是揩油现象呢？”面对公众的疑问，工作人员认真解释，油量是根据加油机的计量器计算出油量的，而跳枪是因加油枪端口设有一个自封装置。加油过程中，油满上来，或是油液接触到自封装置，加油枪会自动关闭，停止加油，这就是我们俗称的跳枪，这个时候，计量器也会停止发油。所以加油时碰到跳枪情况不必惊慌，并没有发生少发油的情况。

针对现场观众提出的各种疑惑，工作人逐一进行了解，拨开了消费迷雾，增强了消费信心。最后，大家还对便利店、“五小建设”进行了参观，进一步了解了“易捷万店无假货”销售理念和企业的人文关怀理念。

这次活动围绕探秘智慧能源，共享至美生活，全方位向社会公众展示中国石化青岛石油在推动新旧动能转换、奉献清洁能源、服务青岛发展中，追求安全、环保、品质、创新、服务以及公益担当中所做的不懈努力，充分展示了中石化青岛石油创新、绿色、开放的企业形象。