

智能零售柜将迎来“春天”

□ 科普时报记者 陈杰

自2016年马云在阿里云栖大会上抛出“新零售”概念，便成为最快被市场接受的前沿概念，同时也在最短的时间里全面落地开花。随后，在大量的互联网企业、传统零售业以及资本方追捧之下，无人商店、无人货架等项目如雨后春笋般纷纷涌出。

“新零售”概念下的一地鸡毛

然而，资本大力加持之行业在短暂的野蛮式生长之后，带来的是“一地鸡毛”。如果说无人商店是新零售概念必然保持的方向，那么无人货架则成为这场混战下的最终“牺牲品”。

可以肯定的是，2017年无人货架是备受资本的追捧的“万人迷”，那么2018年的无人货架已经老去，已然变得无人问津。从大量无人货架公司传出裁员甚至面临倒闭消息来看，曾打着“新零售”旗号，号称要解决消费者“最后一公里”问题的无人货架，最终没有经得住时间的考验，行业问题暴露、盈利困难，让无人货架的泡沫正在日渐破灭。

“目前来看，无人货架已经基本阵亡了，其最大的两个问题就是不可控的货品丢失损耗和盲目扩张点位的地推成本，完全不顾单点盈利和供应链管理的新零售肯定不行。”牧家科技CEO何萧在接受科普时报记者采访时表示，新零售无论怎么定位，必须抓住零售业本质的商业逻辑，也就是“效率、成本、体验、服务”，而在这一点上，大量厂商和资本押宝无人货架显然出现了方向性的错误。

虽然无人零售行业的这次“试



“错”成本不低，但零售业无人化的发展趋势并不会因此受挫。在充分认识到无人货架的痛点和缺陷之后，行业的眼光终于将聚焦于更真实操作性的智能零售柜上了。

智能零售柜的强势崛起

放眼全球，无人零售最成功的市场无疑是在美国和日本，600万台和500万台的市场总量让两国实现了30-50人拥有一台自动贩卖机的理想化无人零售业态。

“目前来看，国内无人零售市场才刚刚起步，加之智能零售柜比传统自动贩卖机拥有更多的适用场景，智能零售柜的市场需求将在1000-3000万台间。”何萧表示，如此巨大的市场需求并没有完全激活国内企业的研发热情，在互联网行业习惯了拿来主义的情况下，国内很多进入智能零售柜的企业基本上将发展重点放在市占率的

扩张上，鲜有沉下心来做系统性的技术研发、实测迭代和运营模式验证的。

一个行业的发展肯定不能完全靠拿来主义，不断的技术创新和产品迭代才是根本。成立于2016年11月份牧家科技正是看准了这一机会，在前期更专注于产品研发的战略下，牧家科技专注于智能零售终端的研发和商业模式的探索，拥有20多项与智能零售紧密相关的核心发明专利，并全球首创了“计重/计件”双轨并行技术和交易系统，集云技术、自动结算、广告传媒、大数据分析等功能于一体，牧家云柜是当前国内为数不多的、已实现规模化量产和市场验证的智能零售装备。

短短两年时间，牧家科技已经完全实现了用最便宜、最稳定、最高效的技术来实现无人新零售的落地。

融合式发展将是行业趋势

当然，智能零售其实也算不上是新鲜事物，其是传统的自动贩售机进化而来。

目前来看，智能零售柜行业的技术派有两个，一是重力感应技术流，另一个是视频识别技术流，重力技术适合于几乎所有场景的底层识别，而视频技术更适合于4G通信信号高速稳定，交易不算密集的场景。

据了解，牧家科技发力的是在运营上更为便宜、对基本网络要求最低且最稳定的重力流。当然，牧家科技同时为了进一步提升用户体验，在to C端的应用场景上，牧家云柜在技术上将两种技术流进行了合理的融合，以重力技术为主导实现基础识别，部分场景加入视频技术辅助，其产品也更加适应场景和用户的需求。

何萧表示，5G或许能很快进入商用化，但其最先服务的肯定是工业领域，两三年内基本上没有以低成本服务于零售行业的可能。“在未来三到五年内，智能零售柜产业应该还是会以重力技术流为主，视频技术为辅的产业形态。当然，随着技术的不断进步，五年后这个产业形态或许会出现二分天下的情况。”

目前来看，未来智能零售行业的发展离不开智能零售柜产业的大力支持，而智能零售柜产业的发展则需要行业内各企业坚持自主创新，在硬件方面需要更稳定的技术、更优化的成本，软件方面则需要更成熟的算法、更高效的信息交互。

随着技术的进步一成熟，加之市场需求的使然，2019年无疑将是智能零售柜快步发展的起步之年。

近年来，手机App得到广泛应用，在促进经济社会发展、服务民生等方面发挥了不可替代的作用；同时，App强制授权、过度索权、超范围收集个人信息的现象大量存在，违法违规使用个人信息的问题十分突出，广大网民对此反映强烈。

有鉴于此，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局等四部门在春节前联合发布了《关于开展App违法违规收集使用个人信息专项治理的公告》，意在进一步切实治理个人信息保护方面存在的乱象。

APP恶意收集和使用用户个人信息的情况到底有多严重呢？此前，中国消费者协会发布的《100款App个人信息收集与隐私政策测评报告》中显示：在100款App中，47款App隐私条款内容不达标；多达91款App列出的权限存在涉嫌“越界”，即存在过度收集用户个人信息的问题。

由此造成的后果则是移动互联网安全事件的频发。而为切实保护公民个人信息安全，我国于2017年颁布了《网络安全法》。自正式实施以来，全国各地掀起了一系列个人信息专项检查、整治行动，处罚违法违规行为，同时也加强了社会公众对个人信息保护的重视程度。2018年5月1日起正式实施的《个人信息安全规范》以国家标准的形式，明确了个人信息的收集、保存、使用、共享的合规要求，为网络运营者制定隐私政策及完善内控提供了指引。

但很显然，法规再严如果执行力度不够也是枉然，四部门的专项行动治理意在加强执行力度。自2019年1月至12月，这场为期一年在全国范围组织开展App违法违规收集使用个人信息专项治理工作，必将对行业乱象起到强力的震慑作用。

《公告》指出，App运营者收集使用个人信息时要严格履行《网络安全法》规定的责任义务，对获取的个人信息安全负责，采取有效措施加强个人信息保护。遵循合法、正当、必要的原则，不收集与所提供服务无关的个人信息；收集个人信息时要以通俗易懂、简单明了的方式展示个人信息收集使用规则，并经个人信息主体自主选择同意；不以默认、捆绑、停止安装使用等手段变相强迫用户授权，不得违反法律法规和与用户的约定收集使用个人信息。倡导APP运营者在定向推送新闻、时政、广告时，为用户提供拒绝接收定向推送的选项。

据了解，此次专项治理将重点组织相关专业机构，对用户数量大、与民众生活密切相关的App隐私政策和个人信息收集使用情况进行评估；加强对违法违规收集使用个人信息行为的监管和处罚，包括责令有关App运营者限期整改，对逾期不改情节严重的，依法暂停相关业务、停业整顿、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照；公安机关将开展打击整治网络侵犯公民个人信息违法犯罪专项工作，依法严厉打击针对和利用个人信息的违法犯罪行为；此外，要开展自愿性App个人信息安全认证，鼓励搜索引擎、应用商店等明确标识并优先推荐通过认证的App。

重拳之下，希望行业广大的App运营者根据法律法规要求，主动自查自纠，规范个人信息收集使用行为，从而切实提升个人信息保护水平。

国家相关部门对于各类APP违法违规收集个人信息行为的坚决打击，有利于维护广大网民的个人信息安全，有利于让企业切实肩负起应承担的社会责任并完善其管理规则，有利于营造风清气正、正能量充沛的网络环境。

违规收集使用个人信息的APP注意了

□ 谭杰

京东金融回应APP安全问题

近日，有用户在微博上发布视频称京东金融App会保存用户的截屏图片在自己的文件夹内，因此质疑京东金融App侵犯用户隐私。京东金融方面17日做出回应称，图片缓存为方便客户投诉或建议使用，不会上传京东金融后台，不会未经允许收集用户隐私。

2月18日，京东金融客服官方微博再发声明致歉，称排查后，发现安卓系统上的App5.0.5以后的版本存在该问题，并已定位问题且下线修复。

京东金融在致歉信中称，2018年12月，京东金融App5.0.5版本上线了客户截屏反编功能，此功能的目的是，用户对京东金融App进行截屏时，本人可将京东金融App截屏发送给在线客服人员，以提高与在线客服的沟通效率。京东金融App在该项功能开发上存在技术问题，具体为用户将京东金融App切换到后台后，该功能继续运行，继续接收新增图片通知（包括截屏和照片等）并在手机本地缓存，而原功能设计需求是切换后自动停止该功能，属于需求错误开发。

声明中也补充道，此次技术问题涉及的新增缓存图片仅存在用户手机本地，京东金融App没有对用户照片和截屏进行私自上传，也对该功能进行了全面排查，并未发现任何一张未经授权的图片被收集。

拼多多补贴5亿元促“正品下乡”

2月15日，刚刚完成在美国新一轮FPO（后续发行）的新电商平台拼多多宣布，继2018年对“品牌下乡”补贴5亿元人民币之后，平台将在2019年继续联合百大品牌，定向直补不低于5亿元人民币，以促进“品牌下乡”和农村市场消费升级。

自2018年8月“品牌馆”与“电器城”上线以来，拼多多发“品牌下乡”累积产品销量已突破6亿件。随着移动互联网的发展，电商渠道持续下沉，广大四五六线城市以及农村地区的消费者得以与一二线城市消费者获得同样的“消费公平权”，从而避免了农村大集等购物场景下遭遇山寨商品的侵袭。

目前，拼多多本年度“品牌下乡”活动已集中了食品、家具建材、电器、日化等超过100家知名品牌旗舰店，其后还将有更多传统知名品牌和“拼多多新品牌计划”孵化品牌旗舰店加入其中。

“在新电商模式的基础上，通过定向匹配、补贴等综合措施，进一步推进品牌产品的下沉速度，挤压山寨产品的生存空间，既是电商平台的责任，也是巨大的机遇。”拼多多联合创始人达达表示。

多闪元宵节再设亿元视频社交奖金

拍视频就可以送祝福、得红包！春节的喜庆气氛仍在持续，记者获悉，受年轻人们欢迎的视频社交App多闪将在元宵节推出“多闪元宵喜乐会”，从2月18日到2月24日，用户参与多闪活动，可共享共计1亿元的红包和其他奖品。

活动期间，用户通过雷达加好友、使用拜年道具发送多闪视频祝福、拉好友上多闪、玩元宵小游戏等四种方式，可获得金币参与扭蛋抽奖。多闪官方还会通过多闪小助手，给元宵节当晚登陆多闪App的用户发送由神秘明星拍摄的视频拜年红包。

依托人工智能技术，多闪还研发了一系列元宵节主题的贴纸、特效，用户通过元宵节道具，在相机屏幕上会出现灯笼、元宵等元素，为用户营造浓厚的元宵节氛围，帮助大家更好地记录团圆时刻。

元宵节活动在全世界华人社会有悠久历史，每年的农历正月十五，是农历新年的第一个月圆之夜，象征着春天的到来。伴随多闪视频社交App的出现，在节日为亲朋好友送出视频祝福，被越来越多人接受，成为新年俗，让年味更浓、春节更有趣。

天津大学程序设计挑战赛收官

日前，由瓜子二手车赞助并协办的2018年“瓜子二手车杯”天津大学程序设计挑战赛（新生专场）在天津大学北洋园校区顺利收官。经过激烈角逐，本次比赛共产生一等奖4名，二等奖11名，三等奖15名，以及优秀奖30名。

车好多集团技术总监高永超表示，程序设计本身并非仅仅以程序开发为目的，更是一种对于逻辑思维和解决问题方法论的系统化探索实践，最终将技术与应用场景下的用户需求和产品落地相结合，创造更大的价值，这与瓜子二手车作为二手车行业领军者对于技术研发与应用的大力投入不谋而合。

近年来，技术的发展已经不再局限于单一研发领域，而是逐步同产业深入结合，包括程序设计在内的各类专业型技术应用，今后将深入到各行各业各个领域的应用场景中，成为每个行业必不可少的支撑基础与业务发展驱动力。高永超建议同学们在校期间重视数据基础和算法的学习，不仅能够提升对于技术驱动产业发展的理解，对于未来投入工作之后也有重要的意义。



泰国新版电子落地签证系统上线

2月15日，泰国移民局局长素拉切（中）在曼谷素万那普机场了解新版电子落地签证使用者数据。

泰国移民局15日在素万那普机场举办新版电子落地签证系统正式上线仪式，以期进一步方便包括中国游客在内的外国游客。

新华社发

百度携手保定打造新型智能交通样板城市

□ 科普时报记者 陈杰

春节前夕，百度智能城市ACE王牌计划再放“大招”，与保定市人民政府签署战略合作备忘录，基于百度人工智能、云计算、智能交通等核心技术优势，双方将进一步深化合作，共同推进保定市智能交通建设，并将人工智能云计算中心落地保定，共同将保定打造为新型智能交通样板和人工智能示范先行区。

百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示：“互联网发展已进入下一幕——人工智能，这也是百度重要的战略方向。百度愿意积极贡献自己在人工智能、云计算和大数据等领域的领先技术能力，与保定一起合作探索，以人工智能云计算中心与智能交通为切入点，寻

找更多落地场景和机会，为保定的发展建设作出更多贡献。”

据了解，此次保定和百度的合作，一方面是将百度大脑的物理实体——人工智能时代的计算中心落户保定，在此生根发芽，未来百年的算力、算法、数据都将集中于此，在5G时代服务北中国的用户、服务雄安，同时辐射中小企业以及传统企业；双方第二个具有战略合作意义的合作，是开放了保定主城区所有路口和交通场景，共同打造人工智能时代的智能交通示范城市，让保定成为中国新时代的智能交通

出行样板。

保定和百度合作渊源已久，早在2017年，双方就签署了《共建智能交通示范城市战略合作框架协议》。保定和百度的此次合作更进一步，将围绕智能交通进一步深化战略合作，全面打造具有保定特色的智能交通全国示范城市。签约当天，百度与保定市公安局交警支队签署了智能交通框架协议，基于保定智能交通建设现状，发挥百度大数据分析、智能交通地图、智能交通算法技术等方面的优势，共同打造智能交通大脑示范。

城市智能化不只是smart的问题

作为一个并不新的概念，智慧城市这个词几乎已快要“滥大街”了，而随着AI人工智能技术的进一步发展，智慧城市则大有取代智慧城市之势。

智慧城市与智慧城市的区别是什么？在很多人眼中，或许这两个词应该是划等号的，但在专家眼中却差巨大。

“城市智能化不只是smart的问题！”在2019极客公园创新大会上，京东集团副总裁、京东数字科技首席数据科学家、京东城市计算事业本部总经理郑宇教授给出了如此答案。他认为，智慧城市是智慧城市的高级阶段，在中国，城市智能化不是一个smart的问题，而是一个

intelligent的问题，包括工业化、城镇化、信息化等很多概念。

在郑宇看来，智能城市建设正面临缺少完整生态，数据安全与数据融合存在矛盾，缺乏专业人才和可持续发展的商业模式等痛点。

也正是基于这一洞察，京东城市提出打造基于京东城市计算平台的“城市操作系统”，提供点线面结合的顶层设计，推动城市从规划到运维再到预测的闭环可持续发展。“如果将城市的云计算平台比喻成一部苹果手机，京东的城市计算平台就是IOS系统，在此基础上搭建的行业应用就是APP，‘城市操作系统’相当于IOS系统与APP的组合。

‘城市操作系统’能够让城市中海量多维数据彼此‘对话’，将时空数据与AI算法进行模块化、积木式输出，提高算法复用率，解决不同场景下智能应用的开发问题。”

据了解，依托“城市操作系统”的大数据和AI能力，京东城市已经在为北京、上海、广州、雄安、南京、成都等数十座城市，提供交通、规划、环保、能源、城市信用、公共安全、电子政府7大领域的智能城市解决方案，让人们的生产生活因为数字科技变得更美好。

事实上，城市是京东数字科技布局产业数字化的一个领域，为了帮助产业降低成本，提高收入，提升用户

体验，实现商业模式迭代，京东数字科技还在金融、农牧等多个领域取得显著成果。在全球产业数字化转型浪潮下，京东数字科技更愿意凭借在数据技术、AI和IOT三大核心技术能力，做产业升级的“共建者”。

郑宇表示，京东城市与其他公司的不同在于，我们不做数据收集工作，而是利用大数据和AI从数据中获取知识，解决行业问题；我们解决的不是局部某个点的问题，而是提供点线面结合的顶层设计；我们不是云服务提供商，而是从解决城市痛点出发，提供开放式的生态平台，赋能整个行业，最终与合作伙伴一起打造智能城市发展生态。

（黎理）