

移动社交领域期待新的入场者

□ 科普时报记者 陈杰 实习生 谭杰

从QQ到微博,再到横空出世的微信,在移动互联网圈,移动社交领域从来不缺关注的目光,而行业的竞争也甚是激烈。在2014年,多达几十个各种类型社交APP都渴望在移动社交领域求得一席之地,而时至今日,也仅是陌陌、脉脉、淡蓝等几个垂直领域的社交APP在微信的铁幕之下得以存活,其他则早已灰飞烟灭。

在经过了几年相对平静的发展期后,随技术的不断进步,格局几乎已定的移动社交又迎来了新的变革。soul、子弹短信、爱情银行等产品在2018年几轮小范围内的火爆似乎只是“引线”,而2019年1月15日,聊天宝、多闪、马桶MT三款移动社交产品的同日发布,新一轮移动社交大战才正式被“点燃”。

寡头控制下的移动社交

不管你是否愿意或承认,微信自诞生之日起,已然统治了我们的移动社交生活。

如今,微信日活已突破10亿人次,在互联网巨头所参与的社交上半场战役已落幕之际,微信显然成为最后的胜利者。在这其中,微信本身已然形成了一个自己的微信生态圈,它有着自己相辅相成、盘根错节的流量和变现系统,不同角色的国民的生活、工作、学习等各个方面都在包含其中了,显然是一个国民级的社交软件了。

然而,随着微信的不断发展,微信因其自身的庞大也存在着一一些问题。一方面,社交产品一直有个问题,当它发展得越来越成熟之后变得越来越臃肿。微信在迭代过程中也

有这个趋势,用户体验更加复杂。另一方面用户的社交新需求得不到良好的释放。当前,在微信朋友圈的图文为主的展示方式很大程度上已经满足不了用户的社交需求。

“过去我们在社交平台上发布出来的分享是深思熟虑、精心挑选的结果,这其实是社交压力的体现,这种分享的核心目标是维持人设而不是真的记录分享我们的生活。”多闪90后产品经理徐璐冉所言很平实,但也真正代表了当前移动社交用户绝对主力的年轻一代的心声:寡头控制下的移动社交让用户逐渐陷入了“越微信、越焦虑、越冷漠”的怪圈,而更加标榜个性的90后不甘如此,这些社交压力需要得到有效释放。

不否认,微信是在随着用户的需求不断进行产品的迭代,但也很明显,这种迭代的速度跟不上用户需求的变化。在移动互联网圈,需求就代表着市场,而在“钱途”一片光明的移动社交领域,新需求的出现必然带来新的机会。

微信的成功有偶然因素在其中,但更多的是一种必然,而在经过与阿里、网易、新浪等互联网巨头的轮番搏杀后存活下来的微信也开始面临新的挑战,较以往不一样的是,这些新的挑战不再是传统的互联网巨头,而是新生的人场者,他们没有任何包袱,仅仅只是窥探到了微信社交体系的软肋,并且开始义无反顾地投身其中。

移动社交的新入场者

业界用“三英战吕布”一词来形容1月15日三款社交APP的发



布对微信带来的影响,初看似乎还是很形象,但细思之下,微信是”吕布”毋庸置疑,但聊天宝、多闪和马桶MT是不是“三英”还有待进一步确认。

聊天宝由曾经的网络APP子弹短信升级而来,以刷屏来延续一下当初子弹短信初推出时的辉煌也无可厚非,但其聊天赚钱为噱头似乎难以承担起再次证明罗永浩个人价值的重任;马桶MT有雷人的名字,但业界更关注的是快播之后,王欣能否再次给人们带来惊喜;多闪是抖音的私信功能升级而形成的独立社交APP。用徐璐冉的话来说,多闪是在寻求熟人社交中释放社交压力的途径,希望能给所谓的社交,注入一点年轻人的想法,能够帮正在面对社交压力、亲密关系危机的朋

友们带来一些帮助,希望多闪是一个无压且有温度的熟人社交产品。通过短视频的强互动代替弱连接,拉近人与人之间的亲密关系。

短视频的兴起正是这种需求的直接体现。随着5G时代的到来,视频将成为新的主流信息载体,社交行业可能会迎来新的变化。未来的社交可能会从以图文为主转移到以视频为主,通过视频的生动展示来重新激活用户,并且真正唤醒现在在已经日渐沉寂的朋友圈。

当然,寡头又岂时那么容易被挑战的。目前来看,包括多闪在内的新社交入场者们在短时间内肯定还无法挑战微信的霸主地位,但他们对于移动社交领域的不断介入与瓜分,必将成为未来相当长一段时期内移动社交领域的发展趋势。

用户需求是移动社交新的发力方向

□ 陈杰

在移动社交APP的使用上,绝大多数人或许已经完全习惯了微信,当然也不排除少数人萌生过其他途径的想法。而2019年1月15日,或将成为国内移动社交史上最具意义的一天。

这一天,字节跳动的多闪、罗永浩的聊天宝以及再创业的前快播创始人王欣的马桶MT三款移动社交软件同时发布,大有挑战微信在社交领域霸主地位之意。

热闹归热闹,聊天宝由曾经的网红应用子弹短信升级而来,它是在锤子手机失败之后罗永浩证明自己价值的“救命稻草”而吸引眼球;马桶MT则因王欣的个人身份而备受期待,但这两款1M给人带来的热闹感觉也就只是一波强势刷屏罢了,在强势的微信面前,难有成功的机会。

被喻为“APP生产机器”的字节跳动推出的多闪是三款同时推出产品中焦点中的焦点。

多闪作为抖音私信功能升级而产生的一款产品,多闪承担了字节跳多进军社交领域的重担。多闪产品负责人徐璐冉对产品的概括很简单:“我们希望多闪是一个无压且有温度的熟人社交产品,帮助用户缓解日益沉重的社交压力,找回日渐疏远的亲密关系。”

熟人社交清晰的定位,动的正是微信的蛋糕!但显然我们不能简单的将多闪的推出认为是“头腾大战”的延续。毕竟随着5G时代的到来,以及视频表达的普及,视频和社交的结合将产生更多可能性。而多闪的问世,显然是旨在以视频为切口,面向年轻人,布局社交未来。

数据显示,字节跳动旗下的抖音在国内的日活跃用户数超过2.5亿,国内月活跃用户数超过5亿。据字节跳动的用户调研显示,越来越多的抖音用户在拍摄完视频后,会发送给自己的好友,每天都有大量的用户围绕抖音上的短视频,在社交平台上分享、讨论。当然,这些分享由于种种限制,并不是很顺畅。或许,正是基于这种用户有社交需求,但现在产品上又“很不顺畅”的用户体验让字节跳动有了研发多闪的动力。

此外,技术的进步也是不可或缺的因素。在过去的几年里,短视频迅速普及,已经跟图片和文字一样成为人们惯用的接受信息、发送信息的方式。而对于在高清大屏智能机时代成长起来的年轻用户来说,他们已经习惯于使用图像、视频作为自然、高频的表达方式。

然而,目前主流的社交产品都发端于3G时代,仍然是以图文作为信息的主要载体。而随着5G时代的到来,视频将成为新的主流信息载体,社交行业可能会迎来新的变化。人和人交流,声音、表情传递得越充分越完整,聊天的体验也就越好。

从这一点来看,多闪的推出顺应了用户更希望以视频化、可视化方式来沟通交流的诉求。

当然,不论是从用户习惯还是现有社交关系的迁移上来看,微信的霸主地位也有轻易被撼动,但作为移动互联网产业中最具价值的一块“热土”,超10亿用户微信下的移动社交领域从来不缺后来者,“阵亡”的来往和易信之外,陌陌活得还是不错的。而在技术日新月异的下,移动社区圈也不可能永远是微信一家独大。

GMIC将开启2019年“超序之美”

GMIC 2019将于7月23-24日在北京国家会议中心举办。

在1月15日GMIC 2019启动发布会上,长城会CEO文蔚表示,2019年是5G元年,长城会将重点把GMIC 2019打造成为具有全球规模和影响力的5G会展。视野广阔的GMIC关注的不仅仅是5G通信网络,还有时下最热门的人工智能、产业互联网、物联网、机器人、消费与生活方式等前沿技术、跨界与潮流的内容。

作为行业创新盛会,GMIC每年都呈现出其前瞻性——会议的内容与展览展示,能让与会者看到未来3-5年的产业趋势与风向标。而2019年,GMIC将选择“5G、AI和前沿科技”作为大会内容最丰富的板块,也是因为在今年的时间节点上,看到了5G所带来的巨大机会。

据了解,本届大会的主题为“超序之美”。序,意规则中的先后次第。移动互联网的前十年,发展从无序到有序,从破到立,格局鲜明。如今,超序成为一种可能。打破有序,以新力量来破局,这个世界将迎来新的可能。

2019全球智博会将于5月在苏州举办

2019全球人工智能产品应用博览会(2019全球智博会)将于今年5月9日至11日在苏州工业园区举办。这是苏州市继去年之后,第二次举办高规格的全球人工智能博览会。

1月18日,在2019全球智博会主办的首次新闻发布会上,主办方代表——苏州市政府副市长陆春云、新一代人工智能产业技术创新战略联盟理事长高文院士、联合秘书长张伟民分别介绍了2019全球智博会的相关情况。

据悉,2019全球智博会各项筹备工作进展良好,一批国内外优秀企业已经明确了参展意向。华为、科大讯飞、商汤、旷视、寒武纪、海信、思必驰、启迪、上银科技等一批参展企业与2019全球智博会主办方进行了集中签约仪式,将与智博会开展全面深度合作。

2019全球智博会以“见智·见未来”为主题,共分“展、会、赛、奖、演”五大板块,包括开幕式及主论坛、产品博览会、奖项评选、年度颁奖盛典、新品发布及表演等活动。

百度输入法AI探索版亮相

当输入告别键盘,语音、表情、动作都成为输入方式,会是一种怎样的神奇体验?

国内首款真正意义上的AI输入法——百度输入法AI探索版日前正式亮相,这是一款默认输入方式为全语音输入,并调动表情、肢体等进行全感官输入的全新输入产品。作为离用户最近的产品之一,也是AI落地的“桥头堡”,百度全方位的AI能力正在不断赋能输入法,让输入法更“聪明”。

百度中文输入法负责人蔡玉婷表示:“虽然当前输入法主流是键盘输入,但用户对需求变化的洞察,让我们有信心较早地推出这款全语音交互的产品。”

除此之外,百度语音技术的突破同样让海外用户带来语音输入的便捷体验。在日语识别、印地语识别和印英混输功能方面,来自第三方评测显示,百度日文输入法的语音识别精度位列行业第一,识别结果用户可接受度占比高达90%,已成为日本最大的第三方输入法产品;印度用户语音功能的使用率已达21%,百度输入法帮助印度用户实现了自由沟通。

输入法本质上是一款人机交互的工具,而当AI时代到来之时,人机交互的形态也将随之革新。

商汤助北京新机场打造智能安检系统

近日,商汤科技与首都机场公司达成合作,基于商汤领先的人脸识别技术助力北京大兴国际机场打造“智能旅客安检系统”,引领机场安检实现智能化,提升交通安全运行效率和旅客满意度。

智能旅客安检系统借助商汤科技所支持的人工智能技术实现多项创新,包括将人脸识别技术与自助验证闸机设备应用在自助验证环节,实现旅客自助安检查验的全流程自动化操作,自动完成旅客信息核验及人证比对;基于人工智能技术进行人脸动态识别,首次创建以生物特征标签为关键信息的安检流程等,为中国民航安检工作作出贡献。

借助AI技术,针对旅客安全需求实施“智能”安检,智能旅客安检系统不仅有效提升了空防安全裕度,而且科学地为旅客提供了方便和快捷。伴随2019年春运的临近,也将有更多人体验到智慧出行的魅力,感受到AI创新所带来的不同。

广深城际铁路推出支付宝扫码乘车



1月20日,在广州东站,一名旅客在工作人员指导下体验支付宝扫码乘车。

当日,在广州东站乘坐广深城际动车组的旅客已可使用本人支付宝账户扫码进站乘车。从1月21日春运首日起,广深城际铁路全线车站将正式启用支付宝扫码乘车功能。

新华社记者 梁旭 摄

中国软件产业年会共议“软件定义的时代”

□ 科普时报记者 侯静

1月18日,由中国软件行业协会主办的2019中国软件产业年会在北京召开,大会以“软件定义的时代”为主题,中国电子科技集团有限公司总经理、党组副书记、中国工程院院士吴曼青在年会上指出,“我们的使命就是物联、数联、众联构建数字社会或者智慧社会的公共基础设施,为创新者创新,为服务者去提供服务,共同创造一个网络连接智慧未来的美好世界。”

本次主论坛共有“软件服务社会、智能驱动未来”“数字改变生活、互联创造价值”“转型升级、高质量发

展”“新技术、新产品、新软件”四个主题。与会专家就软件应用和未来进行了讨论和分享。中国工程院院士赵春江分享了我国智慧农业展望,并阐述了如何通过数字化、智能化、网络化推动农业现代化发展。中国工程院院士柴洪峰则指出,应该通过开源技术应用,实现金融行业集成创新,建设金融行业应用的开源知识库,联合整合行业实现开源技术的共享,推动我国金融科技的发展。

中软国际董事局主席、CEO陈宇红博士分享了中软国际是如何通过解放号、云集等基于平台的软件工

程使能、赋能和释能,从而真正发挥软件应用的效能,让数字化、智能化落地;广联达科技股份有限公司总裁袁正刚表示,建筑业也需要针对建筑行业的核心技术,广联达服务于建筑行业20多年,拥有很多的产品、技术和人才的积累,对于建筑业的数字化转型充满信心。华为技术有限公司首席数字化转型战略官车海平博士表示,软件将成为越来越重要的“两个强国”战略中的承重墙和助推器。同时强调各级政府对智能化ICT基础设施的建设和升级、人才的培养能够有更多的关注。

大会还发布了2018年中国软件行业卓越优秀企业家名单,陈宇红、刁志中、吕翊、王文京、薛向东等12位行业领袖获此殊荣。举行了中国软件产业大数据平台上线发布仪式,通过该平台可以更加深入地研究中国软件产业的产值统计现状和优劣势分析,分析改进产值数据统计的资源约束和客观因素,并对企业进行数字刻画,建立基于互联网模式的企业信用体系、监督管理机制,汇聚形成特色的软件信息服务、创新创业产业集群,进而深度优化软件产业结构,加速营造产业生态,推动数字经济的快速发展等。

激发全产业新活力 秦皇岛将打造软件新城

□ 科普时报记者 侯静

挑战并存,接下来,工信部信软司将研究制定促进软件产业高质量发展的政策措施,推动软件企业做大做强;贯彻落实国家大数据战略,加快完善基础设施,推动数字资源的整合和开放共享,保障数据安全,加快建设数字中国;着力突破软件核心技术,加快完善操作系统、数据库等基础软件,持续推进工业技术软件化进程,培育完善工业APP生态;继续做好软件知识产权保护及正版化相关工作,进一步调动软件企业创新的积极性;持续推进中国软件产业名城建设和软件园区建设,营造软件产业发展的良好环境。

河北省工业和信息化厅副厅长王建分说,近年来秦皇岛市积极推动信息产业快速发展,以大数据、智能化、移动互联网、云计算为代表的新一代信息产业已初具规模。秦皇岛健康大数据示范区建设已纳入京津冀大数据综合实验区建设内容。秦皇岛开发区数据产业基地为软件产业发展奠定了良好的基础。

中国软件行业协会副理事长兼秘书长吕卫锋说,秦皇岛的项目推荐会是软件行业协会的一项重点工作,希望通过这个项目推介会,推动帮助支撑好秦皇岛把软件作为其重要的

创新能力工种,致力于把秦皇岛打造成一个最适合于软件工程师发展的园区,能够推动大型软件企业研发部门落地秦皇岛,能推动各类中小软件企业在秦皇岛进行创作孵化。

此外,会上还进行了四场战略合作签约仪式。即中国软件行业协会、河北省工业和信息化厅、秦皇岛市人民政府签订三方战略合作,以及秦皇岛市人民政府与北京中软国际信息技术有限公司、青岛青软实训教育科技有限公司、天津东软睿道教育信息技术有限公司分别签订战略合作意向书等。