

“黑科技”让电商刷单失去生存土壤

□ 科普时报记者 陈杰

每年的双11刚过，都会曝出各种刷单、大量退货的传言。事实证明，各平台商家为了数据，刷单的现象肯定存在。但不少“刷手”族们在一番大买特买的快感之后，也有不少因为“冲动”的后悔进而退单的。或许，他们下单的商品或许五花八门，但最后退单的理由有一条不谋而合：看到了不实的商品销量以及评论而冲动消费了。总之，种种刷单行为一直困扰着包括618、双11等大众早已熟知的“购物节”。

不过，今年似乎有点不同。在人工智能、深度学习、对抗网络、边缘计算、端智能加速等前沿技术领域的最新成果频频亮相之时，这些“黑科技”正在被各电商平台运用到打击刷单行为上。

据了解，目前市面上常见的刷单行业主要有三种：一是批量注册账号，大量拍下限购的商品；二是用机器软件抢购限购的商品；三是众包抢购，即在微信群或QQ群发布任务，抢购首发上市的商品，之后再邮寄到统一地址，收货后给一定报酬。

人工智能算法成打击刷单利器

双11，阿里巴巴对抗智能团队则针对反刷单正式上线了三大通用算法模型，并以此为底层设计，配合根据不同业务场景细分后裂变成129套风控模型，搭建了一整套立体式智能风控系统，让刷单无力生存。

在运用先进技术能力防控刷单的基础上，今年以来，阿里全面升级治理体系，积极配合线下执法打击、推进司法诉讼等多种方式，通过联动各方力量打击刷单行为、追究刷单不法分子的相应责任，让违规者无路可

走，让老实人放心经营，为营商环境保驾护航。

“阿里对抗智能团队开发的三大通用算法模型，针对当下刷单行为的高实时、强对抗、基于关系网络和社会网络广泛传播、全生态扩张、兼职刷手越来越多等特点，做到了对刷单行为的全链路防控。”阿里“反刷单”对抗智能团队负责人涵空表示。

基于最新AI算法和对抗训练的DeepFraud算法模型，大幅提高了对于隐蔽交易作弊、精细化刷单行为的检测识别能力，能够实时处理交易行为，更加精准、快速、自动地识别出刷单的虚假交易信息，做到秒级响应，并且可以在对抗刷单的过程中不断自我校验、完善，全面提升了平台风控识别和治理能力。

当下，很多刷单组织者都从线上转移到线下，在高校周边、地铁口、商场等人流量密集处利用地推来模拟更真实的交易场景，给刷单的防控和识别带来一定的困难。有了DeepFraud算法模型，平台反刷单能力就可以在实战中不断优化，防控最新的作弊行为。而DeepSeq、DeepGraph这两大算法模型，则是在人工智能算法的基础上，分别能够做到对于用户异常行为检测和可疑刷单预判，以及在社交网络和关系图谱上的虚假交易识别能力的升级。

全链条打击让刷单无力生存

基于上面这三大通用算法模型，再配合根据不同业务场景细分后裂变成129套风控模型，阿里巴巴已经搭建起一套打击刷单的立体式智能风控系统。这套智能风控系统的诞生，实现了阿里巴巴打击刷单从最初仅针对违规账号、高危商品进行识



别的1.0时代，发展到针对不同场景开展策略防控的2.0时代，再升级到如今利用人工智能算法模型覆盖全链路的3.0时代。

显然，阿里打击刷单能力的不断提升，背后反映的是刷单行为也在不断演变，特别是网络黑灰产给刷单提供了滋生、蔓延、变异的土壤。

账号买卖、洗钱套现、电信诈骗，这些网络黑灰产与刷单紧密结合，给消费者和商家带来了账号与资金安全、虚假物流、虚假评价等诸多风险。只有从刷单涉及到的每一个环节都进行防控，全链条打击，才能做到让刷单无力生存。

其实，为防刷单，各电商平台都在积极行动。苏宁的网络安全防护

WAF为了应对刷单行为，已升级到现在的基于大数据、机器学习的自学习智能防护；京东为了维护以生活消费为目的的用户及平台销售商家的权益，搭建了风控系统打击刷单行为。系统基于账号信誉、下单实时行为、收货地址、下单IP等多种维度，将机器下单、肉代下单、异常批量下单等非真实订单进行实时识别拦截。

“刷单炒信，破坏的是整体的营商环境，污染的是数字经济的根基。”阿里巴巴集团首席平台治理官郑俊芳表示，对于刷单现象，阿里的态度一直都是“杀无赦、斩立决”，将继续坚持立体式、全链条打击刷单行为，运用一切资源让刷单者付出更多代价，让刷单者不敢刷、不再刷。

短视频或成文旅扶贫新抓手

随着宽带提速降费和大屏手机的普及，短视频时代，贫困地区推广自身文旅产业的门槛正在迅速降低。11月29日，字节跳动在四川省甘孜州稻城县正式启动“山里DOU是好风光”项目，将以抖音为主要平台，助力更多贫困地区文旅扶贫。

据了解，“山里DOU是好风光”项目将为拥有美好风景的贫困县，综合提供流量倾斜、产品扶持、人才培养、站内认证等全套方案，帮助更多贫困县打造文旅产业名片。字节跳动扶贫总经理杨浩称：“抖音正在成为文旅扶贫的新抓手。我们希望，抖音能让山里的好风光变成世界的好风光。”

在众多的短视频平台之中，抖音的全屏、高清和音乐元素，又特别适合壮丽风景的传播。显然，这使得短视频有机会推动贫困地区的文旅产业发展，为它们创造更大的价值。这也是字节跳动扶贫启动“山里DOU是好风光”项目的原因。而相关数据也在印证这一判断。据《抖音县域景区数据报告》显示：抖音最热门的100个县域景区中，约三成位于贫困县；抖音上最热门的10个县，有4个是贫困县，包括凤凰县、稻城县、荣川县和永和县；抖音十强县景区中，有5个景区位于贫困县，包括永和黄河蛇曲国家地质公园、上庄花海、五色海、张家界大峡谷玻璃桥和牛奶海。

显然，同属于贫困县的稻城县已经感受到了抖音带来的改变。稻城县政府发布的旅游数据显示，2018年上半年，稻城县接待国内外游客约70万人次，同比增长超过55%。稻城亚丁景区管理局局长王强表示，抖音对稻城景区旅游起到了较大的拉动作用，很多游客都因为抖音慕名而来。

此前，字节跳动扶贫和抖音团队已经在文旅扶贫方面做了一些尝试。今年8月，字节跳动扶贫为国家级贫困县山西省永和县设计了当地旅游推广方案，帮助当地特色景点乾坤湾设计了新的品牌“乾坤夕照”。相关挑战赛在抖音平台上获得超过1000万人点赞，拉动十一期间游客增长两倍。

此次启动的“山里DOU是好风光”项目，将贯彻造血式扶贫、带动式扶贫和精准式扶贫的理念，具体从流量倾斜、人才培养、产品扶持和抖音认证等方面入手。首先，字节跳动扶贫和抖音团队将为贫困地区免费提供定制文旅推广方案。与此同时，抖音小店和地理位置信息等产品功能，可以帮助贫困地区挖掘有潜力的吃喝玩乐设施，促进当地文旅产业长期发展。此外，项目还与中国人民大学新闻学院达成合作。双方将联合为扶贫达人提供综合课程培训，使他们掌握内容创作、电子商务、品牌管理等全方位技能。此外，入选项目的贫困地区将获得“抖音美好打卡地”认证。

“山里DOU是好风光”是字节跳动扶贫于今年7月份提出的“金稻穗计划”的延续。至此，“金稻穗计划”的图景已变得十分清晰：一方面，是以今日头条为主要平台的“山货上头条”项目，助力全国山货走出农村；另一方面，是以抖音为主要平台的“山里DOU是好风光”项目，助力贫困县文旅扶贫。

(金涛)



支付宝全球用户数已超过9亿

11月28日，支付宝正式对外宣布，支付宝全球用户数已经超过9亿，其中，在国内的活跃用户中，70%的用户使用3项及以上支付宝的服务。

近年来不断有数据显示，中国新增移动支付用户增速放缓，甚至呈现下降的趋势，在此背景下，支付宝的用户增长引人瞩目。支付宝前一次公布用户数是2016年底的4.5亿。支付宝用户正在以超过55%的增速逐年增长。

究其原因，这一方面来自于阿里巴巴经济体的协同效应。由于阿里巴巴在一些欠发达地区获得了更多的消费者，阿里巴巴财报显示，连续5个季度以来，年度活跃消费者均保持2000万以上的增长。另一方面，支付宝依托蚂蚁金服，在技术、场景和服务方面的布局也带来了用户的高速增长。

当前，移动支付已经进入下半场，流量红利已经见顶，未来比拼的是“生态”效应，也就是“支付带来的叠加价值”，包括信用、理财、保险、信贷、营销等多种服务，预计未来支付宝在市场份额和用户增长上可能会继续稳中有进。

2019 搜狐 WORLD 大会在京举办

11月30日，2019 搜狐 WORLD 大会在京举行。搜狐新闻客户端、搜狐资讯客户端、手机搜狐网、搜狐号等专业而丰富的媒体产品携手亮相，内容生产和分发策略集体曝光。技术驱动下的实时计算、内容理解和场景识别能力全面提升，2019 年搜狐将为亿万用户构建有品质的内容生态，同时不断释放平台、资源、分发等优势，帮助广告主提升营销效率，在更具挑战的环境中，更好地应对市场变化。

搜狐董事局主席兼CEO张朝阳表示：“搜狐在为用户提供可靠的新闻和资讯方面，从内容的生产、分发，都在进行深入的改革。内容的分发，首先要有场景，我们有异常丰富的各种端口；有多种智能分发的方式；有图文、语音和视频等各种人工智能应用的场景，这些内容和用户的匹配，都是机器学习的能力。搜狐每天都在做AI，因为信息流的推荐就是真正的AI。此外，搜狐视频也是搜狐媒体平台的重要部分，无论是非常火爆的短视频，还是长视频、网络综艺，搜狐在过去一年中也有非常多的斩获。欢迎各位登上中国互联网除了BAT之外的第四股力量——搜狐的巨轮，与我们一道驶向明天。”

京东城市全球研发中心落地成都

11月28日，京东城市的全球研发中心项目在成都签约，京东城市将在天府新区建设京东城市全球研发中心，同时京东智能城市成都研究院也正式揭牌。

京东城市全球研发中心将依托天府新区国家级新区的区位优势和资源禀赋，开展大数据、人工智能、城市计算等前沿技术研发，致力于解决交通、规划、环境、能耗、商业和公共安全等城市发展难题，力争在五年内成为全球最好的智能城市技术和解决方案提供方。AI技术引领者以及产学研一体化的典范。京东智能城市成都研究院则致力于研发智能供应链、无界零售等高新技术，探索以智能城市和公园城市为核心的产业模式。

目前，京东城市已经在成都取得了智慧城市建设成果，主要包括成都消费画像、成都物流画像、成都市招商引资画像和智能空气质量预测平台。另外，京东城市已经承接天府新区智慧治理中心信息系统建设(一期)项目，正在依托天府新区政务大数据平台，建设智慧治理中心综合展示应用系统。

亚信安全发布新一季安全威胁报告

近日，亚信安全发布了《2018年第三季度安全威胁报告》。报告显示，本季度勒索软件虽然在数量上有所减少，但是攻击方式更加多元化，防范的难度也更高。另外，针对ATM的攻击在本季度再度活跃。亚信安全建议企业用户在严峻的安全形势下，应该加强对员工的安全培训，并部署安全网关、行为监控、漏洞防护等产品，组成多层次、立体化的网络安全防线。

第三季度，中国成为遭受勒索软件攻击最多的国家及地区，占全球总数的27%。从行业来看，黑客更倾向于政府、医疗、制造和保险等网络安全相对薄弱的企事业单位。

亚信安全技术支持中心总经理蔡昇钦表示：“勒索软件在短期内不可能消失，网络犯罪分子采取的战术策略也在不断演变，其攻击方式更加多样化。对于勒索病毒的变种，建议用户通过部署网关类产品作为第一道防线。另外，行为监控和漏洞防护产品也可以有效阻止威胁到达客户端。另外，养成良好的网络安全习惯，不要点击来历不明的文件和链接，及时备份重要文件也有利于防范勒索软件。”



数字化城管工程 促进城市精细管理

11月30日，河北省安平城市管理综合执法局工作人员在智慧城管指挥中心实时监测工地扬尘。

近年来，河北省安平县着力打造全时段、全视角、全方位的数字化城管工程，运用互联网、大数据等信息技术手段治理城市，促进城市管理由粗放型向精细型转变。

新华社发

《中国人工智能城市感受力指数报告》出炉 给你看得见的的人工智能

的问题也更加细致和全面。

AI能有效提升“幸福感”

报告同时针对六大调研城市提出未来AI发展建议，以这些城市画像直观地反映出，未来人工智能城市的构建不再是单纯的技术叠加，而是一整套城市居民智能生活体系的构建。作为中国科技部指定的国家新一代人工智能“智能视觉”开放创新平台，商汤科技着力打造的正是面向未来的智慧城市“视觉中枢”，以应对城市未来更深层次的信息挖掘与关联性需求，将为城市提供“能看懂、能思考、能指导行动”的核心分析能力，推动智慧城市建设全面进入AI时代。

此前，商汤科技与西岸集团合作开发的“智慧公共空间管理平台”，已在上海徐汇西岸投入使用。除此之外，商汤科技在北京、广州、深圳等全国40多个

重点城市参与人工智能城市项目，不断为中国人工智能城市的可持续未来提供实践样本。同时，为解决医疗行业难题，解决医生工作中的痛点，商汤科技已正式发布智慧医疗战略及首款医疗AI产品原型——SenseCare智慧诊疗平台，从临床需求出发，用AI赋能临床“诊-疗-愈”完整工作流，更大发挥AI技术的价值。

随着人工智能技术的逐渐成熟和应用落地，其在城市建设和发展中也在发挥着愈加重要的作用和价值。从人工智能城市发展进程来看，一线城市和二三线城市各大人工智能技术已经渗透到城市居民生活的方方面面。未来结合城市居民感知和需求，继续深化人工智能技术的应用落地，将是人工智能城市建设，以及全面改变和提升城市居民生活质量和幸福感的重要方向。(张琪)

务最多；在细分场景的潜力值方面，一线和二线城市排名前三的细分场景依次为医疗、金融和教育，城市居民目前普遍对于这三大领域的AI服务诉求较高，但在现实生活中的使用频率较低。透过报告可以看出，人工智能离百姓的生活越来越近，“城市智慧”也将更多地体现在居民切身感受中。

“城市的智慧体现在生活在城市中的人身上，人工智能与城市的结合除了提供更加系统化、智能化的应用和服务外，更关键的在于体验感的落实和提升”。在商汤科技联合创始人、首席执行官徐立看来，“人工智能城市”的真正魅力和价值在于服务于人”。而《2018年中国人工智能城市感受力指数报告》也正是采用了自下而上的视角，并提出人工智能城市规划更具“大局”思维，同时所需要解决

城市智慧“服务于人”

报告数据显示，一线和二线城市居民在AI需求细分指数上对于交通的需求度均为最高，通过人工智能服务解决交通拥堵，实现智慧出行这一诉求也是城市市民的普遍诉求；在AI使用指数的细分场景分数方面，一线和二线城市用户均使用安全相关AI服

协作3.0 让企业可直面客户

曾几何时，互联网领域掀起的企业办公协作风潮让很多企业痴迷不已，虽成本不低，不过其最经典的视频会议的协同应用场景区确实可以让企业大幅降低出差成本，但也仅限于此。企业业务随时在出现新的变化，特别以客户为中心的沟通协作中面临挑战，功能单一、简单的协作已经满足不了企业的业务需求。

基于此，思科与TCL合资企业科天云日前发布包含视频会议显示屏、显示终端等多款业内最先进的智能硬件产品，以简单、融合、智能为关键词打造出“协作3.0时代”的全新概念。

作为企业沟通协作云服务商，

科天云从客户服务角度出发，发现企业内外存在无形的墙，响应速度慢。而从市场、销售的角度看，从收集客户需求数据、完成客户画像、生产产品满足客户是一个长链条行为，无法动态地、主动地、实时与客户进行互动，更没有方式快速定制并推荐给客户产品。

科天云CEO何军表示：“协作3.0时代为企业提供的是智能、直面客户的解决方案，不仅仅是连接，而是创造动态、实时的场景适用性。”

一直以来，科天云拥有全球市场占有率第一的视频会议Webex meetings的中国区独家运营权，提供

现有主流视频会议硬件，一键连接手机、PC等各种终端。当下，客户与服务中心联络时，通常需要流转和等待，科天云直达客户桌面的协作解决方案，可以将客户、服务人员和服务部门三方通过远程协助融入一场会议中，面对面共享一个屏幕、桌面快速解决问题。

融合是人与组织在业务、流程、规则、算法等方面的深度连接。让数据信息在企业内外部高效流动与运转起来，更好地帮助企业实现转型、创新与增长。而AI技术让机器可以与人对话，可以快速地正向反馈结果，也能够进行用户需求把控，这意味着针对个人用户定制化

产品和服务成为可能。保险行业中，平安保险、华夏保险都已经在应用科天云的语音分析、金牌话术推荐等智能协作项目。平安保险超过8000坐席的使用量，也使得这一项目成为迄今为止保险行业内最大的智能应用。AI+协作解决方案可以帮助企业将现有数据变现，创造价值。在现场的展示设备中，人脸识别自动点名、智能语音终端控制、会议管理助手等智能应用也表现亮眼。

客户在变化，围绕客户的协作服务也在变化。协作3.0时代的动态协作，让企业与客户的一次沟通都更美好。

(刘云)