

千年历史 中江挂面正走向世界餐桌

□ 科普时报记者 胡利娟

传承千年、色白如雪、丝细中空、不坨不粘、营养健康，并且柔嫩易消化。这说的其实就是一根面条。11月18日，在四川省中江县举办的第二届中国绿色产业博览会上，一排2米多高的银丝挂面墙成为亮点引人关注。它就是发源于宋代的中江手工空心挂面。

营养健康 好吃又扶贫

中江挂面以“洁、白、净、干、细”五绝著称，至今已有1000多年历史。其在我国诸多品种的手工挂面中制作工艺最为复杂、耗时最长之一，每一份都要历经和面、开条、盘条、发酵、抻条、上竹、扑粉、晒面等十八道纯手工工序。

中江挂面现已是该县的一张靓丽的名片，它不仅好吃，还是助推中江精准扶贫的主要绿色产品。2011年，国家质量监督检验检疫总局批准中江挂面为国家地理标志保护产品。

据了解，目前，中江全县有挂面生产户1000余户，挂面生产合作社1个，专业营销户13户，年产量300万公斤，年产值近2亿元，人均收入近万元。已售往国内29个省市，远销日本、马来西亚、新加坡以及港澳台等十多个国家和地区。

然而，这只是中江让绿色产品行銷全国、走向世界的一个缩影。

专家把脉 保生态惠民

为了让中江创造出更多的绿色财富，大型电视访谈节目“两山路上看变迁，绿色中国十人谈”走进中江县，国家林业和草原局副局长张永利，国家发改委宏观研究院副院长、中国人民大学中国经济改革与发展研究院副院长吴晓华教授，国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文，中国生态文明研究与促进会常务理事黎智交教授，清华大学生态文明

研究中心执行主任卢风教授，中国人民大学重阳金融研究院执行院长、国务院参事室金融研究中心研究员王文，中国供销社集团项目管理中心主任、中国绿色产业博览会组委会执行主任兼常务副秘书长舒志良，以及中江县长李霞、绿色中国形象大使刘劲等嘉宾，共同围绕“绿色财富，生态惠民”的主题，深入探讨以两山理念为引领如何在广袤的乡村大地实现绿色发展经济振兴。

作为绿色中国行大型公益活动中一个重要环节，“两山路上看变迁，绿色中国十人谈”电视访谈节目旨在宣传绿水青山就是金山银山的科学论断和实践。本次主题确定为绿色财富生态惠民，就是要对中江县贯彻落实十九大精神的具体举措和践行“绿水青山就是金山银山”理念的行动，以及聚集绿色财富的做法进行剖析，让更多的人认识到绿水青山就是金山银山。

地处四川盆地西北部的中江县，是特级战斗英雄黄继光的故乡，隶属德阳市，总人口140万，是四川省典型的丘陵农业大县、人力资源大县。境内有“五庙南北塔”、古蜀国遗址、古铜山遗址、隋代飞乌县遗址、塔梁子崖墓群等众多文物古迹和人文景观，中江手工挂面制作工艺、仓山大乐被列为四川省非物质文化遗产。

不仅如此，这里生态环境良好，空气质量总体优良，境内水源丰富且水质好，拥有河流15条，中型及以上水库5座，库容量1.7亿立方米，地下矿泉水资源丰富，江河断面水质达到Ⅲ类以上。

近年来，中江县积极探索将绿水青山转化为金山银山的路径，走出了一条协同推进生态优先和绿色发展的“中江绿色发展新路”。以园区建设为重点，狠抓新型工业化，做大现代工业；深化农业供给侧结构性改革，突出

优势支柱产业，提升中江绿色农产品品牌效应，做强现代农业；做优现代服务业，坚持“农旅融合、文旅融合”，创新发展乡村旅游；科学规划城市商业综合体，搭建会展平台，助推中江绿色产品行销全国、走向世界。正在建设的中国供销(中江)绿谷博览城，汇聚世界农特产品交易的博览展中心，囊括世界绿色食材的美食体验中心，融汇山水文旅、覆盖世界植物、塑造美丽中江的生态绿谷，完工后预计年交易额高达40多亿元。护美绿水青山，做大金山银山，绿意盎然的中江，正在展开与世界的绿色财富对话。

据了解，自2014年以来，中江县始终将脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程，攻坚克难，贫困发生率从6.5%下降至1%。2018年1至9月全县地区生产总值实现276.39亿元，增9.7%，城镇居民人均可支配收入24263元，增8.4%，农村居民可支配收入

10591元，增9.2%。

良性互动 盘活绿水青山

当前，我国正走在经济转型的关键时期，如何培育发展新动能，达到高质量发展成为关键。而发展绿色产业是提质增效的一个主要途径，同时也是实现绿色财富增长的一个有效手段。

嘉宾们一致表示，发展绿色产业，创造绿色财富，要最大限度减少对自然资源的直接消耗和污染物的排放，形成保护生态与发展产业的良性互动。要加大科技创新力度，全面提高自然资源的综合利用率，减少资源的浪费与消耗，以尽可能小的资源消耗换取最大限度的经济利益。此外，还要充分利用绿水青山的商品属性和经济价值，赋予更多更便捷的投融资功能，有效盘活绿水青山，让绿水青山成为发展的资本，以更好地造福广大人民群众。



越冬大天鹅飞临山西平陆黄河湿地

初冬时节，上千只来自西伯利亚的大天鹅陆续飞临山西平陆的三湾黄河湿地越冬，预计11月下旬大天鹅数量将达到5000余只。为切实保护大天鹅等野生动植物，平陆县近年来先后投入资金2000余万元，加强黄河湿地的生态建设和植被修复。

新华社发 刘文礼摄



帮助贫困人口发展木本油料、林下经济、森林旅游等绿色产业，支持国家储备林、经果林、易地搬迁、道路建设等项目，解决融资难、融资贵问题。通过“龙头企业+新型经营主体+农户”等模式，引导贫困户土地入股、扶贫补助资金入股，促进贫困户发展特色产业增收。对定点村干部、基层林业草原干部进行扶贫政策培训，对贫困户开展技能培训。生态扶贫在生态保护、产业发展、农民增收、民生改善等多方面取得了良好效果。

从国家林业和草原局了解到，该局定点帮扶的广西龙胜县、罗城县、贵州独山县、荔波县，位于滇桂黔石漠化片区，是典型的林业大县，生态脆弱与生产落后高度重合，生态治理与脱贫攻坚任务相互叠加，生态建设和精准脱贫的耦合度非常高。

针对4个县的实际情况，国家林业和草原局以生态扶贫为帮扶重点，从贫困户、贫困村、贫困人口的实际出发，制定符合实际、真正管用的扶贫规划和工作措施，积极创新生态扶贫机制。生态护林员精准到人，退耕还林精准到户，对定点县林业草原重点工程项目全覆盖，生态保护与恢复工程优先安排。

2017年，国家林业和草原局4个定点扶贫县共有6.15万人脱贫，减贫率36%。截至目前，在集中连片特困地区累计选聘建档立卡贫困人口生态护林员50多万名，精准带动180万贫困人口增收脱贫。

“当前和今后两年，要着力推进定点扶贫工作，落实定点扶贫责任书确定的各项任务，帮扶龙胜县在2018年、荔波县和独山县在2019年、罗城县在2020年脱贫摘帽。”11月16日，国家林业和草原局局长张建龙在贵州荔波召开的生态扶贫暨扶贫领域监督执纪问责专项工作会议上强调，林业和草原部门充分发挥行业优势和林草资源要素，聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体，着力推进生态补偿扶贫、国土绿化扶贫、生态产业扶贫，使生态扶贫取得实实在在的脱贫效果和惠民成果。

张建龙称，尤其要着力推进生态产业扶贫，引导国家级龙头企业与贫困户合作创建绿色产品品牌、优势产品生产基地，支持贫困地区创建一批国家林下经济示范基地。明后两年，在贫困地区打造35处精品森林旅游地，15处精品森林旅游线路，7处森林体验和森林养生示范基地。

会上，国家林业和草原局与中国邮政储蓄银行股份有限公司签订《全面支持林业和草原发展战略合作协议》。邮储银行计划在五年内，在一定条件下择优支持100个国家林业和草原重点工程、专项或向重点林业领域投放信贷资金1000亿元。邮储银行还与国家林业和草原局4个定点扶贫县签订贷款项目合同、协议。

让贫困地区变精品森林旅游地

□ 邵盼

第二届中国绿色产业博览会举办

科普时报(耿国彪)11月18日，在四川省中江县举办的第二届中国绿色产业博览会上，一排银丝挂面墙成为亮点引人关注。

据了解，主题为“绿色发展 精准扶贫”的第二届中国绿色产业博览会，由中国商业联合会、中国城市商业网点建设管理联合会、四川省中江县人民政府、中国供销(海南)实业发展有限公司、绿色中国杂志社、新华社中国经济信息社联合主办。展览面积达30000平方米，布展展位400多个，吸引了来自四川、广西、重庆、广东、陕西、浙江、以及尼泊尔、巴基斯坦等国内外的参展商近500家，专业采购商、合作商万余人参加，主要有农副产品、新能源汽车、无人机、机器人、绿色家具等。同时，还设有国家林业和草原局定点联系县扶贫产品展示区、中江馆、中江县扶贫产品展示专区等。博览会期间，绿色中国十人谈、第二届绿博会颁奖典礼、绿色中国媒体行等活动也同期举行，金孔雀奖、绿孔雀奖和十大优秀组织奖，将在颁奖晚会上向全国公布。

国家林业和草原局副局长张永利表示，林业产业是绿水青山转化为金山银山的重要载体。国土绿化、森林经营、发展林下经济、森林旅游、森林康养等都是实现农民增收和精准脱贫、解决发展不平衡不充分矛盾的有效途径，也是推动美丽中国建设的重要抓手。我们要依托森林和草原资源，向社会提供更多更好的绿色生态产品，保障国家的生态安全 and 人民群众的身心健康。

奉节脐橙向世界讲述中国田野故事

科普时报(张杰)“园甘长成时，三寸如黄金”的奉节脐橙，因受三峡水浇灌，展现出个大、味香、色美等独特优势，“可以喝的橙子”也因独特创新的食用方式，成为第十六届中国国际农产品交易会暨第二十届中国中部(湖南)农业博览会推介会上的吸睛焦点，受到大家的一致赞誉。而以山橙时代为代表的奉节脐橙现正向全世界讲述田野上的中国故事，让丰收的大地成为农民致富的沃土，推动着社会更加关注农业、关心农村、关爱农民。

为落实乡村振兴战略，促进农产品贸易和农村经济发展，第十六届中国国际农产品交易会暨第二十届中国中部(湖南)农业博览会前不久在湖南长沙举办。作为奉节脐橙领导品牌，山橙时代以优质脐橙和推进乡村振兴落地的卓越成效，成为农交会上的一道靓丽的“风景线”。与此同时，山橙时代的奉节脐橙还出席了湖南卫视“乡人乡味”第十六届农交会全国品牌农产品推介活动。

从奉节脐橙种植源头的品控开始，到专业的鲜果分选加工及深加工，再到严苛的物流运输体系，山橙时代品牌创始人彭阳秉承着对家乡的忠诚热爱，用匠心为家乡的每一颗山橙创造价值。并在资源得到高效利用的基础上，又打造兼具社会、经济和环境价值为一体的现代农业。目前，山橙时代已发展自有基地2000亩，农户合作基地6000亩，销售奉节脐橙万余吨，帮助1000余户果农致富，带动150多人就业。

法桐之乡 依靠科技实现新品更新换代

□ 科普时报记者 张克 通讯员 范培倩

“我们要加快少毛无球法桐新品种推广，擦亮李营法桐‘国家地理标志保护产品’品牌，以中国李营法桐研究院为依托，致力于法桐新品种引进和改良，尽快从实验室进入大面积示范种植。”11月15日，在山东省济宁市任城花木博览会暨第十二届李营法桐节上，李营苗木协会会长李卫东向记者表示。

据了解，自2007年以来，任城区已先后举办了11届“法桐节”，得到各界大力支持。参会人数由第一届的200余人，发展到目前的近5000人。来自北京、天津、河北、河南、浙江、江苏、安徽、吉林等十几个省市的客商慕名参加。

法桐即悬铃木，俗称“法桐”，是世界著名的优良庭荫树和行道树，有“行道树之王”之称。法桐还有一个极高的特点是吸收灰尘快，净化空气质量高。中国法桐苗木之乡山东济宁经过十几年的

发展大量培育法桐，使得法桐在苗木界有了极大的影响。然而，法桐是雌雄同株的树木，飞舞的法桐毛絮容易引起部分人过敏。能不能不让法桐长“毛毛”，免得过敏的人为它遭罪呢？为此，任城区与华中农业大学合作成立“中国李营法桐研究院”，研发具有世界先进水平的“无球无毛法桐”新品种、品系，如果通过技术手段不让法桐结球果，那“毛毛”的问题自然就不存在了。

据李卫东介绍，李营法桐研究院是李营苗木协会与华中农业大学合作成立的国内首家法桐新品种研发机构，主要目标是根据近几年法桐有球有毛污染环境、从遗传改良、品种选育的角度，研发无球无毛或少球少毛优良品种，逐渐替代原有品种，彻底解决原有品种有球有毛污染环境的问题。2013年研究院成立以来，取得了明显的成效，目前有法桐

无性系16个，其中华农1号和华佳龙游2个品种表现出良好的优良性状，华农1号法桐获得湖北省林木良种审定，从嫁接4年的大树看，性状稳定，无球无毛，生长迅速，华佳龙游法桐已提出了新品种保护，该品种叶形奇特，形如枫叶，叶大，生长快，无球无毛，有独特的观赏价值，应用前景广阔。目前，研究院有新品种苗木基地200余亩，嫁接大树近万株，建组培室500平方米，组培苗100余万株，在山西、江苏、山东建区域试验点5处，待完成区域试验后，申请良种审定。今后在新品种繁育推广上主要采取定点繁育，合同订购，有序推



广的方法，防止乱引乱繁，避免品种混杂，同时加强与华中农大的合作，建立长期共赢的合作关系，不断研发出更多更好的品种，尽快实现法桐品种的更新换代，改善生态环境。

健康饮品 果酒产业可以精准扶贫

□ 科普时报记者 胡利娟

苹果酒、梅子酒、樱桃酒、草莓酒、柿子酒、山楂酒等……市场上琳琅满目的果酒，因种类丰富，含水果营养成分，再加上酒精度数低，口感好，使其成为健康饮品，且大众对果酒的消费需求日益增长。据《2014—2018中国果酒研究报告》统计显示，目前我国果酒销售额的年增长率达15%。

由于我国的水果资源极为丰富，为果酒产业发展提供充足原料的同时，也让果酒迎来了前所未有的发展机遇。

作为农产品精深加工产业的果酒产业，属于大健康产业，能够有效解决“三农”问题，实现精准扶贫和带动农民增收致富，推动乡村振兴。

“公司+基地+农户”的经营模式，与当地果农签订回收协议，帮助农民解决卖果难的问题……我国果酒企业帮助农民实现“精准扶贫”的事例，不胜枚举。

前不久，在陕西召开的果酒产业技术创新战略联盟工作成果发布会上，全国果酒产业精准扶贫优秀案例对外公布，来自全国的15家企业分别介绍了各自在“精准扶贫”方面所做的努力和取得的成效。

当前，我国脱贫攻坚进入全面冲刺、决战决胜的关键阶段，产业扶贫、精准扶贫逐渐成为社会共识。民营企业日益成为“精准扶贫”的中坚力量，为实现共同富裕的伟大目标，纷纷亮出“十八般武艺”。

为了进一步提升产业扶贫规模和水准，陕西西集酒业有限公司发起设立专业合作社。并对贫困户提供就业岗位，2017年被人力资源和社会保障部、国务院扶贫办认定为全国就业扶贫基地；辐射带动周边农户大规模种植柿子5万余亩，既解决了园区柿子酒的原料问题，也为贫困户

脱贫制订了长久之计。

山西西府海棠酒业有限公司办企业的初衷是为广大的贫困户和果农解决海红果卖不出去的问题。从2012年开始，又帮助农民把卖不出去的果子提高价格，得到广大果农的拥护。近些年，利用农民的滩涂地、野山坡，打造了很多果园，解决了许多果农卖不出去的问题，已成为山西省龙头企业。

而积极响应政府号召的恩施晒姑娘酒业有限公司，则专门制定出台精准扶贫实施方案，从四个方面进行：一是立足产业抓深加工项目帮助脱贫；二是立足项目抓示范基地参与扶贫；三是立足项目抓扶贫收购；四是立足项目抓就业安置。

贵州凯缘春酒业有限公司在创办之初就确定了以企业为载体，以市场运作为主要方式，推动产业扶贫的主基调。

把产业建在大山上、百姓村寨里，让老百姓足不出户，在家里做事就能脱贫，企业主要用高效农业取代附加值低的传统农业，逐步形成公司+合作社+农户方式，帮助贫困户脱贫、农民增收。

据了解，过去一年里，这15家企业提供就业岗位近3000个，销售鲜果两万吨，惠及果农12000多户，其中三分之一是贫困户。每年人均增收2200元—6000元。

“酒海飘香，让健康成为常态”。如今，我国已进入营养健康时代，果酒领域企业只要能够满足消费者对健康的需求，就能牢牢抓住消费者，占领市场、引领未来发展之路。

根据果酒产业技术创新战略联盟的统计，2016年，中国非葡萄酒的果酒市场规模为200亿元人民币，且呈逐步扩大发展的态势。