

“新思想”春风化雨 “新作为”静待花开

——中石油陕西销售铜川销售分公司企业文化推动创新发展纪实

□李倩 晓明 莉娟

在陕西省中部、关中盆地和陕北高原的接接地带，铜水之川源远流长，特殊的地理位置孕育出铜川与众不同的文化情怀。

如果说石油人的“大庆精神”与“铁人精神”给予中石油陕西销售铜川销售分公司(以下简称“铜川分公司”)的是钢铁般的意志与锲而不舍的精神，那么厚重的黄土与四季分明的气候则给予了他们谦逊、耿直却充满温情的文化质感。

铜川分公司党委书记梁国旗在铜川分公司2018年党委工作会议上说：“(我们要)践行新思想，实现新作为，为二次创业提供坚强思想政治保障。”

他们的确也是这样做的。“新思想”春风化雨，“新作为”静待花开。在铜川分公司，不断创新与丰富的企业文化给他们提供了强大的精神力量，在阔步向前的创新发展中无所畏惧。

党建文化：修身养性

对于文化，《易经》上这样说：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。”

“文化”二字，寓意深刻。在新形势下，党建文化则是党组织的活力与灵魂，其作用在于陶冶党员的情操，规范党员的行为，达到“修身养性”的目的。

在铜川分公司，他们的党建文化更是丰富多彩。

2018年5月23日，铜川分公司联合铜川市委党校成功举行了党员干部教育培训基地授牌暨签约仪式，双方就干部培训、课题合作、实践调研、人才培养方面达成协议，这是铜川分公司加强基层党员干部系统性和制度化教育培训的重要举措。

此前，铜川分公司由于场所及师

资的限制无法开展大范围的党员教育培训教育，此次合作为分公司党员干部教育提供了更加坚实的硬件基础，进一步提高了党员干部教育培训质量，为铜川分公司人才队伍建设提供了坚实的基础。

不仅如此，近年来，铜川分公司党委以提升党支部组织力为重点，采取有力措施加强党建工作，扎实落实全面从严治党主体责任和监督责任，全体党员的党员意识明显增强，党支部的政治生活越来越严肃规范，党支部的政治性、时代性、原则性、战斗性进一步增强，党建与经营越来越紧密地融合在一起。

在这里，数字纪录着他们培育党建文化的历程：

2017年，他们组织中心组学习讨论19次，参加干部大讲堂12次，撰写学习心得共10篇，带头讲党课5次；

2017年，他们共组织召开党员大会117次，支委会95次，党小组会56次，党课20次，组织在职党员108人进行党内基础知识答题，引导全体党员将“两学一做”融入日常，形成常态；

2017年，他们撰写“十九大”学习心得110篇，进行“十九大精神”测试1052人次。

在这里，众多“创新”的学习方式让党建文化处处开花。

他们搭建了党组织与党员群众学习交流的平台，建立支部书记、党支部、团员青年微信群，转变学习模式。

他们积极推广“陕销党群通”手机APP的应用，指导员工对APP“在线考试”“地图室”等功能的使用，充分发挥手机APP的学习交流功能。

他们利用“早餐很You料”栏目推送党内学习资讯百余期，把思想教育融入日常工作管理。

不得不提，铜川分公司的党建文

化植入了企业发展的脉搏中。一位员工这样告诉笔者：“企业给我们搭建了平台，我们在工作中得到了思想的升华，这是一种‘双赢’。”

营销文化：以心换心

营销，亦是一种文化。

它是企业文化提升服务观念和顾客满意度的直观体现。

在铜川分公司看来，营销文化就是“将心比心，以心换心”的换位思考，是他们对顾客最大的尊重。

营销对于企业有多重要？铜川分公司党委书记梁国旗用实际行动给出了答案。

2018年7月20日，梁国旗作为市工代会代表参加了铜川市工会第十三次代表大会。在参加财贸小组讨论过程中，向其他与会代表推介中油加油卡，并与2家单位达成用油协议。同样，作为王益区人大代表，他向大会做发言时，积极宣传公司开展的各项活动，推广中石油的良好品牌形象。

那么营销文化对于企业又意味着什么呢？

它意味着是否能够留住顾客的心，是否能够赢得一方市场。

在铜川分公司照金加油站就有这样一个小故事。

这日，照金加油站的员工正像往常一样在加油站巡检消防设备，突然一位老人着急地朝他跑过来，喊着：“打点油，打点油……”

那时候，正是十九大召开的特殊时期，加油站禁止给任何人打散装油。可是加油站员工看着老人着急的样子，并没有直接拒绝他，而是向他问清原因。

原来，老人的三轮车就停在距离加油站一公里处，因为没有油开不到加油站。于是加油站的员工在这样“两难”的情况下，决定帮老人将三轮

车推到加油站来加油。

不一会儿，三轮车被照金加油站的两位员工合力推到了加油站，累得两个人气喘吁吁，大汗淋漓。老人握着加油站员工的手说：“小伙子，谢谢啊，你们中石油真有人情味，以后还来你这加油。”

虽是一件小事，却充分展现了铜川分公司营销文化温情的一面，用真诚化解了一场纠纷，赢得了客户，也赢得了众人的口碑。

营销文化，解决的其实是最实际的问题。

在铜川分公司北关加油站，去年一度面临改造后的销售困境，在创新的营销文化指引下，推出了“奔跑吧，油桶君”的营销方式。

那么这个创新营销方式是怎样形成的呢？

2017年，政府吹响铁腕治霾的号角，水泥厂、石灰厂、煤矿相继关停，货车限行，市场低迷、竞争激烈，导致北关加油站在油品销售上遭遇前所未有的“销售困境”。

在做宣传时站经理李蒙发现，北关站周边有5个小型工地，都是由同一家私人小油罐车定时加油的。在与包工头们交谈中得知，私人送来的油品质量差，只因大型机械运作无法来到加油站现场加油。选择私人送油，也是无奈之举。

“一个工地单日用油量只有几百升，5个工地单日用油量加起来可达到3000升左右。”李蒙冥思苦想，打起了自己的“小算盘”：小油桶容量约为220升、柴油换算每吨1200升左右，通过打桶销售5月份柴油增量为100吨，所得吨油工资为1400元，6月份柴油增量为112.5吨、所得吨油工资为1575元，7月份柴油增量为150吨、所得吨油工资为2100元；共购买油桶40个，每个桶35元，共花销1400元，一个月就赚

了回来。

就这样，“奔跑吧、油桶君”计划就初步形成：“北关加油站免费提供油桶，并且签协议保证油品的数量，施工完后将油桶归还，损坏不计。”包工头们因此十分满意，当场就与加油站签订了协议。

就这样，北关加油站“奔跑吧，油桶君”计划逐步实施，并取得了良好的营销效果。

和谐文化：润物无声

和谐文化是中国传统文化的延伸，体现的是由己及人的群体和谐观以及“天人合一”的宇宙和谐观。

和谐文化，其核心在于以人为本。这在石油销售企业显得尤为重要。

众所周知，石油销售企业点多、线长、面广、人员分散，铜川分公司的情况则是有过之而无不及。铜川分公司现有加油站52座，其中城市中心站5座，高速公路加油站8座，国道、省道站13座，县乡道路、乡镇站26座。

大多数加油站都分布在国道、省道、县乡道路上，距离城市中心较远。员工的生活、吃饭用餐大多不方便。

基层加油站员工占据了铜川分公司总员工数的大半壁江山，有效地解决他们生活难题，让加油站能像家一样，成为摆在了铜川分公司面前的难题。

如何解决？他们在“暖”字做文章，关爱凝聚人心。

铜川分公司首先从解决和改善员工工作生活条件入手，重点在“小厨房、小活动室、小绿地、小图书、小浴室”为主要内容的“五小”工程建设方面，努力为员工办实事、好事。尤其是“小食堂”建设受到员工的普

遍欢迎。

为了实现“家油站”真正能像家一样温馨，近年来，铜川分公司投入资金100多万元，为所有加油站粉刷了小厨房墙面，铺设瓷砖，制作了整体厨柜，购买了10多种常用灶具。

从2015年开始，给予每人每月260元的伙食补贴，并实行动态标准，较好地解决了一线员工的喝水吃饭问题。截至目前，共52名员工灶，其中大都是员工自己做饭，另外还有雇钟点工做饭，所有站点员工都能吃上热气腾腾的饭菜。

在办好员工灶的基础上，铜川分公司还为基层站点精心配置了小书柜、书籍、电视机等文化娱乐器材；为每个站点定制了报刊杂志，让基层员工能亲身感受到企业的温暖，共享企业发展的成果。

为了使“三尊重”理念落到实处，将公司每人每月补助260元的惠民政策落到实处，铜川分公司在基层库站开展“五好食堂”和“文明宿舍”创建活动；对整体厨柜、灶具损坏的加油站食堂的硬件设施设备进行添加改造和更新升级；配置了电磁炉、微波炉、消毒柜、压面机等灶具，使各站的小食堂旧貌换新颜。

除此之外，他们对小食堂和员工宿舍进行细节动态管理，使基层基础生活设施，规范、安全、卫生、员工满意度等得到进一步提高。

有了“小食堂”，42个站开垦了小菜园，不仅美化了环境还补贴了食堂开支。“小食堂”“小绿地”不仅增强了员工的归属感，还提升了员工的满意度和对企业的忠诚度，极大调动了员工的积极性、上进心和自觉性。

被问及铜川分公司的和谐文化，一线加油站员工的回答很朴实：“和谐就是让加油站更像一个家了，而我们就相相亲爱的一家人，工作就更有劲头了。”

“肥”和“瘦”的轮回

□魏龙



魏龙 中国散文学会会员、中华辞赋协会会员、四川省作家协会会员、中国石化作家协会全委会成员、四川省摄影家协会会员、德阳市散文学会副会长、西南油气田作协副主席。其散文作品曾荣获中国当代散文奖及“感动中华”全国大型征文一等奖等。出版有散文集《公路哲言》等。

深秋叶红时，一个朗朗的清晨，瓦蓝瓦蓝的天空缀着一朵朵千姿百态的乳白色的云，其中一朵极像猪八戒背媳妇，望着憨态可掬的老猪，联想到冰箱里的脑肠吃光了，该去买菜咯。行至菜市场，看见琳琅满目的副食品和品种繁多的当季果蔬，自然回想起时隔40年的一些往事。

那时候我已是十几岁的少年啦，在四子妹当中排行老大，后面有两个妹妹和一个弟弟。胞弟因营养不良，经不住病，才5岁就病故了。父亲是抗美援朝时期军队的卫生员，集体转业后分配到石油战线西南边陲工作。为解决野外井队就医难和野外津贴问题，老汉主动申请到野外井队去当医生，这样公私可兼顾。原是重庆修配厂车工的母亲，62年成为随队家属。为减轻家中负担，母亲也随老汉去了偏远的野外井队做临工。我们三子妹都留在队部子弟校读书，作为长兄的我就和俩妹妹相依为命了。

那段艰难岁月，我们三子妹经常几个月吃不上一次肉。记得有一天中午，不知谁家打牙祭炒肉吃，那飘来的肉香，馋得我直吞口水。抓狂的我开始翻箱倒柜，当我寻找到画着猪儿的肉票时，心里登时就震跳起来，高兴极了，立马像兔子一样蹦跳到几公里以外的临街副食品店。赶拢一看，哇，没人排队，如狼似虎的人群黑压压地拥挤在卖猪肉的铺子外面，最前排的人正在高声喊叫：“师傅！割肥点，不要瘦肉，要肥肉，割肥点……”

矮小瘦弱的我，摸着两侧搓衣板

式的肋巴骨，踮着双脚，眼巴巴地望着抢购的人群不知如何是好。不去挤，肉卖完了，发怵的我最后一横，挤！当我挤进人丛里头，已感到呼吸困难。挟于人壁中的我进不去也出不来，只能伸着细长的颈项哈戳戳地昂首望天。那阴沉沉的天空啊，没一点太阳影子和云彩。

无奈的我便扯开喉咙嘶力竭地喊道：“挤啥子嘛，别挤啦，别挤啦。”随后人群中发出“别挤啦，别挤啦”的附和声。结果大伙却是边喊边挤，无人后退。

无助的我祈盼天空中伸出一个大吊车，把我从人群中吊出来。异常难受的我，只能听天由命。恍惚之间，忽然一阵涌动，我又懵懵懂懂地被推攘到前头，往案板上瞅，没有一块合意的，肥一点的猪肉已被割完了，只剩下槽头肉和次等的瘦肉。

这样的肉大人们都不买，我也学着不买。这样僵持的结果造成更多合拢的人群滞留与混乱，拥挤更加汹涌。我的小胸脯，被顶在隔墙砖头上面。我拼命用双手掌硬撑在嵌装铺板的横槽上，打闪闪的脚肘使劲蹬着墙角根，为小心脏躬起一个保护架。

好不容易等来了两大块割开的猪肉，又被“开后门”的关系户弄光了。躁动的人堆又是一阵吵闹和咒骂。

当又一批猪肉甩到案板上，一排排捏着猪儿票的手臂又重新越架在我的脑袋上。我在大人们的眼窝下东拱西顶，当时也顾不上什么汗臭、酸臭、狐臭，只想早点割上两斤猪猪肉。拱肩缩背的我，偏着生疼的脑

壳，不停地苦求着：“师傅，买猪肉，割肥点……”说来也偏怪，左切墩长着胸毛的胖师傅，黑着脸看人卖肉，根本不搭理我。就在我实在招架不住蜷伏于砖垛上时，右切墩的胖师傅实在看不下去了，终于发了善心，为我切了两斤较好的猪肉。心存感激的我鼓起最后一点劲，从左门枋这边的人壁中抽出了小身板。

舒了气的我，提起踩着的白网鞋，一边抹汗一边喘着粗气往家赶。刚穿过小街十字路口，猛然听到砖瓦房背后发出轰隆一声巨响，把我吓了一跳，是供销社的围墙被挤跨了，因为抢购难得一见的花生。

回到家中，急忙醒火煮肉。熟烫的猪肉刚切成片，放在小木桌上，还来不及及取筷子，三子妹就迫不及待地用手抓吃起来。我们一边吧唧，一边抹嘴，谁也不说话，就这样你一块我一块抢着往嘴里塞，那个肉香滋味啊至今难忘！当洋瓷盘里还剩下最后一块肥肉的时候，我忽然把伸出的手收了回来。两个妹妹看我神情不对，也迅速把伸出的手缩了回去。我想起病故的弟弟，如果他还活着，也一定会跟我们一起抢肉吃，可他再也吃不上肉了……

两斤猪肉油吼吼下了肚，干瘪的肚子开始滋润和安逸起来，望着眼睛开始发亮的大妹、小妹，我居然有一种莫名其妙的成就感。

一晃40年过去了，如今油水多啦，人们的肥瘦观已调了一个头，大家更注重减肥及保养。

我要去的跑山黑猪肉专卖店，就在菜市场斜对面。卖猪肉的师傅不是《水浒传》郑关西式的壮汉，也不是我回忆中的胖师傅，而是一位亭亭玉立的漂亮女子。该女子卖的跑山黑猪肉，虽然比其他市场上的猪肉贵一点，但其肉质结实紧致，醇香有嚼劲。

在这儿买猪肉，不用排队，不用肉票，也可以不用现金，不搭肥肉，想割瘦肉就割瘦肉，任意挑选。眉清目秀的女子，切完两斤净瘦肉，收完钱，顺手把机打票放入肉袋中，双手递给我，然后面带微笑甜甜地说道：“叔叔，好了，您慢走，欢迎下次光临。”从进店到离开，前后仅几分钟时间。

在返家途中，我漫步在宽敞的大街上，一边惬意地捋着斑白的头发，一边舒心地仰望高楼大厦上的蓝天白云，一种幸福感油然而生！40年的变化真是太大了，咱们老百姓真正过上了好日子！现在很少吃肥肉咯，普遍都在吃瘦肉咯。

(作者单位：中国石化西南油气田新场联营公司)



李小白

著名风光摄影家



李小白先后任《大众摄影》《中国摄影》《摄影与摄像》等杂志编委，出版了《李小白摄影作品集》《神秘的紫禁城》《伟大的长城》《走进故宫》《中国长城之最——司马台长城》《长城野韵》《看不见的故宫》《看不见的长城》等画册，视角独特，影响深远。长城和故宫摄影作品曾在北京、上海、台湾等地，并在法国、德国、日本、爱沙尼亚、瑞士、美国等国展出。

把握好你的情绪

□沙军玲

“注意你的态度，管好你的情绪！”“不要让你的情绪影响别人！”“不要把情绪带回家！”其实，不管你接不接受，情绪是生命不可分割的一部分，它与我们的意识和潜意识密切相连，是我们的真实感觉。情绪是问题的信号而不是问题，它的出现是告诉我们有些事情需要处理了。

【案例】

沙老师，我是一个上进心强、凡事追求完美的人。老公和我相反，他是随遇而安，凡事差不多就行。原本我们是相互欣赏的，我喜欢他轻松自在，他喜欢我积极努力。恋爱、结婚、生子，我们一直都开开心心的，但是，儿子上了小学之后，我对老公的要求和态度发生了很大的变化，我总担心他会给儿子带来负面影响，希望他能像我一样积极向上、会管孩子，可是老公总是做不到，我感到失望和愤怒。老公还是很包容我，但我却越来越烦躁。我讨厌现在的自己，为什么会这样？怎么办啊？

【分析】

这个案例看似是一个亲子教育引发的问题，实际上是一个情绪认知和管理的问题。解决方向不是去改

变她的老公或者是消除情绪，而是需要去找到情绪的真正来源，将困扰转化为成长的动力。

经由身体表现出来的状态，是一个人的内心对外界的人事物的反应，它真正来源在内不在外。它的存在是有价值和意义的，即便是负面情绪也可以为我们指引方向或增加力量。

案例中的失望就是一份指引方向的情绪。对外界人、事物的失望，必然来自想控制它们的企图，无法如愿便失望了。解决问题的方向是：认清自己企图操纵他人，接受自己无能无力。正如在后来的咨询中，这位女士所描述的那样：“失望这个情绪在我胃部的位置，想起‘改变老公’这件事就有很深的无力感。”“那是我自尊烦恼，强人所难，就像我无法变成他一样，他也无法变成我。”“当我看清了情绪的来源，决定放弃这个念头的时候，感觉瞬间就轻松了。”“哇，感觉一切又回到了从前。”

【建议】

1. 闭上眼睛，做几个深呼吸，让自己的内心平静下来，把注意力集中在自己心脏的位置。

2. 问自己一个问题：在自己的人



沙军玲

中石化胜利油田培训中心(党校)EAP培训教研室主任讲师、书记。国家人才测评师、EAP咨询师，擅长人才测评、积极心理学(NLP)、美式催眠以及家庭系统排列技术。从事心理学教研15年，培训学员20万人次，完成一对一咨询2000多例，曾荣获全国心理学工作者荣誉称号。

生中最常出现的是什么情绪？

3. 把注意力集中在那种情绪上，并感受一下它在自己身体的哪个位置。关注那个位置，用心去观察和体会并问它说：“我看见你了。”

4. 用心去体会这种情绪的感觉，对它说：“你想告诉我什么？”留意那些信息，感受自己内心的变化。拿到收获以后，对它说：“谢谢你！”然后，睁开眼睛，打破状态。