

# 从百度世界大会看AI思维的崛起

□ 科普时报记者 陈杰

Yes, AI Do!  
11月1日,百度在其世界大会上喊出了all in人工智能的最强音:“互联网思维已过时,现在要讲AI思维。”

作为百度每年向行业、媒体、合作伙伴和广大用户的最高级别的行业盛事,一直以来都备受业界瞩目。百度创始人李彦宏在会上发布百度AI城市“ACE王牌计划”,代表百度人工智能在智能城市领域的信心。“百度正在用AI思维来做智能交通。互联网思维解决交通是一个过时的思维。如果沿用互联网思维解决智能交通,无非就是根据地图上的一些点,抽样来推测目前道路的状况,对一些红绿灯进行调整。AI思维的智能交通,具备全面感知、全局决策、实时控制的特点,可以大幅度提升城市交通效率,改善人们的生活体验,大大提高人们的幸福感。”

智能交通只是智能城市的一部分,但极具代表性。李彦宏表示,未来的智能交通光有智能的车是不够的,还需要有智能的路。而百度将用AI思维来重塑智能交通。

大方向上定了调,具体该怎么做?其实,这一点完全可以从整个百度世界大会精彩纷呈的分论坛一窥究竟。

百度大脑作为2018百度世界大会的第一弹登场。

百度高级副总裁、AI技术平台体系(AIG)总负责人王海峰表示,百度大脑是百度人工智能技术的集大成,现阶段,已在语音、听觉、



语言等方面实现全面升级,并从深度学习框架、场景化AI能力、定制化训练平台,到软硬一体模组和解决方案等,加速AI在工业、交通和医疗等领域落地。此外,基于企业及开发者希望全面拥抱AI的需求,百度大脑还推出多项扶植计划,为AI领域点燃燎原之火,致力繁荣AI技术生态。

目前,百度大脑已经深入交通、医疗、零售、工业等多个领域,且成效显著,这些亮眼的成果都源于百度大脑的开放赋能,让开发者和中小企业平等便捷地获取AI能力,逐步让AI走进大众的生活。

随后,百度地图在地图行业画下里程碑式的新定义:“随着人工智

能时代的到来,百度地图全方位变革,正在定义第五代地图。”

“人工智能地图是指在AI赋能下,地图在交互体验、位置信息、出行服务以及出行决策等方面产生了重大变革。”百度地图“掌门人”李莹在演讲中说道。AI时代下,感知技术和认知技术经过长期积累,已逐渐在地图产品上得到了应用,而在这个浪潮中,百度地图无疑属于先行者。

地图,这一自石器时代就已存在的事物,一直在随技术的进步不断进化着。如今,AI技术浪潮已经袭来,语音、图像、AR等技术日益成熟,在地图产品上扎实推进,地图又迎来巨变的节点。AI赋能下的百度

地图更智能、更懂用户需求,每时每刻都在为用户出行保驾护航。AI时代的福利将惠及每个人,第五代地图正在变得前所未有的强大。

当然,百度的AI不仅服务于客户,也服务自身的业务。

在智能金融论坛上,度小满金融发布了全新的“挖矿”利器——消费信贷平台“云帆2.0+”,围绕“智能获客、大数据风控、客户经营、贷后管理”四大链条,进行了全面技术升级,通过优选客户,与金融机构一起提供定制化的信贷服务,把握消费金融的发展机遇,共同开采金融“宝矿”。

度小满金融CEO朱光表示,百度生态内产生大量金融需求,度小满目前满足的需求不足1%。度小满金融希望,以领先的智能科技、丰富的场景为基石,与合作伙伴共同开发百度生态内的金融“宝矿”。度小满金融结合人工智能技术,可提供风险评估、智能组合、智能定投、智能资产管理等服务,为新中产阶级打造智能财富管理平台。

李彦宏表示,AI的概念提出已经有60多年的时间,面对三大产业的AI化,人们不断地在问一个问题,AI是不是会让这个世界变得更美好?

最近百度作为首家中国AI企业加入了PAI组织,和国际顶级人工智能公司如苹果、微软、谷歌、亚马逊、Facebook一起守护人工智能的价值观,保证AI技术帮助人而不是伤害人、替代人。

对于这个问题,百度的Yes, AI Do可谓回应一切!

## 空气净化器仍有刚需人群

经过近两年互联网厂商以及资本的疯狂涌入,特别是新理念后来居上的情况下,曾经野蛮式增长的空气净化器行业现在是一地鸡毛。当前,以除霾为主要功能的家用空气净化器市场基本上已被成本越来越低新风系统所抢占,家用空气净化器市场需求量大规模的萎缩已成为不争的事实。

数据显示,2018年上半年,空气净化器市场达58亿元,同比下滑近三成。

不过,这一市场并未消失,需求依然存在,只不过消费者不再盲目了,而易感人群便是这样一个被空气净化器市场忽略且需求巨大的市场。

所谓的易感人群,是在人群中特别的一群人,他们或者免疫力低于正常人,或者具有哮喘、咽炎、支气管炎等病症,或者具有过敏体质。相比正常人群,易感人群对空气质量的要求更高,更需要优质的空气才能舒适生活。

需求一直都存在,但市场为什么就没有跟上呢?其实,不是这些曾经蜂拥而至的厂商没有发现这一市场,而是技术原因下,主流通用的空气净化器滤芯根本达不到易感人群近乎医用级的需求。

近日,医用消毒净化方案提供商、深圳市康风环境科技发展有限公司发布两款家用空气净化器,这两款空气净化器专门为易感人群打造,能防治室内三大污染物:致病微生物、颗粒物、甲醛。这一曾经专门服务医用消毒净化领域专业厂商正式切入家用零售市场。康风的异军突起依靠的是其独创的核心技术与创新的商业模式,有望成为空气净化器市场上的最大黑马。

不同于市场上空气净化器主流的HEPA滤网技术、活性炭滤网、紫外线臭氧(杀菌)三种净化方式在去除三种污染物、防止二次污染与细菌滋生、人机相处、噪音、环境污染等维度不能做到完全兼顾的痛点,康风依靠其核心技术AOP-KF固体碱,消毒净化并重,从技术上完美解决了多个指标的兼顾难题,特别是甲醛这一近来频频作恶的污染物。

AOP-KF固体碱又为何有如此神奇的效果呢?

据了解,固体碱实际上主要成份是二氧化氯,它是国际上认可的无致癌,无致疾,无突变“三无”消毒剂,正是AOP-KF固体碱的这一强氧化功能,让其可与等离子体协同作用,有效去除空气中的致病微生物、细颗粒物与超细颗粒物、甲醛甲苯等气体污染物,攻克了常温条件下低浓度游离态甲醛这一世界性难题。康风环境总裁李海楠表示,目前这一技术已经获得国家专利,并且正在申请美国专利。

对于空气净化器这一出了“风口”的市场,李海楠表示依然看好,“这个市场虽然竞争激烈,但真正能做到医用级效果的产品却不多,而这又正是易感人群的刚需,所以,细分的空气净化器市场仍然大有可为。” (捷闻)



## 超8万Facebook用户信息被盗

11月3日,据BBC报道有黑客已经窃取和公布了至少8.1万个Facebook用户账号的私人信息。在个人细节信息被盗的用户中,很多都是乌克兰和俄罗斯用户,但也有一些来自英国、美国、巴西及其他国家。黑客以每个账号10美分的价格出售其所窃取的数据,但他们此前发布的广告现已下线。

Facebook则称其安全性并无问题,被盗数据很可能是通过恶意浏览器插件而获取的。Facebook还补充道,该公司已采取措施以防止更多账号受到影响。Facebook高管盖伊·罗森称:“我们已经与浏览器开发商取得联系,确保已知的恶意插件不再在其商店中提供下载。我们还已联系执法机关,并与当地政府合作以下线那个发布Facebook账号信息的网站。”

此次黑客事件最早就有曝光,当时一名昵称为“FBSaler”的用户在一个英语论坛上发帖称:“我们出售Facebook用户的个人信息。我们的数据库里有1.2亿个账号。”随后,网络安全公司Digital Shadows代表BBC进行了调查,并确认被在线发布的8.1万多个账号中包含了用户私人信息。

此外还有17.6万个用户账号的数据已被发布,但这些账号中的一部分信息可能来自于用户并未隐藏的数据,如电子邮件地址和手机号码等。

## 哈 出行打造进博会出行新模式

11月5日,首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心召开,130多个国家和地区的2800多家企业参加本次盛会。为保障进博会期间广大市民出行的便捷、环保及有序,哈啰出行携手上海申通地铁集团,在进博会场馆附近地铁站打造“地铁+单车一体化智慧接驳”的出行新模式,并在单车规范停放等方面提供升级服务。

哈啰出行将在地铁17号线蟠龙路站附近开辟专门的单车停放区域,为市民提供机动车停放点到地铁站之间的一体化接驳。除了使用哈啰出行APP,市民还可在Metro大都会APP“共享单车”入口中的哈啰出行界面扫码使用。此外,在国家会展中心附近的四公里范围内,哈啰出行将部署电子禁停区,有效促进单车的规范停放,助力交通管理有序。

据悉,哈啰出行与上海申通地铁集团的这一创新合作,也是双方宣布携手致力推动地铁站周边单车P+R模式(停车换乘)的进一步落地执行,实现快捷交通的协同互融,进一步提升用户出行的便捷度。

## 二手车行业迎来用户体验再升级

近日,二手车行业领军者瓜子二手车正式入驻中国消费者协会电商直通车平台,成为继淘宝网、京东商城、亚马逊之后第24家中消协电商消费维权直通车(绿色通道)平台入驻企业。

与此同时,瓜子二手车正式推出三大透明计划,并作出三大必赔保障承诺。三大透明包含车况透明、车价透明、服务费透明,三大必赔涵盖车况不符必赔、车价不明必赔、服务费不实必赔。瓜子二手车将与中消协进一步畅通投诉渠道,提升响应受理速度和处置效能,不断完善安心消费机制,推进用户体验再升级,构建品质消费美好生活。

瓜子二手车副总裁王晓宇表示,瓜子二手车作为行业领军者,备受买家和卖家用户的青睐,对此瓜子也更加关注用户消费体验与服务感受。瓜子二手车希望借此机会与中消协开展更多深度合作,不断完善消费维权共治格局,在有效的监督管理下提高运行效率,在完善瓜子二手车自身服务能力的同时,借此改善二手车服务环境,推动二手车交易行业共同升级,为消费者营造更加公开、透明、规范的交易服务新体验。

## “互联网+教育”助力精准扶贫

河南省信阳市鸡公山管理区新店小学是所藏匿于群山之中的学校,有近三分之一的留守儿童和家庭贫困学生。近日,信阳市教育局联合锐捷公益基金会,带着对山区人民的关怀和对山区教育事业的热爱,为小店小学无偿捐赠云课堂计算机教室、科技书籍、科技教具等用品。

今后,他们不但能在焕然一新的锐捷“Mimi云课堂”计算机教室上课,同时还收到了来自锐捷网络公益基金会捐赠的天文望远镜、地球仪等学习用品。锐捷网络河南办事处捐赠的像《果壳中的宇宙》《星际穿越》等百余本科技类的图书,以及锐捷网络员工自发捐赠的数码相机、平板电脑、Kindle等国货产品,《国家教育事业发展“十三五”规划》提出,要面向教育发展落后地区和特殊人群,提供公益性数字教育资源服务。随着教育事业发展的需要,移动互联网的发展及智能终端的快速普及,“互联网+教育”爆发式增长。

锐捷网络副总裁兼锐捷公益基金会理事长胡鹏举表示:“科技做公益,公益在教育”是锐捷网络一直秉承的公益理念,锐捷网络在教育相关的公益活动上倾注了大量的心血,力求以实际行动回馈社会,承担起一个民族企业应有的责任。”



11月1日,主题为“教育现代化:历史使命与现实挑战”的2018(第十七届)中国国际远程教育大会在京召开,“互联网+教育”成为今年大会一大亮点,网龙华渔教育现场展示了近年来最新研发升级的

“互联网+教育”产品,让与会嘉宾可以直观体验到VR、AR、人工智能等前沿技术为教学模式升级注入的全新活力。

图/文 李唯

# 人工智能步态精准识别四胞胎

□ 科普时报记者 马爱平

10月27日晚8点,《机智过人》第二季在央视1套综合频道播出。步态识别人工智能企业——银河水滴第二次登上这个人工智能现象级节目。在上一期,银河水滴步态识别技术战胜《最强大脑》记忆大师袁梦,从10个身高体型相似的人中识别出目标“嫌疑犯”,从21只毛发色相似的金毛犬及剪影中识别出目标金毛犬,被图灵奖得主姚期智称赞“机智过人”。

在本轮挑战中,有8位蒙面舞者来到舞台,其中有4位来自云南曲

靖的四胞胎“四小龙”,从小一起长大,一起学习拉丁舞,从样貌体态到行为举止都极为相似,以至于大龙有一次顶替弟弟们给爷爷背乘法口诀,背了4遍爷爷都没分出自己检查的其实是一个人。以四胞胎的相似程度,日常生活中看脸都难以区分开,更何况还是在蒙面的舞蹈表演中。

王标鑫担任此次行业检验官,他用一种比步态更为激烈的身体表达方式——舞蹈来检测银河水滴的技术能力。同时来到现场与银河水滴

一较高下的还有一位记忆力超群的天才少年——梅轩宇,只有19岁的他,已经荣获多项脑力比赛的冠军,同时他还自创了一套记忆法。

王标鑫当晚加码“侧面、影子、伪装”三大难点。所有舞者将在幕后进行表演,并且只展示90°侧面体态剪影。舞团一位成员将与嘉宾王标鑫调换服装,戴上面具,交换角色。在事前的编排中,舞蹈演员不仅专门研究模仿过王标鑫的舞步特征,还在识别时故意露出马脚,干扰正确选项。幕布上剪影微妙的差别,让挑战

者梅轩宇头痛不已,短时间的舞蹈片段可供银河水滴采集分析的数据也太少,但银河水滴人工智能算法的联想功能在此刻发挥了威力,通过自主学习功能,迅速完成了识别,成功让四小龙各归其位。

银河水滴相关负责人介绍,银河水滴拥有全球最先进的步态识别技术和全球最大的步态数据库,跨视角步态识别精度高达94%,居全球首位。目前,银河水滴步态识别技术可对2K高清摄像机下50米外的目标人员进行360度全视角识别。

## 中国联通与首钢集团签订战略合作协议

# 北京建设国内首个5G智慧园区

10月31日下午,中国联通和首钢集团在北京首钢园区举行战略合作协议签约仪式,双方将携手把首钢园区打造成国内首个5G示范园区,并在建设5G产业园区、推动智慧园区规划设计和示范应用、品牌联合推广、国际业务合作、奥林匹克文化推广、冰雪运动发展等方面展开战略合作。

当天,北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东,北京冬奥组委秘书长韩子荣;中国联通党组书记、董事长王晓初,副总经理尹彦洲、梁宝俊;首钢集团党委书记、董事长、总经理张功焰,副总经理王世忠、梁捷出席签约仪式。

北京冬奥组委秘书长韩子荣代表北京冬奥组委对中国联通与首钢集团的战略合作表示祝贺。她表

示,北京冬奥会是重要历史节点的重大标志性活动,各项筹备工作有序推进并取得积极成效。作为筹办工作的重要内容,市场开发得到了国内外企业的积极参与。冬奥组委期待中国联通、首钢集团两家北京2022年冬奥会官方合作伙伴以此为契机,以5G技术为引领,充分发挥专业优势,进一步深化合作,加强智能办公、智能赛场、智能观赛等领域的技术研发和转化,打造智慧冬奥。北京冬奥组委将努力做好赞助企业服务工作,使企业充分分享奥运品牌带来的收益,实现经济效益和社会效益双丰收。

中国联通董事长王晓初在致辞中表示,中国联通一直秉承“聚焦、创新、合作”的企业战略,始终坚持创新发展理念,致力于建设“5新”联通。

本次签约是北京冬奥会合作伙伴俱乐部成立以后,合作伙伴之间实现战略合作的首次签约,将打造国内首个5G智慧园区。中国联通以创新引领服务生态,以5G革新技术为驱动,通过自身技术与产品优势赋能首钢智慧园区,在园区内打造无处不在的5G高速低延迟网络,将5G应用到园区内各场馆、工业制造、生活体验等场景中。

首钢集团董事长张功焰在致辞中表示,首钢园区以打造新时代首都城市复兴新地标为目标,突出工业遗存特色,推动产业升级,带动城市发展,着力打造传统工业绿色转型升级示范区、京西高端产业创新高地、后工业文化体育创业基地。首钢和联通将率先在园区内实施智慧观赛等项目,建设国内首个

5G示范园区,为首钢园区打造世界级都市型产业社区提供支撑。

据了解,明年一月份“中芬冬季运动年”期间,用户就能在首钢园区体验到智慧观赛等5G应用。未来,随着5G网络在园区的全覆盖,首钢园区将在远程办公、智慧场馆、移动安防、无人驾驶、高清视频等多个领域实现5G的广泛应用。未来的首钢园区,将处处充满5G带来的精彩,成为城市科技新地标。

根据协议,中国联通与首钢集团还将充分发挥双方各自海外分支机构的优势,通过客户共享、资源互补等方式,面向国际人才进行国际业务的营销和推广,开展交流、参观和合作,加强国际业务在首钢园区的推广和落地,共同打造国际人才社区。