

特斯拉来了 国产电动汽车如何应对?

□ 科普时报记者 陈杰

随着特斯拉在上海建生产厂这一事件的最后落定,让新品频出、一直热闹的国内电动汽车行业顿然迷漫着一股“狼来了”的气氛。

“一个有着130多年历史的汽车产业制造产业,哪怕是在新能源机会下引发出行业史上前所未有的大变革和大机会,电动汽车产业也不可能仅在互联网思维下前行并发展,最终还是要回到汽车制造行业的本质上来。”长城华冠及旗下国内新能源汽车新品牌前途汽车董事长陆群表示,寡头把控下的传统汽车制造业一直处于稳定发展期,原本是没有新进入者机会的,是新能源革命给予了我们一个重新跟寡头们站在一起跑线的机会,绝对不能如此被白白浪费掉。当然必须遵循汽车行业的发展规律,先把车做好做强,才不惧任何风雨。

纵观当前国内电动汽车产业,资本加持之下的产业很难为理性所把控,哪怕是以“PPT造车”来博得C位也再所不惜。如此之下,在经过一段时间的洗礼之后,整个行业的麻烦也就接踵而至。

在刚刚过去的9月份,工业和信息化部发布了《特别公示新能源汽车生产企业(第1批)》企业清单,共有30家新能源汽车生产企业因停产12个月及以上未生产新能源产品上榜。按照规定,相关企业在7天内如未能通过工信部的核查,将被撤销新能源汽车生产资质。

事实上,在目前200余家新能源造企中,仅有15家具备新能源造车资质。而不少企业为了尽快实现量产及销售,纷纷开始钻政策漏洞,选择代工厂或者借壳买



质。而在具备造车资质的15家企业中,仅有6家目前有车在售。

浙江吉利控股集团董事长李书福此前指出:“有些企业拿到了新能源汽车生产资质,却根本没有实力生产汽车,而是借着‘资质’四处找投资;而很多有能力、想要生产新能源汽车的企业,却得不到生产资质。”

诚然,中国新能源汽车销量已在世界领先,但事实上却并非这么美好,只占产销总量3%的新能源汽车却分散在200多家汽车企业。产业过于分散,产品技术更是水平参差不齐,缺少明星车型和国际高端品牌,而产业却出现盲目扩张、全新设计、制造工艺等方面深度思

考,历经纷繁复杂的造车流程最后到商品车推出去做一款真正的电动汽车呢?当没有政府补贴时,技术没有足够好又高价位的电动汽车又如何与传统汽油车竞争呢?

在陆群看来,新建电动汽车厂商为新进入者,想要在经历了百年历史的传统车商的夹击下存活并发展,必须发展自己的优势。“纵观整个造车产业链条,对于电动汽车厂商而言目前还有机会的只存在驱动技术和制造技术的变化之上,这也将是未来电动汽车厂商能真正立足的根本,具有技术护城河的意义。”

“在电池技术和成本没有根本性变革的当下,电动汽车厂商应该尽最大可能在车身轻量化上做文章,将更多的新材料应用融入到车身轻量化的设计之中。唯如此,产品方能在各个指标上跟传统燃油车型一较高下。为此,前途汽车特意打造了国内第一条碳纤维汽车零部件批量化生产线和国内首条全铝合金框架式车身生产线。前途汽车把碳纤维材料大规模应用于汽车领域,并创新性地采用了高温快速预浸料模压成型工艺,攻克了众多技术难题;同时,充分发挥铝合金“轻”且易于挤压成型的优势,攻克了铝合金焊接热变形大的行业难点,进而造就了前途K50全铝合金框架式车身重量仅243公斤的极致。”

对于产业未来的发展方向,电动汽车对标的对手不应该是同类,而是传统的燃油车,唯有在真的好,用车成本跟燃油车有得一拼的情况下,电动汽车产业才拥有安身立命的资本。

随着中国经济向高质量发展,中国制造向中国创造转变已是当下的共识。然而,如何才能具备中国原创的能力,并持续提升这种能力?

2016年,一款叫“四海”命名的自动双电源转换开关面世。这种产品既能保证用电安全,又能实现中性线切换,当时这个技术在业界极少数公司才能实现。产品在2016年产品上市时反响热烈,现已推广到欧洲和美国。

这一产品的开发者是施耐德电气中国研发中心。“施耐德电气‘中国原创’的含义是基于全球研发平台,专注中国市场,以中国人才和资源,为中国市场开发产品和解决方案,在满足中国客户需求的同时,向全球输出中国智慧。”

当然,施耐德的“中国原创”能力的获取并非一日之功。位于上海的施耐德电气中国研发中心成立于1999年,在经历了产品本地化、国产化、国际联合研发三个不同发展阶段以及十几年的积淀后,2012年,施耐德电气中国研发中心开启了“中国原创”的全新篇章。

研究院能力快速的提升,与中国大规模的人才储备是分不开的,对人才的重视是施耐德电气研发中心能够做到“中国原创”的独特法宝。研发中心形成了一整套对人才体系,保证了团队的高忠诚度和稳定性。

施耐德电气在全球发起的专家人才评级项目“爱迪生专家”,评选标准包括专利数量、是否参与全球重大项目、是否参与行业标准制定等。这个拥有1000多研发工程师的团队,平均在施耐德电气工作7年,其中,骨干研发人员在施耐德电气的时间都超过10年、15年,甚至20年。

除了人才的因素外,施耐德中国原创能力的提升,也得益于庞大的中国市场需求。施耐德电气的“中国原创”由本地团队自主决策,引领快速变化的中国市场,根据中国客户差异化、定制化的需求创新研发新品、调整产品系列。施耐德电气全球每年产生近五六百项专利,中国占20%左右。目前,施耐德电气中国研发中心已经拥有900多项专利,与美国、法国、印度一起成为施耐德电气四大全球研发中心。

中国标准的强大一定程度上也促进了原创能力的提高。以前中国相关标准基本都是跟随国际标准,现在随着我国国力的增强,有些技术开始逐渐在某些领域处于世界领先地位,我国在标准化上也越来越具备主导性。施耐德电气中国团队积极地与国家标委会以及相关的行业协会合作,推动和参与相关标准的更新。

随着中国开始深入实施创新驱动发展战略,能否在未来发展中后来居上,主要就看能否在创新驱动发展上迈出实实在在的步伐。而在创新上,施耐德电气这类外资企业则需要异常注意其在研发上的本土化战略,除了练好内功外,也得益于中国市场一定程度具备“中国原创”良好的土壤。(捷闻)

研发本土化应多走「中国原创」之路

政产学研界共同聚焦中国AI人才培养

10月27日,首届“全国高校人工智能人才与科技莫干山论坛”在浙江省德清县举行。论坛以“高校人工智能教育体系建设与科技创新”为主题,以期为中国探索出一条“AI赋能,教育先行;创新引领,产学协同”的人工智能发展道路。

论坛由教育部人工智能科技创新专家组、信息技术新工科产学研联盟联合教育部高等学校计算机类专业、自动化类专业、软件工程专业、大学计算机课程四大教学指导委员会主办,浙江大学、德清县人民政府承办,百度、华为支持。中国工程院院士、中国工程院原常务副院长潘云鹤担任本次论坛主席,中国工程院院士、中国自动化学会理事长郑南宁,中国工程院院士、中国计算机学会理事长高文,中国科学院院士、浙江大学校长吴朝晖,中国工程院院士、国家CIMS工程技术研究中心主任吴澄,以及教育部科技司副司长高润生、德清县委书记王琴英等重量级嘉宾悉数到场。

此外,中国高校计算机大赛人工智能创意赛决赛颁奖典礼在论坛上举行。选手们基于百度PaddlePaddle深度学习开源框架探索多个领域的应用场景,取得了丰硕的研究成果。德清县人民政府还为获得特等奖及一等奖的参赛队伍发出了人工智能作品的产业化落地邀请,助力参赛选手的作品孵化。

AI技术助力普惠金融更加稳健

10月26日,度小满金融与南京银行签署战略合作协议,双方将联合推动金融科技创新,在消费金融、小微金融等领域展开深度业务合作,并将合作成果推向南京银行“紫金山·鑫合金融家俱乐部”的100多家商业银行成员单位,让更多的金融机构能够运用人工智能技术服务实体经济,践行普惠金融。此外,南京银行将为度小满金融提供三年100亿元授信额度,用于企业发展。

度小满金融CEO朱光表示,人工智能技术在金融领域的应用,已经从实验室阶段进入到大规模应用阶段,并产生巨大的社会价值。度小满金融将与南京银行一起努力,通过AI技术在金融领域的广泛应用,为更多人提供值得信赖的金融服务,让普惠金融的道路走得更稳健、更深远。

据悉,双方宣布基于过去良好的合作基础,未来将围绕支付结算、普惠金融、零售金融、公司金融、存管托管、同业金融、金融科技、跨境服务以及联合营销等九大领域展开合作,建立长期、稳定的战略合作伙伴关系。

特斯联再创AIoT领域融资纪录

10月25日,AIoT(人工智能物联网)赛道独角兽企业特斯联科技宣布完成B-1轮12亿元人民币融资。这是特斯联继去年7月获A轮5亿人民币融资后,再次刷新AIoT领域单轮融资纪录。本轮融资由光大控股、IDG资本领投,商汤科技跟投。光源资本担任本轮独家财务顾问。

特斯联是光大控股孵化的高科技创新企业,承担着光大集团在新经济赛道上的重要使命。IDG资本的连续投资,是资本与市场对特斯联的行业优势及团队能力的认可。商汤科技作为目前全球领先的人工智能平台公司,此次参投将会进一步助力人工智能及物联网的落地,为特斯联的精细化运营及产品开发提供支持。

人工智能结合物联网,打通AI赋能百业的最后一环,也将直接创造价值。在智能产业化和产业智能化的过程中,AIoT所创造的经济价值将覆盖到整个产业链上下游的所有企业。特斯联副总裁谢超表示,未来特斯联将与生态伙伴携手同行、资源共享,将AIoT落地应用到更广阔的场景中,共同迎接产业智能化带来的新增长。

京东金融居全球金融科技百强榜眼

近日,毕马威(KPMG)发布《2018全球金融科技百强榜》,京东金融位居榜单第二名。该百强榜单包含了在全球范围内,从创新能力、融资活动、企业规模和市场成就层面挑选出的50家领军金融科技企业,以及在技术创新和商业模式上有突出表现的50家新兴金融科技企业。

京东金融副总裁马骥表示,得益于数据方面的快速积累、技术和模式方面的不断创新,以及用户运营方面的丰富经验,京东金融实现了爆发式成长。五年内,我们的金融科技业务能位列世界第二名,离不开金融机构等合作伙伴的支持和认可。

作为全球最大的消费市场和全球增长最快的地区之一,中国正处于全球金融科技发展的潮头。金融科技正深刻地改变着中国居民的生活,带来了一系列全新的消费模式和生活方式。层出不穷的新技术应用、中国政府层面政策的大力支持、资本市场普遍看好是金融科技行业在中国迅速发展的三大原因。



10月25日,以“大数据推动数字经济”为主题的2018中国计算机大会在杭州开幕,共有来自全球的7000余名专业人士参会。

新华社发(龙巍 摄)

智能巡查车:内外兼修铸就“火眼金睛”

□ 科普时报记者 倪静

目前,交通道路分布面广,地形复杂,传统的人工巡查方法工作量大且条件艰苦,传统作业形式已经无法满足巡查管理与应急处置的需要。

近日,记者从在京召开的全国公路(长大桥隧)安全运营管理暨智能监测与检测新技术成果研讨会上获悉,我国自主研发出的多功能通用智能巡查车及系统,采用高清晰智能采集设备,运用人工智能、网络技术等,能够达到实时、高效、安全的巡视目的。

据了解,该项成果由北京隆恩智慧科技有限公司研制,已申请多项发

明和实用新型专利。该多功能通用智能巡查车,由运载平台、信息采集设备、LED警示屏、智能巡查室、电源及管理系统、客户端APP等组成,信息采集设备包括了摄像机、照相机、无人机等先进设备,通过中央服务器、用户终端、指挥平台、业务管理、经营管理等组成巡查管理系统。

该智能巡查车可以在正常行驶速度下可连续采集稳定可靠的有效数据,具有对多行业管理的“关注点”进行信息采集、智能识别、自动标注、准确定位、异地测量、轨迹里程标识、实时上传和网络对接等功能。

专家认为,该项成果实现了由“人查”向“机查”过渡的重大突破,既减轻了作业人员的劳动强度,又

提高了巡查的质量和效率,为交通运输安全保驾护航,具有广泛的应用前景和良好的社会效益。



新风系统才是空气净化的“2.0时代”

空气是比水更加基础的需求,这一点也只有在入冬后前空气质量差之时,人们才会有切身的体验。而基于这一需求,近几年空气净化器市场呈现出爆炸式的发展。当然,野蛮式的增长之后带来的则是一地鸡毛。

估计很多人这几年都在尝试用空气净化器来保护自己和家人,但是空气净化器能起到什么样的效果?几台净化器放在家里同时打开,解决了PM2.5,二氧化碳的浓度又上来了。这是一种关闭门窗打开空气净化器,看着空气净化器给我们显示的自己出风口的PM2.5数值聊以自慰的死循环。

那么,为什么是新风机不是空气净化器?

假设一直往个脏水池里面注入清水,它将是永远干净的水池。对于

人们的头真的也很疼。在雾霾严重的冬天里,想必大家也有这样的体验和焦虑,这就是我们经历的空气净化的1.0时代。”刚刚以众筹方式推出家用后装式新风旗舰产品“AIRMX Pro”的秒新CEO王峰对此深有体会,他表示,欧美在1946年就制定了建筑通风的标准,这些标准使得新风系统在欧美国家的普及率接近100%。而今年7月1日开始,北京也有了自己的新风系统标志。新的建筑装了新风系统,而老的建筑需要后装式新风系统来做改造。

那么,为什么是新风机不是空气净化器?

假设一直往个脏水池里面注入清水,它将是永远干净的水池。对于

空气来说,如果持续向一个房间里面注入新鲜干净的空气,这个房间里面永远是新鲜干净的空气,而这是空气净化器无法解决的一套新风系统就能解决全家问题。

后装式新风系统兼备空气净化器的便利性,又可以满足主动换气的需求,装修后房屋可以在很短时间内完成安装。据悉,秒新刚刚推出“AIR-MX Pro”单台最大可覆盖200平米房屋,将房屋每个角落PM2.5控制在个位数,强力去除甲醛等有害物,完全刷新了空气净化设备的极限。

新风系统不同于普通净化器循环过滤封闭空间内空气的净化原理,而是将室外的空气过滤成零PM2.5的纯净空气后输入到房间内。诸如AIRMX Pro等高效的新风系统每小时新风空气供应量达到550立方米,相当于可以为100平米房屋每小时换气2次以上。在清新纯净的空气进入室内后,浑浊空气会通过门窗等天然缝隙排出室外,真正还用户一个清新的生活环境。

(友斐)