

“老人带孙子，越带越欢喜”是现在很多年轻夫妻的想法，觉得老人喜欢带孩子，似乎这是老年人最心甘情愿的事情。现实真是这样吗，有人提出这样的观点——

# “退休带娃”你会给父母报酬吗？

□ 章 贡

据国家卫生健康委员会的数据显示，中国现有随孩子迁居的老年人近 1800 万人，占全国 2.47 亿流动人口的 7.2%。其中，有将近一半的老年人，是专门随迁帮儿女带娃的。

老人带孩子的背后，更多的是他们的无奈。

据《广州日报》报道，在刚刚过去的暑假里，从农村专程到城里来帮忙带孙女的刘曼华（化名），在接受红网的采访时就曾坦言，带娃压力很大。

“全天带娃精力要花得更多了。平时在学校有老师帮忙管着，我不用太多费力，就接送和做饭。但到了假期，我还要监督她写作业，可她整天就上网看电视，劝也劝不听，我天天唠叨她，孙女还嫌我烦。”

刘曼华很无奈，儿子儿媳太忙了，基本没空管孩子，自己只能“挺身而出”。

在当下，像刘曼华这样的家庭并不少见。

日前，广州大学广州发展研究院、广州

随着生活和医疗水平的提高，人们的平均寿命不断延长，退休不再意味着年老，而是开启新生活的标志。老人退休后到底做些什么好？该不该带孙辈成为社会热议。有人表示，老人辛苦一辈子，就该种花养草，旅游交友去，完全放松身心。也有人无奈地表示，家里确实没条件，需要老人继续帮忙带孩子。老人帮忙带娃，似乎成了社会约定俗成的事。还有人认为，退休的老人帮带娃，子女应该给一些报酬，该不该给报酬呢？这真是见仁见智。

市蓝皮书研究会发布的一项针对广州市 0~3 岁托幼服务的调研发现，有近六成家长表示会送孩子“人托”。但实际上，受访者中 0~3 岁的宝宝 55%靠家里老人带，17%靠全职妈妈带，3%靠全职爸爸带，仅 4.68%的人将孩子放在托幼机构。

一项全国范围内的“隔代抚养”调查结果也同样指出，在我国，越来越多的孩子跟着爷爷奶奶、外公外婆长大的；上海 0~6 岁的孩子中有一半左右属于“隔代抚养”，

到了北京，这个比例更是高达 70%。

老人带孙子我们不妨看看国外。

在韩国，越来越多的老年人加入到照看孩子的行列，成为家庭的坚强后盾。老人们不但有工资，还会不断去上课，学习如何育儿。”

韩国育儿政策研究所报告显示，2017 年，40.8%的五岁以下儿童由老人照顾，该类儿童的父母都是双职工，他们会支付育儿费，月平均费用为 37.3 万韩元。2016 年，首尔家庭研究协会对 450 个定期照顾孙辈的老

人展开调查，发现近 80%的老人都能得到工资。

对此，韩国社会实务研究所孙明希博士说：“花钱请老人照顾孙辈本非新鲜事，不过当这种现象越来越普遍，且支付的金额越来越高时，这就有职业化的趋势。”她表示，以前韩国子女付给老人照顾孩子的钱是付给保姆的 1/3，因为平时子女也会给老人经济上的资助；如今，他们付给老人的钱等同于保姆的薪水，这更像是服务交易。



巴西人重视亲情，尤其强调孩子的童年要有家人的陪伴。然而，近年来，很多巴西年轻父母的生活和工作压力增大，他们没有足够的时间陪伴孩子，又不愿把孩子长期放在幼儿园中，“职业奶奶”由此产生——越来越多的年轻父母采用付费方式，让老人在家照顾孩子，“职业奶奶”也成为巴西家庭关系中的新元素。

生活在里约热内卢的罗德本泊曾从事人力资源工作，由于子女需要，她辞职后在家专心照顾孙女，成为“职业奶奶”。她说：“我也可以去发展自己的爱好或寻找新的工作，但我愿意照顾孩子，这是为了家庭幸福，也为了孙女健康成长。”

其实不管采取何种形式的“退而不休”，老年人选择一种能够保持身心健康的方式，做自己喜欢的事情，提高晚年生活质量，这对和美家庭，乃至和谐社会的构建都有着积极意义。

## “京味超市”玉泉路重开张

科普时报讯（鹏鹏）京剧脸谱、护国寺小吃……北京人来了能找到从前的感觉，外地人来了能找到老北京的味道。9 月，超市发玉泉路店重张开业，扩大生鲜餐厨区面积、增加餐饮区，填补周边疏解整治后的服务空白的同时，传承京味商业文化。

超市发玉泉路店位于北京市长安街西延长线和玉泉路交叉路口东南侧，营业面积 4500 平方米，包括 3500 平方米超市和 1000 平方米餐饮区。一进超市，老北京风情扑面而来，柱子、吊楣、饰面都是灰砖青瓦；柱面装饰着京剧脸谱，边墙上方设计有京剧微缩舞台景观，装饰吊楣是仿古木格棚，中间还装饰有鸟笼等；扶梯一侧墙面，装饰成红墙灰瓦，屋檐下还有鸟窝。商品品牌的选择上也突出了老北京特色。稻香村、红螺食品、护国寺小吃、月盛斋、柳泉居等，都是北京人熟悉的品牌。

去年以来，随着疏解整治工作的深入，超市所在的玉泉路周边开墙打洞门脸儿相继封堵，便民菜店、小餐馆等服务设施严重不足，为此，超市发玉泉路店启动了大规模改造，填补周边便民服务空白。为方便居民买菜吃饭，压缩了超市经营面积，拿出 1000 平方米做餐饮。同时，压缩了用品区域，将生鲜餐厨经营面积由过去的 700 平方米扩大至 1000 多平方米。

“这家店是超市发所有门店里历史最悠久的，同时又在长安街上，因此我们将其定位为‘京味超市’，满足周边居民生活需要的同时，传承老北京特色商业文化。”超市发集团相关负责人表示。早在 1956 年，超市发原址上就开办了一家“妇女商店”，60 年代改为“玉泉路商场”，1998 年改为超市业态，成为超市发玉泉路店。

我们身边的电子产品越来越多了。在享受便利同时，新的问题随之而来，那就是用过之后，这些容易造成环境污染的电子垃圾该往哪扔？日前，北京邮政在位于垡头的志愿者主题邮局正式启动全新便民、环保服务功能。首批城六区 20 个邮政网点将成为周边市民家中厨房、家居、个人生活、个人数码四大类小家电中 35 类电子废弃物的正规处置渠道。

据悉，不正当处置电子废弃物造成的电子污染是城市环境污染的最主要来源之一，而如何正当处置电子废弃物让不少公众充满疑惑和顾虑。近年来，中国邮政提出绿色发展规划，一直致力于成为绿色环保主题的倡导者、先行者和推动者。

北京邮政在全国先行试点，为绿色环保开放服务渠道，为公众无法继续使用、不具备二手交易价值的电子废弃物搭建正规处置通道，并向全社会发起“共同参与绿色环保，邮政助你幸福生活”的倡议，呼吁广大公众不要让电子废弃物成为电子垃圾污染环境，一定要让电子废弃物留下可利用再生资源造福人类。

首批城六区 20 个邮政网点将成为周边市民处置电子废弃物的正规渠道，市民可以将家中厨房、家居、个人生活、个人数码四大类小家电中 35 类电子废弃物、拿到邮政网点进行处置。

据悉，此次邮政渠道回收电子废弃物将全部交由华新绿源环保股份有限公司的电子废弃物回收及利用国家基地，进行规范化环保处理。北京邮政在此郑重承诺，保证所有回收的电子废弃物全部进行规范化环保处理，欢迎广大公众的监督和参与。

试点支局包括：东城区建国门内大街支局、安外支局、邮票公司营业厅；西城区牛街支局、百万庄支局、阜成门支局；朝阳区水碓子支局、亚运村支局、垡头支局、望京支局；海淀区北太平庄支局、中关村支局、万寿路支局、苏州街支局；丰台区方庄支局、科学城支局、角门支局、东高地支局、石榴庄支局；石景山区鲁谷支局。



□ 王倩倩

## 电子垃圾回收有了正规渠道

空调漏水、电器坏了、马桶堵了……生活中这些小事时有发生，给了骗子们可乘之机——他们冒充正规维修商提供劣质服务，让本就糟心的消费者更头疼了。近日，有居民反映，有人在丰台区石榴庄双石一社区以社区名义派发维修服务的小卡片。经核实，该服务提供商并没有得到社区授权，石榴村居委会也在其官方微博上第一时间进行了辟谣。

这些小卡片有的放在邮箱里，有的直接贴在住户家门上。卡片最上方的大字写着“社区维修服务站”，下方列有空调、热水器、洗衣机等十几个修理项目，并附有服务热线和二维码。最醒目的是，在卡片最中央盖着一个“北京市社区服务”的红色公章。

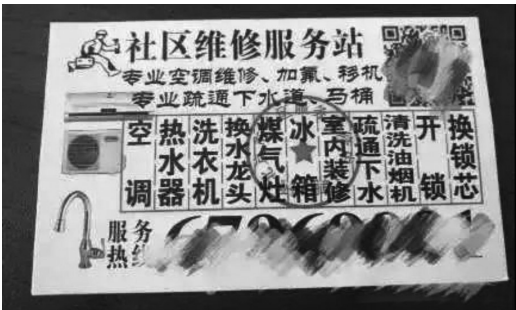
“就是这个公章让人看了觉得很放心，事实上，如果信了就真的上当了。”张女士就被这些“有模有样”的小卡片骗过，她通过拨打小卡片上的服务电话叫来维修人员修理水龙头，但是维修费用高不说，水龙头没修好对方就急着要钱。

更让她烦心的是，维修后的水龙头用了没几天就漏水了，张女士再拨打电话寻找这位师傅，被告知还要再收一次钱才给修，张女士向社区反映情况时才得知，小卡片上的这家维修公司并没有得到官方授权。

石榴庄村委会也在其官方微博上声明，表示社区并未与任何机构或个人合作进行此项服务，并提示居民根据自家实际情况，理智选择商家服务，以免造成不必要的损失。

张女士还曾向警方询问过此事。民警告诉她，此事不能定性为诈骗，因为对方付出了服务，所以处置起来比较难认证。

民警也提示，不要轻信门上塞着的各类小卡片，发现盖有公章或写有“官方客服”等字样的卡片，应向相关部门核实。（吴梦雨）



## 门口维修服务小广告要当心

## 阳台种菜 都市添景观

□ 科普时报记者 张 克

### 生活风向

种上大蒜和小葱。

“既环保，又养眼，生活也会充实起来。”退休之后，王明月就开始尝试养花种菜。虽然只有不到两平方米的地方，但经过她精打细算，几乎每一季都有收获。韭菜、小葱、青蒜、小西红柿、小辣椒，香菜更是她的“阳台小菜园”每年的固定出产。“韭菜我基本上不在外面买，有时候还吃不完，就送街坊邻居们。”



前两天，她种的灯笼辣椒也成熟了，王明月专门给辣椒拍了照片发朋友圈，这些照片，是王明月用专门学的构图软件精心编排后发出去的，得到了朋友们诸多点赞，还有很多朋友跟她要种子，“这种红辣椒其实是甜椒，不辣，但是特别好看，挂果的时候，真是比花还漂亮。”在养花种菜之中获得了乐趣也收获了友情，王明月觉得特别开心。

## 专家教你巧种菜

小小的阳台也因为种菜这一新功能而衍生出新的产业链，不少企业开始从事阳台蔬菜种苗、肥料、基质的生产、配送、销售业务，新的产业模式渐成雏形。如何操作成果更大，我们还要听听农业专家的意见。北京市农业局的专家告诉记者，盆景蔬菜化，既提高了空间利用率，又可以陶冶情操，增加人们对农业的兴趣，是一种值得提倡的生活方式。据了解，阳台种菜作为都市农业新的表现形式，在发达国家已经很成熟，从生产到销售都有一套方法。

喜欢阳台蔬菜的人越来越多，更是北京市农业技术推广站名优蔬菜专家曹华喜闻乐见的的事情。身为北京 12316 首席蔬菜栽培专家，曹华推广阳台蔬菜已经很多年。他告诉记者，他们曾经在固定的 10 个社区进行入户统计，2010 年的时候，这些社区里只有 3.2% 的住户在家里阳台上种菜，到现在，这个比例提高到了 72.6%。“说明大家认可这个事啦。”曹华十分高兴地总结说。

北京市植物保护站蔬菜科高级农艺师胡彬向记者表示，我们曾经举行过“阳台蔬菜的种植技巧”科普讲座，以“阳台蔬菜的种植技术”为主题，深入浅出地为大家讲解阳台蔬菜从选盆，选土，到选择种子的常识，以及从播种，催芽到育苗的技巧，很受广大市民的欢迎。



9 月 12 日，在北方工业大学校园内，由北京市民防局、国防教育办公室、团市委、石景山区政府主办的北京市防空警报试鸣暨全民国防教育日国防防灾宣传教育主题活动正式启动。

来自北京第二外国语学院、中国传媒大学、北京林业大学等 10 余所院校的大学生志愿者先后学习了臂部包扎、心肺复苏、担架救护、防震减灾等应急自救互救技能、参观了应急车辆设备和急救救护车。他们还走上民防指挥通信车、人防移动宣传教育车了解设备性能，体验了手摇警报器的使用等。

王占明 刘靓 摄影报道

## 巴黎：体验不一样的茶文化

□ 嵇立平

今年 7 月，我随旅行团来到法国首都巴黎。参观了法国经典地标和象征的埃菲尔铁塔、凯旋门，走访了世界最豪华的皇宫凡尔赛宫、最著名的艺术殿堂卢浮宫；泛舟于两岸名胜鳞次栉比的塞纳河；游览了巴黎圣母院、协和广场等名闻遐迩的胜地；观赏了红磨坊和巴黎歌剧院动人心魄的艺术表演……巴黎，真是一座时尚之都，一座浪漫小资的城市，一个梦幻的地方，一颗人类建筑宝库中的灿烂明珠。

在惬意的巴黎之旅中，也感到有一些不便，那就是喝茶。咱中国人喜欢喝开水，饮热茶，几乎不喝生水。但在巴黎，我住的宾馆里不提供热水。西方人似乎除了喝热咖啡外，平时都是喝凉水的。他们无论是在家中、还是在酒店宾馆，甚至在街头巷尾，拧开自来水的龙头就可以喝凉水，甚至连矿泉水也要喝小镇的。这对我这样习惯了喝热水，特别是喜欢喝热茶的人来说，实在是不适应。

有一天旅行社安排逛欧洲最豪华气派的百货公司：巴黎老佛爷百货商店。我对购物没什么兴趣，便漫无目的地拐进奥斯

曼大道边上的一条小街。这里和巴黎其他地方一样，也分布着许多咖啡馆。这些咖啡馆均设在街边楼房的底层铺面，规模不大，分为室内和室外两部分。室外部分挨着落地玻璃窗，位置面向大街，搭着遮蔽风雨和炎阳的大棚，棚下挨挨挤挤地摆着一排排椅子和凳子，客人悠闲的散坐其间，面对着一杯咖啡，或看书看报，或轻声谈话，在午后的暖阳中自在地消磨时光。我不由想，如果这些棚座能像中国的茶馆一样，也供应热茶该多好。

刚想到这儿，就发现前面一个咖啡馆的露天座位上，有一位单独的中国人模样的老先生，面前真的摆着一杯冒着袅袅热气的红茶。我不由凑上前去问道：“麻烦问一下，这里也卖茶水吗？”老先生指了指身后店面上的招牌：“当然，这是咖啡馆啊，既卖咖啡也卖茶。”他说要看了我一眼：“你是从大陆来的吧，想喝茶？”他又热情地指了指他对面的空座，“这个店的茶味还不错，值得坐下尝尝。”我心中一喜，就在老先生对面的座位上坐下，叫来服务员，按老先生的指教，要了

一份茶。不一会，服务员就把我点的茶用餐盘送上来，只见托盘里有一只空的小茶壶、一袋袋泡茶、一大杯开水、一小杯牛奶、两小包白糖、一只小汤匙。老先生告诉我，法国人喝茶的习惯与中国人不同，他们习惯喝袋泡茶，并且喜欢在茶水里参加牛奶、砂糖或柠檬等。如果水喝完了，服务员还会过来添加开水。

我品了一口茶水，味道不错，就一边品茶一边和老先生聊了起来。老先生说，他是从台湾来的，已定居在巴黎好多年了。因为爱喝茶，他在这里到处寻找喝茶的地方，所以对巴黎的茶界情况如数家珍。他说茶在法国是愈来愈受欢迎的饮品，仅在巴黎就有三个“喝茶俱乐部”，茶叶爱好者经常聚集在这些品茶论茶。巴黎还有专门的“茶叶大学”和“茶叶学校”，给法国茶迷们传播茶叶知识。另外，巴黎还有数以百计的茶馆、茶室、茶餐厅等，供应正宗的好茶。在有的四星級餐厅，厨师们甚至使用茶叶当作烹饪的料材，爱茶者在这儿是不必担心喝不到好茶的。



老先生指了指周围马路上不时走过的中国游客说：这些年，随着中国国力的增强，到巴黎来的大陆游客越来越多，中国在法国的影响力越来越大，所以，源自中国的茶文化在法国也越来越被认识和欢迎。

虽然法国现在主要还是流行喝咖啡，但对越来越多爱茶的法国人来说，饮茶有益健康、讲究情调、余味绵长，已经成为一种研究品味、追求时尚的生活象征。

一边慢慢地品着茶，一边听老先生娓娓而谈，我心里升起一种自豪感。我相信，随着我们祖国的日益强大，中国的茶香会弥漫到世界上更多的地方。

### 域外漫步