



“温情”陷阱 新华社发 曹一 作

随着我国人口老龄化程度的逐年提高，越来越多的老年人开始处于独居的状态。近年来，一些不法分子利用一些专门针对老年人的违法犯罪活动，使老年人上当受骗。首当其冲的就是向老年人买卖保健品的骗局。利用老年人想要健康长寿与老年人一般不会告诉自己孩子这些事情的心理进行诈骗。

据《北京日报》报道，前一阵子，家住北京市朝阳区劲松桥附近的64岁刘女士差点儿就掉进了保健品骗局的陷阱，要不是同行的老伴儿及时发现出了问题，万把块钱退休金就打水

漂了。提起这事，让刘女士一阵后怕。

刘女士告诉记者，她日前参加了一场社区趣味运动会。运动会的协办单位是一家以老年体育为名头的某家公司，他们为运动会赞助了一些肥皂、洗衣液、保健枕等奖品，还派出不少工作人员前来帮忙。工作人员对老人都特别好，大家都玩得特别开心。”活动之后，这家公司为了向老年居民表示感谢，向65岁以上的老年夫妻赠送健身鞋，但鞋不是当天领取，而是登记姓名、电话和身份证号，到时有专人电话通知领取时间和地点。

一听免费领鞋是个好事儿呀！

刘女士对这家公司的印象还不错，于是就登记了个人信息。一周之后，她收到公司打来的电话，请她到朝阳区团结湖附近的一个办公地点领鞋。“鞋还没领，先来了位工作人员给大家讲了整整一个小时。”刘女士说，这位工作人员说公司正在进行改革，原来广告商都是在报纸上花钱登广告，改革之后广告商不登广告了，很多产品就变成了福利，这次的健身鞋就是福利之一。“工作人员说，我们还有好多礼物，比如枕头、凉席，但是今天只发鞋，其他的不发。之

后，公司会举办大型文化活动，在那时的活动上再送。”活动上，厂家的工作人员开始推销保健品，声称不同年龄不同套餐组合，最高的在两三千块钱左右。刘女士老伴儿发现不对劲儿，怎么越来越像新闻里说的那些骗子，于是带着老伴儿离开。

来自《北京青年报》的报道表明，面向老年人推销保健品的骗局，今年又有了最新套路。推销者为逃避官方打击，开始变换经营场所，通过电话先与老人约定，再派车将他们送至某地，然后集体前往郊区的观光园，利用封闭的环境，借以销售高价

产品。尤其让这些老年人苦恼的是，电话营销骗局已经从直接的推销保健品、保险、贷款、高息理财发展到老年证升级、组织低价游等形式，让人“防不胜防”，成了专门针对老年人的“城市牛皮癣”。

同样来自新华社报道，武汉警方最新数据显示，今年以来，武汉警方破获电信网络诈骗案件同比翻番，累计止付冻结被骗资金1.6亿余元。兼职、冒充客服、贷款和购物等四类诈骗占比比较高，老年人成为易受受害的高危人群。

人的骗术，他们往往利用了老年人的心理特点，用一些花言巧语，让老年人感觉到他们比儿子还要孝顺，比亲人还要贴心，比朋友还要关心，比医生还要高明，几句“爷爷奶奶”的呼喊，就会使老年人心里软软的，最后晕头转向随他们摆布。

除了提高老年人自身的防骗意识，更少不了子女的陪伴。警方表示，“如果子女与老人之间的情感纽带足够牢固，老人的情感需求被关注到，自身的价值被认同，那么老人就不会盲目地向外寻求替代，也不会被骗子钻了感情空子。”

□ 章 弓

## 社区僵尸车：占用资源 清理两难

□ 张旭 周莹莹 邱宇



北京市东城区龙潭城管工作人员告诉记者，除了长期占用车道外，不少“僵尸车”也同时会带来安全隐患。比如，如果车辆长期不使用，会产生燃油泄露，而且车内的旧电瓶在高温下可能会爆炸燃烧等，甚至危害到人身安全。

北京市东城区龙潭城管工作人员告诉记者，除了长期占用车道外，不少“僵尸车”也同时会带来安全隐患。比如，如果车辆长期不使用，会产生燃油泄露，而且车内的旧电瓶在高温下可能会爆炸燃烧等，甚至危害到人身安全。

据媒体报道，2017年2月，青海省西宁市一居民区内的“僵尸车”突然着火；2015年6月，广西南宁市一名10岁男孩进入一辆报废车内玩耍，因车内高温中暑身亡。

如何解决“僵尸车”问题，有专家认为，首先需要在立法上解决“依法停放”的“僵尸车”问题。对于长期占用公共道路临时停车位的“僵尸车”，必须在立法上赋予相应的行政机构可以直接采取措施的权限。对于小区内出现的“僵尸车”，也可以通过修改《物业管理办法》的方式，授权物业或业委会在一定条件下可以先行处置的权力。

走在城市的大街小巷或停车场，很多人时常能看到一辆辆外观老化、积满灰尘的车辆，似乎早已废弃，有的已经只剩下一副躯壳，有的还堆满了垃圾或其他物品，这就是“僵尸车”。

法制网记者走访北京多个区域，对“僵尸车”进行了调查采访。

北京市朝阳区枣营北里小区内停放有一辆看似废弃的机动车，车身锈迹斑斑，挡风玻璃上最新的年检标志为2010年。

家住附近的居民告诉记者，“这辆车停在这里两年了，因为手续不全所以没办法年检，也没办法报废，所以就一直停在路边。”

今年6月，北京西城区大柵栏街道城管队和执法小分队曾对辖区内社区的“僵尸车”进行了清理。如何判断是僵尸车？“车辆长期无人管理锈迹斑斑，有的车窗敞开着，里面堆满了杂物。”北京市西城区城管工作人员表示，这是前期的一个基本判断。

那么，在什么情况下会产生“僵尸车”呢？记者了解到，有些是手续不全无法报废；有些是车主在换新车时，旧车没有卖出自己理想的价格，就一直闲置着；也有些是车辆需要去报废，但车主却嫌流程太过麻烦，而且报废价格也不高，所以就弃之不理了；有的“把废旧车辆当做了储物间，还省下了房租的钱”……总而言之，“僵尸车”就这么僵在了这里。

“僵尸车”长期随处停放，不仅有碍观瞻，也是对公共权益和公共空间的侵占与掠夺，甚至成为安全隐患。

“这些车扔在这里很长时间了，进出很不方便。有的僵尸车还变成了杂物堆，很不卫生，希望能早日把‘僵尸车’清理走。”北京大柵栏

街道附近居民说。

北京市东城区龙潭城管工作人员告诉记者，除了长期占用车道外，不少“僵尸车”也同时会带来安全隐患。比如，如果车辆长期不使用，会产生燃油泄露，而且车内的旧电瓶在高温下可能会爆炸燃烧等，甚至危害到人身安全。

据媒体报道，2017年2月，青海省西宁市一居民区内的“僵尸车”突然着火；2015年6月，广西南宁市一名10岁男孩进入一辆报废车内玩耍，因车内高温中暑身亡。

如何解决“僵尸车”问题，有专家认为，首先需要在立法上解决“依法停放”的“僵尸车”问题。对于长期占用公共道路临时停车位的“僵尸车”，必须在立法上赋予相应的行政机构可以直接采取措施的权限。对于小区内出现的“僵尸车”，也可以通过修改《物业管理办法》的方式，授权物业或业委会在一定条件下可以先行处置的权力。

## 久不挪窝是否侵权

一边是道路资源日益紧缺，停车越来越难，一边是“僵尸车”久不挪窝，占用大量公共资源。这种情况是否构成侵权呢？

四川有律师事务所律师张炳尧介绍，“根据《物权法》相关规定，建筑区划内的道路，属于业主共有。‘僵尸车’长期对小区共有部分进行占有，已对全体业主利益造成损害。同时，若僵尸车还停在占道、滋生垃圾等情况，则对小区居民的相邻权也构成了损害。”

张炳尧特别强调：无人管理的“僵尸车”诱发严重后果的，车主也负有损害赔偿等责任。

对于这一矛盾，上海市浦东交警采用了“统一停放，集中公示”的方法。据媒体报道，近日，浦东新区设立了首个“僵尸车”专用停车场。该停车场已停放了近400辆“僵尸车”。浦东交警将停放在小区和道路的僵尸车清理到这里，并将对其集中公示，半年内无人认领的车辆将进入报废程序。

## 北京旅游咨询进社区



科普时报讯（王欢）8月17日，“i游北京，2018系列旅游咨询进社区活动”在京举办。本次活动由北京市旅游发展委员会主办，活动以“i为你，惠在身边”为主题，旨在为社区居民游客普及了文明出行、安全出游的旅游知识，提供了现场的旅游咨询服务。

活动现场，旅游咨询员与游客面对面交

流，丰富的旅游产品、新颖的互动体验项目吸引大批社区居民驻足观看并参与体验。活动现场设置的“旅游咨询服务区”、“惠民旅游服务区”、“智慧旅游体验区”三大展示区，对北京旅游咨询形象与北京旅游资源进行全方位展示。以旅游资源推介方式，让旅游咨询走出了

一对一、发宣传品的传统模式，引来社区居民纷纷“点赞”。

据北京市旅游发展委员会工作人员介绍，2018系列旅游咨询日活动以“i游北京”为主题，通过举办主题鲜明、形式多样的旅游咨询活动，使广大市民与游客深入了解旅游服务的功能与作用，更好的为游客提供优质的服务，摆脱以往旅游咨询的老旧模式，从而不断提升北京旅游咨询的品牌形象与影响力。暑期是出游旺季，“i游北京”旅游咨询系列活动还将继续走进朝阳区、海淀区、丰台区、昌平区等城区的社区举办十余场旅游咨询进社区活动，为暑期出游的居民提供咨询服务，将旅游咨询服务送到社区居民、游客身边。

## 美国社区庭院里的园艺

□ 何崇光

美国人喜欢在庭院栽种杜鹃花，杜鹃花是多年生的灌木，花期比较长，这里土地肥沃，雨量充沛，每年还施用有机肥，所以，一般都生长的非常茁壮，高大。不少美国人喜欢园艺技术，会把杜鹃花修剪成几何形状，就是不开花看上去也别有一番情趣。常见的形状是修剪成蘑菇型、圆形、方形，当整个树冠花蕾绽放时，这就是一件艺术品。有的家庭沿街密植林木，然后在临街一面修剪成一个平面，像刀切的一样，形成一堵天然的绿色的隔离墙，既防噪又通风。

这里有一种中文学名叫木茱萸的树，开纯白色的花，或者是粉红色的花，还有粉白相间的，非常好看，花期也长，这种树长得不太高，树干也不成材，秋天叶子会变成红色，就是一种观赏树种，和杜鹃花在同一年季节开放。这种花是弗吉尼亚州的州花，英文名称是：Dogwood 直译为“狗木”，不少人说，这么漂亮、雅致

的花怎么起了一个这么粗俗的名字呢？在弗吉尼亚，春天树木开花的顺序是梨花、樱花、玉兰、桃花、狗木。其中狗木最为高大，可以超过10米，树冠硕大，所以要经常修剪，给它“剃平头”，这种梨树在秋天可谓果实累累，枝条上密密麻麻，就是个头大小，和酸枣大小差不多，而且比较硬，不能食用。狗木开花的时间比较长，它的枝条曲曲弯弯的，大部分的树是开白花的。有些居民在草坪上既栽种狗木，也栽种杜鹃，还栽种一年生的草花，如“鬼脸”。这样看起来特别有色彩的立体层次感，最上面是狗木的白花或者粉色的花，下面是各色的杜鹃花，蔷薇花在碧绿的草坪上

点缀着漂亮的草花。住在这样的环境里能不心旷神怡吗？

美国的高档社区，优质的园艺是重要的标志。好的社区，草坪修剪的都非常整齐，像理发师用梳子和理发推子认真修饰过的发型一样。即便是草坪的边角，也修的像刀切的一样平直。草坪上几乎没有一片落叶和一根杂草混入其间，油亮油亮的。这里的修剪工具种类很多，都是以内燃机为动力。有剪平面的，有修边角的。

在园艺工人手里，修剪像切豆腐一样容易，效率极高。在学校和街道两侧的草坪都是开着剪草机修剪，工人像开碰碰车一样，玩得可熟了，对于边角没有割到的地方，就用手持的专用剪草机扫一下就行了。草如果长高了不修剪，会长得高低不平，好像人长时间没有理发一样难看。

我在院子里用手推的剪草机修剪，反复推，就是剪不平，尤其是边角部位怎么也修剪不好。所以，事情往往是看着容易，做着难，这里面有技巧。自工业革命以来不知有多少人在研究割草机，从手推的到机动的、手

又到新生入学季。很多诈骗犯紧盯即将入学的高校新生，想方设法利用他们涉世未深、懵懂无知的特点，通过各种手段招摇撞骗。兰州市公安局反诈骗中心总结了近年来较为多发的诈骗案件，提醒公众注意——

## 新生入学谨防三大骗术

骗术一：“网上兼职”。很多新生在开学前，会想在上学期期间做兼职赚取一些基本生活费用，以减轻家庭负担。骗子往往会利用这种心理，以一些轻松的工作为诱饵，比如用微信推送广告或打字。然后告知该兼职工作需要缴纳保证金、会员费，从数百元到上千元不等，当新生缴纳费用之后，便会删除联系方式，兼职的事不了了之。

骗术二：“为你助学”。多年来，骗子往往冒充教育局工作人员，打电话或发短信通知入学新生有资格申请国家某项助学金或助学贷款，然后骗取身份信息，催其缴纳保证金，或者税款等各类款项。

骗术三：“冒充熟人”。这种骗术往往冒充大学里的工作人员，利用新生对学校不熟悉，却又急于了解学校情况的心理，设置一些骗局。比如谎称学生工作处领导，让其帮忙借钱，或者声称学校搞建设需要缴纳一些基建费用，又或者追加学费等。

同时有关专家表示，陌生链接不要随意点击，莫名其妙的短信、微信不要理会，陌生人添加微信也不要轻易同意。对于轻松兼职赚钱的骗局，也不要轻易相信，遇到助学贷款、助学金的问题一定要向学校打电话询问，及时加强与父母的沟通，不要武断行事，以免酿成大错。假如识破骗局的话，要尽早报警求助，不能让犯罪分子继续逍遥法外。

火眼金睛

## 果蔬保鲜窍门多

□ 蔡立超

有些果蔬，就算存放在冰箱里，新鲜程度也会迅速打折。近日，美国《读者文摘》总结了一些小窍门，帮助延长果蔬的保存时间。

浆果：用醋冲洗。把草莓、蓝莓、覆盆子等浆果放入冰箱前，先用白醋和水的混合液（比例为1:3）冲洗一下，然后晾干。这种方法能防霉菌，让保鲜期延长数周。

生菜：上面盖纸巾。把生菜放在碗里，上面盖一张纸巾，然后用保鲜膜密封。纸巾能吸收水分，防止叶子湿透、变色。或者在生菜叶上撒一点盐，也能吸出湿气。

牛油果：喷点柠檬汁。牛油果含有的酶会让它发生褐变现象。可以在切开的牛油果上喷点柠檬汁或醋来避免。柠檬酸有助于将褐变推迟至少一天。

胡萝卜：用水储存。买了整根的胡萝卜后，先把绿叶切掉，因为叶子会从根中抽取养分。保存时，把它们放在装满水的容器里，用保鲜膜密封后放入冰箱。

柠檬：避免切半。如果你只需要榨取柠檬汁来制作食材或饮料，可以用餐叉刺穿整个柠檬，而非切开，防止它变干。

洋葱：用丝网或网包起来。网状的结构只让足够的空气接触到蔬菜，帮助保持新鲜。把洋葱塞进网袋后，在每个球茎之间打上一个结即可。

土豆：与苹果一起储存。苹果释放的乙烯能使土豆保持新鲜超过8周，且避免发芽。

苹果片：用盐水浸泡。将剩余的苹果片浸泡在冷盐水中，防止氧化褐变。1升冷水中不要超过半勺盐。5分钟后，拿出苹果片并晾干，装在密封的塑料袋里，再放入冰箱。

芹菜：用铝箔纸包起来。塑料袋防止乙烯释出，造成芹菜水分流失、更快变质。铝箔纸能避免这种情况。

香蕉：用保鲜膜包裹住茎。乙烯也是造成香蕉腐烂的原因。保存时把每根香蕉分离开，用保鲜膜包裹每根茎，可阻止气体扩散。



右图：华盛顿union station火车站附近的社区一瞥。宋若祎摄

## 小区的危废废物归谁管

科普时报讯（付昌义）“节能灯存在巨大的环保隐患！”“每只报废节能灯含有的汞能污染180吨水及五六亩土壤！”节能灯又称荧光灯，是国家推广“绿色照明”进程的第一步，相比于普通的白炽灯，节能灯拥有节约电能和高寿命等一系列优点，但是节能灯里的荧光粉含汞若处理不当会带来触目惊心的环保问题。日前，南京工业大学机械与动力工程学院暑期社会实践团队以《灯影下的精灵：节能灯淘汰进度和回收状况调研》为课题前往江苏无锡调研节能灯的淘汰进度和回收状况。

针对节能灯的市场占有率、回收灯管的方式、使用群体及年龄分布等问题，团队先后走访无锡市市民中心、无锡市梁溪区的街道店铺、小区住宅和大型商场宜兴八佰伴等，同学们认真进行实地街坊、发放调查问卷、收集和分析调查数据。根据近200份问卷显示，有半数家庭在使用节能灯。而大多数市民对处理报废节能灯管的方式不正确，会选择将报废灯管和生活垃圾一并丢弃。住所周边也缺少专门回收报废节能灯管垃圾桶，或者说安装了类似的垃圾桶，但是并没有加以宣传和呼吁，导致家庭中的报废节能灯回收状况堪忧。

实践团队在华东地区唯一一家具有报废节能灯灯管处理资质的宜兴苏南固废处理公司进行实地走访。“公司每年处理报废的节能灯管在1000吨左右，这与整个华东地区以及全国的报废总量相比，只是很小的一部分。”公司总经理徐卫中介绍说，“然而，我们接收到的报废节能灯管大部分来自‘自我节能改造’的大型国企和外资企业。”通过与固废处理公司的座谈，团队成员还了解到，报废节能灯数量不多，缺少废旧灯管的回收指引、运输成本高等原因是公司、商场、高校，以及家庭把报废节能灯当做普通垃圾处理的主要原因。

根据调研的结果和专业背景，同学们建议政府在各个小区和公共场合加装专门回收危废废物的垃圾箱，包含报废节能灯的回收。无锡市环保局对同学们的建议进行了认真记录，表示会继续加强生活垃圾分类处理，关注节能环保的“最后一公里”。