

小区安保形同虚设、绿地遍地粪便无人清理、电梯频繁下坠步步惊心，业主跟物业矛盾纠纷的案例随处可见——

## 小区业委会为啥“说着容易成立难”

□ 孙云康

近年来，小区业主与物业爆发冲突时有闻。矛盾出现后，业主希望成立业委会。然而多年来，业委会“说着容易成立难”已成国内普遍现象。今年的报道数据显示，海南省海口市2700多个小区，有业委会的只占20%；广东省中山市，有业委会的小区不到总数的30%；2017年初西安修改《物业管理条例》，但新规落地8个月后，只有两个小区成立业委会并通过备案。现

在，很多北京的小区也在筹备业委会的过程中艰难“长征”着。对此专家进行了支招和分析，看看业委会成立难，到底卡在哪儿了？

据北京晚报报道，2016年7月，朝阳区某有着6000多户业主的小区决定成立业委会，业主代表将材料送至乡政府申请成立，但很快被回绝。乡政府给出的理由是，需要小区开发商先提供小区入住的情况及小区规划图材料，看看小区的房

屋交付情况是否达到了成立业委会的标准。

乡政府开始三番五次地给开发商发函，但开发商就是不提供材料。据了解，这个小区的物业是开发商下属单位。小区里刚有了成立业委会的想法，业主代表就开始发现，自家锁眼被堵，有人打来匿名电话。甚至小区停车位续租时，他们都被拒绝续租。为了防止生活被干扰，业主代表每人在家门口安装

监控系统。久而久之，这些代表也耐不住其扰，成立业委会的热情越来越低。

据了解，根据《北京市物业管理条例》第十四条规定，开发商应当向街道办事处、乡镇人民政府报送筹备首次业主大会会议所需资料。按照法律用语的规范，这里的“应当”就是必须。但是，《北京市物业管理条例》和《指导规则》都没有讲，开发商没有提交这些资料

该怎么解决。这个小区就卡在这个问题上。就本质而言，这属于《北京市物业管理条例》的立法缺陷或漏洞。

那么，遇到这个障碍，就需要业主们想办法去克服。比如，自己找证据，证明小区已经交付达到50%以上；或者，向有权力的部门咨询，遇到这种情况应该怎么办。当然，如果认为街道办事处确实属于行政不作为的，也可以投诉、复

议或者起诉。总而言之，就北京市其他小区的经验而言，这个“难题”是可以克服的。比如，通过申请政府信息公开的方式。

其实，很多小区遇到的问题虽不相同，但就实质而言，都是行政部门如何依法履职、方便为民，以及业主们如何克服阻力、推进筹备的业委会。更进一步讲，则是如何解决行政习惯与法律规范、社会认可的内在冲突的问题。

坐飞机凭机票对号入座，一人一个座位。不过，最近，有航空公司售卖“占座票”票，此消息引发了热议——

## 航空公司卖“占座票”为了啥

□ 李晓萱

最近，一则航空公司开售“占座票”的新闻刷爆了朋友圈。人们都知道，坐飞机凭机票对号入座，一人一个座位。不过，最近，有航空公司售卖“一人多座”票，如果你不想旁边座位有旅客打扰你，或者你有重要文件物品不想放行李架，那么你可以购买“占座票”，即除了购买自己的座位机票外，还可以额外购买多个座位，额外购买的座位别人不能坐。此消息昨日引发广大市民热议。

据中国新闻网报道，云南祥鹏航空公司推出了一款“一人多座”产品，即旅客除了正常购买机票，还可以额外购买多个座位，额外购买的座位其他乘客不得占用，就相当于购买“占座票”。

对此，许多网友表示不解，如果是为了想要舒适安静的空间，为何不选择更好的舱位？该新闻迅速引起网友热议，许多人表示在飞行淡季的时候，在一定程度上可以改善飞机座位的空置率，节约飞行成本，对于一部分人来说则是“刚需”。

有许多网友表示，如果想要更舒适安静的空间，为何不直接购买头等舱或者商务舱呢？“占座的目的是什么？如果是为了放置行李物品的话，我认为这样存在安全隐患。”

对于网友关于“资源浪费”等质疑声，祥鹏航空公司回应，“占座票”不会影响旅客正常购票，且价格是经济舱全价的20%。

据成都商报报道，该航空公司相关负责人称，之所以推出“一人多座”产品，是因为考虑到有的旅客希望在旅途中有一个更加宽

敞、私密而安静的空间，另外还有旅客随身携带重要文件物品不便托运或存放行李架，基于这样的需求而推出的。

据介绍，旅客购买“一人多座”产品，国内航班的额外座位无需支付民航发展基金，仅需支付国内航线燃油附加费；国际航班额外座位，仅需支付国际机票燃油附加费，无需支付其他税费。

业界人士分析认为，由于目前国内航班客座率多数达不到100%，对于航空公司来说空位是一种资源浪费，而航空公司推出的“一人多座”产品，既可以满足部分旅客的个性化需求，也使空位资源充分利用，对航空公司来说也额外增加了收入。

不过也有人质疑，一人购买多张票自己倒是舒服了，会不会影响其他旅客正常购票呢？据央广网报道，该航空市场总监陈明琼7



月30日回应称，购买“占座票”有时间和客座率的限制，并不会影响其他旅客正常购票乘机。

他表示，“占座票”是基于客座率推出的产品，该产品必须是在飞机起飞前72小时之内才能销售。同时，要满足起飞前24到72小时内，客座率必须低于70%的要求才可销售。

“比如春运期间，起飞之前24到72小时客座率已经高于70%，那么‘占座票’就不能销售；如果航班起飞前24小时之内，客座率已经超过80%，‘占座票’同样不能销售。”

## 挖掘闲置资源 满足不同需求

有业内人士表示，航空公司销售“占座票”不仅最大限度挖掘了闲置资源，更重要的是满足更多旅客的不同需求。

据央广网报道，中国民航管理干部学院教授邹建军认为，“剩余座位卖出去肯定会给航空公司带来收益，对于航空公司这样的创新，我们是欢迎的。这是一个很好的产品创新，没有影响其他人的利益，但是能让消费者有更多的选择。”

据中新网报道，民航资深评论员葛琦也表示，“卖‘占座票’谈不上浪费，航空公司一

定会控制该类产品的售卖情况，不会出现一人包全场等极端情况；而在机票售卖旺季，航空公司也不愿意售卖该产品。”

据了解，目前国内只有此一家航空公司推出该“产品”，未来，其他航空公司会不会也推出类似产品呢？

业内人士表示，这得看售卖情况如何，可能会出现临时性或阶段性的类似服务。

对于该航空公司此次“操作”，你怎么看？支持卖“占座票”吗？

## 食从天上来 无人机送外卖

□ 杨雯



仿佛是一夜之间，无人机从高深莫测的军事装备变成了商业的宠儿——无人机送外卖。据中国质量新闻网报道，近日广州实现了首批无人机送外卖，仅需15分钟便可以成功配送。广州天河区的一家生鲜超市，无论零食、蔬果，甚至是熟食，只要单件商品不超过500克，都可以装进专用的物流无人机。无人机起降台设置在超市旁边。接到订单，无人机就会按照预定航线，自动飞到目标小区。因为是点对点服务，起飞后，降落点的工作人员会得到订单信息，会等候无人机降落，需要骑手完成最后100米配送。而平均时间大概花费30分钟的订单，选择无人机配送，只需要15分钟。据了解，无人机会在高空70至80米的范围，以每秒3到5米的速度飞行。只要不是大风大雨、航空管制等特殊状况，无人机都能完成配送。

近两年来，无人机市场竞争日趋白热化，尤其是2017年，受无人机扰航事件频发、实名制新政出台，管控力度加强等因素的影响，消费级无人机更是陷入了发展瓶颈和资本寒冬。面对激烈的市场竞争和严苛的监管环境，很多无人机企业选择了从消费级向商业级的转型。

近年来无人机引发的新业态、新模式、新技术不断涌现并得到广泛应用。今年5月，饿了么宣布获准开辟中国第一批无人机即时配送航线，送餐无人机正式投入商业运营。而顺丰、京东更是早在几年前就积极探索无人机配送货品，并多次进行试运营。

京东集团董事局主席兼执行官刘强东认为，随着京东无人机大规模投入使用之后，我们第一是能够实现偏远、落后、贫穷地区，享有跟北京、上海同样的产品、同样的服务。并且在很偏远的农村，农民种得质量很好的农产品可以迅速卖到北京、上海。

目前，无人机在物流领域的应用也得到了国家政策的支持。今年5月，民航局出台了包括《民航局关于促进航空物流业发展的指导意见》等一系列政策，提出鼓励传统方式与新业态融合发展，“支持物流企业利用通用航空器、无人机等提供航空物流解决方案”。

作为刚性需求的行业应用，无人机行业市场目前形势一片大好。农业植保、道路巡检等各个领域已经开始大规模采用无人机，一些提前布局的上市公司也开始进入了收获季。

在重庆某试飞基地，一架植保无人机正在进行交付前的测试，飞机落地后，清华大学教授王浩文走上前与试飞人员讨论无人机的散热情况。从2014年开始，他们就与发动机制造企业合作成立子公司，利用清华大学的技术和上市公司的发动机产品与技术，共同研发植保无人机。

在湖南，一家专门从事工程机械生产的上市公司，一开始仅仅只做科研类无人机，后来慢慢延伸至小型载人飞机。从2014年他们就开始了研发工业无人机，经过长达十多年的研发，目前，他们无人机的产品也逐渐在公安系统和测绘领域应用。

业内人士认为，对国内的工业无人机企业来说，大部分的核心部件都有完善的供应链体系和自主研发能力，唯独还受到发动机技术的制约，仍然需要大量进口发动机，自主生产研发国产无人机发动机迫在眉睫。

## 民宿成城乡共享经济新亮点

科普时报 (王旭) 衣食住行，皆可共享。立足城乡闲置房源的民宿业正成为共享经济新风口，对公共服务、市场管理提出迫切要求。

作为携程、艺龙、去哪儿、蚂蚁短租、58赶集、微信酒店、芝麻信用、大鱼自助游与途家等房屋共享民宿流量入口，途家网8月8日公布最新数据显示，今年上半年其全球房源突破120万，其中国内房源超过80万；境内预订同比增长5.98倍，境外预订增长10倍；上半年民宿预订增长最快的吉林通化、湖北襄阳、广东汕尾、四川德阳、青海玉林和海西等三四线城市，增速均逾40倍。

基于共享模式，短租民宿有效盘活了闲置住房资源。数据显示，目前国内可统计闲置房源超6500万套，再利用不足千分之五，携程联合创始人兼执行董事主席梁建章认为，大量闲置房源表明，民宿业可能是一个与酒店业同样量级的产业。

在拉动就业方面，据国家信息中

心报告，2017年主要共享住宿平台上，房东、管家、摄影师等约为200万人，平均每增加1个房东，可带动2个兼职就业岗位。在创业创新方面，在产生一批在线短租平台的同时，针对民宿房源品质参差不齐，涌现了有家民宿、城宿等专注于房源供应链端的企业。

2017年，我国正式出台民宿标准。2018年中央一号文件提出探索宅基地“三权分置”，浙江等地开始发放宅基地不动产权证，乡村民宿发展制度红利开始释放。住房城乡建设部、公安部、原国家旅游局专门制定了《农家乐(民宿)建筑防火导则(试行)》，对关键性的消防安全问题进行全面规范。

据介绍，随着共享住宿按下快进键，嗅觉灵敏的房东开始从长租转向短租。但公共服务、市场监管问题凸显。在民宿发展迅速的重庆、成都等地，有的小区竟扎堆300家民宿，围绕消防安全和日常生活秩序，居民与民宿经营者矛盾冲突时有发生。

## 国人英国游不再满足“到此一游”

□ 张代蕾

商家欢迎来自中国的移动支付方式。

除了费雷泽这样的英国连锁百货老品牌，其他一些百货商店、传统自由市场、餐饮店，以及繁忙的希思罗机场免税店、受游客青睐的“奥特莱斯”比斯特购物村，都已接受支付宝和微信支付。

支付方式的便利化，并不意味着中国游客耽于单纯“买买买”的旅游模式。如今，中国游客在英国的旅游消费理念正悄然升级。

英国广播公司的一项调查显示，相比2015年以前，中国游客近年在购物方面的消费逐渐下降，更多的钱花在旅行消费和观光体验上。

英国华人旅行社欧美嘉旅行社旅游部经理王瑞琪告诉记者，随着中国经济的发展，国人不仅收入增加，眼界也越发开阔，纯粹以购物为目的的境外游大幅减少，越来越多中国游客开始希望在旅行过程中更深入地了解英国历史传统与其独特的文化，而不是仅仅走马观花。

## 手机放兜里，充电口朝哪

科普时报 (李朝) 平时大部分人都把手机直接放在口袋里的习惯，但很多人都是随手一放，时间长了，就会发现手机充电会变慢。这可能就是因为放手机不正确的方式导致的。那么，手机放兜里，充电口到底是该朝上，还是朝下呢？

维修手机的师傅建议：手机放兜里，充电口朝上。

这是为什么呢？

首先，裤子里是很脏的，平时的一些灰尘或毛毛都积累在口袋里洗不掉。

我们把手机放在口袋里，经过摩擦，这些灰尘就都起来了，如果充电口朝下，灰尘就很容易跑到充电口里边。

时间一长，就将充电口堵住了，导致充电接触不良也是必然的。有时候我们手机充电慢了或者充不进电了，检查充电器也没毛病，可能就是由于充电口里垃圾太多。拿个牙签戳一戳，或吹一吹，把脏东西清理出来，手机就好了。

还有一种危险的情况，经常接触金属屑的人，比如焊工工人，如果也常常将手机充电口朝下放在口袋里，很容易发生手机短路，这就危险了。

对此，我们可以选择，自带防尘塞的手机壳，这样，手机就可以随便放。另外，手机壳平时还能保护手机，不然手机用不了多久，就满是划痕了。



“到英国参加高端、小众游的中国游客越来越多，比如英国乡村狩猎游、古堡游、骑马游、品酒游等。”她说。

持有英国导游证的陈珩告诉记者，中国游客的需求日趋多元化，从过去以大巴旅游团、公务团为主，到现在私人自助游、家庭亲子游渐成主流，越来越多的中国游客放慢节奏，不再满足于“到此一游”的方式。“他们愿意花更多时间参观博物馆、美术馆，参加当地的文化娱乐活动，比如听音乐剧、戏剧，体验当地人的生活，比如逛市场、喝下午茶、泡酒吧等等。”

受到这些消费变化的影响，英国旅游市场也顺势而为，努力提升面向中国游客的服务质量。陈珩说：“我感受比较深的包括中文服务在增多，越来越多英国商店、酒店、景点会尽量提供中文服务，减少语言障碍。越来越多的酒店提供中式早餐以及其他相关服务，尽量满足中国游客的需

## 火眼金睛



求。”

此外，诸如大英博物馆、国家美术馆、温莎城堡等主要博物馆和美术馆都有中文讲解器。伦敦的部分火车站推出中文广播。一些景点特意加入中国元素，比如莎士比亚的汤显祖雕像。不少英国博物馆还在每年春节期间举办中国文化特别活动。

旅游市场的兴旺还带动英国航空业的发展。为吸引更多中国游客，英国计划将直飞中国的客运航班增加50%，由每周大约100个班次增加到每周150个班次。英国航空公司和旅游机构与中国航空公司的合作日趋紧密。目前开通的中英直航线路已经覆盖北京、上海、广州、重庆、长沙、青岛、西安、武汉等多个中国城市，把中国游客送往伦敦、曼彻斯特、爱丁堡等英国城市。（据新华社电）

“到英国参加高端、小众游的中国游客越来越多，比如英国乡村狩猎游、古堡游、骑马游、品酒游等。”她说。

持有英国导游证的陈珩告诉记者，中国游客的需求日趋多元化，从过去以大巴旅游团、公务团为主，到现在私人自助游、家庭亲子游渐成主流，越来越多的中国游客放慢节奏，不再满足于“到此一游”的方式。“他们愿意花更多时间参观博物馆、美术馆，参加当地的文化娱乐活动，比如听音乐剧、戏剧，体验当地人的生活，比如逛市场、喝下午茶、泡酒吧等等。”

受到这些消费变化的影响，英国旅游市场也顺势而为，努力提升面向中国游客的服务质量。陈珩说：“我感受比较深的包括中文服务在增多，越来越多英国商店、酒店、景点会尽量提供中文服务，减少语言障碍。越来越多的酒店提供中式早餐以及其他相关服务，尽量满足中国游客的需

求。”

此外，诸如大英博物馆、国家美术馆、温莎城堡等主要博物馆和美术馆都有中文讲解器。伦敦的部分火车站推出中文广播。一些景点特意加入中国元素，比如莎士比亚的汤显祖雕像。不少英国博物馆还在每年春节期间举办中国文化特别活动。

旅游市场的兴旺还带动英国航空业的发展。为吸引更多中国游客，英国计划将直飞中国的客运航班增加50%，由每周大约100个班次增加到每周150个班次。英国航空公司和旅游机构与中国航空公司的合作日趋紧密。目前开通的中英直航线路已经覆盖北京、上海、广州、重庆、长沙、青岛、西安、武汉等多个中国城市，把中国游客送往伦敦、曼彻斯特、爱丁堡等英国城市。（据新华社电）

“到英国参加高端、小众游的中国游客越来越多，比如英国乡村狩猎游、古堡游、骑马游、品酒游等。”她说。

持有英国导游证的陈珩告诉记者，中国游客的需求日趋多元化，从过去以大巴旅游团、公务团为主，到现在私人自助游、家庭亲子游渐成主流，越来越多的中国游客放慢节奏，不再满足于“到此一游”的方式。“他们愿意花更多时间参观博物馆、美术馆，参加当地的文化娱乐活动，比如听音乐剧、戏剧，体验当地人的生活，比如逛市场、喝下午茶、泡酒吧等等。”

受到这些消费变化的影响，英国旅游市场也顺势而为，努力提升面向中国游客的服务质量。陈珩说：“我感受比较深的包括中文服务在增多，越来越多英国商店、酒店、景点会尽量提供中文服务，减少语言障碍。越来越多的酒店提供中式早餐以及其他相关服务，尽量满足中国游客的需

求。”

此外，诸如大英博物馆、国家美术馆、温莎城堡等主要博物馆和美术馆都有中文讲解器。伦敦的部分火车站推出中文广播。一些景点特意加入中国元素，比如莎士比亚的汤显祖雕像。不少英国博物馆还在每年春节期间举办中国文化特别活动。

## 斩断校园「套路贷」

□ 史建磊

当大学生与老赖这个词儿联系在一起，很难不引起舆论的关注。近日，广西等地爆出400多名学生因校园贷逾期成被告，仅有3人应诉；随即学生们以受害者的身份发言，指出该校园贷利用各种手段造成学生逾期，根本就是套路贷。

所谓套路贷，就是以侵占他人财物为目的，以放款、借贷为名进行非法侵占行为，在全国各地都是公安、司法机关严厉打击的对象。此事实究竟是校园贷还是套路贷需等待公安机关介入、厘清，但一个事实是，套路贷已经把黑手伸向了大学里的学生。

面对精心设计的陷阱、暴力催收的恐吓，学生们反抗的方式令人心痛。轻者跟家人坦白，父母兜底花钱消灭；重者背上信誉不良的包袱，甚至选择结束生命。无论怎样，在本该学习技能、吸收知识的年纪，一旦卷进了套路贷，学生们怎能有心学习。正如一位刚刚摆脱了噩梦的学生所言：大学四年没学别的，光研究贷款了。

尽管在法律意义上，大学生已经成年；但从社会意义上看，他们距离能明辨是非、判断风险，成为独立自主的社会公民仍有一定差距。事实上，面对套路贷的非法侵害行为，很多学生受害者都经历过自认为“无处说理”的阶段。缺乏法律意识，与贷款机构签订了空白合同；为了平账，又去另一家公司贷款，陷入到泥潭之中……

在创新创业如火如荼、提升制造业含金量成各界努力目标的背景下，建设运转良好的教育系统、提供源源不断的合格人才是重中之重。在知识文化面前，大学可以是敞开大门的象牙塔；而在套路贷等不法分子面前，大学则应该像一座堡垒，固若金汤，保护学生们不受不法分子的侵害。

好在，6月底最高检发布了《最高人民检察院关于充分发挥检察职能为打好“三大攻坚战”提供司法保障的意见》，其中明确指出将严打校园贷、套路贷以及故意伤害、非法拘禁、侮辱等非法催收手段。另外，上海市在一起套路贷案件中，惩处了甘为帮凶的律师；台州市则公布了“职业放贷人名录”，并呼吁建立联动惩戒机制，都对套路贷起到了震慑作用，收到了良好的社会效果。

## 火眼金睛



求。”

此外，诸如大英博物馆、国家美术馆、温莎城堡等主要博物馆和美术馆都有中文讲解器。伦敦的部分火车站推出中文广播。一些景点特意加入中国元素，比如莎士比亚的汤显祖雕像。不少英国博物馆还在每年春节期间举办中国文化特别活动。

旅游市场的兴旺还带动英国航空业的发展。为吸引更多中国游客，英国计划将直飞中国的客运航班增加50%，由每周大约100个班次增加到每周150个班次。英国航空公司和旅游机构与中国航空公司的合作日趋紧密。目前开通的中英直航线路已经覆盖北京、上海、广州、重庆、长沙、青岛、西安、武汉等多个中国城市，把中国游客送往伦敦、曼彻斯特、爱丁堡等英国城市。（据新华社电）

“到英国参加高端、小众游的中国游客越来越多，比如英国乡村狩猎游、古堡游、骑马游、品酒游等。”她说。

持有英国导游证的陈珩告诉记者，中国游客的需求日趋多元化，从过去以大巴旅游团、公务团为主，到现在私人自助游、家庭亲子游渐成主流，越来越多的中国游客放慢节奏，不再满足于“到此一游”的方式。“他们愿意花更多时间参观博物馆、美术馆，参加当地的文化娱乐活动，比如听音乐剧、戏剧，体验当地人的生活，比如逛市场、喝下午茶、泡酒吧等等。”

受到这些消费变化的影响，英国旅游市场也顺势而为，努力提升面向中国游客的服务质量。陈珩说：“我感受比较深的包括中文服务在增多，越来越多英国商店、酒店、景点会尽量提供中文服务，减少语言障碍。越来越多的酒店提供中式早餐以及其他相关服务，尽量满足中国游客的需

求。”

此外，诸如大英博物馆、国家美术馆、温莎城堡等主要博物馆和美术馆都有中文讲解器。伦敦的部分火车站推出中文广播。一些景点特意加入中国元素，比如莎士比亚的汤显祖雕像。不少英国博物馆还在每年春节期间举办中国文化特别活动。

旅游市场的兴旺还带动英国航空业的发展。为吸引更多中国游客，英国计划将直飞中国的客运航班增加50%，由每周大约100个班次增加到每周150个班次。英国航空公司和旅游机构与中国航空公司的合作日趋紧密。目前开通的中英直航线路已经覆盖北京、上海、广州、重庆、长沙、青岛、西安、武汉等多个中国城市，把中国游客送往伦敦、曼彻斯特、爱丁堡等英国城市。（据新华社电）

“到英国参加高端、小众游的中国游客越来越多，比如英国乡村狩猎游、古堡游、骑马游、品酒游等。”她说。

持有英国导游证的陈珩告诉记者，中国游客的需求日趋多元化，从过去以大巴旅游团、公务团为主，到现在私人自助游、家庭亲子游渐成主流，越来越多的中国游客放慢节奏，不再满足于“到此一游”的方式。“他们愿意花更多时间参观博物馆、美术馆，参加当地的文化娱乐活动，比如听音乐剧、戏剧，体验当地人的生活，比如逛市场、喝下午茶、泡酒吧等等。”

受到这些消费变化的影响，英国旅游市场也顺势而为，努力提升面向中国游客的服务质量。陈珩说：“我感受比较深的包括中文服务在增多，越来越多英国商店、酒店、景点会尽量提供中文服务，减少语言障碍。越来越多的酒店提供中式早餐以及其他相关服务，尽量满足中国游客的需

求。”

此外，诸如大英博物馆、国家美术馆、温莎城堡等主要博物馆和美术馆都有中文讲解器。伦敦的部分火车站推出中文广播。一些景点特意加入中国元素，比如莎士比亚的汤显祖雕像。不少英国博物馆还在每年春节期间举办中国文化特别活动。