



果蔬自动售卖机来啦！这个果蔬自动售卖机在北京花乡白盆窑天兴家园，开卖香蕉、葡萄、橙子、猕猴桃、桃子、菠菜、葱蒜、西红柿、黄瓜……

果蔬自动售卖机：能装50多种蔬菜水果

□ 孙颖文 焦丽竹

自动饮料售卖机、自动零食售卖机、自动早餐售卖机……那些都OUT了！果蔬自动售卖机来啦！这个果蔬自动售卖机在北京花乡白盆窑天兴家园，香蕉、葡萄、橙子、猕猴桃、桃子、菠菜、蒜薹、蘑菇、葱蒜、西红柿、黄瓜……小身材拥有大肚腩，能装50多种蔬菜水果。

怎么购买？刷手机！微信、支付宝都能买。据《北京晚报》报道，只要在屏幕上选择商

品，再点“购买”，选择支付方式，支付完成后，就可以到取物口领取商品。一袋大枣16.9元，选择、支付、取货，不到一分钟内就搞定，水果拿在手上还是凉的。

果蔬自动售卖机运营企业负责人金日新告诉记者，果蔬自动售卖机的温度控制在0到10度摄氏度，能最大限度地保持果蔬的新鲜，企业通过手机微信平台，实时监控每台果蔬自动售卖机的温度控制，以及每个品种的售卖

情况，如果出现30%左右的空场率，企业将在20分钟内到达现场进行补货。万一出货失败怎么办？系统会自动退款，消费者在购买时遇到任何问题，都可以通过售卖机上的联系方式与企业取得联系。

北京市丰台区相关负责人介绍说，果蔬自动售卖机是蔬菜销售新渠道，采用互联网+的方式进行售卖，包装标准化，随时可以购买。按照丰台区5分钟便民蔬菜网点建设规划，果蔬自动售

卖机首先在花乡试点。

天兴家园果蔬自动售卖机6月底试点使用以来，40天销售额达到2万多元，因为由新发地果蔬市场直供，果蔬自动售卖机的部分菜品价格比超市低5—10%。这种不出小区大门，或者下班就能买到新鲜果蔬的新模式很受居民欢迎，销售高峰也在晚上6时至12时之间。

果蔬自动售卖机目前集中在花乡葆台村、四合欣园社区、樊家村、羊坊村，预计将走进丰台

的30多个社区，其他区的布点正在洽谈中。

至于老年人不会用手机支付怎么办？下一步将与老年卡合作，调试完成后老年人持一卡通就可刷卡购买果蔬，还可以享受八折的优惠。

系统运行后能够实时监控每台果蔬自动售卖机的每个品种的售卖情况，可根据大数据调整蔬菜水果的供应量。全面运营后将随时调整蔬菜水果供应品种，并侧重蔬菜的供应。

在手机打车、订餐之后，“网约导游”也火起来。“网约导游”服务富有特色，又能增强深度体验感而获得了不少游客的青睐。

背起行囊找个“网约导游”

□ 徐鹏飞

在手机打车、订餐之后，“网约导游”也火起来。据人民网报道，暑期出游旺季到来，自由行人明显增多，“网约导游”服务也迎来新一轮预订期。“网约导游”政策已经实施两年有余，实施以来获得了一定市场，在线预订平台的相关订单量已有明显增长，家庭游客需求最大。

加入携程向导平台的Andy在泰国当地做地接导游已经多年，网约导游政策推出后，他接到的订单量也有明显增长，“不管是带车向导、徒步向导，加起来基本上每月大概50—60单左右，旺季的话基本可以翻两倍。”

在西安带领着一个30余人的导游团队的白先生表示，“有了网约导游平台后，订单量比原来翻了三四倍，现在85%的订单都是来自平台，不少是家庭游客。”

携程相关负责人表示，自2016年底携程向导平台上线以来，到目前为止，2018年的订单量较2017年同一时期增长200%，其中当地特色体验类的产品增长最快，带车向导、陪游向导、当地达人是最受欢迎的三大导游类型，主力预订人群的年龄段在20—40岁之间，家庭出游、带小孩、带老人占大部分，其次是学生毕业旅行。

和普通团队游中的导游服务相比，“网约导游”服务因为富有特色，又能增强深度体验感而获得了不少游客的青睐。

Andy表示，他们主要服务于自由行人，体验的内容有看房子、看房子的需求也能满足。“网约导游服务和常规跟团导游最大的区别就是客人完全自由化，想吃什么、玩什么，

直接提前告诉向导即可，且行程当天只要在合理要求范围内都可以得到相应的行程调整。”

白先生称：“现在很多家庭不愿意和别的游客一起挤在大巴上听讲解，然后逛景点，所以就会选择网约导游，从下飞机开始就进入一种自我定制的模式。而且我们也希望通过网约导游能挖掘游客在跟团过程中体验不到的内容，比如大家来西安都是逛兵马俑、华清池，但是我们还带他去体验剪窗花，学做各种陕西特色面食。”

一些文化牛人导游则通过在线旅游平台接单，获得了大量粉丝。蒙刚是历史学专业毕业，从事旅游工作10年，对博物馆藏品如数家珍，他在西安兵马俑博物馆和陕西历史博物馆的专业讲解一上线就广受追捧，目前已



收到100多张订单。

有了网约导游服务之后，各种服务项目都是在网上明码标价，游客可以很透明地选择服务，导游们的收入也更加稳定。白先生表示，以前导游上了团之后都不知道这一趟能挣多少钱，因为收入主要靠购物、自费的提成，现在通过网约导游服务，就是明码标价地挣服务费。“现在如果是讲解和用车，每天的服务费在300元至400元不等，一个导游光靠服务费每个月也能有7000—8000元的收入，比原先稳定多了。”

“网约导游”服务质量如何监管

网约导游服务方便了游客，但后续服务质量如何监管？携程当地向导平台负责人宋臻表示，为了保证服务质量，不仅平台对纠纷有先行赔付，还对向导设立了奖惩制度，用户的点评评分会直接影响到向导的排名，对违反平台规则、收到用户差评的向导，给予下线惩罚处理。

泰国导游Andy表示，因为有网络平台的评分制度，对于导游自身就有了更高要求，“游客现在更关注增值服务，比如在线帮忙翻译等等，这些对我们来说也没什么成本，但对于客人来说就非常不一样了，他们会觉

得这项服务像随身带了个管家。所以我们也希望不断发掘自身不足，尽可能换位思考客人的需求。”

北京联合大学旅游学院副研究员杨彦锋指出，目前导游自由执业的市场化程度还远远不够，但这是未来导游体制改革的一个发展方向。“只有让导游的信息愈发透明化，才更加便于监管，网约导游还是有很大市场空间的，希望未来通过有效的监管，能真正实现导游靠自己的专业技能和服务来获得更高收入，游客也能借此提升出游的品质。”

进口食品就安全吗

□ 云无心

随着生活水平提高，人们对食品质量和安全的期待也越来越高。来自《生命时报》的报道表明，一部分人认为国外对食品监管更严格，一些进口食品随之被吹捧成“安全标杆”。然而，近日我国海关总署公布的数据显示，进口食品并不像大家想象的那么安全。

海关总署进出口食品安全局负责人近日表示，2018年上半年，全国海关未入境的不合格食品有691批、2.3万吨，价值481.2万美元，主要涉及饮料、糕点、饼干、糖类等，主要问题是品质不合格、食品添加剂超标等。可见，进口食品并不一定比国产的安全。

加工食品，通常是由人操控机器加工农产品原料得到的。从原料到加工，从生产到储存、运输，涉及很多环节。无论哪个环节出现“意外”，都可能导致生产出的食品不合格。有的不合格食品是生产过程中的疏忽与失误导致的，有的则是生产者为了获得更多利润人为造成的。企业重视及加强食品安全管理，基本能杜绝“故意犯错”，也能大大减少“疏忽”，但无法完全避免“失误”。因此，不管是哪国的食

品，都不可能做到“绝对安全”。

实际上，进口食品经过的物流和存储条件要比国产食品更为复杂，出问题的几率也就更高。尤其是微生物安全方面，进口产品面临的风险比国产食品更大。海关总署的检验检疫，为保障我国市场上的食品安全增加了一道防线，但那些绕过正常进口渠道的代购食品，未经海关检验检疫，来源不确定性更大、物流风险更高，出现问题的可能性也就更大。此外，食品即使在保质期内，也处于一个“动态变化”过程，检验检疫只能针对关键指标检测食品在某个时间点的状态，无法做到全程监控。

我们平常看到的更多是国产食品检测不合格，被媒体曝出违规生产之类的新闻，这可能打击了人们对国产食品的信心。但仔细一看，就能发现那些被曝出的问题食品多是中小型企业生产的，“黑作坊”“黑窝点”也极少有主流品牌。目前，我国大超市、大品牌的食品在售卖前都经过了严格的检验，安全性并不比进口食品低，大家应对国产食品有信心。

“保单升级”先退保？小心是陷阱

□ 刘冉冉

银保监会近日发布《关于人身保险“退保换新”的风险提示》，提醒消费者，近期个别保险销售人员以回馈老客户、补偿收益或保单升级等为由，诱导保险消费者解除已有的人身保险合同(即“退保”)，并用退保资金购买其他人身保险产品。银保监会提醒消费者谨防保单利益受损和保险保障中断风险，以及再次投保时可能面临的相关风险。

公开资料显示，今年刚过半，银保监会已发布12封风险提示函，超过去年全年数量。

“近期个别保险销售人员以回馈老客户、补偿收益或保单升级等为由，诱导保险消费者解除已有的人身保险合同(俗称‘退保’)，并用退保资金购买其他人身保险产品。”银保监会《关于人身保险“退保换新”的风险提示》警醒保险消费者：理性对待保险“退保换新”推荐，充分考虑自身保险保障需求，以维护自身合法权益。

首先，谨防保单利益受损和保险保障中断风险。一般情况下，投保人在犹豫期后解除人身保险合同的，保险公司按照保险合同约定退还保险单的现金价值。所谓保险单现金价值，主要是指人身保险合同所具有的价值，一般不高于该保单期满时保险公司给付的保险金。投保人在犹豫期后解除保险合同的，可能会遭受一定损失，同时将失去已有的保险保障。

其次，谨防再次投保时可能面临的相关风险。一方面，再次投保时，保险条款中约定的保险责任免除期或等待期一般会重新计算；另一方面，某些人身保险对被保险人的健康状况和投保年龄等有限制条件，再次投保时可能面临保险公司拒绝承保、要求增加保险费等情况。

保险消费者务必慎重对待“退保换新”。一方面，保险消费者应提高警惕，不轻信“退保换新”宣传；另一方面，因

不同人身保险产品的缴费金额、缴费期限、保障期间、保障范围等不尽相同，保险消费者应详细了解“新”“旧”保险产品的相关信息和差异，理性选择符合自身实际需求的人身保险产品。

业内人士指，近几年随着科技应用的加强，保险产品逐步创新，销售渠道也进一步拓宽，在此背景下，虽然有助于保险业向前进一步迈进，但也导致风险隐患渐趋增多、复杂。

比如，保险销售平台与推销员，因利益诱导，在销售环节存在误导消费者情况；再如，有不法分子，假借保险之名误导消费者。

“消费者在购买保险产品时，尤其容易在‘全能险’方面遇到陷阱，认为一款什么都能够保障的保险就是好保险，特别是在保险销售员的误导之下，容易上当。”业内人士指，“如果一份保险什么都能保，保额却相对较低，那就基本等于

上海人均消费支出全国第一

□ 李明珠

国家统计局公布的数据显示，上海上半年居民人均可支配收入32612元，居民人均消费支出21321元，均为全国最高，成为最能挣钱也最能花钱的城市。

国家统计局公布的31省份居民人均消费支出数据显示，上海、北京、天津上半年居民人均消费支出排名前三。消费支出高，得益于其收入水平高。

从全国范围来看，国家统计局数据显示，上半年，全国居民人均消费支出9609元，实际增长6.7%。

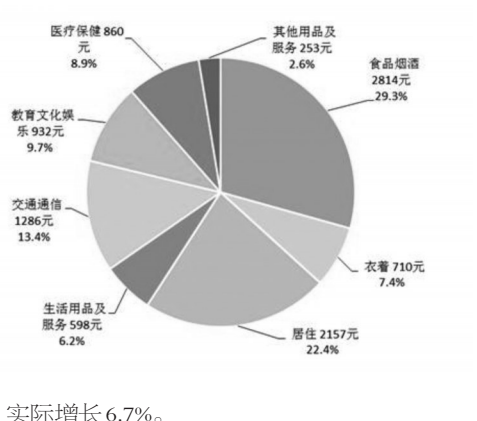
与全国水平相比，上海、北京、天津、浙江、广东、江苏、福建、辽宁、湖北、内蒙古这10个地区的上半年居民人均消费支出超过了全国平均线。其中，北京、天津、浙江、广东、江苏、福建、辽宁这7个省份属于居民人均消费支出“1万元俱乐部”的成员。

从全国数据来看，花钱比重最大的前三名是“吃住行”，也就是食品烟酒消费、居住消费、交通通信消费。

从数据来看，上半年，一些消费升级类的商品增速加快，服务消费升级势头也很明显。

国家统计局的数据显示，上半年，体育、健康、旅游等服务消费势头强劲，全国居民人均体育健身活动支出增长39.3%，医疗服务支出增长24.6%，旅馆住宿支出增长37.8%，交通费支出增长22.8%。

同时，个人护理、教育培训方面投入加大，全国居民人均用于化妆品、成人教育及学前教育培训等方面的消费支出也呈现两位数以上快速增长。



手机丢了咋办 记住这些招

□ 张明芳

现在，谁也离不开手机了。但万一手机被盗或丢了，怎么办呢？如何第一时间，避免手机里面可能的损失呢？下面的招数还管用。

一、挂失手机号。首先，给运营商打电话，或者去营业厅挂失手机号码，这样可以避免他人有机会登录你的账户。这是因为，很多手机软件在操作时都需要短信验证，泄露手机验证码会影响账户安全。

二、冻结手机网银。同时，及时打电话给银行，暂时冻结相关业务，以免被别有用心的人利用。中国银行95566，工商银行95588，农业银行95599，建设银行95533，交通银行95559，招商银行95555等。

三、挂失支付宝账号。另外，按照三种方式，挂失支付宝：(1)拨打95188唯一官方客服热线进行挂失；(2)网页登录支付宝；【安全中心】——【应急服务】——【快速挂失】(3)手机登录支付宝——点击右下角【我的】——【设置】——【安全中心】——【快速挂失】支付宝账户一旦挂失成功，账户会立即被锁定，只有本人才能解除挂失。所以，就算手机随证件一起丢失，在挂失后，也没有人能登录你的支付宝账户。

四、及时通知亲属。手机丢失后，通讯录等个人信息有可能会被盗用。为防止亲友被欺诈，应当及时发出通知。另外也要冻结各类社交通讯软件，防止不法分子冒用身份诈骗。

五、手机的自我保护。大部分手机都可以设置数字、手势、指纹等解锁功能，为此，建议大家在日常使用中设置起来。这样手机丢失后，可以更好地保护个人敏感信息。不过需要提醒大家的是不要用“1234”、出生日期、手机号码等“显性”信息作为密码，尽量使用复杂一些的密码。以上就是在手机丢失之后减少损失的方法，但是归根结底还是要提高自身防范意识，保管好随身财物，避免手机丢失被窃。

