

互联网家装“跑路”频现 消费者如何避坑

□ 肖 越

7月25日,中国消费者协会发布了今年上半年全国消协组织受理投诉情况分析。分析显示,2018年上半年,消费者投诉在涉及消费者个人信息和财产安全领域出现了新的投诉热点,其中之一是互联网装修公司卷款“跑路”。

作为一种主打可定价、可定期、去中介化、去渠道化以及标准化的用户体验,并通过线上实现交易和全程监控,线下实现体验和交付的新型家装模式,互联网家装近年来愈发受房屋装修业主青睐。

然而,一些问题也随之显现:商家口头承诺后不履约、工期延误、工程加价等装修纠纷时有发生。月前,“苹果装饰”“一号家居网”等互联网家装公司卷款“跑路”,业主不仅装修进程受影响,早期的支付款项也很可能血本无归,让很多人开

始重新审视互联网家装。

一边是业主对于传统家装价格不透明、工期不可控、成本猫腻多的改良愿景,一边是对于互联网家装便捷、透明、实惠的美好期待。在互联网家装公司“跑路”频现之下,消费者如何才能有效规避消费陷阱,不跌进权益受损的“大坑”也成为一个新的议题。

谨慎选择 多方打探防受骗

据了解,目前的装修公司主要提供两种装修模式:一种是全包,基本上可以做到“拎包入住”;另一种是半包,主料需要业主自己采购。

2018年3月,南京的白女士与江苏泥巴公社装饰设计有限公司签订了装修合同,“面积89平的房子,全包报价是13万,最后是10万”,公司称必须付清全款的65%才可以开工。

付完钱后工程却没有如约落实,“一拖再拖,最后告诉我们公司出问题了,没钱。”随后公司人去楼空。据了解,该地区还有很多人像白女士一样预付了大量装修款,但房屋并未完成装修。

天下没有免费的午餐,公司的本质就是利润,有分析人士指出,在家装行业,凡是带欺骗性质的装修企业,都不会按照正常的成本核算报价。

因此,对于消费者而言,在选择装修公司时,更需要多方打探,综合考评各项条件,而不是盲信低价。

首先是要注意查看装修公司的资质原件,看它是否有施工资质,办公地与注册地是否一致,受骗的白女士就向记者表示她事后查询发现该公司在南京营业执照注册资金是0元。

同时通过相关渠道了解该装修公司是否有诉讼、经营是否异常、有无资信不良记录,网络搜索查询有无该装修公司负面信息,如被维权、讨薪等都是需要考虑的条件。

警惕营销 擦亮眼睛防忽悠

记者尝试在浏览器输入“装修公司”进行检索,“10秒快速获取免费报价”“平台一对一装修管家”“节省预算30%”“先装修后付款”等极具诱惑性的广告宣传充斥界面,家装行业发展至今,产品营销技巧可谓是花样百出,其中不乏一些抓人眼球、过分甚至虚假承诺的不良营销。

首先是防忽悠陷阱,装修公司的口头承诺和广告宣传促销不可轻信,尤其是像“每平799元”等与市场行情不符,虚低的价格更应小心。

其次是防样板间“说事”陷阱。在装修中,一些公司会以装修完的样板房来做销售噱头。有分析人士指出,装修质量更取决于施工队的整体水平,建议消费者应更注重考察装修公司所用的施工队。

最后是要警惕忙催款、缓开工的陷阱,记者了解到,在目前已经出事的互联网家装企业中,几乎清一色的都要求装修客户缴纳60%及以上的装修费用,过高的预付费用往往会使消费者被套牢,出现问题难以抽身。

明确细则 看准条款防套牢

很多装修纠纷的产生,除了消费者轻信商家营销人员的口头承诺与广告宣传,更多还是消费者签订合同时忽略了具体的条款约定,这也给消费者维权增设了障碍。

分析人士指出,在签订合同时,最好有专业人员陪同,相关条款规定越详细越好,要将所购商品的项目和单价、违约金的赔付比例、交付款周期、违约责任、增减材料等内容写入合同,实际上房屋的面积尺寸、付款方式等也要提前确定落实,从源头避免装修陷阱。

同时更要小心合同中的文字游戏,在约定装修的材料标准时,要同合同中约定的内容一致,不能笼统地用“国内名牌”“国际名牌”之类的字眼,以免权益受损。

此外,在装修过程中,消费者自身也要严格按照工程进度,自己把好装修质量关,主动维护自身权益。必要时,消费者要依照合同约定内容监督施工质量,装修质量达不到要求或发生争议的,消费者要留有凭证,并依法维权。



关注野生动物!红外相机摄影比赛结果出炉

7月25日,从国家林业和草原局获悉,该局野生动植物保护与自然保护区管理司联合自然保护区研究中心举办的“中国自然保护区红外相机摄影比赛”结果对外公布,黑龙江中央站黑嘴松鸡国家级自然保护区的摄影作品“大杜鹃偷吃栗鸡鸟蛋”获得金奖。

据了解,首次举办的中国自然保护区红外相机摄影比赛,目的是为了鼓励国家级自然保护区开展红外视频监测活动。经过专家两轮筛选后采用公众投票的形式进行评选,共收到有效投票115.08万次。此次摄影比赛评选出金奖1名、银奖3名、铜奖5名,优秀视频类10组,视频入围类54组、照片入围类20组。获奖作品所摄物种包括大熊猫、川金丝猴、东北虎、雪豹、岩羊、红腹角雉、白鹇等。

文/胡利娟 图/国家林业和草原局 供



继雪豹、豺、狼之后,四川卧龙国家级自然保护区内又发现了第四种顶级捕食者,这也使得“卧龙”成为全球唯一一个同时拥有两种大型猫科动物的大熊猫栖息地。

7月25日,四川卧龙国家级自然保护区管理局对外公布,近30年来,四川大熊猫栖息地首次拍摄到了金钱豹的珍贵影像。

该局称,本次拍摄到金钱豹的红外相机安装于去年10月,位于海拔4080米的卧龙梯子沟木香坡区域。除金钱豹外,这台相机还先后7次拍到雪豹出没,并记录下3只黑熊幼崽同框的画面。

对此,北京大学生命科学学院李晟研究员认为,金钱豹与雪豹两种大型猫科动物同域共存,必须依赖于面积足够大的栖息地和数量充足的猎物资源,这说明在卧龙保护区内,长期以来的保护管理有效地保存下了当地完整、健康的生态系统,为这片区域内所有的珍稀濒危野生动植物提供了自由生活的家园。

视频中显示,离开的动物身影,迈着矫健的步伐攀往石山,露出黑色的梅花掌,朝上弯曲的尾巴,随着身体有节奏地摆动,隐隐透出“森林之王”的气度。抓拍到的三张照片中,后脑勺和左侧入画,清晰可见其黄色的毛皮上布满形似铜钱的黑色空心圆斑。经相关专家鉴定,确认为金钱豹。据资料记载,金钱豹主要生活在有森林的山地和丘陵地带,被列为国家一级重点保护野生动物。

金钱豹的适应性很强,在全球所有猫科动物中分布区面积位居第一。其栖息环境多种多样,从平原到丘陵至高山森林均有分布,可上至海拔4500米的林线地带。这次在卧龙的发现地就在其不常出没的林线附近的高山裸岩区。半年内,雪豹记录7次,平均每月一次。如此频繁的出现,表明该区域处于保护区内雪豹的核心栖息地。

梯子沟也是卧龙保护区首次发现雪豹之地,海拔3500米以上是卧龙雪豹的核心栖息地。此次金钱豹越过林线出现在雪豹的环境里,两个物种在分布空间范围上有所重叠。研究者认为,两种大型猫科动物在同一个地方生存,意味着背后有着完整的食物链和丰富的食草动物(猎物)资源,从侧面反映出卧龙有着健康、良好的生态环境,生物多样性极为丰富,才能为大型食肉动物提供充足的食物,支撑金钱豹与雪豹种群的有效繁衍和发展。

四川卧龙国家级自然保护区管理局党委书记段兆刚介绍,作为最早建立、野生大熊猫分布最多的自然保护区,卧龙能拍到两种大型猫科食肉动物,这得益于保护区55年来坚持不懈开展生物多样性保护和科研工作。

如果说,大熊猫与雪豹存在不同的生态系统中,生活在并不重叠的栖息地上面,几乎是不可能相遇的,那么大家之前期待的熊猫和雪豹大战,也是不可能出现的。然而金钱豹,却有脚踏森林生态系统并渗透到高山生态系统的记录。如此看来,那么在卧龙,其与大熊猫和雪豹的相见,皆有可能。

(四川卧龙国家级自然保护区管理局供稿)

金钱豹首现『熊猫家园』

京承扶贫市校合作签约举行

科普时报讯(记者 张克)为落实京津冀协同发展国家战略及《全面深化京冀对口帮扶合作框架协议》的部署要求,7月25日,京承农业产业扶贫协作发展对接会议在京召开,会上,北京农学院与承德市人民政府签订全面战略合作框架协议。双方将在战略规划、政策研究、科技创新、人才培养等重点领域的紧密合作,创新合作机制,拓展合作领域,建立互利共赢、长期稳定的合作关系,形成有效合作格局,打造京承扶贫协作中市校合作典范。

据了解,双方将围绕乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五大领域,开展乡村振兴全方位顶层设计。针对承德市在作物、蔬菜、花卉、林果、中药材种植、生产及加工,绿色健康养殖,生态环境治理,海绵城市建设方面的技术需求,北京农学院将汇集优势科技资源,精准对接,提供科技支撑。并开展深层次产学研用训合作,探索市校协同发展新模式,推动承德农业农村发展,开展多领域、多形式专题培训,培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

同时,双方还将完善市校合作机制,建立市校领导定期或不定期互访制度,建立市校联席会议制度,已做好合作模式的顶层设计与规划,重大事项的决策、重要资源的投入和相关支持政策的出台等工作,督促好合作项目的落实。

近几年,北京农学院与承德市人民政府在农业科技进步方面已取得一些合作成果。学校与承德市农林科学院签署了《农业科技协同发展战略合作框架协议》,并在承德农科院中关村创新试验示范基地、承德市蔬菜科学研究所科研基地挂牌“北京农学院教授工作站”等。

营养健康扶贫在山西大宁启动

科普时报讯(记者 侯静)7月25日,国家卫生健康委员会在山西省大宁县举办营养健康扶贫启动会暨食品安全宣传周部委主题活动。在首先举行的营养健康启动会上,国家卫生健康委员会食品司司长刘金峰介绍了国家卫生健康委员会对健康扶贫的重视和开展的主要工作,并特别指出通过营养健康扶贫,预防疾病发生,促进疾病康复,补齐贫困人口的营养健康短板,对于提升人口健康素质、促进更快更稳定的脱贫具有十分重要的意义,呼吁全社会都来关注和支持营养健康扶贫工作,促进形成政府组织引导、社会自愿捐助、公益组织依法管理、专业机构技术支撑的有利局面。

当天,伊利和惠氏两家公司分别捐赠价值1000余万元的奶制品、营养品,如新(中国)日用保健品有限公司分批共捐赠100余万元营养保健品,定点帮助山西大宁县和永和县,以及陕西清涧县和子洲县等4个国家级贫困县,用于纠正和改善孕产妇、儿童和低体重老年人的贫血、生长发育迟缓、或营养不良等营养问题。

在食品安全宣传周的部委主题活动环节,启动学生餐、老年人群用食品、临床营养食品等标准的制定,以标准引领促进食品行业的营养健康化转型。此外还进行了有关营养和健康知识的咨询和科普宣传。

根据各地的监测报告,每年全国因为误食野生有毒蘑菇、自采野菜等造成的死亡达上百人,特别是云南、贵州、湖南等省易发多发,以家庭中毒为主。专家提醒,当前夏秋季节正是此类中毒疾病的高发期,千万要谨防不要误采误食,以免祸及自身。

与“乡村之美夏令营”共赴“成长”约会

□ 毛梦园

万人书信,5000名大学生志愿者与5000名乡村儿童通过书信的方式分享家乡之美,共同探索自己与大自然、自己与社会、自己与自己的关系;乡村之美夏令营,100名大学生志愿者赴乡村与孩子们一起发现、拍摄、记录、思考“家乡之美”;举办至少10场美丽家乡高校巡展;集结出版美丽家乡绘本、美丽家乡摄影集、美丽家乡作文集、行动研究报告,建立数据信息共享平台……

近日,北京慈海生态环保公益基金会与蓝信封行动、大地出版传媒集团、中国(国际)自然资源产业创新联盟等共同发起风·信·子生态环保计划。该项目以生态环境保护作为切入点,让大学生青年志愿者通过书信、夏令营等方式带动乡村儿童一起记录家乡自然之美、热爱大自然,最终回归到志愿者与乡村孩子的心灵环保,共同成长、共同蜕变,正如风信子的花语——燃生命之火,享丰富人生!

7月18日,志愿者们来到湖南省怀化市沅陵县第七中学,开启了为期3天的夏令营营前培训。在破冰游戏、团队建设、教案游园会、书信集戏剧、野外拉练等培训阶段后,慈海基金会联合创始人团队也抵达现场,为志愿者们详细介绍了“风·信·子计划”的内容、理念与意义,分享了创始人走上公益之路的经历,还讲解了如何利用互联网技术以及搭建大数据平台执行“风·信·子计划”等。经过培训,志愿者们加深了彼此间的理解,提升了自我认同和自信心,为火热的夏令营做好了身心准备。接下来,部分营员还将出发前往黄壤坪九校、七甲坪九校、军大坪九校、大合坪九校、火场土家族九校、舒溪口九校等6所学校,赴一场名为“成长”的约会,开始真正“手拉手、心连心”的夏令营。



李巍：扎根田间地头助农脱贫致富

□ 田魏向



李巍(左二)在培训指导农业技术

“爱农村,农村要变得可爱;爱农民,农民要变得富有;爱农业,农业要有钱可赚。”这是土专家李巍常说的话。

热心“三农” 精心研发

1954年生于重庆的李巍,大学毕业后在党政机关从事理论研究和教育工作。1996年,为救活一个濒临倒闭的生物有机肥生产企业,他离开机关,转行研究微生物发酵技术和生物有机肥生产工艺,开始了自主研发土壤改良技术的人生历程。

自学土壤、肥料、植物营养教材;向中国农科院的海伟力博士、中国农业大学崔京均教授的知名专家学习微生物技术;到间种田高手那里取经果树管理技术等。

二十多年来,通过学习、吸收,再研发、实践、推广中,李巍不仅探索出一套成熟的生物有机肥发酵技术和快速低成本的土地改良技术,还建立了完整的技术服务体系;同时,还自主研发了新型多元速效长效“戎军碳溶”有机肥,解决了有机肥缓效低效问题,能够在不增加种植成本、减少化肥施用的条件下,让作物提质增产,使贫困农民增收致富。

“把脉”配方 优质高产

“要让广大农民脱贫致富,最根本的是在土地上做好高效农业这篇大文章。”李巍如是说。

早在2011年,在四川省都江堰市红阳猕猴桃生产基地,采用李巍的土肥技术,即生物有机肥与复合微生物肥料配方,精准改造土壤技术,减施化肥45%,

进行优质高产示范,使红阳猕猴桃产量由原来亩产不足1000斤提高到3000斤以上。猕猴桃亩收入从之前的不到1万元,增加到3万多元。红阳猕猴桃产业走上了稳定高效发展之路。

2015年,四川青城山连续三年利用微生物改造土壤技术与中草药专用有机肥创新技术结合进行实验,创立了国内独有的重楼种植土肥技术,此举不仅提高了名贵中草药材重楼的持续生长能力,让这种市场奇缺的、十分难种的药材的采收期提前一年,并且产量翻番,年均亩产值达到30万元以上。目前,已在云南白药集团瑞丽重楼生产基地、四川青城山等地示范推广该技术。

2017年,李巍自主研发了利用畜禽粪与其他农业有机废弃物为主要原料生产的富含可溶性碳养分的“戎军碳溶有机肥”。经过一年试验,不用化肥,单独施用,作物产量提高10%至30%,而肥料成

本普遍降低20%。

不辞辛苦 传播技艺

四处奔波、不辞辛苦,传播技艺,扎根田间地头。二十多年来,为从事研发推广微生物肥料技术,李巍奔波在广袤的农村大地,平均每天行程一百多公里。他扛着锄头、带着技术,与农民同吃、同住、同劳动。这就是他的日常工作写照。

他的朋友介绍说,李巍这些年工作生活在农村,每年除春节回家外,有320天工作在农村或实验基地,每月也只休息1至2天。

对此,李巍回答:“我的追求就是要用自己研发成果为农民脱贫致富服务。看到农民兄弟富起来了,就是我最大的心愿。”

李巍家境并不富裕,但是20多年来,还坚持免费为农民和生产企业提供技术支持和服务。与他合作的企业要提供几十万甚至上百万研发费或比例很高的股份,被他坚决拒绝;许多农民为感谢他,送钱送物被他一概谢绝。

李巍凭借对“三农”的热爱,潜心研发的减肥增效技术,现已在粮油作物、蔬菜、茶叶、中药材等各种农作物种植上产生显著效果,产量普遍提高20%至50%,部分产品已进入国际市场。