

警惕！30年前的老骗术依然横行

互联网自诞生起,各种安全威胁便一直如影随形,而且随着各种安全技术的升级而成长,大有“道高一尺,魔高一丈”之势。但是,我们在重点关注新的安全技术和预防新的安全威胁之时,也应该多多关注那些“老旧、过时”“的安全威胁再度”死灰复燃”。

日前,亚信安全发布的《2018年第一季度网络安全威胁报告》就显示,区块链概念大热之下,挖矿病毒呈肆意妄为之势,但大量数据也证明商业电子邮件攻击(BEC)的活跃表现。BEC在原理上并不新鲜,往往就是将邮件发件人伪造成你的领导、同事或合作商,并骗取商业信息或钱财。

一个30年前流行的骗局,为何今天还有人频频上当呢?

不高明但屡屡得手的骗术

这种上世纪八十年代的骗术在经历了纸质信件、传真、再到如今的电子邮件,仍然有不少人“乐此不疲”的被骗取钱财,最重要的原因之一就是它的“低成本”。首先,骗子们不用掌握什么高深的网络攻击技巧,通过海量的邮件群发功能,就可以实现“一封邮件,骗走一栋房子”的梦想,这无疑让超值的BEC当选了黑客的宠儿。

其次,虽然各种即时通讯工具随手可用,但是电子邮件并不过气,这是日常工作中极为重要的通信工具,尤其是企业用户,电子邮件往往意味着“正式”的沟通或者决策,特别是当邮件显示收件人来自领导或是同事之后,警惕性往往会下降,攻击者只需要通过简单的欺骗手段便能够成功诱惑受害者打开附件、点击链接。

BEC诈骗依赖社会工程学制作电子邮件。对此,业内安全专家表示,BEC攻击常被称为“变脸”攻击,对象主要是针对企业的高层管理人员。诈骗者只需伪装成企业CEO、CFO或其他高管,并说服其他高管在短时间进行经济交易,而犯罪者一旦成功实施诈骗,便可从中获得巨大经济回报,对相关企业造成重大的经济损失。亚信安全发现了大量黑客发动的BEC



攻击,并且已经被证明他们成功入侵了石油、天然气等重要行业的基础设施,导致重要资料被窃取。

“朋友圈”暴露你的行踪

BEC诈骗的第一步往往是获得目标公司员工特别是高管的账号密码。为了获取这些信息,最传统的攻击方式是使用电子邮件来散播键盘记录程序,以便从目标机器上窃取用户的账号信息。由于现在大多数用户轻易不会点击邮件中的附件,一些终端防护软件和邮件防护系统也会检测到这种包含恶意代码的邮件。所以网络不法分子往往寻求更先进的方式,例如传播夹带HTML附件文件的网络钓鱼邮件,在打开后要求用户输入电子邮件帐号和密码以查看文件。

获得账号信息只是第一步,BEC

诈骗成功与否,最重要的是让受害者相信欺诈电子邮件其实是真实的,这就要回归到社会工程学。因此,很多BEC黑客往往会摸清公司最近可能存在的市场交易,以及高管人员的行程安排。比如,与合作伙伴的定期财务往来?典型工作(或加班)时段是几点到几点?公司之间的联合活动安排?商务旅行的时间和地点安排?谁在休假?在哪里休假?

对此,亚信安全技术支持中心总经理蔡昇钦表示:“虽然国内没有广泛用到Twitter和Facebook,但我们有强大的微信。对一些人来说,微信已经成为了生活账本,这里不仅有公司的重大活动、个人的偏好、家庭成员的点滴,也会有大量的图片信息。某些拍照软件调用了照片Exif参数中的GPS全球定位系统数据,这些来自于

手机内部的传感器以及陀螺仪的数据,把拍照时的位置、时间等丁点不差地记录了下來。所有这些数据,无论是公开的还是秘密的,都会带领攻击者迈向成功。”

由于结合了复杂的“社工”技巧,商业电子邮件攻击(BEC)的防范并不简单,这不仅需要通过培训员工,提升识别假冒邮件的能力,以及网络社交工具的良好使用习惯,还需要可以检测出钓鱼邮件和未知威胁的智能型网关系统。

业内安全专家建议,企业要应对BEC攻击,需要采用量身定制的解决方案,并且需要与现有的邮件网关无缝协同工作,创建集成防御战略,利用高级检测方法来检测和阻止定向工程邮件的攻击。

(科普时报综合报道)

5G布局加速的动力何在？

王颖

5G标准的确立让全球通信产业近来是一片热火朝天,而话语权的增加则让国内通信行业坚定了抢跑行业的步伐。在全球5G标准确立刚刚半个月之后,上海2018年世界移动大会上,中央网信办副主任杨小伟已打通了全球首个5G独立组网端到端系统全息视频通话。国内三大运营商更是借大会密集发声,称各自从组网到终端的策略均进展顺利,5G通信应用服务落地的步伐已进一步加快。

或许,5G对于国内通信行业而言是新的机遇和挑战,但对于享受4G服务才几年的用户而言,如此快速的5G部署真的是需求使然吗?

相比4G,5G最大的特点就是高速率低时延,众所周知,5G网络下载一部高品质电影只需要一两秒钟的时间。5G使用高频段虽然在速度方面有很强的优势,但是它的覆盖能力和绕过障碍物的能力却较弱,适合短距离范围的高速传输,未来可能会具有高覆盖率和稳定性的优势。与4G相比,5G还有一个特点就是灵活性强,可以支持对不同需求的设备提供服务。而且现在三大运营商都相继推出了流量包月套餐,5G时代流量的收费也将与4G不同,在流量无限的条件下,5G甚至可能取代WiFi。

但如果仅此而言,那么只能说5G对于用户而言需求是存在的,但未必是消费者的强需求在推进5G的布局。

正如华为的创始人任正非在接受媒体的采访时所言,学技术的超前研究不代表社会需求已经产生。如果社会需求没有发展到我们想象的程度,过快过大的投入进去意义就没有那么大。“5G可能被炒作过热,我不认为现在5G有这么大的市场空间,因为需求没有完全产生。如果说无人驾驶需要5G,现在能有几台车在无人驾驶?其实轮船、飞机等已经实现了无人驾驶,但是如果飞行员不上飞机,乘客敢上飞机吗?”

目前而言,5G的需求并没有明显地出现,消费者对5G更为直观的理解就是“更快的4G”。但对运营商来说他们不得不加快脚步,5G的覆盖不能落后于其他运营商,即便目前的5G并没有带来多大的用户体验的提升,但消费者不会选择上一代的技术。

对运营商而言,5G的加快布局意味着对市场的加快抢占。中国移动利用4G改变了3G时代以来的被动和颓势,5G带来的用户换机需求和对新应用的需求又给运营商们带来了新的契机,不仅如此,5G还将带来流量的新一轮爆发,进而带来流量收入的增长。因此,继4G商业化之后,5G对于各大运营商、设备商来说仍是一块肥肉,竞争的结果是用户将享受更好的上网体验,抓住5G就相当于抓住了消费者。

很多用户提出类似的质疑:目前4G网络已经足够使用,急于投入5G真的是有必要的吗?

事实上,对每一个新技术的开发商来说,当一项技术足够使用时就必须着手研究下一代新技术了,也许你现在认为4G网络已经足够用了,但是一旦未来新的通讯技术出现,4G就显得局促了,5G可以支持更快的速率和更广泛更稳定的传输。5G之所以没有普及,一是因为技术限制,二是没有需求,需求出现了才有了5G的推广。

当然,互联网的发展目前已开始呈现万物互联之态,随着越来越多物联网设备的接入,未来的互联网必将面对成百上千倍的数据容量和十至百倍的设备连接,4G显然无法满足这些流量爆增的服务需求,那么5G就有必要提前登场,以期不论是从技术还是服务上都要做好更为成熟的准备。



网络支付全面进入“断直连”时代

6月29日,央行发布紧急通知,宣布将支付机构客户备付金集中交存比例逐步提高至100%。要求支付机构客户备付金全部集中交存,并规定自2018年7月9日起,按月逐步提高支付机构客户备付金集中交存比例,2019年1月14日实现100%集中交存。之所以在此时发布该通知,业内普遍认为主要是因为“断直连”大限已至,支付机构接入网联平台,为备付金集中存管扫清了障碍。

对于普通用户而言,日常所用的支付宝、微信支付等所有第三方支付平台的所有网络支付都实行“断直连”,交易流程必须经过网联。

“断直连”之后,由于资金清算模式发生转变,清算路径上各家机构的手续费收入分成比例也必然发生调整,这必将将影响第三方机构收入。

业内人士表示,对备付金实施集中存管,加大对无证支付的打击力度,出台条码支付规范,“断直连,关通道”,疏堵并举,标本兼治,是近年来央行加强支付清算市场乱象整治工作的延续,也是支付清算领域防控金融风险的具体举措。

全球首个区块链跨境汇款上线

区块链的应用场景迎来新突破。近日,全球首个基于区块链的电子钱包跨境汇款服务在香港上线。港股支付宝AlipayHK的用户可以通过区块链技术向菲律宾钱包Gcash汇款。第一笔汇款由在港工作22年的菲律宾人格蕾丝(Grace)完成,耗时仅3秒。

传统的跨境汇款业务存在不少痛点,因为涉及更多的参与机构、法律法规及汇率等问题,过程很复杂,到账通常要10分钟到几天不等;晚7点后汇款最早上次到账;去柜台还要留置下班时间;中间出现状况退钱要更久,还可能转丢。

在区块链技术的支持下,跨境汇款从此能做到像本地转账一样,实时到账、省钱、省事、安全、透明。此前,也有银行实现内部区块链跨境汇款,但并未跨机构,且用户与银行间的转账还是传统模式;也有基于加密货币的跨境汇款,但因为币的供需和市值都可能会短时间剧烈波动,难以大规模商用。

二手车电商优信在美上市

北京时间6月27日,国内二手车电商平台优信集团正式在纳斯达克,股票代码为UXIN。优信本次IPO每股发行价为9美元,加上同时发行的可转债,共募集资金4亿美元。

优信集团董事长兼CEO戴琨表示,“上市对于公司发展来说,既是一个里程碑,同时也是一个新的起点。我们将始终不忘初心,继续履行使命,让消费者拥有好车变得简单。”

依托于中国二手车市场整体上的高速增长,以及互联网企业的创新能力,优信也表现出强劲的增长态势。艾瑞数据也显示,2017年优信已经占到中国二手车电商整体市场份额的四成以上,高居首位。

阻碍中国二手车市场继续高速增长的一大障碍,则是传统的线下二手车市场过于分散、破碎,信息不够透明,公众也缺乏信任感。

成立于2011年的优信,一直在持续创新。随着优信成功上市,以及对业务服务、技术创新能力的全面提升,一个全新的二手车电商时代,正在到来。

比亚迪全力打造智能汽车新生态

近日,比亚迪旗舰车型全新一代唐正式上市,比亚迪“开放+融合”的全新造车理念在全新一代唐上表现得淋漓尽致,实现了新平台、新设计、新体验、新智联、新安全和新智造六大颠覆式产品进化。

比亚迪首先开放的是与全球同行共享电动车技术,现在比亚迪的“e平台”已经能够大幅降低新能源汽车制造成本,甚至在未来几年就可以使电动车的成本与燃油车相当;其次开放的是智能网联系统,DiLink向开发者开放汽车所有的传感系统,执行系统。区别于行业内仅开放车载信息系统,比亚迪几乎开放了汽车所有的传感器,总计341个和66项控制权,它向全球开发者提供了一个多维的开放平台,这是汽车行业史无前例的开放。

值此改革开放40周年,在国家创新驱动高质量发展的宏观背景下,比亚迪率先提出了“造车新时代”的理念,积极响应国家号召,大力推动新能源、新智造、实现新出行变革的“开放+融合”新生态,带领行业率先跨入“以电动化、立体化和智能化为一体”的3.0时代,这一变革将全面重塑行业格局和人们出行方式。



6月27日,“2018世界移动大会-上海”在上海新国际博览中心开幕。本届大会以“遇见美好未来”为主题,展示塑造移动未来的领先产品、服务和技术,包括手机、终端、网络基础设施、软件和服务等。



新华社记者 方喆 摄

倪光南：国产不等于落后

科普时报讯 6月30日,在由工业和信息化部、北京市人民政府共同主办的第二十二届中国国际软件博览会上,中国工程院院士倪光南出席全球软件产业发展高峰论坛,并发表“工业互联网安全与发展核心技术”主题演讲。

倪光南认为,对工业互联网目前也没有明确的定义,尽管和互联网安全相关的讨论很多,但工业互联网概念比较新,也有一些不同。2010年起,国内工控系统漏洞大幅度上升,由于联网增加,漏洞也不断被挖掘出来。

在倪光南看来,发展工业互联网一定要考虑到安全,工控系统安全事件对社会和经济影响很大。中国在这方面还刚起步,防御体系建设严重滞后,因此要在国家网络安全战略指导下进行发展和增强。

倪光南表示,Wintel走过了20多年历程,但时至今日已经明显走向衰落。而国产桌面计算机技术体系已经达到了“可用”阶段,他以航天科工“商密网”为例,阐明了国产软硬件已经基本达到可用水平,国产自主可替代计划是切实可行的。在倪光南看来,国

产不等于落后,世界交易型数据库tpmC指标中,国产航天昆仑数据库一体机集群已经在其中排名第三。

谈及网信事业发展,倪光南表示,要实施安全和发展同步,发展是硬道理,安全也是硬道理,要建立必要的法规制度保障,进行多维度测评,进行自主可控评估,保证安全发展同步推进。中兴以前没有这个概念,没有像华为一样大力投入自主研发。如果中兴之前有备份操作系统的概念就不会这样,哪怕慢一点,贵一点,至少别人不卖给你的那天,不

会立即休克。

倪光南强调:“很多人把国产自主可控替代认为是技术落后替代技术先进,这也把自己小看了。目前国内很多数据库服务器,用的就是海思CPU和航天数据库合成的一个数据中心的核芯器件。我们可以相信,除了很明显的芯片和在工业软件方面的短板外,其他方面我们差距也不是那么大。所以,我们应该主张在工业互联网建设过程之中,从服务器、软件、网络建设等等等尽可能应首先满足自主可控的要求。”

IT机房巡检员的工作或将不保

基础设施呈现爆发式的增长。目前,绝大多数机房的巡检工作需要运维人员人工操作完成,通过各种表格记录巡检结果,巡检时间长,人工成本高,巡检数据的准确性和及时性无法得到充分保证。与此同时,许多数据中心建立时间较早,设备已进入老化期,故障频发,人工巡检压力极大,一般每个机房每天要巡检2~4次。

规律、重复化的工作性质,机房巡检这一职位被AI盯上是必然。

据悉,这款由京东金融推出的智能巡检机器人不仅可以替代传统的人工巡检,而且借助先进的深度学习算法、领先的机器视觉技术,彻底解决了人工错检、漏检等问题。真正做到了自动巡检、人体追踪与

跟随、数据识别与分析,解决了传统人工巡检的成本、效率、准确率、数据管理、人员安防等问题。

基于机器人的工作能力,机房管理人员只需一次手动操作,辅助机器人生成巡检地图,就可以自定义巡检任务,包括巡检时间、巡检路径等,之后京东智能巡检机器人就会在设定的时间按照设定的巡检路线进行自动巡检,依靠灵活的机械臂升降系统,对设备进行逐一扫描和检测,“读懂”设备状态及编号,并实时记录。

京东金融相关负责人表示,京东金融在AI及大数据方面具有明显的优势,尤其是在人脸识别、OCR识别等方面处于国内顶级水准。因此,京

东金融进入机器人领域,一方面是为了给自身在AI、大数据等领域的技术积累找到一个综合性的载体,不断创新突破;另一方面,也是希望利用自身的技术优势,为更多用户提供智能化的企业服务。

易观发布的《中国服务机器人市场趋势预测》显示,2018年中国服务机器人市场规模将达到122.9亿元人民币,同比增长27.2%;2019年则将继续保持高速增长,市场规模有望达到158.4亿元。易观认为,专业级服务机器人是人工智能技术的最佳载体,专业级市场将成为服务机器人市场规模增长的主力,是潜力巨大的蓝海市场。当然,也会成为很多职业的岗位“杀手”!