

百姓身边的“便利店”

□ 李松

午休时间，上班族走出写字楼，在便利店内用便当解决午餐；炎炎烈日下，行人推开街边便利店的大门，用一瓶冰饮消暑解渴；冬日夜晚，想吃宵夜的小夫妻，在楼下便利店就能买到热乎乎的关系煮。

近两年，便利店开始越来越多的融入到北京百姓的日常生活。不过，受制于气候、规划、消费习惯等因素，截至2017年，北京每9620人才拥有一家便利店，在全国大城市中仅位居20位。但落后也意味着更大的成长空间；随着利好政策的出台和不规范商家的渐次离场，便利店企业正在通过差异化经营抢滩这片蓝海。

数据显示，北京便利店2017年增长率达到20.7%。

在业内人士看来，便利店不仅能提升城市的形象，更能提升一个城市的服务能力，而这刚好契合了当下北京市补充、发展便民商业服务设施的决心。

同为最接地气的零售业态，便利店在大部分北方地区的存在感要低于小卖部和社区超市。

“便利店一般采用连锁经营的方式，它的商品品质、管理方式、门店形象都是要优于小卖部的。”中国连锁经营协会副秘书长王洪涛在接受北京晚报记者采访时表示，便利店更多

地出现在商务区，相对于社区超市，便利店更加小而精，商品结构侧重于即用、即食品，与家庭生活相关的米面粮油、油盐酱醋等商品较少。“便利店的商品特征是拿到就吃、拿到就用的，而不是拿回去服务于其他的事情。”

同样是便利店，不同的企业定位也各不相同。好邻居总经理陶冶介绍，以7-Eleven为代表的日系便利店，其最大品类是鲜食，包括常温的面包、低温的便当、三明治、果切，以及现场加工的蒸包、关东煮等；以美宜佳、唐久等为代表的内资便利店，销售额最大的品类是香烟、饮料

和休闲食品位列第二、第三。

便利店要解决消费者“最后一公里”的需求，因此，便利店的密集度直接决定了是否便利。《2017中国城市便利店指数》显示，在全国36个重点一、二线城市中，饱和度最高的5个为东莞、长沙、太原、深圳和广州，分别为每1012人、1531人、2101人、2228人、3076人拥有一个便利店，北京位居第20，每9620人拥有一家便利店。

“地理与气候是一个很重要的因素，因为便利店售卖商品的很大一块是水和饮料，南方天气热，水和饮料的销量很大，南方晚上的经营时间也



相应长一些，客流也相对多一些。”王洪涛介绍，其次就是城市规划的区别，北京的马路大多很宽，过马路去窄、弄堂小巷较多，更适合便利店这种业态。

业内人士习惯用三个“半”来总结：只能做半年（冬天太冷）、半天

（夜间消费习惯未养成）、半边街（路太宽）的生意，客流少、赚钱少，做这门生意的人自然就少了。

“虽然北京现在的便利店数量与上海相比有一定差距，但过三年应该可以追平，因为上海的市场已经基本饱和，而北京便利店市场正在高速增长。”全时便利店北京总经理杨波说。

在消费升级的大潮下，品质生活及健康消费需求不断释放，以“烟灶洗、微蒸烤”为代表的厨电产品有望成为中国厨房“新六大件”。

厨电革命迎来“蒸”时代

□ 王婉莹

不同的社会经济发展阶段，总会在消费生活中形成不同的家庭“标配”物件。在消费升级的大潮下，品质生活及健康消费需求不断释放，以“烟灶洗、微蒸烤”为代表的厨电产品有望成为中国厨房“新六大件”。而在新兴厨电品类中，以“蒸”为核心的电蒸箱（电蒸炉）消费异军突起，为开启健康饮食生活的大门铸造了一把“金钥匙”。

在日前发布的《中国电蒸箱（电蒸炉）行业白皮书（2018）》显示，2015年至2017年期间，嵌入式电蒸箱（电蒸炉）市场零售量和零售额均保持着接近翻倍增长的发展态势，嵌入式电蒸箱已逐渐成为嵌入式厨电品类中的“明星”产品。“家电板块中，厨电产业增速最为稳定，以洗碗机、蒸烤箱为代表的嵌入式厨电品类涨势强劲。”中国家用电器协会理事长姜风这样表示。

在宏观经济增速换挡的“新常态”下，厨电市场持续以两位数的增幅高歌猛进，在整个家电产业中可谓一枝独秀。而在2017年“剑指千亿”的厨房经济格局中，电蒸箱产品继续保持“黑马”特质，逐渐成为厨电增量市场的主要动力。

姜风指出，得益于产业转型、消费升级的推动以及新兴品类的爆发式增长，厨电市场的增长水平远高于整个家电行业。所以在家电板块中，厨电产业增速最为稳定。以洗碗机、蒸烤箱为代表的嵌入式厨电品类涨势强劲。

如果说新兴厨电是未来增量市场的主要动力，那嵌入式则是新兴厨电产品中的核心动力。《白皮书》显示，2015年至2017年期间，嵌入式电蒸箱（电蒸炉）市场零售量和零售额均保持着接近翻倍增长的发展态势。嵌入式电蒸箱已逐渐成为嵌入式厨电品类中的“明星”产品。



高端产品享受高品质生活

“在蓬勃发展的新兴厨电中，以蒸烤一体机为代表的多功能机型也颇受青睐。”奥维云网厨电事业部高级经理杨晓曦表示，考虑到厨房空间有限、高性价比、多功能结合的趣味性等因素，复合一体机市场销量比重正在逐年走高。

随着人们生活水平的提升，越来越多的消费者不再认为“价格”是影响消费的决定因素，新兴中产阶层以及年轻消费群体更愿意用高价格去购买高端的产品，以获得更高质量的健康、便捷生活享受。而电蒸箱有着无门槛烹饪、健康烹饪、快速烹饪等优点，或将成为解决快节奏生活健康饮食的钥匙。

根据“蔬果美食”数据显示，最受中国人欢迎的烹饪方法包括炒（19.72%）、煮（16.57%）、蒸（16.34%）、煎（7.20%）、烤（6.64%）等方式。而在《2018中国电蒸箱（电蒸炉）消费者需求调查报告》中，有80%的消费者会考虑放弃煎炸食品而选择较为健康的蒸煮等烹饪方式。而且，将近99%的消费者希望自己能够自己做，而非选择外卖。在此背景下，有超过70%的人希望用智能厨电可以解决一日三餐的问题，电蒸箱（电蒸炉）便是首选厨电之一。

考生家长如何识破骗局

防范诈骗



科普通报讯（李彤）又到了新生即将入学报到的季节，在此提示广大新生及家长，在收到录取通知书的同时，一定要提高警惕，不要被电话、短信、微信中的诈骗信息蒙蔽。

诈骗分子往往会在新学期开学前，冒充教育部门、学校、基金会等工作人员，以发放奖学金、助学金、教育退费为名，引诱学生及家长上当受骗。同时也请各位在校生在暑假期间提高警惕，避免受骗。

下面有几种常见的诈骗方式，供同学们参考。

以资助为名的诈骗：某考生在大学入学前接到一个陌生电话，对方声称有一笔助学金要发放给他。考生按照骗子的要求一步步完成汇款操作，最终，不仅没拿到所谓的助学金，还被骗走了学费。

以校友群、老乡群为名的诈骗：某考生被大学录取后，通过网络搜索进入了“某学校2017级新生总群”，群内有很多师兄师姐答疑解惑，但几天后被告知要向所有群成员收取管理费，经向辅导员核实后，发现为骗局。

含有木马程序的短信诈骗：有一个李女士接到一条短信，称点击链接可查看孩子的体检报告，因孩子姓名和自己的手机号都正确，她以为是学校发送的短信，未核实短信来源便点击了链接，但链接连续三次都未点开。接着，一个号码连续拨打李某的手机，几分钟后李某就收到了银行发来的短信，自己银行卡内的钱不翼而飞。

警惕校园贷陷阱：某同学为了满足自身消费需求，通过多个网络贷款平台进行借款，弥补自身消费需求并通过拆东墙补西墙的方式进行还款，最终导致欠下数十万巨款。

以招聘兼职为名的诈骗：某学生想利用假期时间兼职以减轻家庭经济负担，在某网站上找到招聘打字员的信息后顺利通过面试，但正式开工前对方要求缴纳一定数目的保证金，保证金交完后公司联系人也瞬间没了踪影。

火眼金睛

探“漏”小胶囊身手不凡

科普通报讯（记者李禾）在北方地区，供暖与人们的生活质量息息相关。不过，供暖管网基本都埋在地下，目前仍然停留于人工巡检、小漏不知或不管、大漏排查、事后处理等较落后的管理方式上。如何才能精准发现“小漏”的具体位置，“防患于未然”？

圣法瑞特日前在北京首次对外发布了“T2温度胶囊”，这是一款由圣法瑞特自主研发、设计和制造，并融合了物联网最新技术的高科技产品。圣法瑞特研发负责人郑本强表示，“该产品主要为解决我国集中供热领域长期存在的漏水问题，通过早发现、早发现，实现小漏不要养成大漏，这款产品的物联网技术也可应用于供水、污水管网等相关领域。”

据悉，供热管网漏水在各城市普遍存在，由于需要停止供热进行检测维修，在采暖期一般不对微小泄漏进行处理。有的供热企业每天漏水数百吨甚至上千吨，按一吨热水成本30元计算，一个采暖季损失高达上百万元。

而实时监控漏水的“T2温度胶囊”采用最先进的物联网信息技术，由上下两个形似胶囊的设备组成，下端是

温度传感器，上端是数据发射器，中间由一根抗拉的数据线相连。这两个智能设备全密封，壳体采用超声波自动焊接而成，防水、耐腐蚀。如果供热管道没有泄露，周边温度处于恒温，传感器处于待命状态时，电池容量可使用长达30年，电池也可取出，更换方便。如果供热管道在地下一旦有了泄露，管道漏水处及周围区域温度会逐步升高，埋藏在管道旁的温度传感器会立即捕捉到这一变化，并将温度数据实时传递到地下浅层位置或露出地面的发射器，然后发射无线信号，再把温度数据即时发送到附近分布式智能控制柜Master，最后将收集到的数据传送到本地控制器系统或通过互联网传送到服务器端及智能终端，同时发出报警信息……如此一来，让看不见摸不着的地下供热管网透明化、可管理、可追溯。让热力管网的平衡程度以分布式、连续的数据呈现，解决起来也显得较为容易了。

除“T2温度胶囊”，圣法瑞特还发布了EV温控阀、ET水泵等新产品及相关软件，加上以前推出的GO系列传感器等节能产品，能轻易地让节能变成现实。

辽西地区的「北票鲟」

□ 居云峰



这是我收藏的第一件化石藏品，产地是辽宁省辽西地区，所以被定名为“北票鲟”。辽西地区属于热河古生物化石群宝库。这里的化石有20余门类，主要包括苏铁类、银杏类、松柏类和蕨类植物以及双壳类、腹足类、昆虫类、两栖类、爬行类、鱼类、鸟类和原始哺乳动物等。无论从数量还是从化石种类上，都远远超过以始祖鸟而著名的德国巴伐利亚索伦霍芬。特别是动物化石丰富，仅鸟类就有17属21种，数量超过1000件。近年来，6属7种与鸟类关系密切的羽毛恐龙的发现，使很多专家学者卷入“龙”“鸟”之争，开始了鸟类起源问题新一轮讨论。

该藏品特征：软骨硬鳞鱼类，鲟目，北票鲟属。内骨骼全为软骨质，外骨（鳞片）退化，鱼体几乎全裸无鳞。体长呈棱形，背缘较平直，头宽而平直。口宽、吻部圆钝，牙齿退化。尾鳍为长歪尾，尾上叶无菱形鳞片。北票鲟为淡水定居或溯河性鱼类，与狼鲟鱼共生。

专家研究认为，大约在中生代后期，辽宁所在的亚洲东部已抬升为陆地，并被广阔的淡水水域覆盖。在这块陆地上，分布着大量的呈北东向延伸的互相隔离的湖泊。气候由干旱——半干旱转向湿润，生物繁茂。苏铁类、银杏类和松柏类等高大的裸子植物遮天蔽日，蕨类等植物满山遍野。这时高等的显花植物——被子植物开始出现，并迅速漫延。在广阔的陆地上，遍布了真正的鲜花和硕果。所有这一切为鱼类、两栖动物、爬行动物、鸟类、哺乳动物的生物繁衍创造了适宜的生存空间，形成了一个种类与数量可观的生物群体。这些生物在纵向发展、种系代谢的同时，也在横向发展，进行生态衍替。

在中生代这个地史时期，地壳运动加剧。著名的燕山运动是显生宙以来较为强烈的一次地壳运动，导致区域构造运动频繁并伴有岩浆活动。长时间间歇式火山喷发，大量的火山灰遮天蔽日，各种有毒气体弥漫空间，造成局部气候与环境恶化。不同生活方式的生物相继大批死亡，并有很多生物被迅速掩埋，形成了化石，致使生物群的原始生态信息被完整地保存下来。

原辽宁省古生物化石研究中心是目前国内规模最大的热河生物群化石标本收藏单位。藏有生物群标本2万余件，其中珍品2000余件，几乎囊括了已发现的所有重要门类。该中心以促进古生物化石“保护、研究”为宗旨，承担向社会公众宣传科学知识的重大责任，并承接国内外展览、标本修复、模型制作以及相关化石开发和利用业务。

（作者系中国科普研究所原所长、中国科普作家协会原副理事长）

科普通报讯（黎明）交通出行和“吃喝玩乐”如何实现深度融合？当打车与“吃喝玩乐”跨界合作，是一种什么样的消费体验？在18日至21日举办的第二届世界交通运输大会上，与交通有关的高科技创新吸引了众多观众前来参观体验。

以外卖知名的美团在交通运输大会上展示了“出行+消费”一站式创新服务。今年5月，美团打车联合美团旅行，推出了“520浪漫约会迪士尼”活动，消费者使用美团打车前往上海迪士尼将有获得双人情侣套票及迪士尼正版玩偶；通过与大众点评网的餐厅合作，使用美团打车前往餐厅的消费者，可以领取一份专属菜品；与猫眼电影合作，使用美团打车前往上海某国际影城观影的用户，可领取一份定制版包装的爆米花和饮品。

美团有关负责人介绍，技术在智能交通、提升城市运输效率等方面，有着可观的前景。比如，如何让外卖更快地送到消费者手中？当前外卖骑手们在街道上穿梭时，美团外卖的配送中枢调度系统同样忙碌。这个中枢就是美团智能城域速运网，其运算速度可以达到毫秒级。

一份外卖订单发出前，通过云计算和大数据，美团外卖可以计算出每个餐厅的平均出餐时间，综合计算天气、距离、路况等信息，实现订单到骑手的全自动分配，并且分配好每个小哥的送餐路径顺序。他们到达餐厅时，餐品已经做好，节约了等待时间。同时，美团的后台实时观察供需关系，通过引导用户错峰下单等方式，提升配送效率。今年5月，美团外卖日订单量突破2100万。

美团无人车可以在云端智能调度中心的指令下，结合实时定位系统、激光雷达和深度摄像头技术，完成室内取餐、自动驾驶、躲避障碍、识别红绿灯等动作。

“像美团这样的互联网企业，和在实体经济深度融合的过程中，我们想做绿叶、做配角、做助手，通过在互联网、大数据、人工智能等技术上的能力，在服务行业成就自己的价值。”美团党委书记钟永健在大会演讲中说。

科普通报讯（凌玲）“旅游单轨交通具有运能调节幅度大、地形适应能力强和投资额度省等优点，与旅游区环境融合度较高，是一种适应交通运输与旅游融合发展新趋势的交通工具。”在6月22日召开的“创新单轨技术发展与应用，促进城市建设与产业发展”专题研讨会上，中国城市轨道交通协会专家学术委执行副主任仲建华提出以上观点，获得与会多数院士专家的认同。

旅游单轨交通具有便捷高效的“快进式”交通功能，又能实现旅游体验的“慢游”交通功能，与旅游区环境融合度较高，解决了旅游景区“进不去、散不开、旺季拥堵”等交通问题，克服了常规旅游交通和其他特种旅游交通制式局限性，符合交通运输部、国家旅游局等六部委联合印发的《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》要求，值得推广应用，发展前景可观。

与会院士专家认为，根据当前我国旅游业转型发展、交通运输与旅游走向融合的新趋势，应加快构建便捷高效的快进式旅游交通，支持发展满足旅游体验的“慢游”旅游交通，着力发展城市到旅游区、旅游区之间和旅游区内部的旅游轨道交通。专家还就旅游单轨交通功能层次定位的边界条件、旅游轨道交通与城市轨道交通技术标准、旅游轨道交通体系和政策等问题进行了质询和研讨。

研讨会由中国单轨交通发展研究中心、中铁工程设计咨询集团有限公司联合主办。中国工程院聂建院院士、杨秀敏院士、梁文灏院士、杜彦良院士、王复明院士、陈湘生院士和中国城市轨道交通协会专家委专家参会。同时参会的还有在国内单轨领域具有较大技术优势的中国中铁股份、中国机械工业集团、中铁工程设计咨询集团等多家机构。

5月份，国内手机市场出货量小幅反弹，结束了连续14个月单月出货量同比下降态势。但专家表示，经过10多年高速发展，中国手机市场已经接近饱和；加上创新乏力、产品缺乏新亮点，导致用户换机意愿比较低，手机市场的下降周期至少将持续到年底。预计随着2019年5G开始商用，中国手机市场届时将进入新一轮景气周期——

中国信息通信研究院日前发布的数据显示，5月份国内手机市场出货量为3783.6万部，同比增长1.2%，结束了连续14个月单月出货量同比下降态势。这是否意味着国内手机行业已经筑底回升？赛迪顾问通信产业研究中心分析师刘若飞接受经济日报记者采访时表示，这并不代表手机行业已经回暖，而是在前期下滑过快情况下的小幅反弹，手机市场的下降周期至少将持续到年底。

受到整体市场下滑的影响，三四线城市和农村的市场容量也逐步饱和。1月份至5月份，国产品牌手机出货量为1.42亿部，同比下降20.4%。

尽管如此，在国内市场，国产品牌手机仍是绝对的市场主体，占据九成市场份额。数据显示，5月份国产品牌手机出货量为3404.8万部，占同期国内手机出货量的90%；1月份至5月份，国产品牌手机出货量占同期国内手机出货量的88.7%。“以华为为代表的国产手机与洋品牌之间的距离越来越小。尤其近两年三星和苹果创新乏力，给国产手机带来了巨大的市场空间。”刘若飞说。

“与三星和苹果手机相比，国产手机具备一定优势。”刘若飞说，一是较高的性价比，同样价格的手机，国产品牌手机的内存、像素、显卡等基本性能配置更高；二是基于本土国情的设计优化，如更加多变的外形和鲜艳的配色，操作更符合中国人的习惯；三是营销投入较大，并且营销方式和手法都较为丰富、灵活。

同时，我国手机产业链配套能力也不断提升。芯片设计企业的发展推动了手机主要元器件国产化率显著提升，2017年国内市场上使用国产芯片的手机出货量占比近20%，超过85%的手机LCD屏都来自国产品牌面板企业。国内企业已建立多条OLED产线，京东方、和辉光电等已经有OLED产品出货。随着日后国产OLED面板量产，将会降低国内手机产业在高端显示屏领域对外国品牌的依赖。

交通出行与吃喝玩乐跨界合作 旅游单轨与城市建设有机融合

国产手机将迎景气周期

□ 董莹