

人工智能的应用场景到底在哪？

当区块链在今年初横空出世后，风头迅速盖过已持续火热两年的人工智能人工智能，不禁感叹：人工智能这个在业界持续时间最长，但依然难有落的风口终于要过了吗？

事实并非如此，相较于更难落地且多数只是用以刷存在感的区块链而言，业界对人工智能追捧依旧。且不提行业各企业自办的涉人工智能的大会、沙龙层出不穷。持续十年，影响力巨大的全球移动互联网大会、今年大会(GMIC)关注的焦点也放在了人工智能人工智能上。这场主题为“AI”生万物的全球科技盛宴，吸引了众多中外顶尖科学家，他们围绕人工智能的发展趋势、商业应用以及对经济、社会的影响，在自动驾驶、智能硬件、生命科学、金融、新零售等领域展开了激烈讨论，会场上留下了他们智慧的结晶。

应用场景愈加丰富

应用场景的落地，一直是人工智能饱受争议的地方，本届全球移动互联网大会主场举办的各专家演讲则让与会者体验到多场景下人工智能的魅力。

Facebook 人工智能团队的首席科学家 Yann LeCun 表示，目前所面临的关于深度学习方面的挑战，是如何让机器变得更加智能。我们今天所有的应用，不管是影像、声音或者是图像的识别，或者一种语言翻译到另外一种语言，以及测试等等，这些都是人工智能的一些特点。

小鹏汽车创始人何小鹏则坚信在未来人工智能除了在搜索、信息流、语音交互、金融、教育领域之外，人工智能这个巨大的市场里一定有自动驾驶、车联网和整车的整合。

“人工智能未来将会成为我们人脑协处理器，如果说手机是我们听觉、视觉、触觉的延伸，让用户可以接触到更多的事物，那么人工智能将会帮助我们缩短与专家之间的差距。”荣耀公司赵明表示，荣耀手机一直把人工智能当作是公司发展的核心战略，不少智能手机产品已把人工智能在手机中的应用带到了2.0的时代。

平安是中国最大的、也是全球最大的保险公司。平安在过去的十年时间里，一直在研究如何用技术来推动价值，不仅仅是数字化、自动化。在过去的3-4年的时间里，平安集团一直

在大力的投入，进行人工智能、云计算、区块链、安全等相关的技术研究。平安科技CEO陈立明表示，强大的人工智能就是把所有的人工智能技术结合在一起，创造端到端的解决方案。

当行业企业的目光从关注概念转移到原创技术上后，人工智能已不再是空泛的空中楼阁，诸多场景下的应用已开始逐步成熟落地。

产业的现状和未来

从当前智能手机、智能安防等的普及程度来看，人工智能已逐步进入到我们的日常生活之中，而且还将持续影响到我们的未来。

对此，李开复表示，人工智能的应用可以归纳为四波浪潮：第一波浪潮就是互联网的人工智能浪潮，即收集数据；第二波浪潮就是谁有大量的价值，谁能拿来变现或者提升商业价值；第三波浪潮就是要收集那些基于视觉、听觉或者其他传感器收集来过去不存在的数据，然后把这些数据变成一个新的应用，甚至是一个新的用户体验；第四波浪潮是自主化、自动化的人工智能，这也就是我们科幻片看到的机器人、无人驾驶。



一直坚持“让机器来学常识”的 Yann LeCun 则表示，他希望人工智能可以及时有效的做相关的事情。很多技术现在还没有到位。比如说包括人脸的识别，很多事情进行了几十年的工作，有些目标还没有达成。因为机器要获取大量的知识，它才能够真正的去实现像人类那样的智能和

智慧做出很多的预测和判断，来做很多的事情。

在人工智能的总体发展上，李开复认为，在互联网人工智能方面中美现在应该是平分秋色。但是中国有大量的数据优势，而且加上移动支付，中国应该会在在这方面超过美国。但在商业人工智能方面，因为数据仓

库和各种的企业级软件在美国比较普及，中国传统企业数据还是比较乱的，在五年之内中国可能没有办法赶上美国，而且会远远落后。

诚然，至少在未来的五年间，AI 依然是国内互联网界最值得关注的焦点。

(科普时报记者综合报道)

警惕！网络黑产市场规模已达千亿

当前，以互联网技术为基础的新信息技术革命正进入关键时期，对社会产生巨大积极作用的同时也带来一些风险。尤其是大量网络黑灰产业成形，利用互联网平台进行欺诈、偷盗、勒索的犯罪行为迅速增长，并利用云计算、大数据和人工智能等新技术实现了全新升级，互联网安全形势越发严峻。

网络黑产具有低成本、高技术、高回报等特点，逐渐从半公开的纯攻击模式转化为敛财工具和商业竞争手段，目前网络黑产已向集团化、产业化方向发展，以实现利益最大化。据《电子商务生态安全白皮书》显示，数十亿对账号密码关系为地下黑色产业链所掌握，并利用盗号来进行黑色交易、衍生出电信诈骗、虚假注册认证、虚假交易等违法获利行为。根据测算，中国“网络黑产”从业人员已超过150万，市场规

模高达千亿级别。网络黑产对每个人都有威胁，据不完全统计，仅2016年在黑市上泄露的个人个人信息达65亿条次，我国平均每个人的个人信息被至少泄露了5次。

网络黑产泛滥成灾，不仅令网友惴惴不安，亦破坏了网络生态环境，影响到互联网企业的正常经营，侵犯企业利益，并威胁到国家信息安全，成为社会公害。

由于网络黑产已渗透到互联网的每个领域，环节众多，波及面广，且触及互联网根源，具有很强的技术属性，又潜藏于网络的阴暗领域，依靠常规手段打击难以奏效，单靠某一家公司或政府部门，难以实现全面打击。

基于这种现状，互联网企业都认识到打击网络黑产不是一个人的战斗，政府监管部门应联手互联网企业、商家、社会组织和广大网友，

共享相关信息资源，以实现共同打击网络黑产。

4月27日，在以“新时代网络安全”为主题的第五届首都网络安全日上，参展互联网企业在展示企业自身网络安全建设的同时，联手打击网络黑也成为共同的呼声。

“4.29 首都网络安全日”自2014年正式成立，已经逐步成为北京乃至全国范围网络安全领域的重要符号，在普及网络安全知识、培育网络安全人才、营造和谐网络氛围等方

面发挥了不可替代的作用。

据悉，本届首都安全日融合了北京国际互联网科技博览会、新时代网络安全系列高峰论坛、网络安全技术大赛、“净网2018”主题宣传等系列特色活动，全程自26日至28日共计3天。旨在贯彻落实党的十九大精神，进一步呼吁社会各界共同参与网络综合治理，提升首都网络综合治理能力，活动展现了网络安全事业发展以人民为中心的时代特色。

(捷闻)



中国电信4G用户月均流量达3907MB

4月27日，中国电信公布了2018年第一季度财报及摘要运营数据。报告显示，2018年第一季度，中国移动用户数达到约2.65亿户，净增1534万户，其中4G用户数达到2亿户，净增1822万户；手机上网总流量同比上升343%，继续保持高速增长，4G用户每月户均流量达到3907MB。

固网业务实现良好增长，有线宽带用户数达到1.37亿户，净增376万户；其中FTTH用户数达到1.30亿户。天翼高清用户净增762万户，达到9338万户。

在家庭市场，中国电信作为国内规模最大的有线宽带运营商，在优质网络的“硬实力”基础上，中国电信也在持续提升“软实力”。中国电信陆续推出高速高品质宽带、大流量、4K高清、智慧家庭应用融合套餐；为单宽用户提供融合服务；融合智慧家庭应用，优化家庭云场景化体验，推动智能组网服务产品化，不断提升用户智能化“感知”；加快推广高清视频会员包，加载影视、体育等优质内容。

中国网络付费产值占比过半

习惯性的网络免费“大餐”成为过去时！近日，国家版权局网络版权产业研究基地发布《中国网络版权产业发展报告(2018)》，内容显示，2017年中国网络版权产业的规模达6365亿元，相较2016年增长27.2%。其中，网络版权产业用户付费规模达3184亿元，占比规模突破50%。

数据显示，2017年中国网络视频用户付费市场规模为218亿元，同比增长接近翻倍，预计未来两年仍会保持超60%的高速增长。在用户付费意愿提升和IP改编变现的推动下，中国数字阅读市场规模突破百亿元，同比增长31.1%，预计未来几年复合增长率仍将接近30%。

河南工业大学新闻与传播学院副教授潘跃华认为，随着互联网版权的创作传播更加丰富、交易使用更加便捷、应用转化更加广泛，网络版权保护仍然面临巨大挑战。从今后的发展趋势看，媒体与媒体之间、媒体与个人之间，将对原创作品进行更为规范化的合作。

企业员工线上体检或成潮流

一年之计在于春，每年4、5月不仅是企业采购旺季，同时也是新入职体检等健康服务需求的高峰。需求决定市场，近日阿里健康整合其体检、问诊、购药等健康领域的服务能力，将上线“阿里医管家”，为企业用户提供一站式健康解决方案，先期将面向钉钉上超过500万家企业组织和提供健康体检等相关服务。

“阿里体检”首批体检提供商有爱康国宾、美年大健康等，覆盖国内100多个城市、400多家机构，后续还有其他体检机构陆续接入。杭州易创业服务HR肖经理表示，“给员工安排阿里医管家体检，一键预约，非常方便快捷，而且价格亲民。HR定制好套餐后，员工可自己预约并选择离家近的体检机构和体检时间。”据悉，阿里健康内部正考虑将“阿里医管家”服务能力对外开放的方案，吸引更多的服务机构和企业参与。

人工智能赋能助力学习加分

在线教育领域，行业用户的最大痛点在于教师滔滔不绝地讲课，但学生却因没心情、没兴趣。

近日，国内K12在线教育平台海风教育推出首个落地AI应用成果“好望角”。产品以AI赋能，让每一位老师精准掌握孩子学习情绪和专注程度；AI激励则让每一位孩子持续专注于课堂上的学习；AI智能监督教师教学过程。此外，AI智能分析每一堂课，持续输出课堂改进建议，因材施教。

“好望角”还可以让老师通过对孩子面部表情、眼球焦点进行分析，除了判断学生当前上课注意力情况外，还能对老师、老师的语音进行语义分析。可以预见，对课堂互动综合情况可以实现全景式解析，这一构建于AI技术之上的前沿教育理念不仅可以解决教师与学生的时空错配、优质教师资源地域不平衡的问题，还能借此打造更多优质师资。

原创是人工智能繁荣的基础

陈杰

不同于芯片等传统的信息产业落后于欧美一个时代，我国在人工智能领域还算是起步早、发力快，同时得益于智能手机、安防等众多应用场景的纷纷落地，我们基本上处在这一领域属第一阵营甚至领先地位。

然而，需求迅猛的同时也造成了行业开始进入野蛮无序发展期，人工智能被当成一个概念而呈泛滥之势。一些行业企业为了迎合热点，或者是吸引资本的关注，不惜鱼目混珠甚至“山寨”他人技术也要为自己穿上一件人

工智能的“外衣”。在技术上缺乏原创的拿来主义，不过是在阻碍中国人工智能产业发展的同时徒增浪费了。

4月25日，在备受关注的2018商汤人工智能峰会上，商汤科技以原创人工智能技术赋能手机、互联网娱乐、视频内容管理、安防、汽车等行业，发布了多个最新产品：增强现实黑科技，智能图片视频审核平台，智慧城市、平安城市解决方案，以及智能汽车产品驾驶员监控系统，直击行业痛点和陋习，提供最具备优势的解

决方案。

人工智能时代下，商汤科技原创技术与产品，已融入了生活的方方面面。以AR技术为例，手机自拍时使用AR特效贴纸装扮照片，已经成为很多人的习惯，由此，商汤科技提供的AR效果每天触达10亿互联网终端用户。同时，商汤科技还以人工智能赋能，维护公共秩序、打击暴力犯罪、寻找走失老人，助力社会发展，守护城市安全。如今，通过与国内外400多家企业、机构合作，商汤科技正在不断推动人工智能在智慧

城市、智能手机、移动互联网、汽车、教育等行业的全面落地。

历史上，所有时代都是以科学技术的突破命名，如蒸汽时代、电力时代、信息时代都是如此。这些技术都有三个共同特征，通用性、实用性、持久性，并能够与各行各业深度融合。当前，中国有以人工智能命名时代的能力，这就更多的需要行业及企业当更多的注意力放在原创技术及产品上。同时也需要各行业合作伙伴一起，成为人工智能时代的推动者，共同促进产业升级。

“硬独角兽”的与众不同

梦颖

“独角兽”企业是指成立10年以内、估值超过10亿美元、获得过私募投资且尚未上市的企业。

作为爆发式成长起来的代表，“独角兽”企业被认为是新经济时代科技创新的集中体现。

一时间，独角兽一词似乎呈泛滥之势，特别是原本就异常活跃的中国互联网领域，各种独角兽相关的峰会、沙龙如雨后春笋般冒出，呈现出来的场景则是相同的公司出现在不同的会场，伪“独角兽”也时有出没。

就在大家对“独角兽”关注的目光变得快要麻木之时，“2018独角兽峰会”推出了“硬独角兽”概念，不同之处就是更加侧重企业在硬科技落地方面的能力。

当创业黑马抛出《中国硬独角兽TOP100》榜单后，创业黑马董事长牛文文表示，这只是今年的春榜，接下来还会发布夏、秋以及年度总榜！

而在强调硬独角兽的“硬”时，牛文文表示，这个硬指的是那些拥有把科技落地实业的硬实力，位居



产业龙头，规模营收可持续，处于准上市阶段的企业。这些企业多来自于生物医药、高端制造等不为大众熟知的领域，是中国新经济最

重要的力量，支撑着中国的科技创新和产业升级。这个榜单里也有一些互联网项目，因为它们在上有领先性。“如果你没有进入这

次的榜单，你自认是‘硬独角兽’，欢迎报名。创业黑马希望有更多的人对这一榜单补充指正，以保证这个榜单的开放性和延续性。”

确实与众不同，但在独角兽前加上一个“硬”字并概念化，创业黑马拥有自己的实力。作为中国领先的产业创新加速器，创业黑马覆盖全国各地数百万创业人群，每年深度服务数万创业者。已有9家黑马学员企业登陆A股或者境外资本市场，包括51talk、秦泰健康、掌阅科技、尚德教育等等。已启动IPO计划的学员企业有二十余家。此外，新兴领域近百家潜力巨大的学员企业正在进入硬独角兽阵营。因为挖掘和孵化新一代独角兽的能力，创业黑马被业内人士誉为“独角兽工场”。

基于此，“独角兽加速器”也应运而生。该计划是创业黑马打造的中国独角兽企业成长服务体系。“加速计划”围绕战略性新兴产业和其他实业领域，以具有领先优势的企业为对象，对接政府、产业、资本、人才等资源。

海外网络寻医我得到看得懂

随着生活质量的不断提高，人们对健康也有了更高的要求，当前越来越多的国人渴望能在全球范围内寻求权威、前沿、有效的健康信息。来自搜狗搜索的数据显示，每天有上亿次的健康搜索查询量，在过去9个月医疗健康类查询量更是实现了翻倍。

然而，当大家真正需要获取权威实用的健康、医疗相关的信息甚至是海外的这类健康医疗信息之时，在信息流以及网络上堆积的信息海洋里是很难找到的。“互联网公司虽然不是专业医疗机构，但却是用户获取健康信息的重要入口，互联网公司有责任提供权威专业可靠的健康信息。

基于这种市场刚需，搜狗4月25日升级全球健康信息搜索，发力“人工智能+健康”赛道。用户在搜狗搜索中检索中文关键词，便能搜索到全世界的权威健康信息，同时还支持中英双语一键切换，方便英语能力有限的用户直接看懂，特别是医疗专业名词翻译准确率已达到98%，处于行业领先水平。目前，搜狗搜索已纳入41家政府机构网站、312家医疗行业协会、357家权威机构和媒体的健康相关信息，包括梅奥诊所、美国国立卫生研究院、WebMD等700余家机构的近千万权威健康信息，都可零门槛获取。

搜狗搜索之所以能够帮助国人便捷搜索海外权威健康信息，主要依赖于强大的语义理解、大数据分析能力，可快速理解用户的真实搜索意图，并在28亿中文健康信息、960万英文健康信息、超过2万中医经典方剂等海量健康大数据中检索信息，最后通过搜狗搜索打造的国际首个中文知识图谱，为用户呈现丰富且编排有序的搜索结果。

搜狗搜索应用了搜狗自主研发的机器翻译技术，对医疗健康相关内容的翻译准确率达到了全球领先的98%。在查阅海外健康信息时，用户只需输入中文关键词，即自动呈现全球范围内与之相关的权威健康信息，并且结果页支持中英双语一键切换功能，方便英语能力有限的中国用户“看得懂”。

当前，国家卫健委正在倡导全民家庭医生，搜狗搜索用数字家庭医生填补医疗资源的不足与空白，而打造权威有效的健康信息是其中一步。未来，搜狗搜索将以更大的责任、更优质的搜索体验，推动数字家庭医生的持续落地，帮助中国用户“为健康去搜索更大的世界”。

(闻息)