

2018年2月9日
星期五
第22期

主管主办单位:科技日报社
国内统一刊号:
CN11-0303
邮发代号:1-178
社长 尹宏群
总编辑 尹传红

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。

——习近平

科普全媒体平台 中国科普网 www.kepu.gov.cn 投稿邮箱: kpsbs@sina.com



2月4日，由蝌蚪五线谱网站和北京科普创作协会联合主办的“和院士一起做科普”2017年度十佳新锐科普创客大赛颁奖典礼在京举行。中国科普作家协会理事长周忠和院士、北京市科协副主席刘晓勘等领导出席活动。

银河系外的行星首次被发现

不论是科幻作品还是现实中的天文研究，人类的思想或许可以超脱银河系，但能力和目光似乎一直在这一范围内转悠。

不过，最近一些天体物理学者终于突破这一范围，首次在银河系外发现了一群行星。

据悉，这一令人难以置信的发现是通过一种叫做微透镜的技术实现的，这使得研究人员可以在银河系外的星系中发现一些天体，而这些天体离我们太远，无法被直接观测到。

研究结果表明，每颗主恒星大约有2000颗质量不等的行星环绕，像月球和木星一样。俄克拉荷马大学的天体物理学家利用美国宇航局钱德拉X射线天文台的数

据来寻找新的行星群。而在此之前，他们说没有发现其他星系中存在行星的证据。

研究人员采用了一种叫做微透镜的技术，这种技术利用背景光源的光畸变，就像放大镜看远处的物体一样。

“我们对这一发现感到非常兴奋，”物理学和天文学系教授Xinyu Dai说。“这是人们第一次在银河系外发现行星。”这些小行星是我们在这项研究中使用微透镜技术观测到的。我们通过对数据进行建模来分析信号的高频率以确定其质量。

据研究人员说，之前微透镜只是被用来探测银河系中的行星。

利用类星体微透镜，根据背景类星体

超大质量黑洞附近的放热特性，他们说有可能在透镜星系内看到星系外的行星。而且，这可以用当前的技术来完成。

博士后研究员Eduardo Guerra说：“这是一个例子，说明了外星微透镜分析技术是多么强大。新发现的这个星系距离我们38亿光年远，我们直接观测这些行星的可能性微乎其微，甚至连科幻小说中最棒的望远镜也没有可能。然而，现在我们不仅能够研究它们，揭示它们的存在，甚至对它们的质量也有一个概念。”

如果，这种微透镜的技术再进一步发展，人类的目光完全跳出银河系或将指日可待。

(科文)



活动现场颁发了2017年度“十佳新锐科普创客”“新锐科普创客50强”“科普人气王”“最佳组织奖”，以及“优秀伙伴奖”等奖项，并对蝌蚪五线谱网站签约作者进行了年度评定和表彰。

王志翔 蝌蚪君 摄

挑战八百里流沙极限赛的天文人

□ 王伟伟



朱进，北京天文馆馆长，一米八三的身高、日常训练量为零的他，却是一个越野跑爱好者。这听起来有点不可思议，但，的确如此。2017年10月，他以128小时的时间完成了他的首个超长距离赛事——八百流沙极限赛。

对此，朱进甚感自豪。他表示，八百流沙是个人的第一个最长

时间、最长距离的比赛，同时也是参加的补给最好的越野跑赛事。

天文人玩越野长跑，而且玩得

还这么好，似乎总有点“不务正业”之嫌。

朱进从大学开始接触天文，至

今已经36年了。

专业的天文研究，最纯粹的

自然科学基础研究，关注的是跟地

球和地球人都没什么关系的遥远的

宇宙。不过，最近的15年里朱进一

直在北京天文馆担任馆长，专门从

事天文科普工作，并花了大量的时

间和精力去面对公众和媒体，算得

上是天文圈子里跟媒体和公众最近的专业工作者了。不过，跟天上的事儿比起来，地上的事儿可没有那么超脱，工作中会遇到一些与人交往过程中的烦心事儿。

2015年9月，朱进因为身体原因开始恢复中断了30年的跑步。从热闹城市马拉松狂欢转战山野中充满未知的长距离越野跑，他反而感觉自己越来越接近天文。

其实，八百流沙赛前，朱进的训练并不系统。

各种意外因素赛前纷至而来：

持GPS临近赛前1个月才拿到手，没有按计划提前做功课，更别说研究赛道了。赛前才找到朋友请教了赛道要领。由于当地物流延迟，提前快递的很多补给和充电宝都未能及时送达集结地点，使本就慢性子的朱进有些乱了头绪，只能临时抱佛脚，去县城买必要的补给食物及移动电源。这除了消耗时间，也让他没有足够的时间保持充足的睡眠。

赛前信心满满的朱进，曾经预想前三天都不休息，用四天跑完全程，但最后却用时128小时。八百流沙一路上，朱进都在用观星+跑步的方式，跟大自然对话。

八百里长路中，他有自己的优势，那就是每天毫无规律的作息时间，因为赛前临时状况，比赛开始之前的两天里他每天大概只睡了2个小时。由于配速一直很慢，在开始他一直是处于垫底的位置，慢速并没有像想象中的那样完全缓解困倦，第一天本来不打算睡的他，还是睡了两次10分钟的觉。在比赛的第二天好好睡了40分钟，之后身体逐渐恢复。

(下转第二版)

科学传播有待理论与实践的互惠发展

□ 王大鹏

1月29日，由中国科协、人民日报社主办的“典赞·2017科普中国”活动掀起了一波科学传播的热潮，现场揭晓了2017年十大科学传播人物、十大网络科普作品、十大科学传播事件、十大“科学”流言终结榜和十大科普自媒体。这个活动引发了很多媒体的评论和赞誉，一时间刷遍了朋友圈。在“典赞”活动摇旗呐喊的同时，我认为我们更应该加强科学传播理论研究，以便更好地指导实践，助力科学素质的提升。

作为一种有组织的实践活动，科学传播的历史并不长，而且尚未成为一个独立的学科，但是随着实践的深入发展，我们有必要从理论的视角对科学传播进行研究和探索，并且吸纳其他学科中的相关内容，构建科学传播理论体系。

以十大“科学”流言终结榜为例，一些观点认为“当真理还在穿鞋时，谣言已走遍半个世界”，但是谣言止于智者，那么如何让更多的成为智者，成为谣言的终结者而

非传播者，就需要从理论上对谣言的传播机制进行研究，这不仅涉及到认知失调理论和社会心理学集群行为理论，还包括公众对科学和科学共同体的信任问题。通过构建完善的科学传播理论，可以有效地杜绝谣言产生并让其失去传播的土壤，而并非陷入一个怪圈，即在谣言产生后辟谣，在新的谣言出现后再继续辟谣。所谓“蛇打七寸”，科学传播理论就可以在这个“七寸”的位置发力，从而实现“四两拨千斤”的效果。

当然，科学传播理论应该是一个体系，涉及很多不同的方面，比如公民科学素质建设、科学家与媒体的关系、新媒体对科学传播的影响、科技场馆的科学传播、科学技术与社会、科学文化建设，科学传播人才培养等等。

近年来，科学传播的氛围日益浓厚，越来越多的科学家开始积极投身于科学传播事业，十大科学传播人物就是这方面很好的例证，他们把自身掌握的专业知识通过各种途径和平台传播给广大公众，让

科学不再晦涩难懂，把科学融入到公众的日常生活中，春风化雨。我曾于2017年访谈过数十名“网红”科学家，他们均认同通过科学传播来提升公众的科学素质的重要性，同时也呼吁加强科学传播的研究，关注科学传播的实践，进而实现理论与实践的互惠。

“后真相”给科学传播带来了挑战，加之跟风新闻这一趋势的发展，公众对科学的认知往往会有流于表面，用心理捷径来对科学信息做出判断。在这种情况下，加强科学新闻的研究也更有必要性。有学者曾经杜撰出两个形容科学新闻的名词，一个是复制粘贴新闻(churnalism)，另一个是麦当劳式新闻(McNews)，其大意无非在于凸显科学新闻需要对科学有深入的了解，而不能只是在案头上来简单地复制粘贴，或者把各半成品拼凑成规格一致的成品。如何让科学记者群体成为科学家的伙伴，真正发挥科学传播“二传手”的功能也是很多学者和实践者密切关注的议题。

科学传播的实践性很强，它始终需要人的参与，无论是十大科学传播人物、十大网络科技作品、十大科学传播事件、十大“科学”流言终结榜，还是十大科普自媒体，归根结底都少不了人的因素。而同时科学传播又是一门需要学习的新技能，那么这就涉及到科学传播人才培养的问题。在这方面，其他国家进行了一些有益的探索，同时也出版了一系列相关的著作，值得我们借鉴和学习。为此，中国科普研究所正在译介优秀的科学传播系列教材，希冀为科学传播人才培养提供有益的参考，完善人才培养体系。

理论源于实践，但同时理论也应该指导实践，通过建设完善的科学传播体系，有利于更好地开展科学传播实践，拓展科学传播的视野，丰富科学传播的内容，提升科学传播的效果和影响，并最终助力科学素质的提升。

科苑视点

致力成为“最具价值的城市运营商”
——
科
普
时
报
记
者
王
飞

中
信
国
安
城
市
公
司
正
式
揭
牌



日前，中信国安科技控股有限公司已正式更名为中信国安城市发展控股有限公司。

中信国安城市发展控股有限公司是中信国安集团有限公司全资子公司，成立于2004年，注册资本50亿元，现有员工9800余人，控股、参股、分支机构及代管企业共计90余家。截至2017年12月底，国安城市资产总额589.66亿元，房地产开发业务已布局京津冀、长三角、珠三角、长江中游等5大区域14个城市。

中信国安城市发展控股有限公司秉承中信集团国安集团的企业文化精神，以“攀登行业珠峰、引领美好生活”为发展使命，以“中国领先的生态环境运营商”为发展目标愿景，把打造生态环境摆在首位，推动城市绿色、协调、可持续发展，努力打造“最具价值的城市运营商”。

全新战略启幕全新未来

中信国安城市发展控股有限公司将以未来城市发展为出发点，打造全新“1258”战略：

1大引领——以全新内涵的EOD模式引领业务发展方向，包括以生态文明建设为指导、以特色产业运营为支撑、以城市综合开发为基础、以可持续发展为目标，并承接到底层业务群。

2个支撑——运用新兴科技与金融手段作为两大支撑开展业务，打造竞争优势，推动战略转型。

其中，以科技手段为支撑，打造差异化竞争优势，实现弯道超车，并全面提升业务综合创新能力；以金融手段为支撑，围绕运营与投资商的定位，打造坚实的金融投资能力，夯实战略转型，优化资本结构，降低企业资产负债率，提升盈利能力。

5大业务群——构建生态环境、特色小镇、城市更新、创新地产和城市运营五大业务群。

以已布局的五大区域为主要发展区域，并关注其他区域符合战略发展方向的项目，逐步构建覆盖全国重点城市的全面业务布局。

8大产品——发展旗下生态城、文旅城、科创城、国安府、国安广场、国安公司、国安创客、国安社区等八大核心产品，启幕全新未来。

科技金融支撑五大业务群

在具体业务中，中信国安城市发展控股有限公司将以科技能力打造各业务板块差异化竞争优势，并建立标准化、精细化的管理体系；以金融手段推动战略转型，优化资本结构，降低资金压力，促进各业务收益提升。

(下转第二版)

责编：陈杰 美编：纪云丰

编辑部热线：010-58884135

广告、发行热线：010-58884190