

19年前比尔·盖茨的15个预言全都实现

□ 李道



司都生产了能让用户通过手机调阅室内监控视频的摄像机，当有人出现在视频中摄像机便会发送推送警报给用户。

6. 社交媒体

盖茨的预测：用户的亲朋好友的私人网页将很普遍，允许他们聊天和讨论活动安排。

现状：“私人网页”并没有发生。但是Facebook、WhatsApp、Instagram、Snapchat、Line、Slack和大量的应用让用户能够轻而易举地与大大小小的群体联系。

7. 自动优惠推广

盖茨的预测：软件知道用户何时

预订了行程，并且利用这一信息推荐目的地活动。它能够推荐活动、产品折扣信息等。

现状：Expedia和Kayak等旅游网站基于用户过去的购买数据提供优惠。谷歌和Facebook能够基于用户的位置和兴趣推送优惠广告。短租民宿在线平台Airbnb提供目的地特色活动和产品信息，可以让用户在目的地像当地人一样生活。

8. 现场直播体育赛事

盖茨的预测：在电视上看体育赛事的时候，一些服务将允许用户在线讨论比赛进展，并且能够参与谁将获胜的投票。

12. 互联网在线社区

盖茨的预测：在线社区将不会受到用户的位置影响，而会受到用户兴趣影响。

现状：所有类型的新闻网站和在线社区都以主题为核心。许多新闻网站还扩展到囊括单独的垂直频道，对给定主题进行更深入的报道等。

13. 项目管理软件

盖茨的预测：期待组的项目经理们将能够上网，描述项目，然后收到符合他们要求的可用之人的推荐信。

现状：在企业领域包括Slack、Asana和Trello在内的大量猎头软件正改变了企业招聘、组建队伍和分配工作的方式。与此同时，诸如Fiverr、Gigster等公司帮助企业联系他们需要的人才。

14. 在线招聘

盖茨的预测：类似找工作的人们将通过填写兴趣、需要和特殊技能等信息在网上找到就业机会。

现状：LinkedIn等网站允许用户上传简历，基于兴趣和需要找工作，而招聘者则能基于特殊技能信息进行人才搜索。

15. 企业社区软件

盖茨的预测：企业将能够投标工作，不管它们在建项目、电影制作还是广告活动。这对于那些想要外包工作、寻找新客户的大型公司而言很有效。

现状：目前还没有一个可以让企业找工作的市场。然而许多所谓的自由职业服务平台，如Upwork和Fiverr等，允许自由职业者们和小企业找客户。与此同时，Craiglist仍然是小企业互相联系和找工作最喜欢去的网站。

商业内幕网报道称，在19年前，比尔·盖茨在他的书中做了15个大胆的预言，这些预测在当时听起来有些荒谬。但是有人指出：盖茨的预测今天来看实在准确。

1. 价格对比网站

盖茨的预测：“自动价格对比服务将被开发出来，允许人们通过各种各样的网站看到价格，从而能够不费吹灰之力地找到所有产业最便宜的产品”

现状：人们可以在谷歌或者亚马逊上轻而易举地搜索某个产品，并且找到不同的价格。诸如NexTag、PriceGrabber、甚至微软自己的Bing-Shopping等网站的建立目的都是进行价格对比。

2. 移动设备

盖茨的预测：“人们将随身携带允许他们不断保持联系以及随时随地处理电子商务的小设备。通过这些设备他们将能够看新闻、看自己预定的航班、获得金融市场信息以及做任何事情。”

现状：智能手机、智能手表、智能音箱、头戴设备等让用户在任何时候获得现有的所有信息。

盖茨的预测：人们将通过互联网支付账单、关注自己的财务状况以及与医生沟通。

现状：科技无法像Uber改变交

通运输那样改变医疗保健行业，但是诸如ZocDoc这类旨在寻找医生和预约看病更容易的网站却能。One-Medical、Forward等初创公司试图通过提供在线会员和数据驱动的医疗保健服务来改变医生的办公地点。

4. 个人助理和物联网

盖茨的预测：个人助理将被开发出来。它们将以智能的方式连接和同步用户所有的设备，不管它们是在还是在办公室，并且允许设备之间交换数据。该设备将能够查看用户的电子邮件或者通知，然后呈现用户需要的信息。

当用户去商店时，他可以告诉个人助理自己要准备的菜单，然后个人助理将生成一张需要购买的原材料清单。它还能将用户的安排通知用户所有的设备，允许它们自动调整以配合用户的行动。

现状：诸如Google Assistant、Amazon Alexa等虚拟语音助手正朝着这个方向发展，提供个性化的渠道获取用户信息。与此同时，Nest等智能设备能够收集用户每日生活方式数据，自动调整室内温度。

5. 在线室内监控

盖茨的预测：用户房子内的持续视频监控将变得很普遍，当用户不在家有人来访时能通知用户。

现状：这已经越来越普遍了。Canary、Ring、Netgear和Nest等公

1年少卖80多亿包 谁在抢方便面的“饭碗”

□ 吴茂辉 陈俊

南宁等地的饮料厂。据康师傅公司年报显示，2006年至2013年，康师傅方便面板块营收从10.52亿美元增长至43.32亿美元。2013年至2016年，该板块营收又下滑至32.39亿美元。

2015年，22家较知名的方便面公司中有6家已倒闭；2016年，全国方便面销量下滑至380亿包，连续3年呈现衰退趋势。“我都不记得上一次吃方便面是什么时候了。”网友“天上横飞”的感慨反映了市场的变化。

方便面行业在我国崛起于上世纪八九十年代，正是我国经济快速发展的时期，数以亿计的流动农民工，构成方便面庞大的消费人群。近年来，随着农民工流动人口总量增速开始持续回落，方便面市场也随之进入下滑通道。

国家统计局报告显示，2012年以来，我国农民工总量增速总体回落。对比方便面产销量增速曲线与农民工增速的回落曲线可以发现，两者几乎都在2012年出现明显拐点。

交通方式的变化也影响着方便面的命运。在高铁尚未联通全国的时代，“绿皮火车”成为人们出门最主要的交通工具。由于车速慢、运行

时间长，方便面成了出行“必需品”。随着飞机、自驾等交通方式愈发普遍，尤其是铁路运输进入高铁时代，乘车时间大幅缩短，方便面消费逐渐减少。

“铁路原本是方便面的重要市场，但近年来火车站订货越来越少。”曾在云南大理代理销售某品牌方便面的龙书海说，“如今方便面行业不好做，前年转做饮料和休闲食品代理了。”

此外，外卖行业的崛起也是造成方便面行业萎缩的关键原因之一。2013年以来，众多网络外卖平台的兴起让人们能吃到送到家的保温、快捷食品，方便面逐渐不再被青睐。

中国互联网信息中心发布的数据显示，截至2017年6月，我国网上外卖用户规模达2.95亿，较2016年底增长41.6%，其中手机网上外卖应用增长最为迅速，用户规模达2.74亿，较2016年底增长41.4%。

迅速崛起的外卖行业甚至渗透到高铁交通领域。今年7月，高铁“外卖”在全国27个高铁车站上线运行，商家在12306互联网订餐配送中心和乘务员协助下，实现对乘客订餐的“精准投放”。

“小面”里的大变迁

“我努力就是为了以后不用再吃方便面。”网友“zhutty”这样诙谐的表达，以前经常能听到，既说出了方便面便宜的特点，也是曾经人们生活水平的真实反映。但如今，对很多人来说，吃方便面不是因为穷，而是为了“过过瘾”。

事实上，出现衰落趋势的不仅仅是方便面，休闲食品产业整体也在下滑。“我现在在大理代理休闲食品，去年销售额1200万，今年只有800多万。”龙书海说。

贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，方便面销量下滑的背后是人们消费结构的转

变，反映出我国的消费正在升级。“与最初‘吃饱’的观念相比较，当前消费者需要的是‘吃好’，是健康营养的膳食。”

中国农业大学食品科学与营养工程学院教授沈群则认为，方便面销量下滑，一方面是受近年来“32小时还不能完全消化”等网络谣言中伤的影响，扭曲了部分消费者对产品的看法。另一方面，小小方便面恰恰折射了国民生活的大变迁。国内消费升级日益加快，人们收入水平不断提高，更加追求绿色、健康、营养的品质生活，对产品的品牌、质量、外观以及口感都有更高的要求。

脑洞大开

熊孩子们的“疯狂发型日”

在国外，很多小学每年都会举办一个Crazy Hair Day（疯狂发型日），据说深受熊孩子们的喜爱。“疯狂发型日”是国外的一些学校和教育机构共同发起的活动，活动鼓励孩子们利用发胶、染发用品或者玩具，来设计出新颖古怪有创意的发型，这些熊孩子们的发挥也是天马行空。



智能配肥：化肥业发展突破口

《农学报》和安徽六国化工股份有限公司联合主办的“中国智能配肥创新发展大会暨六国化工智能配肥项目应用推广研讨会”上，与会领导、专家一致认为，智能配肥模式集聚了测土配方、精准施肥、智能配肥、节能降耗、低碳环保、易于落地等方面优势，是顺应时代潮流的创新发展模式。

智能配肥是根据当季土壤养分供应状况和作物营养需求（作物类型、目标产量）、施肥方法等确定的作物营养套餐肥，它是测土施肥“技物结合”的一种有效形式。

中国植物营养与肥料学会施肥技术专业委员会主任杨例草认为，智能配肥技术必须依托于高效的土壤测试和准确的施肥推荐，“一个好的土壤测试方法应该是与作物反应相关性好、快速、可重复、测试费用不贵，通过土壤测试推荐作物的施肥量，需要在不同地区、不同作物以及不同土壤条件下，通过田间试验进行多年多点校验。”

杨例草说，目前国内智能配肥发展中还存在一些问题，主要表现在多数配方肥针对性不强，目标不明确，“不是有了一台智能配肥机就能智能配肥了，还需要专业的土壤测试和精准的施肥推荐”。

此外，配肥站应加强技术人员和服务人员从土壤测试技能到土壤肥料知识等专业技能培训，采用高效土壤测试技术设备，减少人为误差，提高土壤测试效率和准确性。

中国磷复肥工业协会副理事长修学峰提出，长远看肥料行业依然面临较大压力，尤其是肥料生产与农业发展不匹配，暴露出很多问题，包括服务能力和水平都滞后于农业现代化需求，因此化肥企业要寻找新的突破口。

“通常建智能配肥厂（站）成本相对较低，配方肥通常选择养分含量高的原料肥料，故节约运输成本，而且配方是根据具体地块土壤状况和作物需求设计的，因而在农艺上是合理的，可以为农民带来高产、高质量和高收益。”杨例草这样解释。

当前，我国要保障粮食安全，又要兼顾生态环境和农业效益，这对肥料产业提出更高的要求。随着土地规模化经营推进，化肥行业要在控制成本、省时省力等方面进行改革。六国化工副总经理徐东奎说，他们发现智能配肥是服务农场主的有效方式，相比于小农户，农场主对服务的系统化有更高要求，所以相关企业要跳出传统渠道和模式，为农场主提供更有针对性的服务，“智能配肥模式嫁接了使用指导、农技服务等方面的农业服务，正符合农业发展需求”。



图右白房子是新开的枪店，毗邻社区小学。

3年没来美国了，今年再次来到玛克林发现变化不大。街道还是那个街道，房舍还是那些房舍，3年时间相对于国内的城市可能会让你耳目一新，在美国却是“涛声依旧”，时间好像还凝固在3年前。

我仔细观察了一下这里，发现还是有些变化。原来的书店变成了酒庄，照相馆变成了枪店，一个银行营业厅和一家AT&T（美国电报电话公司）门市关闭了。通往华盛顿的银线地铁站开通了，旁边还建起好几座公寓楼，市中心的几家商住两用公寓也在施工并且打出售楼广告。书店改成酒庄意味喝酒的多了看书的少了，这个在前几年美国前总统卡特还在这里签字售书的书店，因为业务萧条终于坚持不下去了，被隔壁的一家大型酒类连锁店吞并。这家酒类连锁店扩建后面积之大像个足球场，高高的粗柱货架一排又一排，堆满了成箱的酒类、饮料、酒具。售货员使用电动叉车在货架之间穿梭。新开的枪店距社区小学仅几十米，在这个治安状况一直良好的社区突然冒出一家枪店，引起学生家长强烈愤慨和不安。为此，家长们举行过集体抗议活动，这些孩子们举着牌子要求关闭枪店，可抗议活动没有取得任何效果，枪店开办手续合法，谁也奈何不了。

平时枪店门窗是关闭的，但并不影响销售。我从枪店旁边走过，两次遇到有人开车来这里购枪。一位是老年人，购买的是一把短枪；一位是一个中年人，购买的是一支步枪。在美国，获得枪支是很容易的，在距离玛克林不远的地方有一个沃尔玛超市，在超市里就有一个陈列枪支弹药的上锁的玻璃柜，有枪证的在超市就可以买枪支弹药，和买萝卜白菜一样方便。

华盛顿市区到华盛顿勃勒国际机场的地铁修了好多年，还剩下几公里仍在施工。然而玛克林这一高架地铁站已经先期开通了。紧邻地铁站设计了一个公交车停靠的港湾区，形成了一个公交中心站，可以停靠多路公交车。随着地铁的开通，连接地铁站通往玛克林市中心的配套公交车也开通运行，覆盖了大部分街道，解决了最后一公里的问题。房地产商的嗅觉很灵敏，在临近玛克林地铁站的地方建起了3座公寓楼。与修建地铁不同，公寓楼的建设速度还是蛮快的，这些公寓楼都定位为商住，只租不售。公寓里设施一应俱全，每套公寓除了餐厨、洗浴等固定设施，其余根据客户要求提供和摆放各类家具形成不同的格局。

玛克林的治安一直很好，这里的学区房价比较高，居民基本上都是白种人，还有少量的中国人、韩国人、日本人等。由于治安良好，人们平时没有警惕性，社区居民常常不锁门不锁车。近日，小区的几个业主早晨上班发现车子被人翻过，拿走一些钱物。事情传开后大家都检查自己的车子，有的也发现车子被人光顾过。后来M的朋友来家里做客谈起这件事，她说她们所在社区以前也一直很安全，最近，一个开本田跑车的车主发现自己的车子被人用石头架起，四个车轮子不翼而飞。后来听说有人专门盗窃这款本田跑车的车轮子。

这里除了治安出了一些状况以外，在市政建设方面还是有一些新的进步。比如看到一些公共设施的规划设计还是蛮精致且人性化的。新增公交线路的设置基本上就是为低收入打工族考虑的。我遇到的好几位留学生都说，参加工作后没有坐过公交车。除了上下班的高峰时段，公交车的上座率很低，特别是到晚上，常常看到灯光明亮的公交车空驶而过。尽管如此，公交车收车时间还是很晚，周五、周六地铁竟然到次日凌晨3点。据在地铁公司工作的留学生介绍，公交车平均运送一位乘客的成本是6美元，乘客乘车采取均一票价只收1.75美元。地铁按照时段和距离收费，售票收入也只占运营成本的三分之一，其余三分之二由政府补贴。

仔细观察你会发现，有些细微的变化还是让人感到很温馨的，比如公共设施增设了盲文指示，增设了加宽的带孩子母亲的专用停车位，增设了残疾人专用电梯，这些都让人感到在悄无声息之中社会的文明程度在逐步提升。

域外漫步

iGola 骑鹅旅行搜索引擎：智能规划出行

科普时报（记者 陈和利）2017年，中国出境游人数突破1.4亿人次，创历史新高。国际航线，特别是洲际航线的加速开通，推开了市场竞争的激烈程度。然而，用户难以直接从一个航空公司官网或单个在线旅行社（OTA）上比较多种出行方案，特别是在长线出游涉及一次或多次转机的情下。造成这一问题根本原因是单一航空公司触达的目的地有限，而各家在线旅行社整合的优势资源又各不相同。用户只能——打开航空公司官网和各大在线旅行社，按照自身出行计划逐个搜索，确定最合适合往返机票，耗时耗力。

专注于国际机票价格的旅行搜索引擎iGola骑鹅旅行，用技术整合全球丰富的航班数据，可以让用户迅速找到性价比最高的方案。首先，iGola连接全球各地优秀的航空公司、OTA和供应商，利用大数据技术在数秒之内搜索庞大数据库，让用户能比较多个现有的航班组合；同时，在庞大数据库的基础上，iGola研发团队用人工智能算法，在几秒钟之内实现全球航班的智能拼接，为用户提供最合理的组合。