

# 最是寒冬暖意浓

## ——大庆油田矿区服务事业部物业管理二公司开展“温暖大调查”活动侧记

□ 通讯员 牛伟丽

数九寒天，围绕温暖的话题说说不完。

“您好，我们是物业的，来给您家测温了。”“您对我们的服务有什么意见或建议吗？”物业员工在小区里走家串户；很多居民家都收到了一份带着“温度”的调查表；锅炉房的燃烧数据随着气温变化不断调整，司炉工人紧盯电脑不敢半点疏忽……这是矿区服务事业部物业管理二公司在服务区内开展的“温暖大调查”活动，一场对抗严寒的“温暖”行动正在进行。

**千方百计，温度升上来**  
冬季供热关系到居民冷暖，可以说是最大的民生。

该公司采取各种措施，加大源头控制，确保提供安全稳定的“优质热源”。这个公司针对现有板式换热器腐蚀老化，维修费用昂贵，无法及时满足更换需要的问题，开展实施《板式换热器清洗、修复的研究》的课题。研究出一套既能达到最佳清洗效果，同时又能确保板片完好性的板片清洗剂。完成清洗及修复板换200余片，在东湖八区热力站安装投运后，二级网供水温度平均提高5摄氏度，达到了降本增效、提高供热质量的目标。

在该公司服务区内，乘银、八百

响和红岗供热管网长达700多公里，滚滚热流输送而出，为确保这条纵横交错的供热“命脉”安全畅通，每天有近50名巡检维修工人对一级网和二级网进行维护、巡视和保养，对补偿器、阀门、网架等要害部位检查，解决“不热”、“泄漏点”、“瓶颈点”等问题。

同时，供热系统不断加强维修服务管理等管理工作，提升供热服务水平。在治理失水工作中，他们自己动手制作查漏工具。银浪物业分公司制作的“电子听漏诊”，通过看冒气、闻气味、问情况、听水声总结出来“望、闻、听、闻”四步工作法等，使失水率明显下降，供暖温度明显提升。杏五井物业分公司将各热力站水耗数据历史纵向对比、规模相近的横向对比，对补水量异常的站热力站，通过关断实验确定失水支管，再进行巡查寻找隐藏在地下失水点。多措并举并行，保证了住户在供暖期，不再被低温困扰。

供热系统的优化提高了热效率，增加了管理的快捷性和灵活性，小区居民就是最大的受益者。

家住杏五井小区的尹大爷自1981年小区建成以来，在这里生活30多年了。面对来家里测温的工作人



物管员维修管网间



物业工作人员展示“住户测温微信群”



东湖物业二分公司维修工人检修供热管

员他激动的说：“家里从来没有这么暖和过，你看我这西山的屋子都这么暖和，不用测咯！”

楼区老、管线老，可是物业管理没有“老”，居民家的温度升上来，人心也暖了起来。

**走家串户，温暖送进门**  
12月7日，农历大雪，天气格外寒冷。

东湖八区客服部主任张伟按响了小区8号楼2单元一户居民家的门铃，这一天他走访了4栋楼20个单

元，尽管已经跑酸了腿，他还是面带微笑地递上了《满意度综合测评表》和《“温暖大调查”主题走访活动反馈单》，耐心询问居民对物业服务还有什么建议和意见，认真详细地做好记录。

“他们调查的可细了，问寒问暖的。屋里挺暖和的，真是辛苦了。”东湖八区的居民全贵清老人对物业员工的入户调查很满意。像这样的调查走访，每名负责入户调查的物业员工每天都要进行十多次，虽然工作重复而繁琐，但是他们觉得很有意义，“通过这次温暖大调查活动，能够让我们更加详细地了解住户信息，也能够掌握居民对我们物业工作以及小区环境建设方面的一些建议，让我们在今后的物业服务工作中做得更好。”东湖八区客服部主任张伟说。

开展“温暖大调查”活动以来，像这样的走访，在物业管理二公司49个小区都在进行着。

该公司通过公司领导、分公司领导承包到科级单位，各基层单位的维修工承包到住户三个层面，公司自查、入户调查和现场走访三种方式，确保这次“温暖大调查”进万家门、认万家人、知万案情、解万难、暖万家心。

截止目前，这个公司共发出15316张调查表，收回8997张，一份份内容详实的调查表不仅带回小区居民对物业提出的意见和建议，更传递着物业人与居民的真切情感。

**两个“测评”，温情融入服务**  
该公司将室内温度测评、服务满意度测评同步展开。供热以来，该公司还开发了400个测温仪表和温度计，建立了12个“住户测温微信群”，选取循环前、中、末端住户家中安放温度计，住户每天在微信群上传温度照片，便于物业员工实时监测，及时调整供热参数，平衡二级网，消除低温区块。

乘新一小区客服部、东湖八区客服部等站点，通过全员走访、召开座谈会等形式扎实开展入户调查，了解情况、查找问题、收集意见建议。走访调查中，还对治理过的低温户进行“复检”，为业主提供更全面的服务。为解决试采公司低温问题，红卫物业分公司和试采分公司沟通后，在33号热力站内专门增设了一条供暖环路，室内温度有了显著提升。红岗物业分公司在小区活动室开展“温暖大调查，真情进万家”走访活动，生产副经理李代军、维修客服部主任葛

晓光、质量监督班班长刘建松和小区义务质量监督小组组长赵艳华参加接待活动，对居民反映问题进行统计，共收到反映供暖问题11项，温度全部达标。

挨家挨户地走访、调查、问卷，重复而繁琐，但是物业服务靠的就是责任心和耐心。

以这次“温暖大调查”为契机，各个物业分公司还根据小区实际情况，延伸出很多特色的“温暖”做法。八百响物业分公司在温暖大调查入户走访过程中，发现8-2号楼住户家中的暖气片有响声，经过仔细查看，发现是楼底盘管穿孔，分公司及时集中人力物力连续奋战快速解决了问题。阳光家园客户服务中心召开客户服务质量监督员代表座谈会，摸清居民基本情况，摸清服务存在问题，客服中心特在客服接待室设置了“温暖大调查”意见箱及接待处。由专人接待供暖不满意的居民，记录好不满意事项，及时反馈给生产干事，并积极解决问题，使居民供暖满意度达标。

据悉，该公司还将以此次“温暖大调查”活动为契机，建立起一个用户走访、调查的长效机制，对已解决的问题进行跟踪回访，确保用户提出的问题不堵、不漏、不偏。



社区居民向记者展示温暖调查表



业主座谈会上，物业员工与业主畅谈

## 党建初心

### 倾力打造“效益党建”体系

□ 通讯员 王春江

中国石化中原油田采油二厂紧盯油田“战寒冬、求生存、谋发展”工作目标，将打造“效益党建”作为贯穿全年的中心工作，强化党政融合，加快政治优势向企业核心竞争力转化，积极探索推动企业降本创效、稳健发展新途径，为持续有效和谐发展提供了强有力的思想保证、政治保证和组织保证。

**发挥政治核心作用，向保障力要效益**

为更好地发挥基层党组织的保障作用，该厂结合采油管理三区实际情况，建议该区把5分钟班前会延长以30分钟，为职工提供沟通交流的时间，确保党建思想工作落到实处。今年年初以来，在不断强化理论武装、“四好”领导班子建设的同时，该厂党委按照局党委“大抓基层”的要求，从基本组织、基本队伍、基本制度抓起，使党支部在基层工作中“唱主角”，成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。

在提升高效开发的工作中，该厂地质研究所党支部抽调骨干力量成立党员攻关项目组，15名骨干党员充分发挥先锋模范作用，夜以继日地分析数据，盯施工现场，实现了6个井组的产量稳升。

**加强思想政治工作，向凝聚力要效益**

近日，该厂党员王占标拍摄的微视频在员工中悄然传播。与王占标的微视频一同传播的还有该厂外网市场员工王再坤在开展“全员转观念、齐心创效益”主题活动中拍摄的心路历程微视频。这两个微视频极大地激发了员工外网市场的积极性。

该厂扎实开展“转观念、勇担当、创效益”专题讨论，以转变发展思路为突破口，将“抓一流管理，带一流队伍，创一流效益，干一流事业”作为干部员工的核心价值追求，围绕增强“九种意识”分层次、分系统组织专题讨论100多场次，并举办演讲会、形势宣讲会，开展征文、劳动竞赛、群众性创新创效等活动，引导干部员工摒弃“三个幻想”“三个习惯于”，改进“三个认识不到位”。

“通过加强基层党建，我最大的感受就是：党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。”该厂党委书记吴青东说。

**持续优化发展软环境，向和谐力要效益**

“有血压计就是方便，来单位测测血压，省省时。”12月5日，刚刚

测量完血压的该厂采油管理三区员工张灿元笑着说，“厂里每年都组织我们统一体检，对我们真是关心到家了。”为员工配备血压计、运动手环、健身器材，为退休员工发纪念品，是该厂关爱员工、营造和谐稳定发展软环境的重要举措。

该厂工会本着“员工群众的事无小事”的原则，深入实施精神文明创建“六大工程”，以提升员工的生活幸福指数为目标，扎实开展“走基层、访万家”“走基层、访青年，寻找最美青年”“冬送温暖、夏送清凉、节送关怀、困送帮扶”“520员工心理关爱”等活动。

同时，该厂坚持普惠服务与精准帮扶相结合，对困难员工和弱势群体进行全方位帮助，传递组织的关心和温暖，以情感人，以情激人，将干部员工的思想统一起来，将干部员工的干劲调动起来，使他们心无旁骛地谋发展，干好本职工作。

该厂紧跟新形势，持续丰富员工群众的精神文化生活，开展丰富多彩的文体活动，切实发挥EAP心理关爱作用，引导员工群众塑造健康阳光心态，真正将组织的关爱变成了凝心聚力的有效武器，确保了全厂改革发展顺利进行。

## 管理经验

### 大港油田：物联网驱动智慧转型

中国石油大港油田在地面数字化建设基础上，集成油水井监控系统、视频监控、地理信息系统、电力数据管理系统及车辆指挥系统，分类分析，指导生产，让海量数据会“说话”能“指挥”。

12月5日，大港油田信息中心物联网技术部主任刘志忠对记者说：“这些变化都是在油气生产物联网的作用下形成的。终端设备关联、数据平台共享，推动了油气田企业的转型升级，极大地提高了工作效率，生产、科研、经营及生活也进入了数字新时代。”

大港油田是东部老油田，开发整体进入中后期，且员工每年自然递减700余人，新入职员工仅几十人，进入员工自然递减增速阶段。

生产单元的地面系统需要几十人常年户外管护，用工数量与生产所需形成新矛盾。2015年11月，集团公司将大港油田纳入油气生产物联网系统推广单位，新型工业化道路令问题迎刃而解。

油水井是最基础的生产设备。过去，注水井配水、油井工况诊断、管道泄漏巡查等工作都需要人工完成。当下，实施油井数字化后，岗位员工的直观感受是功能逐步强化，工序日趋简单。

一线员工从大量基础工作中脱颖而出，节省下来的时间可用于分析数据间的关系，预测生产未来问题，超前开展隐患处置，油井日常管护时效能明显提高。

油水井的变化只是物联网小试牛刀的开始。大港油田坚持管理创新，把物联网思维融入技术、生产和管理各个环节，实现了中小站场无人值守、大型站场少人值守，消除夜班员工，减少白班员工，让更多穿着工服的员工从一线来到中控室内工作，在缓解用工紧张的同时，劳动组织由四级变为三级，工作效率也大大提高。

据统计，大港油田直接节约用工1200余人。仅采油二厂减少一线用工30%，每年节约人工成本、车辆运行

等费用约2000万元。截至目前，大港油田将500多个站、43个采油队、282个基层班站优化为26个作业区、90个管理组，实现了扁平化管理；新打油井不用再建站，地面系统再造成本大幅降低。

物联网的终极目标是实现万物互联，助力生产提速提效。随着物联网的不断加密建设，其功能、技术、标准也在不断强化。

西一联合站负责人介绍：“之前，对看不见、摸不着的物联网多少有些顾虑，但经过两年使用，已经接受数字化、相信数字化、主动应用数字化，并借此向提高管理水平转变。”

“随着油气生产物联网系统的推广，预计2019年，大港油田将建成生产过程全覆盖的数字化油田。”刘志忠说。物联网技术实现了各个环节的实时监控、远程操控、问题的及时发现和快速处置，提速提效更进一步。

（来源：中国石油新闻中心）

## 社会责任

### 献爱隆化二十年

在很多人看来，上学是件稀松平常的事，但对于贫困山区的孩子们而言，求学路却异常艰难。

为了让贫困地区孩子们享受到优质的教育资源，20年来，中国海油始终牢记并践行企业的社会责任，为孩子们铺就了一条走向知识殿堂的希望之路。

“明天一早，我要背着新书包来上学！”2017年11月28日，佟栅子中国海油希望小学二年级学生黄森跟同学说道。

11月，承德市隆化县已非常寒冷，而佟栅子中国海油希望小学和小汤头沟中国海油希望小学师生们的心却是暖暖的。

当天，海油工程青年志愿者将400个书包送到孩子手中，同时还为27名优秀教师、54名三好学生以及4名贫困学生送来助学金。

“我们五年级17名孩子中，有14名是留守儿童，他们的书包多是哥哥姐姐留下来的，磨损严重。”佟栅子中国海油希望小学五年级班主任李月说道。

佟栅子中国海油希望小学位于隆化县，这里群山连绵，交通不便，当地农民收入较低。自1997年以来，中国海油通过资助修建校舍、购置教学

设备等方式，让这所简陋落后的小学，变成一座设施齐全的达标学校。

“我们学校无论在硬件上，还是软件上，可以说都发生了脱胎换骨的变化，这些离不开中国海油20年来不间断的援助。”在当天举行的校企座谈会上，校长李国平说。

不仅学校发生了脱胎换骨的变化，还激发了学生们对石油的好奇与热情。“黄老师，采油的时候碰到鲨鱼怎么办？”“黄老师，采油平台是怎么建造出来的？”11月28日，海油工程的青年志愿者黄龙龙为佟栅子中国海油希望小学的学生们带来一场别开生面的海洋知识课。

“海上采油的平台很高，比咱们教学楼还高！”黄龙龙对海上采油知识生动形象的描述，让孩子们听得津津有味。为了不辜负孩子们的热情，黄龙龙连续三个晚上准备课件。

“老师，我们长大后，也能成为像您一样的海油工人吗？我爸爸说你们在海上采油，那里的海浪和这里的山一样多得数不清。”听到五年级学生左恬恬的提问，其他孩子也不停地点头。

“当然可以！只要你们好好学习，将来一定有机会走出大山。”黄龙龙回答说，“我们欢迎你们长大后成

为海油人。”

小汤头沟中国海油希望小学所在地汤头沟镇是一个“七山二水三分田”的镇子，村落分散，农村居民人均年可支配收入仅有7000多元。20年来，中国海油为这所希望小学累计捐助90多万元。从修建教学楼、购置打印机、购买铅笔、橡皮，中国海油20年来如一日，致力于将这一爱心工程做精细。

情暖山海，初心不改。20年来，中国海油通过援建小汤头沟和佟栅子两所希望小学，帮助2000多名山里娃圆了求学梦。

“其他学校也有企业捐助，但像中国海油这样20年来从未间断的，可以说很少。”小汤头沟中国海油希望小学校长谢宗平说。

“参加贫困山区爱心援助活动，对我们很多志愿者来说，是一种从未有过的心理体验。我们会把这里的所见所闻带回国，让更多的员工加入到爱心助学中，让咱海油人20年的暖路继续走下去。”海油工程党群工作部经理邹宗楠说。

“献出一份爱心，托起一片希望。”正是这份20年从未间断的承诺，把大海和高山紧紧连在一起……

（来源：《中国海洋石油报》）

## 长岭炼化：信息技术助推基层党建工作智能化

□ 通讯员 张勇

12月1日，离退休老同志乔文湘到长岭炼化社区中心查询退休前获得的党内荣誉信息，办公室肖永江打开电脑，在党建信息综合管理系统一查询，很快就告知了乔老的相关情况。

2014年，长岭炼化组织部与信息技术中心联合开发党建信息综合管理系统，以内部局域网络为依托，应用VPN技术，为基层党组织建设搭建信息化平台，助推基层党建工作智能化。

“现在党员管理信息、各支部‘三会一课’的活动记录都直接上传到系统里，比以前每月上交多种报表材料简单多了，而且我们还通过系统学习兄弟单位的活动情况，工作效率和学习效果都高多了。”说到工作系统的应用，肖永江很有感慨。

今年，集团公司党群工作管理系

统上线运行。为避免相关操作交叉重叠，长岭炼化采取“合二为一”的办法，停用自主开发的信息平台，全面应用集团新系统，降低基层党建工作强度，提高企业党建工作的实时性和科学性。

为帮助各基层党组织提高党建工作水平，长岭炼化组织多个工作小组，定期开展党建检查工作，分别对资产、股份两大板块的所属单位，改制单位的党组织进行调研，对照集团公司党建工作管理系统的各大功能，梳理出各单位主要工作业务，确立主体思路和工作内容。

“如今只要用鼠标点击，就可随时查询所有支部‘三会一课’等情况。”长岭炼化党建科主管万海说，通过搭建信息技术平台，党员教育培训等多种基层党建管理信息，

可实现实时查看，解决了传统党建工作材料保存、信息查询、交流互动等难题。

目前，长岭炼化195个党支部相关换届信息、委员信息等已按要求录入了系统，并通过了数据校对；党建工作计划、民主评议党员、民主生活会、“三会一课”等业务信息都按规范进行了及时完善；党员学历和年龄等信息进行了数据化分析。

“现在我们的工作相比肯定是轻松多了，这可以让我们有更多的思维空间去考虑如何做细基层党建工作，从而把基层党建工作做得更扎实有效。”肖永江说。信息平台投入使用以来，基层党支部特色活动得到实时共享，党员数据查询、关系的转接、党员发展的数据监管、党建常规活动等横向交流都能通过此平台实现。