

科技文摘报

2017年9月1日
星期五
第1858期

SCIENCE AND TECHNOLOGY DIGEST
科技部主管 科技日报社主办 科技文摘报出版

国内统一刊号:
CN11-0204
邮发代号:1-178

出售本报合订本

应广大读者的要求,本报2016年合订本已印制完成,售价120元;2015年合订本数量不多,售价100元。如15年、16年两本同时购买,可优惠到180元一套。有需要合订本的个人和单位,请与我们联系。

通过邮局汇款到:北京复兴路15号科技文摘报社
收款人:陈启霞
邮政编码:100038
咨询电话:010-58884190 010-58884135

有了科学,没有信仰或许是最好的信仰

要为科技人员鼓与呼(4版)

从社会发展痛点看智能机器人发展(15版)

(文见10版)

“冷冻人”的法律难题:是活体还是遗体

特别
荐读

我国中小学
将要设置这些课程

详见5版

为什么说
“猫有九条命”

详见6版

当手机“绑架”你的生活,
你是否选择放下?

详见12版



工作人员正在放飞仿生水母机器人



工作人员与下棋机器人对弈

8月23日,以“创新创业创造,迎接智能社会”为主题的2017世界机器人大会,在北京亦创国际会展中心拉开大幕。全球最新、最潮、最尖端的机器人精彩亮相。

摄/刘阳

在由科普时报社和中国科普网联合主办的“青少年近视防控与健康”专题座谈会上,专家们指出——

青少年近视防治情势危急任重道远

敬告读者
《科技文摘报》将更名为《科普时报》

为了贯彻落实习近平总书记在“科技三会”上关于科普工作的重要指示,和中宣部、科技部等五部门《关于丰富和完善科普宣传载体,进一步加强科普宣传工作的通知》精神,科技日报社决定创办一份全国性的科普类报纸,与科技部委托运营的中国科普网实行报网融合,打造一个国家级全媒体科普平台。为此,决定将原《科技文摘报》更名为《科普时报》,并于今年6月14日获国家新闻出版广电总局同意更名的批复(新广出审[2017]5036号)。

经研究,《科普时报》将于今年9月15日正式出版。国内统一连续出版物号:CN11-0303;为对开8版,每周一期,逢周五出版。2017年9月至2017年12月底,《科普时报》的订阅价格不变,仍为99.84元。2018年1月1日后,《科普时报》全年订阅价变更为120元/份(今年大收订按120元/份订阅)。

感谢《科技文摘报》新老读者长期以来的支持。新创刊的《科普时报》将以提高全民科学素养为使命,强化原创科普力度,面向大众传播科学知识、科学方法、科学精神和科学思想。

希望读者朋友继续给予支持,订阅《科普时报》。

科普时报社
2017年8月15日

面对智能手机、移动互联网等新技术新产品的广泛应用与普及,我国青少年近视出现爆发趋势。8月27日,由科普时报社和中国科普网联合主办的“青少年近视防控与健康”专题座谈会,在北京科技会堂召开。来自政府管理部门、专家学者、行业协会、企业家等30多人齐聚一堂,围绕青少年近视现状及防控技术创新等进行热烈的研讨,以期推进有关行业的科技进步和青少年近视社会问题的解决。

青少年是科普服务的主要对象之

一,广大青少年健康成长关系民族复兴和祖国的未来。为了宣传和贯彻国家卫计委办公厅、教育部办公厅、体育总局办公厅联合发布的《关于加强儿童青少年近视防控工作的指导意见》,同时纪念中共中央国务院《关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》颁布10周年,中国科普网派出多名记者,围绕青少年近视防控的问题进行了密集的采访和调查,并在中国科普网和《科技文摘报》分别开设专栏展开讨论,引起社会各界的热烈反响。与会专家一致认为,

青少年近视防控问题由媒体介入,有助于协同社会各个方面力量,尤其是引导医疗科技专家的共同协力,有助于引起社会各界联合会推动解决问题,希望此次会议能够成为今后更进一步开展近视防控的新起点。

青少年的近视问题历来受到党和国家的高度重视,出台了相关政策很多,可是青少年视力情况还是十分不乐观。近年来,诸多因素导致我国青少年近视越来越有低龄化、发展高速化和高度化的趋势。(下转第2版)

“创意”概念汽车领航新潮流

随着汽车工业的日渐发达,科学们已经不满足于循规蹈矩地对待和使用汽车,他们让汽车不止步于扮演工业革命产物的角色,而是试图从安全、环保、便捷、现代化的角度出发,从材质、运营和运行等方面对汽车进行全方位的尝试和创新,让汽车能走得更远,走向未来。

荷兰埃因霍温理工大学生物汽车团队最近制造出了一台“能吃”的汽车。这辆名为琳娜的汽车除了车轮和悬架系统之外,剩下的部分均为由甜菜和亚麻混合而成的生物基复合材料,在有限的时间内,这些复合材料可以生物降解。换言之,这辆车放着放着,是会长出蘑菇的!福特材料研

究所还尝试使用可降解材料制作汽车内饰,基于大豆的氨基泡沫混合材料在2007年的时候已经开始运用于福特野马上了。

随着汽车在大众生活中越来越普及,有人提出购买汽车应该像购买日用品一样方便。美国汽车经销商卡尔瓦纳建成了世界上最大的自动贩售机,高达8层楼,存放了至少30辆以上的汽车,所有订单需要先通过网站预约,在自动贩售机前要做的是将代币放入仪式感极强的购物机内,然后等待汽车送至眼前。

汽车飞上天空一直是科幻电影中出现的场景。航空航天巨头空客前不久公布了一个秘密飞行汽车项目。从

对外公布的汽车概念草图来看,飞行汽车有两个机翼、8个发动机,当汽车垂直或者水平飞行时,机翼会根据情况倾斜。据悉,未来飞行汽车将会用作出租车,服务方式与优步类似。该项目如能成真,对于交通拥堵的各大城市来说不失为一个好的解决方案。

汽车行业的发展从某种程度上反映着现代社会的发展,关于汽车的各种“创意”尝试都是人们致力于贯彻现代化的理念,把幻想变成现实的过程。在可持续发展的基础上让我们的生活变得更好,不仅是汽车行业,也是全人类共同的追求。

《人民日报海外版》2017.8.27
文/安琪