

抗震救灾“趣科技”也显大身手

8月8日21时19分，四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震。灾难瞬间降临，举国上下随之迅速响应——外界很快得知了灾区情况，救灾力量迅速集结，对地震损失的评估也很快发布。可以说，对灾情的迅速响应是降低灾难对人类伤害的最重要因素之一。这一切，离不开科技的发展。

细心的人发现，中国地震台网发布的信息由机器自动编写而成，用时仅25秒。而灾后，无人机等设备被普遍运用，手机APP也迅速上线寻人报平安功能。灾难过后，外界开展救援最需要的就是信息，此次地震灾情信息得以迅速、充分地发布，与信息技术的进步密切相关——这些技术在日常生活中被很多人当成有趣的“玩法”，灾难之中，则可能拯救生命与财产。

在千钧一发的救灾时刻，科技改变了人们救灾的方法，更重要的是，它还改变了人们应对灾难的理念。

在技术条件不充分的时代，依赖人力、用原始的办法了解灾情、开展救援，



九寨沟森林中队官兵利用无人机侦查301省道神仙池岔路口段道路垮塌情况

几乎是唯一的无奈选择。救援人员要冒着极大的风险施救，甚至很多损伤就是由高风险的施救造成的。而且，单纯的“人海战术”不利于提高救灾效率，大量资源可能白白浪费，或者被不合理地分配，一些有价值的资源则被堵在路上。

以无人机为代表，机器替代人承担了高风险的任务。对生命的尊重，不仅体现在对受灾民众的抢救，还表现在对

救援人员本身的安全保护上。当然，在必要的情况下，朝着危险勇往直前依然是值得肯定的高贵精神，但不蛮干、使巧劲才是科学救灾追求的目标。最大限度地减少悲情救灾也是一种进步。

黑科技还让救灾更为精细化。大数据等这些年人们越来越熟悉的概念，被踏踏实实地运用于救灾工作中。如根据震区人口热力大数据，震中附近的人口分布一目了然，直观地指导救灾工作的分配；APP推出的寻人报平安功能，也离不开对数据的科学处理。地震发生后，各类信息、数据大量流动，如果没有科学的处理和应对方式，就可能错失很多有价值的信息。

天灾无法避免，但人类千百万年来的文明进步，始终伴随着利用技术与自然更好相处的过程。黑科技在九寨沟地震后大量应用，让救灾高效化、精准化、人性化，再次有力地证明了这个亘古不变的道理。

《科技日报》2017.8.11 文/王钟的

目前，国内很多城市的大型超市中，除了普通散装蔬菜，还有品牌蔬菜的销售专区。这些蔬菜多以小包装为主，并贴有“无公害”“绿色”“有机”的标签。贴牌蔬菜的价格比普通蔬菜价格高数倍，其中有机蔬菜的价格更高达10倍左右。但是，有业内人士透露，这些蔬菜中的“贵族”有的就是普通蔬菜，有机蔬菜的合格率甚至不到一成。

有机食品标准 哪家能够达到

食品安全是中国人比较担心和关注度较高的一个话题。这使得一些国人选择消费有机蔬菜和食品。其实，不明就里的消费者是从一个坑跳到另一个坑，并且后一个坑更坑人。这种情况既是劣币驱逐良币在公众消费和食品安全领域的经典体现，也说明有机食品在中国注定命运多舛，难以成长。

有机食品是指有机农业生产体系生产的食品。准确地说，是在未被农药、化肥污染过的原生态土壤上进行有机种植，以最接近自然的方式生长，并且在生长过程中绝不使用人工合成化合物、化肥及转基因技术等，同时在加工生产过程中也没有任何人工合成化学成分的食品。

从定义上来看，无论在地球上的哪个国家，人们目前生产和消费的食品几乎都无法达到有机食品的标准。

中国工程院的一位院士称，中国市场80%-90%的大豆是转基因大豆油！转基因大豆油进入千家万户。因此，现在在中国人尽管有些买了货真价实的有机蔬菜食品，但烹调出来已经不是有机蔬菜食品了。

有机食品、蔬菜的关键在于严格认证和监管。在中国，有机食品蔬菜的认证简单得多。例如办理有机认证时，现场并不需要检测化肥、农药、重金属，被检验人自己把样品邮寄到北京的实验室检测，缴纳检测费。所以受检者尽量挑选没问题的产品邮寄到检测中心，一般都能顺利通过。有的认证甚至花钱就能办，或者在一家认证未通过，可到另一家去认证。

即便是货真价实的认证，但认证一般需要2.6万元，其他费用1.8万元。认证后的有机蔬菜经营价格需要达到普通蔬菜的数倍甚至10倍才能保本。时间一长，很多经营者的业务和收入都是负数，再加上监管并不到位，大量普通蔬菜冒充有机蔬菜，轻而易举就能赶走真正的有机蔬菜。国内市场上的有机食品和蔬菜其实大多不过关，有机食品在中国的发展并不令人乐观。

光明网 2017.8.11 文/张田勘

如何抵制被传销“洗脑”

随着两名山东青年相继殒命，那些假“传销”名义的金字塔诈骗组织及活动的相关内幕也逐渐被披露出来。据报道，中国反传销联盟的一名卧底在暗访调查中，都差点中招，险些被蛊惑人心的说辞所说服。

传销组织之所以猖獗，其要点无非三条：1、利用人们贪图暴利的心态来作为诱饵；2、通过极端的“洗脑”灌输方式来让人们接受蛊惑；3、用暴力威胁手段来阻止人们退出或者质疑。

传销组织所蛊惑的一本万利的暴利方式，对急切盼着脱贫致富的底层民众来说，有着难以抗拒的诱惑力。一旦经不起诱惑加入，或被人诱骗误入传销组织就无法自拔。这些非法组织制造一个

强制性的封闭环境，通过密集授课、“成功者”经验示范，勾画了看起来唾手可及的“光辉前景”，使得加入者陷入一种狂热之中。接下来，营造所谓的“大家庭”氛围，使加入者在课余也无法摆脱“洗脑”灌输，这种群体氛围会进一步巩固和放大他们的狂热情绪。最后，再以问答方式消除加入者残留的疑虑或顾虑，有的放矢地解决他们付诸实践的种种障碍，以及诱骗亲友入伙的内疚感。

从心理学角度，如果要抵制被“洗脑”灌输，那么下面几条就显得尤为必要。

首先，学会保持质疑的批判性思维，培养独立思考的习惯。凡事都能多从事实、逻辑以及常识去质疑、批判、

独立思考。

其次，不要怀着不切实际试图通过捷径来获得财富的心态。假“传销”名义的诈骗组织之所以能够蛊惑人心，其根本就在于许多人心里就在奢想着一夜暴富。“非法传销”欺骗底层人群；“非法集资”忽悠中产及以上人群，暴利心态才是“苍蝇”盯上的那条蛋缝。

最后，要多阅读，多思考，多经历，天道酬勤。社会见识越丰富，也就越不容易被那些一眼就能识破的骗局所忽悠；越勤奋，越努力，也就越不容易被天上子虚乌有的“馅饼”砸中；做人越是了解和懂得捍卫自己的权利边界，也就越不会去尝试拉亲友下“陷阱”，被人当枪使。《新京报》2017.8.10 文/唐映红

红霉素眼膏、复方甘草片是很多家庭的必备良药，几毛钱的价格也给人留下美好回忆。然而这些家庭常用药最近开始涨价了，有的药品在短短一年内价格涨20倍，即便这样仍然一药难求。老百姓熟悉的廉价药去哪儿了？

廉价药去哪儿了 大数据或可出力

廉价药大都上市多年，疗效显著。然而，一些生产厂商、分销商等都因利益，而对生产、销售廉价药并无热情。

其实，类似红霉素眼膏、复方甘草片等影响还不小，毕竟还有其他可替代品，而部分没有替代品的救命药的消失才更可怕。比如一盒治疗婴儿痉挛症的注射用促皮质素正常零售价只要7.8元，但在很多医院难觅踪影，而黑市售价超过了4000元，仍然不容易买到。

廉价药尤其是救命药的频频断供甚至消失，相关管理部门多次发文，保障廉价药的合理利润，也允许廉价药合理涨价，这都是很好的做法。然而，廉价药断供不仅是价格问题，更多的原因还在于药品从生产到流通，再到使用，诸多环节缺少必要的信息沟通。

笔者认为，要想保障廉价药的供应，相关部门可以利用“互联网+”的大数据建立一个紧缺廉价药交易平台，统一生产、精准配送，如此花费的成本并不大，却能解决患者的紧要难题。同时，监管部门还应当经常展开“药品倒查”，去找找廉价救命药滞留在哪些环节，只有让整个供应链都运转起来，才能保障廉价药的正常供货以及最有效地救助生命。

《北京晨报》2017.8.10 文/祝建波

手机APP权限滥用谁之过

智能装备时代，手机APP成为生活必须。但一些APP权限不但五花八门，有些还涉及到用户的个人隐私，比如读取短信、读取联系人、读取通话记录，甚至还包括监听电话、修改通话记录等权限。

工信部近日公布了2017年二季度检测发现问题的应用软件名单，共计42款，其中不少软件就涉及未经用户同意，收集、使用用户个人信息；恶意操控用户手机等问题。

制度上说，2016年12月份，《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》对外发布，今年7月1日已正式实施。规定亦指出，生产企业和互联网信息服务提供者所提供移动智能终端应用软件不得调用与所提供无关的终端功能。不过，面对海量的手机APP，这个“不得”的禁令，终究还是有禁不止。

两个问题，难有定论：第一，谁来判断消费者安装的这些软件，在调用权限的时候是合法还是不合法？标准都没有，谈何是非？第二，如果有软件设计方违反规定滥用用户权限，监管部门怎么罚、能罚出痛感吗？

没人立规矩、没人挺纪律，手机APP上的问题权限，自然有了兴风作浪的空间。数据显示，手机APP越界获取个人信息已经成为网络诈骗的主要源头。

《新快报》2017.8.9 文/邓海建

共享运动仓有需求还得有品质

日前，北京出现了一种名为“共享运动仓”的新鲜事物。用户下载手机应用，然后注册、实名认证、缴纳押金，就可以享用属于自己的“私人健身房”，5分钟收费1元。

虽然共享运动仓的专业性、舒适性没有办法和健身房相媲美，但其消费便宜，使用也比较方便。有用户表示，去健身房还要办卡，上班族坚持下去也不容易，这里随便跑跑还不错。

其实，共享运动仓也是“孤独经济”的一种。随着都市里独居青年和单身人士越来越多，“一人份”的消费

需求也越来越突出。希望有个属于自己的“私人健身房”，没有教练卖力推销，也不会有人老是打量你的身材，在这样的“密闭环境”里让人感觉会更加舒适。还有一类人，希望自己零碎化的时间也能“变得更有趣”。尽管仓内仅有一台跑步机，运动项目单调，但在体验过程中用户则可以通过屏幕联网聊天、听歌、观影、收发邮件等，也是一种舒适享受。

当然，共享运动仓也面临不少问题。从技术层面讲，目前运动计时完全靠用户在手机上手点击停止，有

人不诚信怎么办？这么小的空间，汗味儿怎么除？从监管层面讲，“私人健身房”入驻小区，会不会给居民生活和小区管理添乱？仓内的设施是否都达到了安全指标？这不仅需要运营方的表态，更需要有监管部门的权威回答。

共享运动仓有需求，还得有品质。唯有在软硬件上满足用户需求、带来优质体验，在监管上让用户放心可靠、不给城市添堵添乱，共享运动仓才能走得更稳、行得更远。

中国青年网 2017.8.12 文/付彪