

科技文摘报

2017年8月10日
星期四
第1855期

SCIENCE AND TECHNOLOGY DIGEST
科技部主管 科技日报社主办 科技文摘报社出版

国内统一刊号:
CN11-0204
邮发代号:1-178

出售本报合订本

应广大读者的要求,本报2016年合订本已印制完成,售价120元;2015年合订本数量不多,售价100元。如15年、16年两本同时购买,可优惠到180元一套。有需要合订本的个人和单位,请与我们联系。

通过邮局汇款到:北京复兴路15号科技文摘报社
收款人:陈启霞
邮政编码:100038
咨询电话:010-58884190 010-58884135

公众对食药科普知识:关注多,了解少 (3版)

追忆“科普漫画第一人”缪印堂 (3版)

感觉“似曾相识”的科学解释 (11版)

害怕家族遗传病? 科学家可直接修改病变基因 (文见16版)

特别
荐读

钱越花越快?
手机支付普及的新变化
详见2版

“过午不食”
是养生还是“害生”?
详见12版

“西瓜400天不烂”
亟须权威科普发力

这几天,微博、微信朋友圈流传一段小视频,知名收藏家马未都现场展示一个“神奇的西瓜”,放了400多天没有腐烂,用刀切开后里面空空如也。有人说这是因为西瓜表面喷了防腐剂,马未都语重心长感叹道,“我们能对食品安全放心吗?”

国家食品药品监管总局网站“科普知识”专栏8月3日转发一篇微信公众号文章,从科学角度对“西瓜放400天不烂”做出解释:瓜果长期存放不烂是风干现象,在丝瓜、葫芦、橙子等瓜果中都会出现,马未都展示的这个西瓜是正常的,不是因为喷了防腐剂(西瓜不喷防腐剂),也不是什么食品安全问题。

现在,微博、微信群、微信朋友圈等移动新媒体渠道每时每刻都传播海量的信息,其中包括“西瓜放400天不烂”视频这类“无时间、无出处、无解释”的“三无信息”。一些被广泛阅读转发并产生较大影响的爆款文章中,道听途说以讹传讹者有之,东拼西凑胡编乱造者有之,煞有介事弄玄虚者有之,耸人听闻唯恐天下不惊者有之,权威机构和主流媒体应当及时揭露其中的虚假不实信息,澄清有关误读和谣传,避免负面影响进一步扩大。

马未都展示“神奇西瓜”的视频,截取自2014年他主持的一档节目,节目中马未都只是对此表示疑虑,而没有请权威专家做出解释。节目播出后,“西瓜放400天不烂”的视频每过一段时间,特别是到了夏天,都会被人转发,用以表达对食品安全的担忧。遗憾的是,2014年至今三年时间里,除了这次食药监总局转发科普文章,没有一家权威机构和主流媒体进行辟谣。

当前“三无信息”和各种虚假不实信息之所以泛滥成灾,与一些公众人物缺乏科学知识和基本的社会责任,滥用自身的传播平台和影响力有很大的关系。借助名人的影响和放大效应,“西瓜放400天不烂”视频产生的影响不可小觑,相关的澄清和辟谣必须精准有力,才能有效消除负面影响。

食品药品监管部门及相关职能部门和主流媒体,应当运用更加权威的平台和形式,针对百姓关切的食品药品安全相关问题,结合微博、微信等移动互联渠道传播的相关信息,及时进行全面系统的信息发布和卓有成效的科普宣传,构建移动互联条件下良好、健康的信息传播秩序和公共舆论空间。

《北京青年报》2017.8.6 文/潘洪其



司机输入车牌号就可以提车



机器人为您自动泊车

机器人把汽车停到指定位置

网民规模达7.51亿 给生活带来啥变化?

中国互联网络信息中心8月4日发布的第40次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2017年6月,我国网民规模达7.51亿,人均周上网时长26.5小时。网络给出行、购物、娱乐等领域带来了哪些深刻改变?

共享单车洗牌重组是趋势

截至2017年6月,共享单车用户规模已达1.06亿,占网民总体的14.1%。

中国互联网络信息中心分析师郭锐认为,共享单车的蓬勃发展得益于移动上网设备的普及和移动网络环境的提升。“对于交通压力较大的一线城市而言,公共交通+共享单车的出行方式为人们出行提供了简单、经济、高效的解决方案。”

在解决百姓出行“最后一公里”问题的同时,共享单车公司“跑马圈地”所带来的无序停放等问题也日渐显现。中国互联网络信息中心副主任张晓认为,市场洗牌重组和引入技术创新,将成为共享单车行业未来发展的主要方向。企业重组后,用户手机里就不用下载那么多共享单车的App了。

“针对共享单车存在的乱停乱放、押金监管难等问题,需要融入物联网、互联网信用等新技术,才能促进行业长期健康发展。”郭锐说。

网络购物日趋智能化

截至2017年6月,我国网络购物用户达5.14亿,其中手机网络购物用户达4.8亿。

中国互联网络信息中心分析师陈静认为,2017年上半年,电商企业加

快与实体零售企业投资合作,通过在数据、供应链、支付、物流、门店、场景、产品等方面探索整合互通,线上线下边界模糊化、智能化消费场景的全新商业形态正在形成。

同时,另一种网络消费模式——网上外卖发展势头正猛。手机下单,等着外卖小哥送餐上门,足不出户就能吃到餐厅里的各种美食。据统计,如今我国网上外卖用户达2.95亿。

陈静说,除了送餐,利用外卖物流系统提供更多品类、场景的配送服务,如日用百货、鲜花蛋糕以及送药、跑腿代办等服务。

网络直播鼓励精品内容创作

“每个人的生活都值得记录”。截至2017年6月,我国网络直播用户共3.43亿。以秀场直播和游戏直播为核心的网络直播业务蓬勃发展。

从行业发展来看,网络直播行业的运营正规化和内容精品化是其发展的两大主要方向。很多直播平台推出激励原创内容生产者的扶持计划,设立专项基金鼓励内容创作。

此外,网络游戏营收持续增长。从游戏类型上看,竞技游戏在今年上半年的强大营收能力,推动阿里巴巴、苏宁、京东等电商企业先后跨行进入这一领域。

新华社 2017.8.4 文/李亚红 王思北

新互联网革命将决定“中国排名”

中国和美国是当今世界公认的互联网双雄,中国的优势是“大”,美国的优势是对第一代互联网技术的整体垄断。眼下,新一代互联网技术的整体开发竞争,主要在中国、美国和欧洲国家之间进行。中国要想实现“弯道超车”,至少要与美国并驾齐驱,最低目标是不再“受制于美”,除必须攻克中美共同面临的技术创新挑战之外,还必须同步破解两大“补课式挑战”——

一是加快抓紧现有互联网安全篱笆。截至上半年,国内基础服务器、基础CPU、基础网络运行系统软件包及操作系统开发、应用式安全替换,已在党政军部门初步完成,金融、交通、社会管理等国家重大命脉部门的安全替换尚在艰难推进。二是基础运营商尤其是中移动、电信、联通三大家,要真正把网络服务器租金降下来,而不仅仅是取消长途漫游费之类的“蜻蜓点水”。遵循应用规模与技术创新成几何级促进的技术发展规律,租金越便宜,应用创新就越广泛,新一代互联网技术攻关就能更加有的放矢。

新互联网革命将直接决定未来中国的世界排名。就新一代互联网技术整体创新,中国和美国目前各有优势与短板,总体看,美国走得更快一些。根据目前的技术突破程度和投入力度,新一代互联网技术将成熟于2025年前后,中国还有七到八年追赶拼搏时间,希望在中央的统筹下,能更好更快地实现市场与政府、军用与民用的联合攻态势。

《北京青年报》2017.8.5