

科技文摘报

出售本报合订本

应广大读者的要求,本报2016年合订本已印制完成,售价120元;2015年合订本数量不多,售价100元。如15年、16年两本同时购买,可优惠到180元一套。有需要合订本的个人和单位,请与我们联系。

通过邮局汇款到:北京复兴路15号科技文摘报社

收款人:陈启霞

邮政编码:100038

咨询电话:010-58884190 010-58884135

2017年7月6日
星期四
第1850期

SCIENCE AND TECHNOLOGY DIGEST
科技部主管 科技日报社主办 科技文摘报社出版

国内统一刊号:
CN11-0204
邮发代号:1-178

杨振宁:我们的科学史写作为什么不成功 (7版)

小小恐龙迷古动物馆“追星”记 (3版)

“神医”“神技”屡试不爽为哪般? (4版)

当5G的潜能释放,世界将会怎样?

(文见2版)

特别推荐

随意聘请兼职教授 折射大学教育浮躁

详见5版

人工智能时代 失业烦恼何以化解

详见16版

“西瓜打针”又来 网络谣言怎么破

又红又甜的西瓜是被打了针?养殖黄鳝是用避孕药喂大的?农业部此次曝光的十大谣言,不少都是我朋友圈里的常客。在农业部专家的拆解下,这些谣言其实也很“弱智”:比如广为流传的西瓜打针,实验证明一难注射、二难扩散、三难食用,费时费工易腐烂,西瓜打针图个啥?然而,谣言可笑,但造成的后果却是灾难性的。比如2015年“草莓残留农药超标”事件,造成北京市昌平区观光采摘游客骤降,损失人民币2683万元,全国很多草莓种植户亏得血本无归。由此观之,破除谣言对维护正常社会秩序、保护农户利益、保障消费者知情权而言意义重大。

首先,要找准造谣源头。在互联网时代,网络谣言追根溯源主要是一些自媒体。要么是为了耸人听闻、增加粉丝,要么是名为“科普”实为推广产品获取利益,一些加V微博账号、微信公众号炮制了谣言。网络谣言的一大特征,就是难以追查源头。近日国家食药监总局宣布,将加大力度从源头上治理网络食品谣言,配合公安部调查对谣言炮制者进行打击,值得期待。

其次,辟谣机制要尽快完善。西方有句谚语,“真相还在穿鞋,谣言已经跑遍半个世界”。在网络时代,谣言的传播速度已经呈现指数级增长,真相只有跑得比谣言更快,才能降低谣言造成的危害。眼下,越来越多的企业开始关注网络舆情,在谣言传播的第一时间站出来辟谣,往往能起到事半功倍的效果。

再次,公众也需要擦亮眼睛,莫成了谣言传播的中介。网络谣言为何难禁,关键就在于“吃瓜群众”转发得太多。殊不知,由于缺乏辨别谣言的能力和基本的科学素养,无意识的一次转发就可能对他人造成伤害。其实,辨别网络谣言也并非无从下手,比如很多谣言都是不断改头换面的“炒冷饭”,没有权威媒体出处的“爆炸性新闻”很可能是谣言……

“西瓜打针”这样的食品安全谣言屡次作恶,暴露出我国在打击谣言传播、提升公众科学素养等方面还有短板待补。只有政府部门、企业、媒体和公众共同努力,才能将谣言的传播链彻底斩断,不给造谣者可乘之机。

《广州日报》2017.7.3 文/张晔

国家平台成就国家品牌。

在综艺真人秀混战的年代,中央电视台大型科学实验节目《加油!向未来》带来了一股科学新风,担当了科学普及的央视责任。

自7月16日起,《加油!向未来》第二季将于每周日黄金时段在央视综合频道播出。



节目开始,主持人撒贝宁和尼格买提先跟两位科学顾问曹则贤、张双南一起“玩火”。他们将肥皂泡沫水涂抹在防火手套上,之后点燃上演“火云掌”。在预设实验之后,撒贝宁抛出了真正的科学问题:用蜡、防晒霜和水涂抹在手上点燃,哪种材料不会伤手?

《加油!向未来》第二季火热登场

用科学让综艺变得有营养

跟多个国家级科学机构深度合作 科学顾问参与节目录制

□ 张璐 尹传红

主持人与科学顾问“玩火”开场

酷暑中,在北京中外名人影视创作基地央视节目录制现场,光影闪耀之时,主持人尼格买提乘坐汽车隆重出场,可他一直挂在嘴边的搭档撒贝宁却不见踪影。搜寻一番后发现,原来小撒躲在了汽车的后备箱内。两人一见面就开始互“怼”,笑料叠出。

接着,两位主持人与两名科学顾问曹则贤、张双南一起“玩火”:将肥皂泡沫水涂抹在防火手套上,之后点燃上演“火云掌”。在预设实验之后,撒贝宁抛出了真正的科学问题:用蜡、防晒霜和水涂抹在手上点燃,哪种材料不会伤手?曹则贤亲自为观众验证,科学的力量让手掌在熊熊大火中毫发无伤。观众由此体验了《加油!向未来》第二季的全新“玩法”——科学猜想。

《加油!向未来》本季节目赛制全面升级,共分为10场常规赛和一场总决赛,前10期每期产生一位“科学猜想王”,在第11期总决赛现场进行PK,最终诞生一位“年度科学猜想王”。全民共同参与也是本季节目的全新看点,节目中,有60位科学爱好者组成科学猜想团,并以18岁为界分为加油队和未来队。

“蛟龙号”为节目做深海实验

《加油!向未来》自第一季就得到众多重量级科研和科普领域的专家支持。本季节目中,科学阵容也更加强大。节目与中科院科学传播局、中科院物理研究所、北京交通大学国家级物理实验教学示范中心、国科大等十余个国家级专业科学机构开展了深度合作。同时,节



《十万个为什么》主要作者之一、著名作家叶永烈先生出席了《加油!向未来》第二季开播仪式,并现场赠送了《十万个为什么》丛书,作为“新十万个为什么”问题征集活动的奖品。

目也将继续邀请重量级科学人物参与,向普通观众解释“高深”的科学原理。中科院物理研究所研究员曹则贤以及中科院高能物理研究所研究员张双南两位科学家,作为本季节目的科学顾问,为观众解答科学原理,大大地提升了节目的权威性。

5月23日,《加油!向未来》与蛟龙号合作,“蛟龙”号带着与节目合作的“特殊任务”开始了“挑战者深渊”航段的第一潜。这次实验获得国家海洋局的大力支持,观众将在7月份播出的节目中看到一次史无前例的深海实验。

同时,《加油!向未来》第二季也设计了更多展示我国科技实力的高精尖科技项目,囊括海陆空、人工智能、物理、化学、宇宙等多个微观、宏观领域。

联手科普名家推出“新十万个为什么”“加油向未来,科学一起猜”,这是

《加油!向未来》第二季提出的节目口号。作为增强节目互动性的另一个举措,《加油!向未来》还在中国电视节目中,首次搭建大众与科学工作者直接互动的平台,推出了“新十万个为什么”问题征集活动。大众可通过节目官方微信、微博或扫描公交、地铁等展示的“新十万个为什么”海报二维码进入活动H5页面,发送问题就有机会获得各科学领域专家的解答。

《十万个为什么》丛书主要作者之一、著名作家叶永烈先生出席了开播仪式,并现场赠送了《十万个为什么》丛书作为征集活动的奖品。

“不要停止问为什么,不要轻易说不知道。”《十万个为什么》丛书历经6次改版,总发行量已超过1亿册,是国内目前影响最广的科普读物,曾在60后、70后、80后的心里埋下了科学的种子。《加油!向未来》制片人王雪纯表示,这一次,《加油!向未来》有信心带着“新十万个为什么”在90后、00后的心里,种下科学的种子。

据王雪纯透露,作为节目预热和延伸的“加油科普进校园”系列活动已经全面展开,受到学校师生的热烈欢迎,许多学校向节目组伸出橄榄枝,希望《加油!向未来》也“来我们学校走一走,进我们课堂教一教”;同时,节目组在选题和实验方面确保多样化和趣味性,争取涵盖更多的知识面,也对每一次活动设计了不同的实验内容,使得每一所学校都要有亮点。

(下转第2版)