

# 价值魔方：工业互联网是什么？

有没有一本经济类书因为没有数学公式而能让你一口气读完？

有没有一本写互联网的书能让你不至于越看越糊涂？

有没有一本指点江山的书看后能够令人信服？

一个偶然的机会，从朋友手上接过一本名为《价值魔方》的书，书不厚，14万字，作者尉迟坚。初看一下不觉得有什么特别的，细看下去吸引力陡增。因为他开篇就提出了一个“中国经济、产业、企业的希望与出路在哪里”的深度问题。

中国经济、产业、企业的希望与出路在哪里呢？书中的观点是，发展互联网经济，走“轻资产”的路，制造业、金融业等传统产业应该“嫁给”互联网，而互联网企业则应该“娶了”传统产业。中国经济应该发挥计划经济能够集中力量办大事的传统优势，发挥市场经济调节市场和效率高的优势，发挥互联网经济的标准化和大数据优势，通过掌握标准和核心技术占据世界经济和产业生态链的高端，从而赢得市场，赢得竞争。

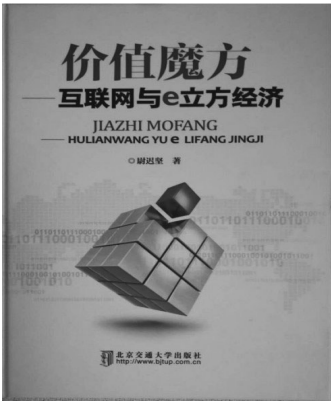
为什么？作者认为，投资传统制造业就像滚雪球越滚越大、越来越重，最后都会形成所谓“重资产”，“重资产”往往意味高风险，这与投资者追求利润的目标并不一致。企业就像一个练家，其经营管理的关键是内修功力、外练灵巧。对内要有过硬的技术和管理，对外要对市场高度敏感，对产品的今天和未来了如指掌。后者比前者难度更大也更重要。

“互联网、软件、大数据正是这样一个可以将企业方方面面的资源、业务流程、研究开发、管理、服务、战略和产业技术体系、产业链融为一体的一项技术、一种手段和一种方法。”企业应该通过应用标准、互联网、软件、大数据，及其管理、服务模式的创新，将大量的中低附加值的加工制造和服务工作外包给产业下游的供应链、服务链，通过协作形成产业的新形态——将自己置于低风险、高利润的优势一端，从而将企业从过去经营企业自身转向经营全产业链，从经营随时面临风险的“重资产”转向经营低风险、高利润的“轻资产”。

在互联网业态下，西方大型跨国企业将主要资本和精力投放在“数字标准、软件、网络、大数据”的研发上，投放在“建设以自身为核心的产业技术

体系和产业生态链”。这就是为什么美国的工业经济都在走向“轻资产化”和互联网化，为什么在过去的20年，波音、GE、西门子、空客、罗罗等欧美国家制造业第一阵营企业一直在持续不断“软化”。

而另一方面，谷歌、苹果、亚马逊、微软、INTEL等互联网软件企业在独领风骚的同时，也在不断拥抱金融业、制造业，出现了“互联网+”传统产业的发展趋势。美国制造业和互联网企业不断相向而行的实质就是“+互联网”和“互联网+”，德国的“工业4.0”的实质并不是人们常说的“智能化”，恰恰就是“制造业+互联网”，只是人家碍于面子换了个说法而已。人们对此要有清醒认识，传统制造业、服务业、银行业等，必须适应这场技术革命，主动走向



互联网，否则会被工业互联网大潮革了命。

作者的以上论述主要基于自己深厚的技术知识背景和对于国家产业政策的深刻理解，是对20年来世界技术革命和我国政府有关产业科技政策极富创造力的阐述，令人读来印象深刻、获益匪浅。文/冷德熙

## 了解工业互联网经济的最佳读本

技术进行全球化布局。他们打着全球化的旗号，将加工制造和低端服务大规模外包给欠发达国家和地区，利用当地廉价的人力与自然资源，而自己稳处于产业生态链的高端赚取高额利润。

如果说第一次、第二次产业革命，我国都因为擦肩而过而与之失之交臂，那么，最近这20多年来，这次以信息技术为主要特征的第三次产业革命的节奏，我国经济社会发展的步伐算是跟上了。事实上，美国有微软、亚马逊、苹果等互联网巨无霸企业，中国也诞生了阿里巴巴、腾讯、百度、小米等互联网公司。这是因为从上

个世纪90年代开始，从工业信息化到“两化融合”，到近年来的“中国制造2025”和“互联网+”，我国政府紧密跟踪世界技术发展大势，制定和实施了一系列鼓励和推进互联网信息技术发展的产业政策。

应该说，《价值魔方》是当今中国了解什么是工业互联网经济的最佳读本。本书的观点持之有据、言之成理、能成一家之言。在当今中国人云亦云的大环境下，显得难能可。！因此，本书一方面获得一批院士和知名企业家的推荐，另一方面，也获得广大读者的青睐。目前，本书作者应邀在全国各地作学术报告已达数十场。

# 传播匠人精神

近年出现了对现代化大工业生产的反思，在中国乃至全世界，关于“匠人”（或手工艺者）的讨论都非常多，新近出版的《匠人精神II——追求极致的日式工作法》细致、系统地介绍了日本知名工匠秋山利辉所实行的学徒制度，解密日本匠人如何通过这种工作法将器物之美、人文之美做到巅峰，并世代相传。

秋山木工一直保留着日本传统的人才培养方式——“学徒制”。秋山木工的学徒要想成为一流的匠人，需要经过8年的严格训练，过着近似苦行僧式的生活。每天早上5点起床，自己做早餐，和作为师父的社长一起吃早餐；然后是2000米的跑步，风雨无阻。每天，学徒们一边给工匠师父打下手，一边学习制造木工家具的各种技术，常常工作到深夜。通过这种封闭式的学习，学徒们能够培养起积极进取、专注、持久的精神。由于学徒们拥有远大的志向和要让父母开心的孝心，所以无论工作、生活多么辛苦和紧张，他们都能坚持不懈，乐此不疲。

秋山先生50年来一直秉持天命：一定要为21世纪的日本乃至世界培养具有一流心性的工匠人才。这样一种精神，让他的生命更加熠熠生辉。京都大学经济学院前院长池上先生说：“秋山木工是把日式人才培养方式做得炉火纯青的企业。”稻盛先生称赞秋山先生：“秋山木工依然保留着日本江户时代的日式工作方法，这是一种通过磨砺心性，使人生变得丰富多彩的工作方法，非常了不起。”

希望有更多的企业能够实践和传播匠人精神，实现企业的可持续发展，同时也祈愿更多的人学习匠人精神，走上如意的人生之路。

《信息时报》2017.6.5 文/陈晓丽



《思考的魅力》(盒装共24册)【法】热纳维耶芙·弗雷塞等著，梅子涵等译，广西科学技术出版社出版。

世界这么精彩，社会这么复杂，并不是所有的问题都有统一的答案，与其拥有一名填鸭式培养出的优等生，不如让他们去自由探索。打开哲学和心理成长的大门，可以给思维插上翅膀。基于以上出发点，有了阳光秀美童书馆送给所有正在懂事的孩子的礼物——《思考的魅力》这套书。

阳光秀美童书馆隶属广西科学技术出版社，致力于为孩子提供高品质童

《思考的魅力》：

## 今天的阅读，影响以后的人生

书。而《思考的魅力》这套书是法国高等学府哲学家、教育家、画家10年联合创作的高品质童书。在出版的过程中，为了确保其准确性和可读性，更有利于孩子阅读和理解，编辑邀请了著名作家、翻译家梅思繁等14名译者逐字推敲，译改审三次，力求最优品质。出版后，科学哲学家吴国盛、教育家袁晓峰、《新京报》《现代教育报》等都称它为：有深度的儿童读物。丛书包含了24个分册，分别涵盖了诚实、守信、正直、责任、友情、尊重、善良等24个主题内容，给孩子们呈现了24堂图文并茂、生动深刻的人生启蒙课。能很好地启蒙孩子对世界的思考，培养孩子好的灵性和德行。

每个孩子的成长都是充满了迷惑和矛盾的过程，每一位父母都对成长中的孩子充满了种种担忧。不光是希望他们在知识储备上能够尽可能全面，更是希望他们在适应各种挑战和困境上，能够既勇敢又理性。我们可

以比较容易地获得关于大自然、关于历史、关于艺术等的知识，却还不太容易获得关于如何独立思考、如何看待工作、成败的图书。《思考的魅力》就是一套关于个性、关于尊重、关于公平和自由、关于服从、关于社会角色等人生核心问题的图书，它直面了很多我们生活中既不想面对和探究，又无可避免的问题。这些问题看起来抽象，实则会对孩子的思考方式、应对能力和心理素质产生深远的影响。

人生的过程，是前十多年阅读的内容的展开。当孩子成人以后，他们是用孩提时代所获得的东西为根基，继续去构建内心的成人世界。让他们在成年之前接触有深度的图书，会让他们的生命体验也增加厚度。而我们能留给孩子最珍贵的财富，莫过于独立思考、辨别是非的能力。因此，《思考的魅力》这套书可以说是每一位家长送给孩子最好的人生礼物。文/王滢明

## 每个人都是哲学家

“生命本来就是悲伤而严肃的。我们来到这个美好的世界里，彼此相逢，彼此问候，并结伴同游一段短暂的时间。然后我们就失去了对方，并且莫名其妙就消失了，就像我们突然莫名其妙地来到世上一般。”

很多人被挪威作家乔斯坦·贾德的《苏菲的世界》打动，因为他的笔触那么明快简洁，唤醒了我们每个人内心深处对生命的赞叹与对人生终极意义的关怀与好奇。

在《苏菲的世界》之前，贾德写过小说《纸牌的秘密》。它讲述了父子二

人前往希腊寻找离家出走的母亲。在雅典，父亲为儿子讲一些曾在雅典居住过的哲学家的故事。在写作的过程，贾德有了这样一个构思：当这个孩子回家后，他去图书馆借关于哲学的书。图书管理员可能会笑，觉得他太小。贾德想，一个十来岁的孩子不能看哲学书是一件很奇怪的事情。虽然多数哲学书的确较有学术性，很难看懂。

他决定根据自己教哲学和历史的经验写一本小说。于是，《纸牌的秘密》结尾时13岁的男孩汉斯，变成了《苏菲的世界》中14岁的少女苏菲，抱着

一颗好奇之心继续探秘哲学旅程。贾德整日整夜地坐在那里写，三个月就完成了这本书。

1991年，贾德写完这本关于哲学史的小说时，以为它只能吸引有专业背景的读者，但这本书却很快成为全世界最畅销的小说，长期雄踞各国畅销书排行榜第一名，被誉为“全世界最易读懂的哲学书”“20世纪百部经典名著之一”。1997年，贾德被评为“全球十大作家”。迄今为止，《苏菲的世界》已被译成64种语言，销售超过4500万册。1999年，作家出版社引进了《苏菲的世界》一书，18年来一直畅销不衰，至今销售超过300万册。

《中华读书报》2017.6.7 文/王建龙