

高校老师网店“叫卖”学生 点赞多多

高校老师要“卖”学生？是的，你没有看错，6月2日西南大学新闻传媒学院副教授邹琰的微店中突然多了许多特殊的“商品”：该校2014级新闻学专业的48名学生，被邹琰在自己的微店中，以每人标价1元的价格公开“拍卖”。

城会玩？老师微店“叫卖”学生

老师在微店“叫卖”学生，实际是西南大学2014级新闻学广告策划学科期末作业，学生需要自己制作展示自己专业和优势的海报，同时通过直播和微店的形式向社会展示自己的特色与优势，以将自己推销出去，达到让社会了解自己、与社会沟通的目的。

具体怎么“卖”？6月2日下午3点起，邹琰通过手机进行直播，依次让48

名学生根据事先准备的海报，对自己进行展示，同时微店中每个学生都可接受“购买”。

为何想到“拍卖”学生？邹琰介绍，这个班48名大三学生马上就要面临大四实习期，不少学生经常会找到她寻找实习单位；同时也会有用人单位找到她，希望能够提供合适的大学生前来实习。

“但由于每个学生有不同特点，之前的推荐导致一些学生并不符合用人单位的要求。”邹琰介绍，如何更好地帮助学生推销自己，她也是煞费苦心。而用这样的方式可以给双方提供一个相互了解的平台。

有惊喜！两个小时成交44单

“借我十万元，我可以还一千万

……”该班学生陈鸿宇上台的一番展示，立刻引来了不少用人单位争先下单，而邹琰也将视频分享到自己的朋友圈中，让更多业界人士了解自己的学生。

邹琰介绍，2个小时的直播吸引了近700人观看，而微店中有44人次的学生被下单“购买”，同时直接与其取得联系的也有十多人，涉及的行业包括广告公司、培训机构、事业单位。

新方式，学以致用众人点赞

该班学生李解介绍，他制作的海报将自己PS成一个大肚孕妇的形象，通过海报展示自己的创意策划能力。“卖自己，外加一肚子创意。”李解表示，自己希望用这样的创意引起用人单位的关注。

而该班另一位擅长摄影的学生段运凤，在仅仅几分钟的时间里，在微店上



一名女学生拿着自己设计的创意求职简历，推广自己的创意。 李斌/摄

就被下单9次。“这样的课程形式十分的新颖，可以让我们学以致用，同时也让用人单位了解了我们。”段运凤对邹老师的做法连连点赞。

《重庆晨报》2017.6.3 文/傅柃畅



小“联合国代表” 探讨国际大事

地球那头，G7峰会刚刚落幕，留下气候变化等难题悬而未决；而地球这头，在端午小长假，一群小“联合国代表”齐聚上海中学，继续讨论全球性话题。由北京蔚蓝国际教育科技有限公司主办的首届UN4MUN模拟联合国中国会议在此召开，吸引了来自全国各地16所中学的近百名中学生参与活动。

结合联合国2030年可持续发展目标，今年的UN4MUN模拟联合国会议确立了“气候变化”“国际反恐”“性别平等”三大议题。

和以往的模拟联合国会议形式不同，UN4MUN模拟联合国会议由联合国新闻部于2013年创立，以联合国真实流程和国家间运作模式为依托，将联合国当前真实讨论的热点问题作为议题，强化对议题解决方案的处理方式，最大化代表在会议现场的表现并教育青年学生学会达成“合意”。

代表南非的位育中学女生张鹿鸣是第一次参加全英文的模拟联合国活动，她说，在学校，老师也经常会抛出各类社会问题让大家讨论，培养他们的批判精神，但是张鹿鸣发现，要获得他人的支持，推动问题的解决，就不能让自己的立场太过极端。为了帮助埃塞俄比亚“发声”，呼唤性别平等，澳大利亚国际高中男生叶泓睿做足功课，“我提出希望通过教育，提高当天人们观念的改变。”

前联合国新闻部外联司全球教育教学项目负责人William Yotive表示，这样的议事规则符合真实的联合国会议现状，如今，在联合国全年形成的约300份决议中，近8成不再以投票结果“少数服从多数”产生，而必须得到每个国家的同意方可通过，更尊重每一个国家的主张和权益。

《新民晚报》2017.5.31 文/陆梓华

放下手机，给孩子最好的陪伴

“放下手机，让我们在一起！”“六一”前夕，北京东城区某小学四年级的学生，发起这样一个项目：每天回家，记录家长放下手机陪伴孩子的时长。这份记录让很多家长汗颜，与孩子在一起的欢乐时光，竟在不知不觉之间被手机挤占去了那么多。

前不久，青少年教育学家“知心姐姐”卢勤，讲了这样一个例子。在“给联合国秘书长写封信”的少年写作比赛上，不少中国孩子表达了这样的内容：我妈妈是“手机控”，回家不理我，就抱着手机看，我妈妈变成手机妈妈了，希望联合国帮着想想办法，把妈妈还给我！

从“时间争夺战”到“母亲争夺战”，或许是时候放下手机，听听孩子们的心声了。

的确，手机可以随时拿起，孩子却不能随意放下。父母的陪伴，对于孩子的健康成长至关重要。据美国皮尤研究中心的统计数据，家长陪伴孩子有效时间，及格线应为每周21.2小时。但这样的陪伴，并非简单的“在一起”，更非自顾自玩手机。

算起来，中国家长对孩子的付出不可谓不大，从补习班到学区房，从中考到高考，丝毫不敢松懈。然而，付出并不意味着陪伴。陪伴，是触碰孩子的心灵、引领

孩子的脚步，是郑重的心态、尊重的姿态，是情感的交流、情绪的分担……

在一组照片中，摄影师把各种场景中的手机都去掉了，原本熟悉的生活，立即变得有些荒诞。聚会中的家庭、相互依偎的情侣、一张桌边的同事……每个人都把目光投注到眼前的一小片空茫，孤独地活在自己的世界。

再设想一下，把花在手机上的时间都去掉，我们的生活将会出现多大的空闲？让我们放下手机，听孩子说说话，一起闻一闻花香、看一看蓝天，给身边的人最好的陪伴。

《人民日报》2017.5.31 文/陈颖

全球少年财商测试 中国孩子成绩最好

俄媒称，经济合作与发展组织(OECD)对15个国家近4.8万名15岁少年进行的调查显示，近四分之一的人不具备最起码的金融常识，只有十分之一的人能搞清楚复杂的金融产品。

据俄罗斯《生意人报》5月25日报道，这次测试旨在评估孩子们的理财知识和习惯，看他们对贷款利率、手机费知道多少。22%的受试者对金融知识一

窍不通，巴西、智利、立陶宛、秘鲁、西班牙和斯洛伐克等国“金融盲”的比例高于这个水平。成绩最好的是中国，然后是比利时、加拿大、俄罗斯、荷兰和澳大利亚。只有12%的孩子精通金融知识：他们拥有开阔的金融眼界，能分析复杂的金融产品，熟悉个税和各种投资工具的优势。

报道称，数学和阅读分数高的孩子也更懂金钱。除了澳大利亚、立陶宛、

波兰、斯洛伐克和西班牙之外，其他国家大都不存在金融认知的性别差异。富人家的孩子总体上比穷人家更通晓理财，本地人对移民也有此优势。此外，孩子的金融知识水平与家长的定期交流有明显关系。接受调查的孩子中有超过60%的人有个人银行账户或银行卡。他们获得金钱的主要来源是红包、零花钱和打工所得。

《参考消息》 2017.5.26

给母校捐款 教授有何考虑

5月21日，浙江大学将迎来120周年校庆。前几天，中文系77级校友、浙大人文学院张涌泉教授向中文系个人捐款30万元。

据了解，这是浙大“人文汇基金”自启动以来收到的最大一笔单笔捐赠。此笔捐赠将用来支持人文学院中文系的学科建设和人才培养。

在浙大最近收到创纪录的11亿元巨额捐款的背景下，我们关注张涌泉教授30万元的捐款，是因为比起巨额捐款，数额较小而长期稳定的校友或社会捐款，或许才是今后高校捐款的成熟模式。

问：您怎么想到捐款，是因为校庆吗？

张涌泉：不是的，想给母校捐款早几年就有想法了。2013年，我们中文系77级校友筹备出一本纪念文集，我提交了一篇短文“梦想生处”，当时我就想假如能以77级中文系校友的名义设个奖学金，是挺有意思的，并先后跟几个同学和朋友讲过。但后来事情多，此事也就放在了一边。这次学院启动“人文汇基金”，我想自己先带个头吧，就捐了一点

钱。也巧，正好赶上校庆。

问：您是出于什么考虑捐款的？

张涌泉：主要还是感恩吧。母校(老杭大，后来并入浙大)是我人生梦起步的地方，现在我成为一名教授，学术上取得了一定成绩，那是老师启蒙培养的结果。感念师恩，感谢母校，所以我一直想能做点回报。

问：您在学校从事人文科学研究，收入应该也比较有限吧，这30万元对您来说应该也不算很小的数目吧？

张涌泉：浙大对人文学科也挺重视，教师待遇也可以。我作为文科资深教授，在学校的待遇和院士相同，收入高一些。我捐款主要还是表达自己一份感恩的心意。个人的能力有大小，捐款也可多可少，但这份感恩的心是一样的。

问：您之前也做过类似的捐款吧？

张涌泉：对，我向好几个学校捐过款。也不算多，主要还是心意。前几年我获得思勉原创奖，奖金10万元，我就捐给了博士就读的四川大学。

问：您捐款之后，比较熟悉的校友什么反应？



张涌泉：最近校庆，我们77级中文系同学群里也在讨论捐款的事。同学群有百来位校友，现在不少人有捐款的意向，大家正在商量，能不能在我捐的基础上，把捐款额增加到100万元，设立一个中文系77级校友基金，为此，我个人也打算再做一点贡献。但这是个目标，能做成最好，当然也不强求。

问：您对目前我国的高校捐款的状况怎么看？

张涌泉：如果和国外比较的话，我们这边捐款数额也好，比例也好，可能都要低很多。当然这和体制以及习惯都有关系。我希望我们的高校能够培养更多优秀的人才，而他们也能够更多地反哺母校，形成良性的循环。捐款不一定非要几万啊几个亿啊，根据自身能力，少量的捐款，我想也同样可贵。

《钱江晚报》2017.5.19