

65岁老人讲述保健品营销套路

今年“3·15”晚会上中央电视台曝光了一批通过送鸡蛋、抽奖引诱中老年人参加“健康讲座”，借机兜售各种所谓的“保健品”、“药品”公司。65岁的老陈向记者讲述了自己的经历，提醒老年人千万别掉进了保健品营销陷阱。

套路一：免费送鸡蛋听讲座

“一条街上起码有十来个讲课点，每次去听课，就会发一小袋米或者三五个鸡蛋。”有便宜可占，老陈和妻子每天就像上班一样，上午下午准时出现在讲课地点。“有的同伴每天赶好几次场子，四处忙着领礼品，拉新人进团礼品还能拿双份”。

专家讲课并不在现场，而是通过大屏幕全国直播。老陈说，一位叫“闫×刚”的专家号称是中国助老助残援助中心副主任、退休教授，讲课内容除了讲一些老年人常见病防治，还会从国家领导人的养生之道，讲到婆媳矛盾该如何处理等等，“每次讲课都能讲到人心里

去”。老陈说，刚开始还抱着怀疑的态度，但头一两个月“专家”没有推销任何产品，每次听完课就能发两个鸡蛋，大家都感觉很受用。

之后，专家开始介绍一种叫做通×康和螺旋藻的产品，并给每人每天3颗免费服用。这些产品不能带回家，只能当场吃下，也没有产品包装盒。专家说能“通血管降血脂让老年人延年益寿”等功效。

套路二：器械试用交高额租金

老陈说，除了保健品，讲课点还会卖保健器械。一种戴在头上的“弱激光仪”帽子通过弱激光按摩头部穴位，可以达到清除血管内淤积杂质，治疗静脉曲张等功效”。该公司还推出试戴服务，拿出5万顶“帽子”，每人交4000元，就可以试戴3个月，3个月后就可以拿回自己的钱。工作人员称，这主要是为了收集健康大数据。“不用担心4000元拿不回去，仪器12800元一台，

你们想4000元就买走我们还亏本呢。”老陈算了一下，5万顶“帽子”如果全部租出去，就是2个亿，相当于公司收到2个亿的无息贷款3个月。

套路三：感情投资骗你没商量

老陈家附近一家蜂胶店，买了产品就可以成为会员，买得多会员级别就高，经常会有各种小礼品送。第一次去时，业务员们都很热情，阿姨长叔叔短。会员遇到生日时，就会买蛋糕水果，邀请大家一起来庆祝生日，“比亲入还亲”；周末或节日，也会邀请大家一起做包子饺子吃；组织大家出去旅游，每人交38元、20元不等，就可以去从化、番禺等地一日游，包来回交通和午餐。

但对于长时间不掏钱买产品的老年人，店员则爱理不理，用阴阳怪气的各种方法挤兑。

老陈和妻子原本约定，去这些地方听听课打发时间，但坚持不买产品。结果前不久，工作人员提出，交50元就



可以成为会员，马上可以发一袋30斤的大米、一包价值168元的茉莉保健茶，30个鸡蛋。老陈一算，觉得挺实惠，就和妻子都加入了会员。当天米是拿回来了，但其他产品迟迟不见影子，工作人员说必须每天到会听课，以后才会发礼品。

经过一年多的“洗脑”，老陈和妻子表示，这些套路确实很容易让人陷进去。有的老人儿女不在身边，平时很孤单，去听保健品的课成了精神寄托。

《南方日报》2017.3.17 文/严慧芳 刘映彤



V字手势也可用来骂人

我们都知道V是victory（胜利）的首字母，V字手势则代表胜利的意思。但在欧洲，如果在做V字手势的时候，将手背朝外，则被称为“反V手势”，是一种极其不雅的行为，含有羞辱的意思。

这个手势源于英法百年战争之亚金科特战役，法国人扬言将砍掉英国弓箭手的中指和食指，让他们变残废，不能再张弓射箭。但后来英军打败了法军，胜利后，英国人伸直中指和食指，掌心向内，向法国俘虏示威，意思是：我们的手指头是完整的。这个动作在后来就延伸成是羞辱对方的意思。巧合的是，不论正反，V字手势都是通过丘吉尔被普及的。

《快乐老人报》2017.3.27

“少花眼”且慢配镜

“花眼”常被称为“老花眼”，但现在有很多不到40岁的人由于用眼过度造成“视近模糊”的“花眼”情况，可以称之为“少花眼”。此时不要直接去眼镜店配镜，更不要随便购买地摊上的老花镜，而应该到医院做一次全面的眼科检查，排除器质性病变。

晶状体的老化是一个过程的，所以在“少花眼”的过渡期，我们可以通过自我调节来缓解不适，建议用眼45分钟左右闭目休息一会儿，向窗外眺望几分钟。每天中午坚持做眼保健操。感到眼睛干涩、酸胀时，热敷一下或用点缓解疲劳的眼药水。每天坚持，事半功倍。另外，坚持适量运动、吃一些天然抗氧化食物（如绿茶、海藻、石榴、山竹等），能延缓“老化”过程。

《大河健康报》2017.3.21 文/褚利群

人脸识别控厕纸 杀鸡用了宰牛刀

北京天坛公园近日在国内公厕安装了6台“人脸识别厕纸机”，以限制厕纸的供应。使用者站在纸盒前，被识别面部，机器就会自动出纸，出纸长度约60厘米。据报道，新措施卓有成效，杜绝了一些过度使用或者恶意带走厕纸的现象，每日用纸量下降明显。

人脸识别与厕所对接，总让人有些尴尬。尴尬之外，还有更多的疑问：新技术究竟该用于什么，解决什么问题？道德能够约束的，还用得着劳烦程序员吗？

人脸识别是生物识别技术中的一种，虽不是新技术，但随着近些年计算机技术的发展，以算法支撑的人脸识别发生了质的飞跃。成熟的人脸识别技术将在金融、海关、民航、电子商务、重要工程设施等众多领域的安保、身份验证中起到积极作用。但是，控制厕所用纸是否需要用这种高科技？

首先，用纸的人要先进行人脸识别

最近，有报道称部分生产商和销售商在黑木耳中加入了硫酸镁。

硫酸镁不能作为食品添加剂

硫酸镁是一种化学物质，可以用作造纸、肥料等，也是一种医用泻药，但不能作为食品添加剂。

吃了含有硫酸镁的黑木耳可能会导致腹泻。至于这种黑木耳对人体有多大伤害，则要看摄入的剂量和是否加入了其他杂质。

如何处理和识别

硫酸镁易溶于水。黑木耳在食用之

别，不仅要摘掉帽子和眼镜，还要将面孔对准屏幕进行面部裸测。这些数据的采集，是否涉及侵犯如厕者的隐私？面部识别后，这些数据是否会被搜集后用于其他分析？这些都应该予以明确。

其次，这项新技术的应用需要安装新的设备，更需要维护，不仅是设备本身的维护，人脸识别的程序设计调整也需要人员成本，这些投入会比先前人工干预纸张的过度浪费更低吗？公园的公共设施属于政府财政支出，这些是否应该算好账再施行？

过度使用厕所手纸，甚至将整卷纸带走，贪小便宜，属于道德缺失，这毕竟是少数人的不文明行为，用人脸识别技术这样的高科技去杜绝，总有种杀鸡用宰牛刀的感觉。

科技改变生活，科技影响人类发展，但是科技也不能解决任何问题，有时还会带来一些法律、伦理新问题。其

实，能靠人类自我解决自我纠偏的，技术干预反而多此一举。

如厕的条件和公厕的设施在某种程度上反映了一个国家、一个区域的文明程度。日本的公厕整洁、方便，对隐私的保护、对老幼的照顾、对女性的特殊关照，以及掩盖如厕声的音乐设置，都值得我们学习。而在国内许多地方，公厕数量、清洁程度都需要大大增加和提升，水冲、隔板还不是公厕的标配，更不用提配备手纸了。目前在北京，也不是所有公园的公共厕所都有手纸，医院厕所配备手纸，也是去年北京医管部门的新规定。

可见，我们的厕所需要在硬件上改进得实在太多。人脸识别用于控制手纸的长度，怎么看都是太超前的浪费。如果利用这样的技术能力和财力，在寻找被拐、走失儿童上发力，获得的掌声会更多。

《中国青年报》2017.3.28 文/李新玲

当黑木耳遇上硫酸镁

前需要浸泡，经过一番洗涤和浸泡，硫酸镁会被洗掉很大比例，残留在黑木耳中的硫酸镁量比较少。

如果硫酸镁残留量较多，黑木耳会有苦味，消费者也很容易辨识，味道不对就不要继续吃了。

不必过分恐慌

不能抛开剂量谈危害。“硫”和

“镁”元素也是人体所需的营养元素，有限的摄入量并不会对人体造成明显危害，怀疑自己误食过此类黑木耳的消费者可以顺便清理一下肠道，不必太担心。况且，木耳经常作为配菜出现，摄入量有限，一般不会有太大问题。

《大河报》2017.3.21 文/刘诚

微信直播“代扫墓”引关注

专家认为此举失去了应有的仪式感

清明，祭祖扫墓活动迎来高峰期。近日，南京雨花台功德园在国内首推的微信“直播代扫”活动引发民众的广泛关注。

代扫、代烧一条龙 民众呼吁不该借此牟利

记者搜索发现，在某购物平台上，销量最高的代烧服务定价为150元起。从提供纸钱、法物到代烧，很多店铺都形成了“一条龙”服务，事后，这些商家还会提供照片和视频。

对上述代扫、代烧行为，有观点认为，在流动性如此之大的现代社会，这可以看作是一种“成人之美”。

但记者随机采访中，多位网友都表示不支持此类活动。

身为“50后”的白先生，每年都会亲自去扫墓，他表示，虽然这种事情见仁见智，代人扫墓总比不管不顾好，但代扫服务不该大肆宣扬鼓励，也不值得推广普及。“扫墓是传统文化、道德观念，古今中外都一样，亲历亲往才值得推崇。”

“80后”李小姐对直播这种行为表示不太理解，她认为祭奠是自己的事情，而且最重要的是心意，“这么做有点流于形式”。李小姐还对商家借此牟利提出担忧，“希望有专业人士进一步探讨，或者出台相关的规则，以免这种行为成为谋取暴利的乱象。”

“这种事怎么能代劳呢？”“90后”

戚小姐表示，虽然自己参加扫墓的次数不多，但还是不能接受代扫服务。

专家：直播代扫容易被滥用 使用需谨慎

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍指出，从公序良俗的角度讲，虽然直播代扫是一种先进的扫墓方式，但仍存在被滥用的可能性。

“此外，有直播就会有视频、图像传出，这可能会涉及到他人的墓碑、名字，从而可能出现重名重姓、ps图片等情况。因此，对类似服务的使用应该谨慎。”朱巍说。

在采访中，朱巍坦言，现代科技剥夺了很多东西应有的仪式感。“扫墓是一种表达怀念的仪式感很强的东西，并不是说只要有个人去了就行，亲人扫墓当然是本人做才可以。代人扫墓、代人尽孝除非是极其特殊的情况，否则太不可思议。”

中国网 2017.3.24 文/尚阳 董小迪