

知识共享，要智慧不要狡诈

每个人都有这样的经历，当遇到不认识的字词时，我们会转头去网上检索，在权威的释义中理解。如果有人告诉你，你所信任的网络百科词条，可以任由某个陌生人随意编辑，真假莫辨甚至无中生有，不由得让人陷入怀疑僵局。

今年的央视“3·15”晚会上，号称全球最大的中文百科网站互动百科遭到曝光。只需付费即可杜撰发布不实词条，这一知识共享平台竟成为虚假信息放大器。尽管稽查大队雷霆出击、涉事企业紧急声明，但业已造成的信任危机，正顺着互联网密集的毛细血管不断蔓延。

互动百科的境况揭开了互联网知识分享业态的冰山一角。在知识问答

社区知乎上，“抠脚大叔”化身“知乎女神”，诈骗网友得逞；“最有故事的男人”分饰244个角色，活跃数年后才遭封停……显然，共享知识的网络业态正遭遇着几近相同的困境：无孔不入的广告植入，让这些平台越来越像路边的电线杆；日益沉重的盈利压力，使得收费发布成为不可言说的潜规则；内容生产的随意化，更是让知识分享、传播、使用链条上的很多人大失所望。

前不久，《2016年中国社会化媒体格局图》发布，指出“在中国，社交媒体持续主导消费者的时间、注意力，及对于产品和服务的信任度”。与传统媒体的行业规范相比，这种跨界平台尚存相当的灰色地带，一旦缺

乏有效监管，就可能沦为刷好评、集赞、营销充斥的“故事会”。

“一切背离了公正的知识都应叫做狡诈，而不应称为智慧。”在众筹时代与共享时代并驾齐驱的浪潮中，平台的开放性与知识的真实性从来不是背道而行，更不容许贪婪的欲望在其中主导知识的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接收，遵守规则、承担责任，用客观理性的观念培植知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者，知识的花朵才会灿然盛开、传递芬芳。

让理性求真成为引领知识分享的航标，我们才能在知识的海岛间把握方向，在求知的海洋中行稳致远。

《人民日报》2017.3.17文/盛玉雷

谈到人工智能，很多人就想到机器人。目前很多企业开始选用机器人，机器人的大量市场需求，也会带来上游下游市场的发展。

人工智能也要防止重复建设

很多事实告诉我们，一旦某个产业被看好，往往很多地方就会一窝蜂的上。目前，全国有20多个省市把机器人作为重点产业进行培育、推进发展，有36个城市把机器人产业作为当地重点发展方向，全国已建成和在建的机器人产业园区超过了40个，机器人企业的数量超过了800个。

一些地方正是看中了机器人的美好前景，纷纷把机器人产业当作本地的重点产业进行扶持。这盲目的发展机器人产业，很容易造成产生过剩。

机器人是科技产业，需要一定的科研投入，有的地方为了急功急利，只发展低端机器人。如在自主品牌方面，工业机器人大多还都是一些中低端产品，六轴以上多关节的机器人供给能力相对较低。更可怕的是，一些地方政府迫切需求机器人等企业在当地落地，推出大量补贴，有的地区可达千万。很多不掌握核心技术的企业进入了机器人领域，只是进行简单的零件拼凑来套取补贴。

恶性竞争以及低水平重复建设的存在，对于产业而言往往意味着灾难，机器人产业也是如此。因此，我们在鼓励机器人产业发展的同时，还要防止产能过剩、重复建设问题。

目前，我国在人工智能领域的研究积累与发达国家差距不大，要赶上甚至超越，就要在高端产业上发展。这就要求在政策激励上要更多的放在高端产业，如推动建立机器人创新中心，提升产业创新能力，而不是补贴那些进行简单的零件拼凑的企业。

东方网 2017.3.13 文/肖华

每个时代，都需要敢闯敢试的人

3月13日凌晨5时，“温州模式”早期标志性人物，曾经的“温州第一能人”、首富叶文贵因病医治无效去世，享年68岁。

叶文贵是改革早期的风云人物，他的许多精彩故事和惊人事迹，都是在上世纪80年代发生的。那是一个激情四射的时代，也是一个充满创新活力的时代。

叶文贵的故事一开始和许多个体户没多少区别。在那时候，只要敢闯敢试，就有一夜成功的大把机会。1978年，他就已经是万元户了。1982年，他和朋友每个人投资400元合办的轧铝厂，一年净利润就高达20万元。在此后几年，他不断办厂不断积累财富，当别人还停留在万元户阶

段，他就已经成为千万富翁，成为当地的传奇性人物。

叶文贵不仅财富积累比别人快，眼光也比别人看得远。1988年，他赌上了千万财富，为实现自己的“轿车梦”，义无反顾地踏上新的征程。而且，他想制造是在当前仍是新兴产业的电动车。

当时，他制造的第一台四轮四座电动车，一次可跑100多公里，“在国际上也属于领先水平”。但终究因为财力、配套设施以及市场等多方面原因，他功亏一篑。千万财富散尽，只留下一台红色电动轿车，如今依然摆放在浙商博物馆，诉说着这个始于激情终于悲情的感人故事。

叶文贵的故事说明，创新不仅需要勇

气，还需要有资金、技术以及社会支持。

不妨脑洞大开地想想，如果换到今天，叶文贵的造车梦更有可能实现：一是，政府对创新的支持力度更大；二是，资本对创新型企业的兴趣更大；三是，企业对市场的观察更敏锐，产品会更贴近现实。

尽管如此，叶文贵的创新激情及其勇气，仍然是这个时代的稀缺品质。或者说，一个社会的发展，仍需要像叶文贵这样敢闯敢试的人。

创新难免有失败，但创新精神永远不死。这就是叶文贵的可贵之处。他的故事势必激励更多企业家投身于市场研发与创新，为实现个人梦想与社会进步而努力！

《钱江晚报》2017.3.15 文/魏英杰

3月11日晚10时，一位60岁的青岛老人被发现地躺在东海中路附近的一处海滩上，已经身亡，裤兜里有一张遗书——“向尚集团坑死我，从去年至今硬骗我买了6万余元保健品，说让我和老伴可到云台山、西安、巴厘岛等地方旅游，至今一个地方也没去，产品也没拿到多少。”

6万元保健品坑死老人 过度营销如何整治？

这些年，被坑得欲哭无泪又家破人亡的，恐怕绝不止一个“青岛老人”。

不完全统计，仅在2016年前10个月，被媒体曝光的保健品诈骗案例就达40余例。骗局层出不穷，套路杂而又深。

中国保健协会最新的调查数据显示，目前我国每年保健品的销售额约2000亿元，其中老年人消费占了50%以上。这个时候，指望孤单的老人对动不动就跪下来直喊爹妈的保健品推销员们的“亲情陷阱”无动于衷、指望年迈的老人对保健养生的合理刚需秉持365天的高度警惕——最后的最后，恐怕只会出现“傻子太多骗子明显不够”的乱局。

老年保健品市场乱象的背后，指向行业规范的缺失、市场监管的失灵。就像坑死老人的“6万保健品”，公司仍表示营销方式合法合规。很多本该是非明确的边界问题，如今仍是一头雾水：比如保健品与医药品的营销究竟以何为界？比如“过度营销”该不该判定违规？比如保健品浮夸风为何没有“一票否决”？比如涉及保健品问题究竟谁才是主要执法部门？……

对待老人的态度，不仅事关社会良心，更关联着制度血性。一群“徐玉玉们”，叫醒了装睡的电信诈骗监管；一个“青岛老人”，能否带来保健品市场的清明呢？

中青网 2017.3.14 文/邓海建

气象预报不准不能止于“理解百姓骂”

刘雅鸣，全国人大代表，曾任水利部副部长，2016年12月就任中国气象局局长。对于部分网友有关气象预报不准确的吐槽，刘雅鸣坦然表示非常理解。

当天气异常酷热或异常寒冷，又无法消解时，人们自然会心浮气躁，有的人便对气象预报的准确性产生质疑。比如，去年7月，多地遭遇高温天气，有人感觉很奇怪：为什么实际感受到的温度和气象部门预报的温度有差距？对此，中央气象台首席预报员孙军表示，实际温度和人们体感温度的差别是必然

存在的。然而，这并不代表预报和测量到的温度就是准确的，毕竟，气象预报不可能做到100%准确。

1980年7月7日，电视节目《天气预报》诞生了，这是一档全国各地收看人数最多的节目，可以说与公众的工作和生活休戚相关。

然而，正因为气象预报相对准确、存在局限，大大小小的错误是经常发生的。但现实情况是，气象预报节目缺少必要的监督机制。特别是，面对一些预报错误，缺乏承认和改正错误的诚意，显然损害了气象部门和

天气预报的信誉。可见，气象局长称“理解老百姓骂我们预报不准”，首先是一种进步。

然而，气象预报不准，不能止于“理解百姓骂”。电视台气象预报节目的“品牌效应”日益显现，其背后的广告收入令人咋舌。气象部门和电视台在大量资产注入的同时，不应忽视新闻最为根本的真实性与严谨性。气象预报不准并不可怕，只要态度端正了，就会减少“问题”的产生。

东方网 2017.3.15 文/汪昌莲

“穿越剧”《爱迪生救妈妈》引出话题

能把真人假事文章放进语文课本吗？

这两天，一份盘点指责小学语文课本里多篇事实错误的帖子，在网络热传。而前不久，杭州市外语实验小学的校长张敏爆料，人教版二年级(下)语文课本里，《爱迪生救妈妈》一文还赫然在列。这是8年前，杭州多位语文老师曾经挑过刺的一篇课文：

课文描述，在爱迪生7岁时，他妈妈突然患了急性阑尾炎，医生做手术时发现光太暗，于是爱迪生利用镜子的反光原理，让小伙伴们站在点燃的油灯旁边，使医生在家里为妈妈做了紧急阑尾炎手术。但其实，世界上最早的阑尾炎手术是在1886年，那时爱迪生已年近40岁了。

3月17日下午，人民教育出版社对媒体否认该文系杜撰，称“文章绝对不是杜撰的，它有相应的文章来源。”但

未给出具体的来源和作者信息。

这个故事其实来自于1940年的一部美国电影《小汤姆爱迪生》。据腾讯较真栏目介绍，电影没有说爱迪生妈妈患了阑尾炎，爱迪生也比7岁要大，而且借镜子蜡烛等都是爱迪生一个人完成，不像中文故事添加了许多“小伙伴”以及“爸爸”。

事情至此，大致了然：人教版课文“爱迪生救妈妈”，最早来源于电影故事。

有声音称：质疑这些错误太过挑剔，教材无非是个例子，读个故事就是了，何必当真。

窃以为，此言差矣。大人们不当真，孩子们未必不当真。尤其是，类似爱迪生这样的人物，就是历史上存在的人啊，你让他们如何不当真？



有必要重申：语文课本不是休闲读物，它是教材。它的一字一句，甚至标点都应是严格要求的范本和权威。

而回到语文的初衷，太多的“故事”，让孩子在课本中认识的是一番世界，等长大成人回到现实面临一番世界，所形成的落差和挫折，是多少“故事”都挽回不来的。尤其是，我们的语文课本，还在构建一个“粗糙”的世界。

《新京报》2017.3.18