

# 迈向人工智能的关键是什么？

从人机围棋大战到无人驾驶汽车，从智能检索、智能游戏到智能机器人……人类大步迈入人工智能时代。

迈向人工智能，关键在于驾驭数据洪流。预计到2020年，全球将有500亿台相互连接的智能设备。随着互联的物体越来越多、越来越智能，将产生出汹涌而来的数据洪流。在“人联网”时代，我们使用手机、电脑等终端设备，每人每天平均产生1.5 GB的数据量；而到了物联网时代，一家智能医院每天产生3000 GB的数据量，一辆无人驾驶汽车每天产生4000 GB的数据量，一家智能制造工厂每天将产生100万GB的数据量。

据量。

中国拥有世界上最大规模的互联网用户，未来也将拥有世界上最多的智能互联设备。面对如此庞大而复杂的数数据，人工智能如何充分挖掘、释放数据价值？一个重要的因素，就是端到端的计算。从终端数据的产生、采集，数据的高速传输与存储，到云端数据的分析、挖掘，端到端计算助力人工智能充分释放数据价值，带来更多的创新和增值，引发各行各业由此而来的深刻变革，比如智慧城市、智慧零售以及体育、互联网金融等诸多领域，将带给我们全新的用户体验。

在数据价值被充分释放的基础上，人工智能将更好地帮助我们解决社会性挑战，提升福祉、惠及大众。这需要我们不只是寻求人工智能技术的突破，更要携手加强人工智能在各领域的应用开发力度。比如在精准医疗领域，可以利用人工智能寻找靶向药物，以更好地治疗目前难以治愈的疾病。

人工智能时代的大门已经打开，世界也将因此而大不同。只要各方携手、各展其能、合力攻关，积极拥抱人工智能时代，就会更好地增进人类福祉、创造更加美好的新世界。

《人民日报》2017.2.10文/杨旭

盐业体制改革落地实施一个月，效果如何？目前出现了较多扣押外省食盐的情况。比如重庆盐业集团远往遵义南的数百吨食盐，被当地盐务管理局查扣一个多月；河南省新野县盐务局，扣押了山东肥城的精制盐30吨；江苏省盐务局则扣押了一批湖北食盐。

## 要把扣盐阻力化为盐改动力

小小一包食盐，既关系国计民生。扣押食盐这件事，就是新政策和旧利益冲突的体现。在传统食盐专营制度中，本地盐只能本地卖，到外地销售首先需要一张准运证。准运证的签发条件，在2006年的《食盐专营许可证管理办法》里写得很清楚，“按照食盐计划签发”。不过在2014年，这个办法就被发改委废除了。

值得注意的是，准运证前头还有两个“重量级”证件：食盐生产许可证与食盐批发许可证。指向很明显：搞生产的只能搞生产，然后销售给指定批发企业；搞批发的只能搞批发，而且只能在指定范围内销售，如果想要跨区域经营，准运证就是必要条件了。通过这三个证件，食盐专营将生产、批发、销售等各环节牢牢控制在手中，破局的难度可想而知。从2001年起，国家曾制定过六次盐改方案，如我们所见都相继夭折。

扣押食盐理由有相似性：一是“外省盐企跨区经营不规范”；二是担心食品安全问题。新实行的《盐业体制改革方案》规定“省级食盐批发企业可开展跨省经营，省级以下食盐批发企业可在本省（区、市）范围内开展经营”，被抓住的是“市级企业不能往省外经营”的问题。但对方是市级还是省级，真需要扣押后做调查吗？

至于食品安全的理由更令人难以信服。长期以来，支持食盐专营的主要论据是通过食盐加碘以控制碘缺乏病，然而专营制度和加碘与否的关系无从论证。世界上碘盐覆盖率超过90%的国家有30多个，而只有中国等少数国家实行食盐专营体制。

食盐被称为“百味之首”，从春秋时期就开始专营专卖。然而改革开放至今，很多东西都可以在市场自由流通了，食盐却成为“被遗忘的角落”。主要原因在于，食盐专营已经形成了很大的利益掣肘。

食盐改革落地一月就遇到重重困难，其实也并非在预料之外。算起来，盐改已经做了15年的起跑准备，在今天终于打响了第一枪，那就更要“不畏浮云遮望眼”，大步往前走。

《南方日报》2017.2.10

## 让社保卡成为真正的“一卡通”

据人社部消息，截至2016年底，我国社会保障卡持卡人数达9.72亿人，在许多地方，百姓持一张社保卡，就能满足挂号就医、金融支付等多种需求。2017年，社保卡还将基本实现全国一卡通。

根据人社部此前的设定，未来社保卡的应用相当广泛，具体的应用目录分为九大类102项，涉及民众日常生活的方方面面。到今年年底，社保卡还可跨地区、跨业务直接办理个人的各项人力资源和社会保障事务。人社部新闻发言人此前表示，下一步要加强社保卡与相关部门的合作，让这个卡真正发挥作用，惠及每一个持卡人。

不过，社保卡能不能如期如愿做到一卡通，恐怕还需要艰苦的努力。

这其中，“异地就医住院费用直接结算”，恐怕算是一块“硬骨头”。一方面，由于各地的医疗保险在统筹层次、报销标准、物价项目和收费票据等方面均存在差异，从而导致异地就医持卡直接结算存在诸多困难，基金跨省监管存在很大难度；另一方面，随着全国范围内迁徙流动的日渐常态化，民众要求异地结算的诉求也日益高涨。

这就需要各地以创新的精神，不断探索、打破坚冰，为社会松绑，让民众感受到制度的阳光普照。

此外，从社保卡到一卡通，也有待

于各相关部门的通力协作。不仅要开放数据、打通端口、精准对接，更要本着服务公众的精神，切实激活社保卡。

社保卡的全国通行，不仅会促进公民个人基本信息的记录与查询，为其他社会政策提供真实有效的依据，也会提升中国社会管理的水平与效果，并倒逼基本公共服务的普及与覆盖。比如，此前舆论高度关注的官员个人信息公开，同样可以凭借一张社保卡而实现可查询、可监督。

社保卡承载的，除了惠民、便民等直接职能之外，更有社会公平、政务水平、社会公平等诸多选项。一卡通了，则全局血脉畅通。

《新京报》2017.2.4

## “第三卫生间”体现人文关怀

日前，国家旅游局在2017年全国厕所革命工作现场会上表示，全国5A级旅游景区都应配备“第三卫生间”。

消息一出，立刻引发好奇，大家想知道，除了男女，“第三卫生间”长什么样。相伴更多的是点赞，为这一举措体现的人文关怀叫好。

“第三卫生间”的出现，是为了解决一部分特殊对象如厕不便的问题。女儿协助年迈不便的老父，儿子协助步履蹒跚的母亲，妈妈协助尚不会整理衣服的男孩，爸爸协助年幼胆小的女儿……相信这样的场景，随时都发生在你我的身边。

“第三卫生间”的设施都应符合相关规定，位置的选择都应方便行动不便者进入。在这里，还会包括成人坐便位、儿童坐便位、成人洗手盆、有婴儿台的多功能台等设

施。各个环节，都考虑到使用者的每一个动作，都体现着人文关怀。

我国正逐渐进入老龄化社会，儿女陪伴父母出行更为频繁；同时，“全面二孩”政策的实施，也会让更多幼儿和母亲需要“第三卫生间”。有了这样的卫生间，老人不用再为上厕所这点小事而犯愁，父母带小孩随地便溺的不文明现象也会大大减少。

卫生间虽是小事，但却关系着每个人的平等与尊严。平等说得并不拔高，因为事关相当一部分并不特殊的人群，平等，更准确地说，均等地享受公共服务。厕所革命背后是“民生进步”，“第三卫生间”的出现，正是对人民群众的悉心与体贴，所解决的正是人人可能遇到，但至今还需解决的难题。

新华社2017.2.8文/张骏贺

## “朋友圈屏蔽父母”关乎文化冲突

“好不容易学会用智能手机，春节期间加了女儿的微信，没想到，她把我屏蔽了，想想也挺难受的。”近日，浙江的刘阿姨向记者吐槽。女儿的朋友圈，连做美甲的小妹都能看，却把亲妈屏蔽了。

为了增强与子女的亲情互动，避免让代沟变成“鸿沟”，一些年迈的父母好不容易学会了使用微信，却遭遇了“被屏蔽”，不可避免地产生心理落差和相对剥夺感。“朋友圈屏蔽父母”的做法，在于子女和父母对朋友圈存在着不同的用户需要和价值认知。

美国社会学家雷·奥登伯格认为，在现代社会，第一空间是家庭生活空间，第二空间是工作场所，第三空间用来满足人们对社交、创意、娱乐的需求。在第三空间里，人们的关系是

自由平等的，没有科层制度和等级意识，也没有形形色色的社会角色的束缚，可以把真正的自我释放出来。一些子女“朋友圈屏蔽父母”，就是希望拥有一个更加真实地表达自我、展示自我的“第三空间”。

微信朋友圈给父母打开了一扇了解子女的窗户，却可能也会让子女感受到无形的压力。一方面，父母和子女存在着代际差异，不可避免地出现思想碰撞和文化冲突；另一方面，父母的过度关心，也会给子女的正常生活带来困扰。就像很多子女习惯“报喜不报忧”一样，“朋友圈屏蔽父母”看似无情，实际上也蕴含着子女对父母的爱与关心。

微信朋友圈承载着年轻人的精神文化诉求。不论是分享生活点滴，还是发表观点，抑或进行人际交往，年轻人更

希望从微信中得到尊重、信任、认同等愉悦的心理体验，而不是担心、压力甚至批评质疑等负面情绪。即使是父母和子女这样的亲密关系，保持适当的距离、尊重彼此的隐私、包容彼此的“第三空间”，都是必要的。

“朋友圈屏蔽父母”并非不孝顺的举动，而是一种无奈的保持距离。将父母和自己的朋友圈隔离开来，完全可以在现实世界中多一些“弥补”——多一些电话问候，多一次“回家看看”，都比微信朋友圈更有情感互动的深度和广度。当然，不同的父母与子女有不同的相处之道，屏蔽与否都取决于你个人的权衡与考量；而学会和亲人相处，也是必不可少的社会化过程。

光明网2017.2.10文/杨朝清