

“虹桥一姐”另类走红带来的是消极示范

“虹桥一姐”在网络爆红。之所以有此称谓，是因为她蹲点上海虹桥机场，见了明星就求合影求签名。

但是没想到，就在前阶段还被疯狂吐槽的“虹桥一姐”，在几天前开通了微博，粉丝目前已经达到了19万。不仅发视频证明自己就是“虹桥一姐”，还与营销号合作开始做广告。很显然，虹桥一姐从某种程度上已经从一个粉丝成功摇身变成了“明星”。然而这样的走红方式应该引起我们警示。

关注“虹桥一姐”事件的人不难发现，虹桥一姐最初引发广大网友关注时，网友对她的追星行为进行批评。但

是随着讨论的发酵，她的“名气”也越来越大，各种恶搞的表情包被制作出来，成为“厉害”“霸气”等词的代表。虹桥一姐甚至成为衡量明星红不红的标准。明星发现自己有和她的合照都要晒出来蹭热度，甚至有明星主动求“约”。明星粉丝开始专门联系她来接自己的偶像以给偶像造势，就连直播平台都想利用她的热度蹭流量，开通了虹桥一姐接机直播，在线观看人数达到了15万。

虹桥一姐通过这样一种方式不仅获得了偶像的关注，还成为能获得一定经济收入的“明星”。然而这样的一种另

类的走红方式会给追星群体们带来怎样的示范作用？会不会有更多的粉丝通过这样的方式来获取偶像的注意力。对于青少年又会带来怎样的价值观偏差，是需要反思的问题。

纵观今年这些另类的走红事件我们不难发现，这些裹挟着讽刺甚至是恶意味的人气，依然能带来巨大的流量，并且最终带来商业价值实现变现。全民娱乐化的浪潮下，许多事件都被以娱乐的方式消解了。对广大吃瓜群众来说能否在这些“另类”事件主体身上找到一些自身的优越感，能否将这些另类转化为娱乐价值、带来更多的表情包才是重

点。而对广告商来说，走红的方式已经不重要，内在的价值也不是最值得关注的对象。能带来多大的流量与随之而来的商品价值才是重点。

以商业价值作为衡量事物的唯一标准，是一种价值观的偏差。对“虹桥一姐”们的态度，不管是群起而攻之，还是演变成一场网络狂欢，借助大家都知道的一个梗来吐槽、恶搞，背后其实是在寻求一种自我认同感。而许多事件的娱乐化消解方式，一定程度上反映出普通人精神世界的虚无和贫瘠。

《新京报》2016.12.21 文/团子

人小心大

孩子嫌坐电动自行车上学丢人

日前，丹东的赵先生说，和儿子发生了一件让他很“心塞”的事情。

周末的时候，赵先生的轿车突然坏了，换车之前的电动车还在，用来临时代步也没有什么问题。谁知周一早上，他照例送念小学的儿子小飞（化名）去上学。可是看到今天自己上学的交通工具变成了电动车，小飞就不干了，嫌弃电动车没有汽车好。

没想到平时还算听话的小飞开始不依不饶，吵着闹着，小飞觉得，坐电动车上学，会让自己很没“面子”，在同学面前丢人。

赵先生不明白，孩子还不到10周岁，怎么就学会攀比车是不是“又大又亮”呢？

对于赵先生的疑惑，担任小学班主任老师的刘老师表示，这种现象其实并不罕见。

她建议，遇到这类问题，家长们一方面可以和学校老师沟通，给孩子树立正确的价值观，另一方面也一定要注意自己日常的一些言行，毕竟家长对孩子潜移默化的影响是非常大的。

东北新闻网

私作主张

沪一女子抢不到车位自己划拉

日前，民警在进行视频巡逻时发现在新金山路停车位旁，一位女子蹲在地上，正在对白色的停车线进行涂改。几分钟后，一根白线被涂成了黑色。没过多久，整个车位就“消失”了。民警发现情况后，立马将这名女子带到了派出所。

经过了解，这名女子表示，自己是住在周边的居民，由于小区内车位紧张，有时候回家晚，外面新增的车位也没了。一气之下，她在马路上自行划了一个车位。

金山公安分局交警支队民警陈华蓝说，“全线有电子警察的会影响违章拍摄，严重的会引起交通事故。在本起事件当中，当事人私设了停车位，如果造成严重后果，根据道路交通安全法相关规定，私设、篡改或增加交通设施的最高处以500元（罚款），并处以15天拘留。”

经过民警的教育，陈某认识到了自己的错误，并表示会尽快将该车位清除干净。 环球网

有惊无险

澳直升机因故障迫降原始林区

据英国《每日邮报》报道，日前，来自澳大利亚的彼得·巴特勒和女儿、女婿以及3岁的小外孙驾驶直升机观光旅游。

当天，巴特勒先生一家正驾驶直升机驶离悉尼机场，沿靠近悉尼南部小镇班迪纳的海岸线飞行，沿途直升机突然出现故障，外祖父不得不紧急降落至茂密的悉尼皇家国家公园。他们成功降落后，西太直升机救援中心调遣救援人员降落至发生故障的直升机150米处，并派救援人员至故障直升机附近开展救援。随后医护人员帮他们一家四口处理了伤口和淤青。

巴特勒先生事后回忆道：“当我意识到直升机操作出故障时，我必须在35秒内让直升机自旋着陆。”

最终，有惊无险，在巴特勒先生的控制下直升机损坏程度降到了最低。事后他们一家人也恢复的很好。 四川新闻网



狄更斯书写圣诞“启示”

一年一度的圣诞节来了，过了。对我而言，西方的圣诞节并没有多少情感的联想，这毕竟是他人的佳节，如同我们传统的节日并不一定受到别人的认同一样。

不过圣诞节于我也有一点有趣的回忆：上个世纪80年代，我有几次出国访问，阴差阳错赶上了圣诞节。时届岁末，又值寒冬，当地的人都忙着过节，于是出访计划纷纷泡汤，我也因此目睹了西方圣诞节的情形。

圣诞节是欢乐的，充满家人团聚的幸福氛围，这和我们过除夕是相似的。不过，在摩天大楼的墙根，或冷冷清清的地铁站台，依然可见蜷缩倒卧的流浪汉；一群老老少少的无家可归者，在收容中心排着长队，等候着施舍的一顿圣诞晚餐。几家欢乐几家愁，世间贫富不均比比皆是，但在节日里似乎显得格外触目惊心。

英国著名作家狄更斯对于他那个时代（19世纪）的社会矛盾以及童工的悲惨命运是十分熟悉的，他小时候当过童工，后来访问过英格兰的锡矿区，目睹许多童工在极其恶劣的条件下干着繁重的活儿，深知穷苦儿童的悲惨生活。据说英国医生斯密斯呼吁他，在报刊上著文呼吁通过一项限制工厂劳动日的法律，以改善童工的不幸待遇。狄更斯答应对方的请求，准备写一本题为《代表穷人的孩子向英国人民呼吁》的小册子。后来他改了主意，决定还是以文学形式，去揭露这一社会问题，以唤起人们的良知。

狄更斯告诉斯密斯，他将创作一系列故事，每年圣诞节前发表。于是在狄更斯大量的作品清单中，除了享有盛誉的《匹克威克外传》、《雾都孤儿》、《老古玩店》等之外，又留下了不朽的《圣诞欢歌》以及其他以圣诞节为题材的作品，中文译本为《圣诞故事集》，收有《圣诞颂歌》（即《圣诞欢歌》）、《教堂钟声》、《炉边蟋蟀》、《人生的战斗》、《着魔的人》等作品。

《圣诞欢歌》的情节并不复杂，写一位吝啬鬼私刻鲁挤（也有的译为斯克携奇）在圣诞节前夜回到家里，发生了三个幽灵前来访问的离奇故事。私刻鲁挤是个商号老板，一个缺乏同情心、性情孤僻的老人，他对圣诞节毫无兴趣，既拒绝亲外甥前来邀请他参加家庭聚会，也拒绝为穷人过节募捐一个先令。他回到冷清的家庭里，奇迹发生了。先是死去多年的合伙人马奇的鬼魂出现了，并且告诉他有三个幽灵将要来访问。

这三个幽灵分别是“过去圣诞节之灵”、“现在圣诞节之灵”、“未来圣诞节之灵”。在他们引领下，私刻鲁挤看到了自己的过去，他曾经拥有的纯真的青年时代，他也曾经有过的爱情和对亲人的真挚感情，他还看见了圣诞节的美好，看到了自己的自私、冷酷，而别人对他却相当宽容，这些都使私刻鲁挤的心灵受到极大震撼。特别是“未来圣诞节之灵”把他带到自己的尸体和坟墓前，他看到那遭人洗劫、被人遗弃、无人守护、没人哭泣、缺人照料的尸体，一向冷酷无情的他幡然醒悟，决定痛改前非，从新做人。

虽然这些鬼怪故事终归是一个梦，但是梦醒了的私刻鲁挤的确变了。他高高兴兴地同外甥一起欢度圣诞节，他给员工涨了薪水并送去烤鹅，他为穷人捐赠大笔款项……他也因此享受了人间的温暖，“要是世上有谁知道怎样好好地过圣诞节，那就是他了。但愿这句话对于我们，对于我们大家都是中肯之言。”狄更斯在小说结尾这样写道，这大概也是作家的期盼吧。

《圣诞颂歌》于1843年12月19日出版，首印6000册，在圣诞节前销售一空，该书共印到24版，可见受欢迎的程度。更重要的是，不朽的《圣诞欢歌》以及狄更斯其他以圣诞节为题材的作品，给予读者以仁爱、善良的心灵拥抱世界的启示，是与圣诞节的主旨一样世代传承的。这也是今天重温这部经典的收获吧！ 文/金涛

强身健体

俄罗斯幼童雪地迎接冰桶挑战

台媒称，近日网络上疯传一段令人震惊的影片，片中有大约十几个孩童只穿着内裤跑到雪地上，还拿了一桶冰水往自己身上倒。原来，这是俄罗斯一家幼稚园的“冰桶挑战”课程，教师宣称这种训练能够让孩童保持身体健康。

该幼稚园的教师表示，此课程不强制孩童一定要参加，在学期初也会为孩童做体检，确保孩童的健康状况允许他在雪地上裸奔、玩耍。而影片中的孩童看起来也都十分热情，非常喜欢在雪地里玩水。

值得注意的是，影片拍摄期间当地温度只有零下6度到零下18度之间。该幼稚园的游泳教练阿克萨娜告诉当地媒体，如果当天温度低于零下25度就会暂停这一课程，不然几乎每天都会进行这种“冰桶挑战”，结束后大家再来一杯热茶暖身。 参考消息网

自强不息

独臂女子成冲浪救生员志愿者

据澳洲网报道，澳大利亚墨尔本一名46岁叫做奥利维尔的独臂女子近日成为冲浪救生员志愿者，并加入黑石救生俱乐部夏季巡逻名单，她希望自己的经历可以激励他人。

奥利维尔表示，自她出生起，她就只有一只完整的手臂，但她并不认为这是她实现爱好的阻力。她希望能够证明自己，成为一名冲浪救生员可以挽救他人生命。她认为，这是一项很好的技能。

在奥利维尔成为冲浪救生员的过程中，她经历了为期3个月的训练，她在训练中学习了如何进行心肺复苏、使用除颤器、治疗伤者及使用无线电。同时，还进行了200米跑步和游泳训练。

据了解，成为救生员并非一件简单的事。奥利维尔在高级救生员的帮助下，学会了用一只手划桨以及用身体调整滑板。她还学会如何救助已经陷入“无意识”状态的伤者。 长江网

慢功细活

西班牙厨子切个火腿挣四千元

西班牙火腿世界闻名，主要使用当地黑蹄猪为原料制成的伊比利亚火腿更是被誉为世界上最好吃的火腿，薄薄一片，入口即化。

在西班牙火腿界，现年55岁的弗洛伦西奥·桑奇德里安绝对是不折不扣的大师，一条火腿的等级或美味程度他一眼就能判定。他年轻时是职业斗牛士，后来转行当餐馆服务生，从那时迷上了切火腿，并为此接受专门培训，后来在各种切火腿比赛中获胜。

过去30年来，桑奇德里安都在忙着切火腿，服务对象中既有国家元首、王室成员，也有好莱坞明星、富商巨贾。在他看来，伊比利亚火腿切片不只是一门技艺，更是一种艺术。

一条火腿的各个不同部位，由于切工不同，长短厚薄都会对口感和味道产生不同影响。他几乎成了伊比利亚火腿的推广大使。据美国《纽约时报》报道，桑奇德里安切一条火腿大约耗时1.5小时，别看切一条火腿的酬劳高达4000美元，要请到他还得预约排队呢。 新华社