

放过“小马云”吧，他还是个孩子

因为长相酷似马云，江西男童范小勤无意间走红，被坊间称作“小马云”；又因被传“受马云资助”，他连日来持续成为聚光灯下的焦点。

据媒体报道，11月初以来，各路人马怀着各种目的从四面八方赶往范家，有人真心实意献爱心，也有人为了实现自己成为“网红”的野心，或者为自己的商业活动增加炒作话题。不少主播、商人在范家热闹地上演自导大戏，这个贫寒之家成了他们的秀场。“小马云”被动进入名利中心，访客轮番上场，他成为最重要的道具。

“小马云”的遭际成了世态人心的滤镜：在跟“国民爸爸”马云扯上关联前，他家里贫乏，父亲双腿高位截肢、母亲失明

且有智力障碍、奶奶老年痴呆，全家靠低保过活；他两度走红后，境遇似乎陡转——县领导探望，有些爱心人士也前去捐款，尽管更多访客只是为了与范小勤合影，给他拍视频。

长得像马云，让范小勤“被网红”，这也赋予了他所谓的“附属价值”。在某些人眼里，这附属价值就是炒作变现的筹码，“关注度就是生产力”，“小马云”就是大IP。

故而有人对着“小马云”做直播，有人想包装他开直播赚钱“一年赚几千万不是问题”，有人要带他去募捐，有人邀他演电影、带他去“人民大会堂”……

但他们炒“小马云”，却无关对范小勤的关心，只是在对他进行传播层面按

需定制的“编码”：把“小马云”的长相与贫苦家境，糅合成某种为公众好奇心与同情心量身定制的大众谈资，也根据爆款特质来提炼被消费的潜力，将他转化成奇观社会里的奇景，借此收割“注意力经济”。“小马云”对他们而言，岂止是马戏团里的猴子，更是“秃鹫心”下的猎物，他们急着榨干“小马云”身上那可利用的价值。

这场将“小马云”导入消费程序的狂潮，只会给“小马云”及其家人带来无尽烦扰，虽说短时间内也会有些物力帮助。可以想见，在热点转瞬即逝的当下，“小马云”的红，也只能像晚霞那般，倏忽就不见。一旦劲头过了，其“附属价值”必然渐弱。“小马云”面对的，还是会是那个

破烂的家。

“小马云”们需要真求助，而非假帮扶。他们面临的，是精准扶贫等沉重命题，而非偏离了帮扶善意的消费。

比起如潮涌而至又如潮落而去的社会关注，“小马云”需要的更是制度化、长效式关怀；比起因“脸”而得的物质援助，他也更需教育等层面的帮助。报道里讲到，有慈善人士已资助“小马云”的学业，这是好事。也更希望，这类帮扶是救济制度完善后的普惠，是精准扶贫下的必然，而不是跟名人撞脸后的侥幸。

所以要帮“小马云”，就应其所需。若要借势营销，拜托，请放过“小马云”，他还是个孩子。

新华网 2016.11.23

游客被骗

英商家沼泽地里开办“圣诞乐园”

据英国《每日邮报》报道，近日，英国中部德比郡贝克韦尔镇的商家靠即将到来的圣诞节噱头，在沼泽地里举办“圣诞乐园”活动，然而活动第一天就遭到了游客们的疯狂吐槽。

游乐园建在泥泞的田野，交通严重堵塞，私家车货车挤在一起，人们排着冗长的队伍，两个小时才看了圣诞老人一眼，尤其是那些带着小孩或有残疾人的家庭，这对他们来说简直是灾难。

“圣诞乐园”共营业三天，在此期间，游客们怨声载道，直呼被骗，工作人员接到的投诉让他们应接不暇，社交网站上的吐槽多如潮水，然而却没有任何权威人士出面调解。虽然有少部分人享受这泥地里的乐趣，但大部分人认为来的不值。还有人说，就算这游乐园免费我们也不愿意来。孩子们都一身泥，一位女士甚至把长筒雨靴陷进泥地里难以拔出。

商家则给出这样的解释：“我们对给游客造成的不便表示歉意。然而我们不能提前预知这场小型飓风所造成的影响，而且我们也提醒过游客来时要穿长筒雨靴。”

人民网



在巴黎的那一天

在巴黎我又开始感觉不对劲。巴黎几乎是女人与生俱来的渴望吧。到了那里，却并不如意——首先是衣服没带对。当时是“五一”，我们在北京穿短裙，当夏天过。没想到巴黎每天阴雨绵绵，还刮风，冰冷刺骨。满街的巴黎人都穿风衣，无论男女；风衣提升了花都知性的质感，他们以一种沉思、从容的态度，延续着冬日的淡定气息，款款走过雨中的塞纳河边，走过装饰着镀金飞马雕塑的亚历山大三世桥，走过巴黎歌剧院，香榭丽舍大街，凯旋门。

忽然的风声。回想几天前在意大利乡间住的房子，阳光明媚，树木婀娜，虽然离城略远，却安逸、美丽，街上那些彩色的小房子充满浪漫氛围。家具亦有美丽的木纹。最重要的，佛罗伦萨的阳光让漂亮的衣裙有最奔放美丽的舞台。

行程上，两个整天都安排在巴黎春天和老佛爷购物。购啥购，LV不要钱呵？我想去坐巴黎地铁感受一下，先生说跟大家一起去吧；我说去看巴黎圣母院吧，他踌躇：我知道你不高兴，可万一迷路怎么办？我说，你——你在美国住过一年，也出去多少次了，是不是太过保守太求稳妥？他不说话，过一会儿他说宝贝：你想去我陪你去。我，生气了。

那天后来我们分头逛，事先约好见面的时间地点。于是我，没有护照（在导游手里）、没有钱（在先生手里）、没有手机（留在北京），冲出浩瀚商场，来到大街上。一切那样新奇，报刊亭、纪念品小摊、专卖店橱窗里的霓裳、如花盛放的内衣店、很有氛围的书店，没有钱看上一眼也好啊。走在大街上，不由想起《罗马假日》里那位同样不喜欢带钱的公主，她微笑接过好心的意大利大叔无奈赠送（施舍）的一朵小花，好一阵自由的空气。清新扑鼻，宽广迷人。让那些有钱的姐姐们买去吧，嘻嘻。听说国人在瑞士名表店一掷千金的气势让欧洲土著咋舌来着。哦，前面居然是地铁站了。

口袋里没有一毛钱。我想我不坐车，就穿进去看一眼吧，记得莫斯科地铁的美丽使我难以忘怀。走着走着，不知怎么就走到车厢前面了。好象没有人剪票的，我有点迷惑。问一位中国大叔，他说：哎呀，你自己来巴黎么？你走错门了，你一定是从出口进来的。没关系，绕到那边就好了。是的，从地铁出来我看见我刚才走进去的门人们都在往外走。哈哈！短短一段路，见证了二货女文青独闯巴黎的不二风采。

下午参观凡尔赛宫，忽然觉得周边嘈杂。难以下咽。只想离开这荒诞无趣，哪怕只有一刻。先生义无反顾地说：不看爱丽舍大花园了，咱在圣彼得堡看过叶卡特琳娜的花园了，对吧？走，去喝咖啡，就我们两个。

于是私奔了。虽然只有半小时。怀着好奇，景仰，慕名而来。金色的大厅，繁复的水晶吊灯静静垂下来。雕花木门，碎花壁纸。侍者白衫，手指修长。恭谨矜持。守礼合度。空气中的咖啡香仿佛飘了几个世纪那么长。

镶金边的咖啡杯，镂花茶匙。端起来轻啜一口……仿佛直通到胃里。看四周，或情话喁喁，或独自看书，有位老先生戴贝雷帽和花镜，颈巾别致，亲和风雅。难以名状的氛围。也许，凡高曾在这里速写。或者，巴尔扎克曾坐在这里奋笔疾书。内心终于宁静下来，不复焦躁。苦涩一点点回甘。他隔着桌子拉住我的手，眼睛里有一种东西。我知道这是我想要的。爱丽舍宫咖啡。 文/杨彤

举棋不定

在日本有纹身能不能泡温泉？

日本著名的“温泉县”大分县定于近日召开研讨会，专门研究如何应对纹身者入浴的问题。

2015年，访日外国游客总数逼近2000万人次。日本观光厅调查显示，在赴日前期待体验日本温泉的外国游客占三成。但由于日本国内对刺青、纹身的印象依然以负面为主，容易联想起黑社会或不良青年，一般人唯恐避之不及。所以，很多温泉或澡堂为留住客源，一直不接待有纹身的顾客。

去年10月起，大分县一家连锁温泉旅馆开始尝试向有纹身的顾客提供遮盖纹身的“贴布”，今年4月起正式列入服务项目。日本观光厅今年3月就此发表指导方针，建议旅馆通过发放贴布、区分浴场、划分不同时间段等方式适度接受纹身顾客。

根据日本观光厅去年针对温泉设施开展的调查，55.9%的温泉旅店拒绝接受有纹身的外国顾客，允许或有条件允许带纹身外国顾客使用温泉的占到43.5%。日本雅虎新闻去年实施的网络调查结果显示，仍有六成以上日本人反对纹身者泡公共温泉。

新华社

不宜模仿

英模特现身纽约地铁脱衣演讲

据外媒报道，近日，英国26岁的模特依斯克拉·劳伦斯，在美国纽约市一列拥挤的地铁上公开脱衣并发表演讲，鼓励人们战胜“身体羞耻”，欣赏自己的特别之处。

据悉，劳伦斯是一名身材丰满的英国模特。视频中，她身着一袭低调的黑裙，在地铁上进行演讲，但讲着讲着便将自己脱得只剩下贴身的内衣裤。劳伦斯告诉周围的乘客，她曾因大众的审美观而不喜欢自己的身体。但现在，她觉得自己的身体犹如天鹅绒一般美丽。

周围的乘客大都十分诧异、尴尬，不敢直视劳伦斯的裸体。但是，她热情的演讲依然获得了大家热烈的掌声。

在相关视频被发到网上后，许多网友纷纷叫好，称赞她既勇敢又美丽。但评论中亦不乏反对的声音，比如说人们不应在地铁上随便脱衣服、劳伦斯此举十分不妥等。

网易

技不如人

墨一男子表演钻火圈失败引火烧身

据外媒报道，11月20日，在墨西哥鲁伊兹小镇举行的墨西哥革命106周年纪念日上，一名男子尝试表演钻火圈，不料意外失败，引火烧身。

视频中，该男子翻着筋斗轻易穿过了第一个火环，不料，因贻误最佳起跳时间，在钻第二个火圈时出现意外，身体连同火环一起扑倒在地，刹那间他便被大火覆盖。人群一片混乱，尖叫四起，人们赶紧跑上前去救援，扑灭他身上的火苗。围观的人也帮助扑灭了毯子上的火。

据当地媒体报道，该男子面部、手臂、脸颊和背部均受伤，并有一级和二级烧伤。随后，他被火速送去救治。

环球网

眼见为虚

PS达人制作与名人合影照走红网络

据外媒报道，比利时男子罗布是个PS高手。他制作的自己与世界名人“合影照”，上传至社交网络Instagram个人主页后受到众多网友的追捧。在这些合影照片中，罗布或与奥巴马谈笑风生，或与詹妮弗·劳伦斯策马驰骋，创意与想像让人忍俊不禁。

罗布在接受记者采访时称，他从小就是班上的“活宝”，如今能够借助Photoshop软件“逗乐”全世界，这让他非常有成就感。

至今为止，罗布已经PS了一百多张与世界名人的合影照，不过这些照片中的明星们从未主动联系过他，“我认为，他们可能是不愿意在此等小事上花费宝贵时间。不过，攀附明星不是我的目的所在。对于我而言，最重要的是娱乐百姓。”

中国网