

# 茅台保价 双十一发文与多家电商划清界限

日前,国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司发布《关于“双十一”期间的温馨提示》的文件,强调茅台酒业与“酒仙网”、“中酒网”、“购酒网”、“我买网”、“1919网”等电商平台没有业务合作关系。再次燃起其与部分电商的战火。

此外,公告提道,经销商须谨遵经销合同约定,管理好自身销售渠道,不违约采购、供货。若违反合同规定,公司将保留追究相关方违约责任的权利。

## 价格是酒厂和电商关系的“敏感地带”

一直以来,价格是酒厂和电商关系的“敏感地带”。酒类电商的低价促销大战曾经一度惹怒名酒厂,当时茅五剑郎汾曾“抱团”发文围剿未经授权的电商,茅台更是向工商局投诉。

对此,酒仙网相关负责人表示,其公司的茅台产品都是从茅台的大经销商处

进货的,除了货品同样保真外,他们货源更充足,反应速度更快,对消费者而言甚至可能会比从酒厂直接进货更好。另外,酒仙网表示,今年不打算拿飞天茅台做引流工具,这些名品只是作为标杆产品,公司本次双十一主要还是想让利于广大老百姓,所以事件影响不大。

同时,记者也对比了一下上述多家电商平台上的茅台价格,基本和茅台近千元的批价差别不大。多名业内人士都对《华夏时报》记者表示,今年双十一电商茅台砸价的现象估计不会发生。

## 敌视的不是电商而是低价

回顾过去几年,酒企对于电商的态度显得尤为谨慎。价格混乱、假酒频出和窜货问题使得酒企对于同第三方酒类电商的合作长期保持观望态度。

在酒类电商发展之初,迫于市场压

力,酒类电商纷纷展开价格战,以低价抛售名酒为噱头抢夺市场的销售方式严重扰乱了酒企制定的价格体系。

由于未能同酒企形成直接合作,众多电商在货源紧缺的情况下将进货渠道瞄准经销商,而良莠不齐的经销商货源不仅无法保证销售产品的可靠性,造成茅台、洋河等品牌先后曝出假酒销售事件,同时也对酒企已经建立的经销商体系造成冲击。茅台、五粮液曾多次下文严格管控经销商向电商供货。2014年,茅台就终止了和酒仙网之间已经一年的合作关系。而这也恰恰是整个行业的缩影,酒企和电商之间的关系日趋紧张。

其实,从茅台多年来对电商企业们的态度变化,可以看出,茅台“敌视”的不是“电商”而是“低价促销”。

《华夏时报》2016.11.12 文/金晓岩

# 大妈“双11”囤牛肉够吃半年 装不下又买台冰箱



“双11”囤货早已不是什么稀罕事,一年用的护肤化妆品、一年用的卫生纸、半年喝的矿泉水……可是囤半年吃

的牛肉可能还真是头一遭。

刚刚落幕的“双十一”,家住北京朝阳区的杨大妈竟然一次买了几千块钱的食材,其中光是牛肉就有几十斤,家里冰箱放不下,杨大妈索性又买了个小冰箱专门装牛肉。

记者经了解发现,原来杨大妈这牛肉是给儿女婿囤的,小两口儿平时工作忙,工作日就在杨大妈家吃住。“他俩都曾在外国留过学,饮食习惯上也多少受西餐影响,这一段小两口儿又开始闹着一起健身,只吃牛肉和鸡肉”杨大妈告诉记者。“鸡肉还好,牛肉这一段还真是挺贵的,听说“双11”网上啥都便宜,我一看还真是便宜了一半还多,就赶紧多买点,过日子还是能省就省”。

记者随后看到杨大妈在手机上打

开了一款电商APP,大妈指着屏幕对记者说,“你看他们家这写着“双11”活动,不少在平时已经比超市便宜的肉类现在还有更大幅度的优惠。”杨大妈边说边给记者一条条指。

而近日随着“双11”电商特惠,不少生鲜电商也加入到混战之中。像杨大妈这样一下囤积这么多数量生鲜的消费者应该不在少数。“长时间的存储不会引起食材口感甚至安全上的隐患?”对此业内人士表示,不建议消费者一次囤积过多肉类,较长时间的冷冻贮藏多少会影响食材的口感,而且现在每个月都会有不同的特惠活动,只要消费者适时关注,还是可以随时买到价格划算的商品。

中国新闻网 2016.11.11

# 一男子微信花费十万追“女神” 发现真相知被骗

26岁的福建人徐先生,是一个名副其实的富二代。

徐某平时加了不少“网红”微信群,平时群里撒钱发红包,玩得很嗨。去年下半年,徐某在一个网红群里认识了一个叫“欣儿”的女孩。

“欣儿”在朋友圈晒的照片锥子脸、白皮肤、大眼睛。那些照片,多半是她在世界各地旅游、工作时拍的。看上去,这是一个实打实的“白富美”。两人开始在微信上交往,欣儿表现得温柔体贴,徐某很快就被弄得神魂颠倒。

## 面都没见一年花了十多万

对于这位未见过面的女神,出手阔绰的徐某几乎是有求必应。

今年3月初,欣儿提出要给妈妈过生日,徐先生通过微信转了一万元;欣儿说自己手机坏了、想买自拍神器,徐先生二话不说又转了一笔钱。

奇怪的是,每当徐先生提出见面,欣儿总以各种理由推脱,甚至连视频都不愿意。不过陷入热恋的徐先生并未起疑,心想,朋友圈上的那些照片总是真的。

又过了几个月,两人感情迅速升温,开始谈婚论嫁。

今年10月份,徐先生让自己的母亲从家里寄出一套价值10多万元的金饰和一只戒指,作为定情礼物。

## 借住胖“闺蜜”原来就是“女神”本人

不久前,为了女友,徐某特意到诸暨做生意,并在某高档小区租了一套房。不久,欣儿跟他说,闺蜜黄某与家人闹了矛盾,请徐某帮忙照顾。于是徐某让出一间房,让黄某暂住。

黄某生于1998年,有160斤重,看上去胖胖的,只有初中学历。豪爽的徐某不仅不收租金,还承担了黄某的一切生

活开销。

上周五,黄某在邻居家门口看到一个30多斤重的快递包裹,贪心的她竟直接搬回了自己屋里。当晚,黄某就被警方传唤了。徐某还为黄某开脱,不仅到邻居家道歉,还主动赔了钱。

可是,在陪警察进黄某房间调查时,徐某傻眼了。在房间里,他看到了许多自己送给女友欣儿的礼物,黄金饰品、自拍神器……

这下真相大白。黄某和网红“欣儿”是同一个人,这一切,都是黄某虚构的。

黄某说,朋友圈内的照片都是转来的。她把自己塑造成一个网红形象,然后加一些微信群骗红包,“运气好的时候,一天可以讨到1000多元的红包”。

目前,黄某因涉嫌诈骗罪被诸暨警方刑拘,案件还在进一步侦查。

中国网 2016.11.11 文/毛颖 汪子芳

位于北京市丰台区公益西桥乐天玛特一层的“快乐小孩”儿童乐园将于月底停业,在此为孩子办卡消费的张女士收到消息后欲退卡,却遇到困难。

# 儿童乐园商家停业 消费者退卡被一拖再拖

## 消费者:欲退卡商家一拖再拖

市民张女士告诉记者,今年6月份自己为孩子在天玛特公益西桥店的“快乐小孩”儿童乐园花680元办理了一张半年不限次数的消费卡。几日前收到该乐园因与商场合同到期而停业的消息后,在与园方联系办理退卡时却碰了钉子。“园内工作人员告诉我,目前退钱退不了,让我等通知,我找到商场方,但他们似乎还有纠纷。现在不退钱,偏偏要一拖再拖,万一人去楼空,我找谁呢?”日前,张女士已向工商部门投诉此事。

## 商家:退款会由商场转交

对于张女士反映的问题,儿童乐园前台工作人员解释道,园方并不是不愿退钱,而是已经与乐天玛特商场约定,待月底游乐园关闭后,商场将会用园方押存的租金将钱退给消费者。“退钱的手续将由商场代替游乐园进行,消费者找到商场就可以了。”记者看到,在前台办公桌上,有一沓纸张,上面手写了一些消费者联系方式和消费卡的剩余次数,工作人员称,目前登记的人数约有上百人,该记录与电脑上的登记信息最终会交给商场负责人。

## 律师:园方违约应尽快退款

律师表示,若园方真的与场地方有过约定或是纠纷,都不能成为为消费者延期退钱的理由。“消费者和园方,以及园方和场地方属于两个不同的法律关系,消费者最直接的办法就应是找园方退款。”商场作为出租方,也有义务向消费者提供信息,配合消费者维权,如果找不到承租方,商场也应先把欠款赔付给消费者,再向承租方追偿。”

《北京晨报》2016.11.12 文/田杰雄

# 收房怕被坑? 验房时就得这么做!

验房是购房的最后一个环节,也是开发商设置陷阱较多的一个环节。

## 一、在验房前,先不要交钱,也不要签字。

首先检查房地产商的“两书(房屋质量保证书、房屋使用说明书、)一表(竣工验收备案表)”是否符合要求,然后再对要接收的房屋进行实地验收。

## 二、地面、墙面、楼梯是否平整

想查看楼地面是否平整,可通过长尺来测量,同时观察是否有划痕裂纹。检查墙面是否有爆点、是否有裂痕、是否有空鼓、是否有外漏的铁丝网、钢筋。看看楼梯是否出现破损等问题。

## 三、层高、阳台是否标准

楼房的建筑高度规定一般在2.8米,实际高度不能低于2.6米,层高3米的实际高度不能低于2.75米,但是住宅层高不能低于2.8米。验收阳台时,看阳台的地面是否平整,阳台层高是否符合标准,阳台的窗户设备是否完好。

## 四、给水、排水是否配套齐全

看房间的各个水管的水龙头是否有水的供给,是否配套齐全,包括楼道里的管道井中的水龙头。检查台盆、马桶、浴缸、卫生间、厨房、阳台地漏等地方排水设施是否良好。还有尽可能让水流大、急,看水压大小,试排水速度。

## 五、检查预留洞是否合理

首先要查客厅、南、北卧室的空调机位和孔洞。特别是在检查空调孔时,一定要看是否里高外低。如果是外面高里面低,下雨的时候雨水就会灌进来,这可是比较麻烦的事,尤其是空调孔开在北面的,灌水非常严重。如果发现这个问题,坚决要求把原来的口子堵上,并重新打孔。

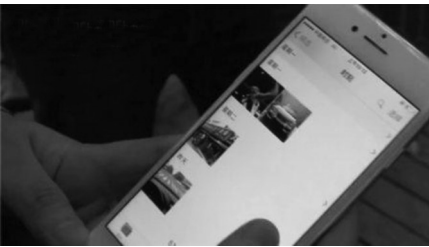
新浪房产 文/刘慧丽

# 新手机惊现大量不雅照 原因竟是没想到

11月10日早上,张先生向媒体投诉称自己在无锡一家电信营业厅买的苹果7合约机,回家后打开一看,里面竟然存了不少别人的照片,甚至还有一些私密的不雅照。张先生告诉记者,新手机是他11月4号购买的。可是,当张先生设置好新手机,准备下载网络图片当屏保时,奇怪的事情发生了。在手机的图片库里,竟然已经存放了不少照片,有些图片甚至不堪入目。张先森:“这些东西都不是我的,还有黄色的照片之类的。”

正当记者准备陪同张先生去营业厅一问究竟时,神奇的一幕出现了,手中的手机竟然还会时不时的更新照片库里的照片。然而,也正是这个神奇的功能,引起了记者的怀疑。记者在仔细查看图库里的照片后,终于发现了一张有他人充值信息资料的图片。

这时,张先生也觉得事情好像有点不对劲,立即拨通了照片里王某的电话。经了解,他们两人手机建立了共享。原来,icloud是苹果公司提供给的云存储服务,其存储内容包括照片、通



讯录等隐私信息。因此如果您是苹果用户,千万不要允许他人在自己的苹果手机上设置非本人的icloud账户。因为这个账户一旦设置成功后,机主只要点开“我的照片流”按钮,这台手机所拍摄的照片,会在接入无线局域网时,自动上传并发送到其他登录该icloud账户的设备上,并且实时更新,造成隐私泄漏。

《扬子晚报》2016.11.12