

“最美乡村”挂甲峪的生态富民之路

从北京市平谷城区往北驱车20公里驶入挂甲峪村,映入眼帘的是畅通整洁的柏油马路、满目滴翠的秀美山谷和鳞次栉比的别墅楼群。家家小院整洁如新,青砖黛瓦姿韵齐整,户户庭前鲜花争艳,一家一景独具匠心,很难令人相信这是中国北方的一个小山村。

挂甲峪村2007年被评选为北京市“最美的乡村”,2008年被评选为“全国文明村镇”,2011年被农业部评选为“中国最有魅力的休闲乡村”,2014年被评选为“全国生态文化村”,2015年被国家旅游局评选为“中国乡村旅游模范村”。

然而,上个世纪70年代以前的挂甲峪是一个穷得出名的荒山沟,交通闭塞,吃水人背或驴驮,生态破坏严重。那时的挂甲峪四周山上都是荒山秃岭,一到夏秋季节村民们到处放羊,啃完草皮啃小树,导致本来就为数不多的绿色植被更稀少了。风大的时候,黄沙飞扬;冬天的时候,一片荒凉景象。

1987年,现任村党支部书记兼村委会主任张朝起从乡机关回村任职,立志带领群众改变家乡面貌。挂甲峪党支部

于2001年出台规划了建设中国特色社会主义小康新农村远景规划,实施土地入股流转,探索农村土地流转制度改革,在稳定土地家庭承包基础上实行股份合作制,走出了一条“土地变股权、农民变股东、有地不种地、交易靠分红”的山村可持续发展道路。

挂甲峪村地势东南高西北低,有十三座形态各异的山峰,老君山居中、青龙山盘西、长寿山卧东,鸟瞰如座椅一般,是一处不可多得的自然风景区。挂甲峪重视发展生态文明,重视环境和生态保护,经过多年绿化,林木覆盖率已达到90%以上,生态优势十分明显。

挂甲峪2012年开始开发火山温泉,2014年打出了火山富硒温泉。经专家检测,温泉水是13.5亿年前的火山地热,井底温度70℃,出水口温度52℃,富含硒、铁、锰、偏硅酸等多种有益矿物质,水量、水温和水质均达到了开发温泉项目的标准。村里现已建成山下伍福街四合院室内温泉区、山间十二生肖潭火山温泉区和山上长寿山五朵金花潭桃花源温泉区。

而挂甲峪早在2005年就启动了实施新农村建设工程。村里的别墅新民居建成后,村民家家住上了生态“别墅”。新民居直接向太阳索取热量,取暖不用煤,做饭用生物质气,节煤、节柴、节电、防止煤气中毒又抗震,从根本上改变了全村住户传统的居住生活方式。采用太阳能取暖,生物质气炉做饭、电灯用太阳能,一户200多平方米的居住用房,全年可节约煤、电费1万元以上,而且取缔了煤渣、粉尘和黑烟排放,有利于保持村内的空气清新。由此,挂甲峪成为平谷山区无烟村,走上了一条生态富民之路。如今,村里的房子不仅仅是单纯的自家居住的生活资料,而且还成为经营赚钱的生产资料,昔日的农民摇身一变成了民俗旅游农家的老板。

挂甲峪依托于集体经济成立了北京市天甲旅游开发集团,负责开发经营集餐饮住宿、登山健身、休闲观光、林果采摘、篝火欢歌、垂钓烧烤、民俗旅游、温泉洗浴、神奇溶洞、文化创意、会议承办、养老养生等多功能于一体的挂甲峪山庄景区。挂甲峪村目前实现了土地使用集约化、资源占有股



张朝起

东化、经营管理公司化、分配方式股份化、产业发展规模化、发展决策民主化、综合发展科学化、生产生活环保化、居住条件别墅化和生活水平小康化。目前,已有95%的农户加入股份公司。著名经济学家厉以宁来此考察后,称之为“北方山区建设社会主义新农村的模式”。

30年前,挂甲峪村集体负债30多万元,如今村集体总资产达到2.8亿元;人均收入比30年前增长了100多倍。如今的挂甲峪,环境优美,生态优越,景色宜人,交通顺畅,集体经济快速发展。挂甲峪村实现了科学规划、科技领先、持续发展,成为社会主义新农村建设的典范,也成为全国最有魅力的休闲乡村。

文/陈和利

“绿色制造”新规将全覆盖各领域

工信部近日与国家标准化委员会共同发布《绿色制造标准体系建设指南》(以下简称《指南》)。

《指南》明确,绿色制造标准体系由综合基础、绿色产品、绿色工厂、绿色企业、绿色园区、绿色供应链和绿色评价与服务7部分构成。到2020年,还将制订一批基础通用和关键核心标准,形成基本健全的绿色制造标准体系;到2025年,绿色制造标准在各行业普遍应用,形成较为完善的绿色制造

标准体系。

工信部节能与综合利用司相关负责人表示,绿色制造标准体系全面覆盖相关各领域,考虑了生命周期、制造流程、产业链条,以及产品、工厂、企业、供应链、园区,包括投入、产出等各个维度的资源能源消耗和环境保护。

据悉,为落实《指南》,下一步将加强重点标准研制,根据绿色制造标准体系,成套成体系开展标准制修订工作,

支持社会团体、企业发展优于国家和行业的标准。同时,积极开展国际国内绿色制造标准比对,开展标准实施效果后评估,推动企业社会责任建设,建立基于绿色制造标准的企业绿色制造自我声明制度。

这位负责人还指出,工信部将利用工业转型升级资金、专项建设基金、绿色信贷等相关政策,扶持绿色制造体系建设工作,推动政府优先采购。

《中国环境报》2016.10.27 文/徐卫星

印度用智能喇叭统计器降低噪音

你在马路上开着汽车,不经意间按一下喇叭,就有人为你认真记下一个数。试问这样无聊的事情,有谁会去做?你别说,在印度孟买,还真有人专门发明了一种设备去统计人们按喇叭的次数。

铃木汽车在印度销售公司叫“玛鲁蒂铃木”,它的创意总监名叫樱井雅惠。樱井雅惠到孟买的时间并不长。前不久,她在一张报纸上看到了一则关于“世界之最”的消息。消息里写着:印度孟买是世界上最吵的城市,因为堵车,很多司机乱按喇叭,导致75%的交通协管员听力损伤。

樱井雅惠就此想出一招,可以以铃木汽车的名义,颁布一个“按喇叭次数越少、奖励就越多”的措施,鼓励人们开车时少按喇叭。可如何统计按喇叭的次数呢?思来想去,樱井雅惠最后带领技术人员,开发出一款名叫NoPoPo的喇叭统计设备。

司机只要将这个设备安在方向盘附近,它就会如实地记录下人们按下喇叭的次数。用户每一次完成任务,可以累积奖励。玛鲁蒂铃木准备了一堆可以用来装扮爱车的小礼品作为奖励,比如方向盘套、车内装饰品等。在规定的次数里,司机用户按的喇叭越少,系统

的奖品就越丰厚。

NoPoPo喇叭统计设备还有一个最大的特点,就是不局限于铃木汽车品牌。只要是开汽车的司机,都可以在车上安装、使用这款喇叭统计设备。

樱井雅惠的设想,在NoPoPo喇叭统计设备上短短三个月就实现了——注册用户的平均按喇叭次数下降了43%。对孟买交通来说,这是一个令人惊喜的数据。因此,孟买交通部门专门找到樱井雅惠,准备把NoPoPo加入汽车的标准配置。

《人民邮电报》2016.10.28 文/张珠容 荐稿/丁强

土壤修复：一场“吞钱”的游戏

联合国2015年发布《世界土壤资源状况》报告显示,世界上大多数国家土地资源状况仅为一般、较差或很差,土壤恶化的速度远超其改善的速度。

根据此前公布的土壤调查公报,我国土壤污染形势异常严峻,部分地区土壤污染严重,复合型污染的比重上升。监管体系不健全,投入力度匮乏、防治意识薄弱等成为不容忽视的短板。外加由土壤污染引发的食品安全及群体事件逐年递增,可以说,土壤污染防治已经成为影响我国社会经济可持续发展及民众健康的重要因素之一。

2016年5月28日,“土十条”横空出世,提出未来工作目标:到2020年,受污染耕地安全利用率达到90%左右,污染地块安全利用率达到90%以上。到2030年,受污染耕地安全利用率达到95%以上,污染地块安全利用率达到95%以

上。

自国家版“土十条”出台之后,辽宁、山西、甘肃、广东、四川、宁夏等多个省份开始酝酿地方“土十条”细则,真可谓万里江山一片“土”。

紧接着就是业内预测的千亿乃至万亿市场,如何如何,乍听起来我国土壤修复的前景极为乐观,但政策落地后的表现,还是结结实实浇了一盆冷水。至少,就目前来看,我国的土壤修复是一个渐变的过程,那些渴望短时间内大捞一笔的想法不靠谱。

中国科学院地理科学与资源研究所环境修复中心主任陈同斌表示,从上市的环保企业来看,属于土壤修复领域内的至今没有一家,与水处理领域30家、大气治理领域15家、固废处理领域8家相比,还是空白。

由此可见,土壤修复的蛋糕并没有

那么容易吃到,原因何在?中国环保在线认为,在政策与配套细则逐步完善并落地的大前提下,修复资金是决定土壤修复产业兴衰存亡的关键所在。土壤环境保护的受益群体是抽象的,建立和大气、水、垃圾处理同样的商业模式和融资模式并非易事。

2016年,中央预算给土壤污染防治发了130多亿的“大红包”,加上地方财政支持,大致有几百亿的专项修复资金。然而,土壤修复是个“吞钱”的营生,几百亿不过是杯水车薪,解不了燃眉之急。

所以,不管是千亿还是万亿,土壤修复市场的开辟以及盈利,都不是一场快餐式的游戏,而是一次需要脚踏实地的苦心经营,耐得住寂寞,抗得了打击,不忘初心的抉择,如此方可成为真正的行业龙头和领军企业。

中国环保在线2016.11.2 文/佚名

污染危害竟也分阶级

有人说,在空气污染面前,钱权无用,人人平等。然而,中美两国的三位研究者孙聪、Matthew E.Kahn和郑思齐对淘宝消费数据的研究显示,当城市空气污染飙升时,消费者会购买更多防护用品,但不同收入群体对防护用品的选择有所不同。中高收入群体在购买较昂贵且性能更佳的空气净化器,低收入人群则会买廉价低效的口罩。

同呼吸却难共命运。中国社会的贫富差距,可能进一步放大弱势群体的健康风险。这意味着只有政府大力治理空气污染,才能让所有人的健康都得到保护,降低贫富差距的负面影响。

空气污染越严重,居民的自我防护意识越强。以2013年末空气质量最差的一周为例,口罩和净化器的销售量分别净增52.35%和74.1%。

但受制于购买力,不同收入水平的居民对空气污染的反应可能差异较大。即便居住在同一座城市,富人可以选择住在污染相对较轻的高房价区域,并选择在室内而不是室外工作,驾车外出也可以减少空气污染带来的危害。

与此同时,富人有财力购买价格昂贵但效果更好的防护设备。清华大学的一项研究显示,口罩的防霾效果只有33.0%,而净化器的则高达92.0%。但与口罩相比,净化器的日均成本要高十倍以上。

研究显示,当空气污染程度超过警戒线时,低收入人群会购买更多口罩,但却不会购买更多净化器。与此相比,中高收入人群会购买更多口罩和净化器,让他们得到双重保障。

居民会因为空气污染而购买更多防护产品,这说明民众的健康意识在增强。但民众在自我防护方面的投资受制于收入水平,可能会进一步加剧社会的不平等。

一个值得思考的问题是,如果中产阶级能通过付费得到较洁净的环境,这是否会减弱他们抵制空气污染、推动政府改善空气质量的动力?如果每个人在面对空气污染时都“各扫门前雪”的话,贫富差距只会进一步恶化。只有政府投资治理空气污染,才能让所有人都从中受益。

政见网2016.11.2 文/佚名