

中国大众消费时代的五大动向

选择多了,口味刁了,人们越来越会玩了……

种种迹象表明,我国已进入消费加速升级期,城乡居民消费水平正在经历从以往的大规模、同质化消费,向差异化、高品质消费转型。

“品质消费”倒逼市场变革

中国消费经济学会会长杨继瑞认为,中国人“从满足刚需到追求品质”的转变正在发生。

市场研究机构尼尔森调查显示,2015年,中国个人护理品销售额和销售量分别增长7%和1%。销售量基本持平、销售额却大幅增长,这意味着高价高端产品正在走俏。

需求侧的“品质革命”不断倒逼着供给侧的市场变革。作为家电行业“老兵”,四川长虹曾被对手逼至墙角,但消费需求升级带来了机会。长虹智能电视在业内率先实现个性化内容精准推荐,重掌市场主动。

新消费时代下的品质消费,将倒逼企业产品的优胜劣汰加速。

“玩”出来的大产业

“上车睡觉下车拍照的旅游方式过时了,一定要玩出个性、玩出品质。”

中青旅控股股份有限公司董事长康国明分析说,老百姓越来越需要个性化、精细化的旅游产品,迫使旅游企业捕捉需求变化,加速产品创新。广州长隆旅游度假区,在主题公园领域多项指标上连续超越香港迪士尼,2015年接待游客2780多万人次。

大众旅游时代已经到来。中国旅游研究院院长戴斌指出,当前中国旅游产业对GDP综合贡献超过10.8%,旅游就业人数占总就业人数的10.2%。

养老消费市场成投资风口

老人在家出现突发状况怎么办?

在上海的一家居家养老民营服务企业,有专人负责查看全市10多万户老人家庭的实时数据。一旦老人按下随身携带的“紧急救助”报警器,或者传感器监控到水管或煤气泄漏,工作人员会第一时间上门服务。

这家公司3年前进入养老产业,已经投入近30亿元。

普华永道预测,“十三五”期间,中国

养老市场消费将超过10万亿元,年均增幅达到17%。

一些国内企业正在加快布局养老产业。万科集团从2010年起就启动了养老地产项目。中国养老产业还吸引了国际资本关注。在浙江乌镇,由美国IDG资本、红杉资本联合国内云峰基金投资75亿元的养老产业园区已初具规模。

体育消费成大众时尚

你在微信朋友圈晒过自己的“全天步行数”、健身计划进度吗?

北京市民严绍承常去外地参加马拉松比赛,每年购买装备、参赛的费用超过万元。他认为这样的花费值,代表着对生活品质的追求。

体育消费已成大众时尚。公开资料显示,全国常年参与长跑活动的人数超过1000万,2015年京东用户体育消费金额比2013年增长4.6倍。

招商证券体育行业研报指出,2013年我国体育产业增加值为3136亿元,GDP占比仅0.6%,与发达国家超2%的占比相比,发展潜力巨大。



“互联网+文化”形成新经济“旋风”

电子书、网络视频、网络游戏……越来越多的人愿意为在线文娱产品付费。据网络广播平台“喜马拉雅FM”透露,热门有声书的收听人次能够超过2000万,最畅销的能够达到8000万至1.5亿人次的收听量。

直播行业是今年异军突起的新秀。广东汕尾的90后女孩庄心妍,以网络直播方式,把自己的歌发布到了音乐直播平台“繁星网”。今年4月,她在酷狗网首发的数字专辑的销量已经突破15万。

在影视业,互联网颠覆了传统的创作、融资、宣传、发行等环节,越来越多的版权来自网上热传的游戏、动画、文学作品。

新华社2016.10.18

文/毛振华 鲁畅 付航等

10月19日,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长盛来运表示,综合各种因素考虑,人民币不存在持续贬值的基础。

人民币不存在持续贬值基础

盛来运认为,首先,中国经济的基本面是非常好的,而且中国经济运行的稳定性在增强,质量在提升,这是人民币保持稳定的最强有力的支撑。另外,货物贸易有较大的顺差。我们还有庞大的外汇储备,人民币的国际化会改善国际上对人民币的供求关系。10月1日人民币加入SDR,成为“一篮子”的储备货币,有关国家肯定会根据汇率储备货币的安全性、稳定性考虑增加对人民币的需求。这些因素综合在一起,我们认为人民币不存在持续贬值的基础。

人民网2016.10.19 文/孙博洋

中国人境外游“热火朝天”

报告显示80、90后“敢玩敢花”

境外游已成为越来越多中国游客的黄金周出行旅游选择。中信银行方面透露,截至8月,中信银行今年已为累计262.89万中国公民办理赴美签证业务。

挖财和阿里旅行的《报告》显示,90后中每年旅游三次以上的占比很高。已参加工作的90后,无论是国内还是国外,每年不旅游的比例大大下降。

《报告》还在大数据分析的基础上,给出把握花销的好办法。首先是找准旅行目的地,数据显示,南京、杭州、北京、桂林、成都是热门旅游目的地中人均花费最少的五个地区,柬埔寨、越南、港澳、泰国等地是热门境外游中人均花费最少的几个目的地。

与我们的直观印象不同,人们旅行的频率并非与收入成正相关。《报

告》显示,月薪一万五的人群在国内旅游的的经历最多。而且,并不是收入最低的人越会精打细算。较高收入人群(月收入1.5万元至2万元)是最擅长精打细算的人群,他们中有88.46%会在出行前做预算。

在马上消费金融创始人兼CEO赵国庆看来,随着80后、90后成为消费的主力军,主流消费观念也随之变迁。因为他们更注重及时享乐,对“先消费后付款”的接受度更高。除房贷、车贷,他们会经常借助这种新型的消费金融平台,分期购买喜欢的产品,从出国旅游、添置衣物到购买电子产品,甚至是吃饭、看电影等都会选择提前消费,消费金融的触角已延伸到人们日常消费的各个角落,提前消费已成为一种流行。

《中国证券报》2016.10.15 文/陈莹莹

中印已成为世界上最大的互联网市场

联合国宽带委员会15日发布了最新的《2016年宽带状况》报告。报告显示,中国以7.21亿网民人数成为全球第一大互联网市场,印度则以3.33亿网民人数成为全球第二大互联网市场。

根据国际电信联盟的最新统计数字,到2016年年底,将有35亿人用上互联网,高于去年的32亿人,相当于47%的全球人口。48个联合国认定的最不发达国家实现了令人鼓舞的进步,15%的最不发达国家人口实现联网的目标有望于今年底实现。

《人民日报》2016.10.18 文/殷森

方便面业连续四年下滑

网络外卖的兴起形成直接冲击

中国食品科学技术学会在中国方便食品大会上公布的数据显示,目前我国方便面产业已是连续第四年下滑,而且调整还在继续。数据显示,去年中国内地方便面总产量362.49亿份,较上年下跌8.54%;销售额490.91亿元,较上年下跌6.75%。

网络外卖的兴起对方方便面形成了直接的冲击,二者的消费人群高度贴合。很多原来宅在家里靠方便面度日的年轻人正是网络消费的主力军,随手一点、网上支付就可能等来一顿美食,这个过程甚至比泡方便面还简单。更关键的是,网络送餐在口味、饭菜量上显然都要远胜过方便面。

《北京青年报》文/张钦

阿里巴巴市值亚洲第一

计划提供1亿就业机会

在亚洲市值最高公司这个宝座上,中国石油、中国工商银行、日本丰田、印度塔塔等传统巨头曾轮流坐庄,而阿里则第一次实现了互联网公司领跑亚洲的突破。这与全球市值最高公司已长期由苹果、google、微软等互联网公司占据的趋势趋同。

除了市值上的绝对领先,更值得注意的是,通过近十年的持续布局,阿里初步构筑起完整的生态体系。电商仍是阿里营收的大头,但云计算、数字媒体和娱乐、创新项目被明确为“新三大引擎”。

阿里计划为全球一千万家企业提供生存和发展的平台,为全世界创造一亿就业机会。

中国新闻网2016.10.18

男子中了美人计 咖啡喝掉三十万

近日,重庆石柱县一男子,不仅中了美人计,被吸引到咖啡店消费了一万多元,他的银行卡还被复制,被人盗刷30余万元。10月18号,重庆时报记者从重庆石柱警方获悉,警方已抓获了涉案的15名犯罪嫌疑人。

咖啡店里消费万余元

今年8月,石柱县市民崔某通过社交软件,认识了一名叫“小雨”的姑娘,两人在网上相谈甚欢。“小雨”相约崔某见面,崔某欣然同意。两人约定在重庆江北区观音桥朗晴广场某咖啡店见面。

崔某和“小雨”如约来到咖啡店,崔某眼睛一亮,网上认识的好友“小雨”很漂亮,也很年轻。两人坐在咖啡厅里,聊得更投机。

席间,“小雨”提出点一瓶红酒,边聊边喝,崔某同意了建议,于是点了一瓶标价为2000多元的红酒和其他小吃,待结账时崔某吓傻了,虽然点的东西不多,但却消费了1万多元。崔某虽有怀疑,但还是碍于面子,去结账。可是,崔某身上带的现金不多,他便在店里刷卡结了账。

银行卡被人盗刷30万元

事情还远远没有结束。崔某回到石柱县后,陆续接到银行提醒短信,银行卡内金额被人陆续取走了30多万元。崔某回忆起,他在江北某咖啡店内

与美女见面消费时,就是刷的那张银行卡。他怀疑是别人复制了他的银行卡信息,然后进行盗刷。崔某连忙向石柱警方报案。

接到报警后,石柱县公安局刑侦大队立即展开侦查。民警发现崔某被“克隆”的银行卡先后在广东、重庆等地被人套现和消费,在此期间,还有人曾通过银行客服查询过崔某银行卡内的余额。

通过调取视频监控,很快锁定了嫌疑人邓某。民警根据得到的线索分析,这一案件极有可能是团伙作案。民警围绕邓某进行摸排调查,果不其然,民警侦查发现,邓某身边还有14名同伙。

警方抓获15名嫌疑人

石柱警方专案民警通过缜密调查,终于摸清了这一犯罪团伙的活动轨迹。确定了邓某等团伙的日常行踪后,民警立即前往重庆主城区,对以邓某为首的诈骗团伙实施抓捕。办案民警兵分多路,同时实施抓捕,成功在主城区将15名犯罪嫌疑人全部抓获。这一犯罪团伙成员,均为20多岁的无业青年“愣头青”。

据犯罪嫌疑人邓某交代,嫌疑人分别来自广东、重庆、四川等地,其中有3名女性成员。

其中,女性成员负责用“美人计”方式,通过社交聊天工具,诱骗陌生网友



到附近团伙成员开设的店内“聊天”消费。聊天过程中,女嫌疑人会叫一些酒水和小吃,受害人结账时,才知道掉进了高价消费陷阱。不仅如此,如果受害人使用刷卡结账,嫌疑人还趁机复制受害人银行卡信息,然后复制受害人银行卡套现。

目前,石柱警方初步侦查了解到,这一犯罪团伙作案多起,涉案金额共计50余万元。犯罪嫌疑人邓某等人已被石柱警方依法采取强制措施,案件正在进一步侦办中。

石柱警方提醒,网上交友时,遇到对方主动提出约见自己时,一定要提高警惕,遇到不合理的高消费时,要果断拒绝并报警;同时,在公共场所刷卡消费时,银行卡切忌离开自己的视线范围,持卡人最好开通银行短信提醒业务,一旦发现卡内资金异常变动,可立即请求银行冻结账户,减少损失并及时报警。

《重庆时报》2016.10.19 文/于洋