



## 石油天然气管道运输安全探讨

□ 彭永成

## 一、石油天然气管道运输中存在的安全问题

因为石油天然气的运输管道埋在地下,虽然有一定的标牌来做指示,但是因为时间过长,受环境和人的影响,易毁坏和丢失,所以某些施工对运输管道的破坏造成了一定的影响。在没有明确的标牌的指示下,带来了不必要的人为毁坏,因而是石油天然气泄露,发生爆炸。对生命财产和物质财产造成了很大的毁坏。

## 二、石油天然气管道运输的安全对策

## 1. 加强管道保护力度

石油天然气自身就有腐蚀性,有毒性,易燃性。所以对运输工具管道材料的要求非常之高。但是,由于我们技术发展的限制,在管道的材料上有很高的提升空间。就目前发展状况来说,我们无法改变科学的滞后性,那么就应该加强对石油天然气运输管道的保护力度。保护运输管道主要分为两个方面。一是管理部门要继续深化管道违法占压和打孔盗油专项整治。重点整治违法占压管道安全监控措施的落实,以及向地方政府的报告和备案的落实。制定有关管道破坏方面的法律法规来惩治违法

人员。全面掌握违法占压管道和存在事故隐患管道的治理情况,来保护管道,以达到有效地保护石油天然气的安全运输。二是安全隐患排查。有关部门应该分工细致,安排具体的工作人员对石油天然气输送管道进行管理。并且管理人员应对石油天然气运输管道做到及时的安全隐患排查。对运输管道要做出定期检查的具体规划,并按照规划实施。定期检查输送管道是否存在损坏,如有损坏应及时上报相关部门,进行修补,做到防患于未然。三是在较繁华地区地下有埋有石油天然气输送管道地带放上指示标牌,以防不必要的损坏。

## 2. 从加强技术上加强保护

从技术的方面来讲,管道防腐技术的加强是重中之重。受管道材料的限制和石油天然气的物理、化学条件的限制,运输管道在运输过程中极易发生被腐蚀现象。我们要加快速度研究出更好地防腐技术,来“阻止”石油天然气对运输管道的快速“侵蚀”。降低腐蚀率,不仅可以减少不必要的运输管道材料的浪费,为国家节省资源。更能降低因运输管道的腐蚀而引起的石油天然气泄露导致的爆炸现象的出现率。让我们生命安全和财

产安全得到更多的“尊重”。

## 3. 运输管理部门应加大整治力度

由于管道中石油天然气中有很多的利润,存在很大的暴力,因此少不了盗窃现象。盗窃不仅仅是一起刑事案件,还对环境造成污染,对生命安全和财产安全造成了威胁。因为偷窃会导致运输管道的损坏,从而引起石油天然气的泄露导致爆炸。对于此现象的出现,运输管理部门应改制定相关的法律法规来制止盗窃现象的出现。要加大整治力度,严厉打击,对于此事相关人员严惩不贷。并要在一定程度上加大对保护管道和石油天然气的宣传,加强在思想道德方面的教育,还要在惩治方面加大处置力度。结语石油天然气管道运输的安全性不能丝毫大意和疏忽。对于事故隐患要做到及时发现及时整改,要坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的方针,完善规章制度,促进相关单位依法、科学、超前进行安全管理。只有在全社会共同努力下,才能够实现石油天然气管道运输的安全进行,才能促进石油天然气管道运输和道路运输企业的安全发展和可持续发展。让石油天然气更好地造福人类!

(作者单位:长庆油田分公司第六采油厂)

## 石油企业工会工作要点综述

□ 董建刚

## 一、石油企业的工会工作在解决企业与员工沟通问题的重点工作

## 1. 应了解企业员工的现实需求

考虑到石油企业的性质,企业的工会应想群众之所想,急群众之所急,将企业员工的现实需求作为工作的推动力,充分了解企业员工的现实需求,制定具体的工会工作方针,提高企业工会工作质量,使工会成为企业与员工之间的润滑剂,达到切实为员工服务的目的。

## 2. 应把握企业工会工作的原则

石油企业的工会工作与其他国有企业的工会工作类似,都要以实效性和贴心式服务为根本原则。因此在石油企业的工会工作中,我们要正确把握工会工作原则,将工会工作作为企业与员工沟通的重要桥梁,提高企业工会工作质量,满足企业的良性发展的需要。

## 3. 应在企业与员工之间建立沟通机制

要想使企业工会工作成为企业与员工之间有效沟通的桥梁,就要在企业与员工之间建立沟通机制,满足企业现实发展的需要。这种沟通机制主要应以员工为根本的出发点,应围绕着员工的实际需要出发,解决好员工与企业的沟通问题,使员工的诉求能够得到满足。

## 4. 应提高企业与员工的沟通质量

正是由于石油企业的工会工作是企业与员工沟通的桥梁,在工会工作中就应该注意提高企业与员工的沟通质量,重点做好员工需求的搜集工作,同时要转变企业的工作理念和工作方法,做到一切以员工为中心,使员工成为企业工会工作的主人翁,提高企业工会的媒介作用。四、石油企业的工会工作要满足企业管理的现实需要由于工会工作是石油企业工作的重要组成部分,对于提高企业工作质量,完善企业工作内容,提高企业的经营管理效果有着重要的促进作用,因此我们要认识到石油企业工会工作的重要性,要将工会工作作为石油企业的一项重要工作来开展。

## 二、做好石油企业的工会工作要点

## 1. 认识到工会工作在企业管理中的地位和作用

要想使石油企业的工会工作满足企业管理的现实需要,就要充分认识到工会工作在企业管理中的地位和作用,做到为工会工作提供有力的支持,保证企业工会工作有序进行。由于石油企业的工会工作涉及到了员工的基本利益,所以我们要将工会工作作为石油企业的重要工作来开展,提高企业工会工作的实效性,为石油企业服务。

## 2. 将工会工作作为提高企业管理质量的重要手段

在石油企业中,工会工作主要包括人事、劳资、党建、职工生活等多个方面,属于员工后勤工作的范畴,为员工的工作和生活提供了有力的支撑,保证了员工能够多为企业做贡献。因此,在石油企业的工会管理中,应将工会工作作为提高企业管理质量的重要手段,努力提高企业工会管理质量,满足企业管理制度的发展需求,使工会工作成为促进企业发展的主要推动力。

## 3. 在工会工作中充分满足企业管理的现实需求

从石油企业的工会工作来看,要想取得工会工作的积极效果,就要将企业管理作为重要的衡量因素,要以企业管理的现实需求为出发点,丰富和完善石油企业的工会工作内容和工作方法,提高工会管理的最终效果,满足企业管理发展的现实需求。因此,在石油企业中,我们应以满足企业管理的需求为根本出发点,努力提高工会工作质量。

## 3. 石油企业的工会工作要切实解决员工在工作和生活中的困难和问题

考虑到石油企业的性质,以及员工在工作和生活中面临的现实困难和问题,企业的工会工作必须围绕着广大员工的现实需要,以及石油企业的实际,开展工会管理和服务工

作,为切实解决员工的工作和生活困难提供有力支持。所以,石油企业的工会工作应从以下几个方面重点开展工会工作:一是以服务一线科研职工为重点,科研职工为服务对象,发挥工会组织的服务保障作用,在石油企业里,一线职工劳动强度大,工作条件和环境恶劣,作为滚滚石油的直接采集者,他们同样是企业财富的直接创造者。针对一线职工和科研职工这两大石油战线的主力军群体,工会组织必须充分调研需求,通过一线生活设施配备、疗养评优政策倾斜、职业健康知识讲座、心理健康辅导等多方面,改善他们的工作环境。

二是加大劳动保障,加大劳动保障和情感关怀力度,解决艰苦高危岗位外闯市场的职工的后顾之忧,维护职工合法权益,是我国工会的基本职责,而健康生命权是职工最大的权益,从这一意义上说,劳动保护工作当为工会履行维权职责的第一要义。从事艰苦高危岗位的职工经常会接触到职业危害、安全风险、饮食饮水卫生安全等问题。三是针对职工队伍组织结构隶属关系调整过程中的矛盾问题,充分发挥工会组织的团结引领作用。近年来,石油企业持续重组整合的进程逐步加快,大量职工所属单位、岗位调整,会带来企业文化的认知融合问题,新单位新岗位的适应问题、人际关系的重新搭建问题等。对于工会组织而言,必须抓住重组整合的关键时机,发挥工会组织群众工作的优势,注重团队精神的塑造,开展特色文体活动、青年职工沙龙、团体心理咨询服务。

通过本文的分析可知,在石油企业中,工会工作是企业重要的管理内容,对稳定员工队伍,提升员工管理质量,激发员工工作热情和解决员工实际困难有着重要帮助。因此,我们要正确认识石油企业工会工作的重要作用,把握石油企业工会工作的要点,提高石油企业的工会管理工作质量,满足石油企业发展的实际需要。

(作者单位:延长油田股份有限公司)

## 4. 在工会工作中充分满足企业管理的现实需求

从石油企业的工会工作来看,要想取得工会工作的积极效果,就要将企业管理作为重要的衡量因素,要以企业管理的现实需求为出发点,丰富和完善石油企业的工会工作内容和工作方法,提高工会管理的最终效果,满足企业管理发展的现实需求。因此,在石油企业中,我们应以满足企业管理的需求为根本出发点,努力提高工会工作质量。

## 3. 石油企业的工会工作要切实解决员工在工作和生活中的困难和问题

考虑到石油企业的性质,以及员工在工作和生活中面临的现实困难和问题,企业的工会工作必须围绕着广大员工的现实需要,以及石油企业的实际,开展工会管理和服务工

作,为切实解决员工的工作和生活困难提供有力支持。所以,石油企业的工会工作应从以下几个方面重点开展工会工作:一是以服务一线科研职工为重点,科研职工为服务对象,发挥工会组织的服务保障作用,在石油企业里,一线职工劳动强度大,工作条件和环境恶劣,作为滚滚石油的直接采集者,他们同样是企业财富的直接创造者。针对一线职工和科研职工这两大石油战线的主力军群体,工会组织必须充分调研需求,通过一线生活设施配备、疗养评优政策倾斜、职业健康知识讲座、心理健康辅导等多方面,改善他们的工作环境。

二是加大劳动保障,加大劳动保障和情感关怀力度,解决艰苦高危岗位外闯市场的职工的后顾之忧,维护职工合法权益,是我国工会的基本职责,而健康生命权是职工最大的权益,从这一意义上说,劳动保护工作当为工会履行维权职责的第一要义。从事艰苦高危岗位的职工经常会接触到职业危害、安全风险、饮食饮水卫生安全等问题。三是针对职工队伍组织结构隶属关系调整过程中的矛盾问题,充分发挥工会组织的团结引领作用。近年来,石油企业持续重组整合的进程逐步加快,大量职工所属单位、岗位调整,会带来企业文化的认知融合问题,新单位新岗位的适应问题、人际关系的重新搭建问题等。对于工会组织而言,必须抓住重组整合的关键时机,发挥工会组织群众工作的优势,注重团队精神的塑造,开展特色文体活动、青年职工沙龙、团体心理咨询服务。

(作者单位:延长油田股份有限公司)

## 石油企业深化改革的“一体化”思辨

□ 吕建中

## 力有限,但对其他环节的支持作用独特。

二是层级网络性。石油资源经过开采、集输、处理、加工等生产阶段,不断改变物质形态、化学结构,增加技术含量,提高功能效用,成为可供最终消费的产品,由此形成初级产品、中间产品、最终产品等不同层级的产业环节,连接成产业链条。同时,每个产业环节又会衍生出大量的子链条,相互交织,呈现出多层次的网络结构。

三是要素差异性。石油产业链的各个环节对要素条件的需求存在较大差异,不同的环节需要不同的资本、技术、人力投入和规模要求,也具有不同的区位偏好。比如,勘探开发业务只能在资源地发展,投资规模大、风险高,而炼化业务的区域选择性相对较强,更注重资本、技术、知识密集等。

四是价值递增性。石油产业链是一个价值递增的过程,后面环节在前面环节的产品价值基础上进一步创造出新的价值。但是,石油产业链的各个环节存在着附加值与盈利水平的较大差异,这与各个环节的投资风险大小、自然垄断程度、技术含量等有关。这种差异是变化的,产业链的战略环节也会随着这种差异的变化而调整。

值得注意的是,石油产业链自上而下的价值递增过程能否顺利实现,不仅取决于本环节自身的要素,还取决于下游市场的认可、接受程度。一旦超出了市场的承受能力,就会使价值转移通道堵塞,前面环节投入的价值量不能在后面完全实现,造成上下游环节的价值分配不均。当单纯依靠产业链内各环节上独立企业之间的相互竞争难以实现利益均衡时,石油公司就会不断延伸产业链条,甚至将整个产业链“内置”,建立价值增值、转移的良性循环闭路系统,谋求产业链整体价值的

## 优化。

## “一体化”:

## 打通产业链的有效途径

石油是一种不可再生的稀缺资源,且地理分布不均,油田开发生产相对集中,从事下游业务的石油公司只有向上游勘探开发环节延伸,拥有足够的原油产量,才能保障稳定的“油源”。反过来,原油不是最终产品,从事上游业务的石油公司只有向下游炼油加工和销售环节延伸,拥有足够的市场份额,才能保证“油路”畅通,实现石油价值增值。

同时,由于石油投资普遍规模大、风险高,勘探开发环节存在大量沉淀成本,管道运输环节又具有专有资产属性,存在着“要挟”的可能性,利用一体化发展可以减少交易费用,实现整体效益最大化。即便在成熟的市场经济条件下,上下游企业之间很难依靠市场竞争形成公平的价值分配。正是这种石油产业运行规律的存在,把上下游环节紧密地连接到一起,成为一个完整的价值创造、价值分配、价值实现链条。

石油公司实施上下游一体化发展,可以建立起内部价值转移或调剂机制,促进产业链的价值优化。比如,在低油价时期,上游利润薄,通过向下游延伸,创造并实现新的增值,利用整个产业链特别是下游的收益支撑上游的发展;在高油价时期,原油价格容易出现宽幅震荡,上游收益虽高但很不稳定,过高的油价还会使炼油业无利可图,那些独立的炼油公司可能降低负荷率,减少加工量甚至停止采购原油,从而造成上游的堵库或“关井停产”。而国家石油公司只有建立和保持自己雄厚的下游加工、储备、销售能力,才能保障高油价时期

## 一体化”思辨

□ 吕建中

的持续高盈利。综合分析石油公司的业绩,上下游一体化的石油公司普遍具有较高的投资回报率。

在过去几十年里,国际主要大石油公司的产、炼、销结构大体处于1:2:3的水平,呈现出“放射状”;盈利结构大体保持在上游勘探开发占70%、下游炼油销售占20%、化工和其他占10%的水平。与之相对应的投资结构也保持着大体相似的比例,使公司内部上下游环节的投资回报水平趋于一致。近些年,由于持续的高油价和国家石油公司的崛起,一些国际石油公司开始收缩下游业务,包括出售炼油厂、加油站,甚至将上下游业务彻底分离等。相反,许多资源国的国家石油公司却大力发展下游业务,致力于构建完整的石油产业链。

## 改革中理性审思

## “一体化”与“市场化”

石油问题,90%是政治,10%是经济。国际油价水平及其波动程度所反映的不仅是市场供需基本面的变化,更有非经济因素的驱动。对于一个石油对外依存度已接近60%的石油消费和进口大国来说,要抵御国际油价高位、频繁、宽幅波动带来的负面影响,需要依靠政府管控、市场调节和公司内部消化的多重措施。其中,政府管控手段主要是价格和税收,但处理不好容易进一步扭曲市场;市场调节主要是建立现代市场体系,即利用期货市场的套期保值等功能规避价格波动的风险,但过分投机又会加剧油价波动,形成价格泡沫,同样会严重扭曲价值分配。纵观世界各国,鼓励石油公司一体化经营,不失为一条缓解油价波动、合理价值分配、促进产业持续健康发展的有效途径。

最近一个时期,我国石油石化领域向民营资本开放成为一个比较热门的话题,国家石油公司

产品或劳务中得到的收益减去商业成本所得的利益。收益主要包括:所获效用;实用性、购物享受等;成本主要包括:金钱支出;为获得满足所花时间、精力、获取信息和实物时所经历的种种不便等。而顾客所获得产品的功能主要体现在产品效用、利益,以及隐含的个性化需求。

而“顾客完全满意”就是倡导的一种“以顾客为中心”的文化。企业把顾客放在经营的中心位置,让顾客需求引导企业的决策。在那些建立“顾客完全满意”管理模式的企业当中,企业需要了解顾客及其业务,了解他们使用产品的目的、时间、方式、周期;企业需要以顾客的角度进行思考,即“用顾客的眼睛看世界”。

其中,“顾客导向”的竞争策略,要求企业全面提高质量意识,提供优质服务。企业获得的将是一种长期的效果:永远留住顾客。

四、全面质量管理发展的新趋势

全面质量管理是一种管理模式,是手段而不是目的。它的实施应该而且必须追随时而变。偏重于内向型管理的全面质量管理要转变成适合于外向型管理的更系统化的质量经营。一个企业的质量体系应追随时而变。通过过程质量管理的内容。主要工作内容包括通过市场调查研究,根据用户要求、科技情报与企业的经营目标,制定产品目标;组织有销售、使用、科研、设计、工艺、制度和质量等多部门参加的审查和验证,确定适合的设计方案;保证技术文件的质量;做好标准的审查工作;督促遵守设计制的工作程序等等。

制造过程质量管理的内容。主要工作内容包括组织质量检验工作;组织和促进文明生产;组织质量分析,掌握质量动态;组织工序的质量控制,建立管理点等等。

辅助过程质量管理的内容。主要内容有:做好物资采购供应(包括外协准备)的质量管理,保证采购质量,严格执行入库物资的检查验收,按质、按量、按期地提供生产所需要的物资(包括原材料、辅助材料、燃料等);组织好设备维修工作,保持设备良好的技术状态;做好工具制造和供应的质量管理工作等。

使用过程质量管理的内容。主要工作内容有:开展技术服务工作,处理出厂产品质量问题;调查产品使用效果和用户要求。

二、全面质量管理在企业中的实施

质量对于现代社会经济发展有着重要作用。当今世界科学技术发展日新月异,市场竞争日益激烈。归根到底,竞争的核心是科学技术和质量。

提高全员的全面质量意识,意识决定行动,任何管理措施的实施都要统一思想,首先企业领导者的认知程度至关重要,直接影响了员工的质量意识。领导者要率先垂范,带领全员深入持久地开展全面质量管理活动。其次要提高每个员工的质量意识,通过全面质量管理的知识宣传和培训,增强质量意识,提高技术和技能水平并运用到生产实践中。同时要加强职业道德教育,强调员工与企业共同发展的理念,提高员工的工作责任心,增强对企业的使命感。总之,要通过过程质量管理和质量经营的结合,可以使整个企业的各个子系统围绕着全面质量管理体系协调一致地展开工作,从而求得全局最优的整体效应。二者是相辅相成,相得益彰的。

国际质量科学院院士刘源张指出:世界上最好的东西莫过于全面质量管理了。随着经济的不断发展,市场竞争越来越激烈,要想在如此激烈的竞争中站稳脚步,必须充分挖掘和利用企业的内部资源。质量管理作为企业管理的一个组成部分,它在企业管理中发挥着重大的作用。随着技术革命的兴起,以及由此提出质量战略以及策划和全面质量管理的结合,可以使整个企业的各个子系统围绕着全面质量管理体系协调一致地展开工作,从而求得全局最优的整体效应。二者是相辅相成,相得益彰的。

(作者单位:杭州航海仪器有限公司)

浅谈企业的全面质量管理

□ 刘泽铮 陈祥龙

全面质量管理是一种管理模式,是手段而不是目的。它的实施应该而且必须追随时而变。偏重于内向型管理的全面质量管理要转变成适合于外向型管理的更系统化的质量经营。一个企业的质量体系应追随时而变。通过过程质量管理的内容。主要工作内容包括通过市场调查研究,根据用户要求、科技情报与企业的经营目标,制定产品目标;组织有销售、使用、科研、设计、工艺、制度和质量等多部门参加的审查和验证,确定适合的设计方案;保证技术文件的质量;做好标准的审查工作;督促遵守设计制的工作程序等等。

制造过程质量管理的内容。主要工作内容包括组织质量检验工作;组织和促进文明生产;组织质量分析,掌握质量动态;组织工序的质量控制,建立管理点等等。

辅助过程质量管理的内容。主要内容有:做好物资采购供应(包括外协准备)的质量管理,保证采购质量,严格执行入库物资的检查验收,按质、按量、按期地提供生产所需要的物资(包括原材料、辅助材料、燃料等);组织好设备维修工作,保持设备良好的技术状态;做好工具制造和供应的质量管理工作等。

使用过程质量管理的内容。主要工作内容有:开展技术服务工作,处理出厂产品质量问题;调查产品使用效果和用户要求。

四、全面质量管理发展的新趋势

全面质量管理是一种管理模式,是手段而不是目的。它的实施应该而且必须追随时而变。偏重于内向型管理的全面质量管理要转变成适合于外向型管理的更系统化的质量经营。一个企业的质量体系应追随时而变。通过过程质量管理的内容。主要工作内容包括通过市场调查研究,根据用户要求、科技情报与企业的经营目标,制定产品目标;组织有销售、使用、科研、设计、工艺、制度和质量等多部门参加的审查和验证,确定适合的设计方案;保证技术文件的质量;做好标准的审查工作;督促遵守设计制的工作程序等等。

制造过程质量管理的内容。主要工作内容包括组织质量检验工作;组织和促进文明生产;组织质量分析,掌握质量动态;组织工序的质量控制,建立管理点等等。

辅助过程质量管理的内容。主要内容有:做好物资采购供应(包括外协准备)的质量管理,保证采购质量,严格执行入库物资的检查验收,按质、按量、按期地提供生产所需要的物资(包括原材料、辅助材料、燃料等);组织好设备维修工作,保持设备良好的技术状态;做好工具制造和供应的质量管理工作等。

使用过程质量管理的内容。主要工作内容有:开展技术服务工作,处理出厂产品质量问题;调查产品使用效果和用户要求。

二、全面质量管理在企业中的实施

质量对于现代社会经济发展有着重要作用。当今世界科学技术发展日新月异,市场竞争日益激烈。归根到底,竞争的核心是科学技术和质量。

提高全员的全面质量意识,意识决定行动,任何管理措施的实施都要统一思想,首先企业领导者的认知程度至关重要,直接影响了员工的质量意识。领导者要率先垂范,带领全员深入持久地开展全面质量管理活动。其次要提高每个员工的质量意识,通过全面质量管理的知识宣传和培训,增强质量意识,提高技术和技能水平并运用到生产实践中。同时要加强职业道德教育,强调员工与企业共同发展的理念,提高员工的工作责任心,增强对企业的使命感。总之,要通过过程质量管理和质量经营的结合